

أحمد بدر

# الإسلام في الدول

دراسات في الاتصال والدعاية الدولية

دار النشر  
الطبعة الأولى ١٩٨٥  
الطبعة الثانية ١٩٨٥





الإعلام الدولي  
دراسيات في الاتصال والدعاية الدولية



# الإعلام الدولي

دراسات في الأنصال والدعاية الدولية

الدكتور

أحمد بدر

بكالوريوس علوم، ماجستير الصحافة (القاهرة)

ماجستير مكتبات، دكتوراه في علم المعلومات والعلاقات الدولية (أمريكا)

أستاذ بجامعة الملك سعود بالرياض

الطبعة الرابعة

مُزَيَّدة ومُنقَّحة

الناشر

دار قباء للطباعة والنشر والتوزيع (القاهرة)

عبد غريب

## الكتاب : الإعلام الدولي

دراسات في الاتصال والدعاية للدعاية

المؤلف : د. أحمد بدر

تاريخ النشر : ١٩٩٨م

حقوق الطبع والترجمة والاقتباس محفوظة

الناشر : دار قباء للطباعة والنشر والتوزيع

عمدة غريب

شركة مساهمة مصرية

المركز الرئيسي : مدينة العاشر من رمضان

والمطابع : المنطقة الصناعية (C1)

ت : ٣٦٢٧٢٧ / ١٥

الإدارة : ٥٨ شارع الحجاز - عمارة برج أمون

الدور الأول - شقة ٦

ت ، ف : ٢٤٧٤٠٣٨

التوزيع : ١٠ شارع كامل صنفى القجالة (القاهرة)

رقم الإيداع : ٩٧/٥١٤٩

التسجيل الدولي : ISBN

977-5810-24-8

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ





## مقدمة الطبعة الرابعة

يعتبر هذا الكتاب ثمرة مباشرة لتعليم المؤلف بتدريس مادة "الإعلام الدولي" في كلية الإعلام بجامعة القاهرة، كما تم تناول بعض جوانب هذا العلم في تدريسي لمدة "الرأي العام والإعلام" لطلبة للعلوم السياسية بجامعة الكويت خلال الفترة من ١٩٧٠ - ١٩٧٥.

هذا وتعتبر دراسات الإعلام والاتصال الدولي، من بين الدراسات الحديثة نسبيا في العلوم الاجتماعية، وعلم الإعلام الدولي، علم وليد اعتمد في نموه على علوم عديدة كالإعلام والاتصال والصحافة والعلاقات الدولية والعلوم السياسية وعلم النفس وعلم الاجتماع وعلم الأنثروبولوجيا وغيرها من العلوم السلوكية.

والكتاب يحتوي على ستة أبواب تضم واحداً وثلاثين فصلاً وقد قام المؤلف بتحديثات وإضافات وحذف في مواضع كثيرة من الكتاب بغرض تحديثه، هذا ويتناول الباب الأول في فصلين تاريخ وتطور أساليب الاتصال الدولي.

أما الباب الثاني، فيتناول علاقة الإعلام الدولي ببعض القضايا الأساسية المعاصرة، كحرية الإعلام الدولي وتحديث الاتصال الثقافي بين الدول في العصر الإلكتروني وهذه القضايا مرتبطة ببعضها، ذلك لأن التنفق الحر للأخبار والمعلومات العلمية والفنية عبر الحدود السياسية، من شأنه أن يضيق من الفجوة الاقتصادية ولكنه من جانب آخر قد يمسخ شخصية الأمة، وينبغي للتوحيه إلى أننا قد أضفنا في هذا الباب ثلاثة فصول عن التهديدات الكونية لتنفق المعلومات وعن واقع النظام العالمي الإعلامي المعاصر ومقومات إنشاء النظام العالمي الإعلامي الجديد.

أما الباب الثالث فيتناول بالتحليل والوصف بعض الهيئات والأنشطة التي تتم على المستوى الدولي، وقد ناقشنا في هذا الباب الثورة للتكنولوجيا الاتصالية التي تغطي معظم دول العالم، وأثرها بالنسبة لقضايا التفاهم الدولي والتقدم والسلام.

أما الباب الرابع فيتناول الدعاية الدولية والحرب النفسية، باعتبارهما من بين الأساليب الاتصالية التي تختلف في الدرجة لا في النوع وتهدف جميعها إلى محاولة لسيطرة والتحكم في عقل الإنسان وسلوكه.

أما الباب الخامس فيتناول بعض نماذج الدعاية الداخلية والخارجية لألمانيا النازية والاتحاد السوفيتي والولايات المتحدة وإسرائيل والجامعة العربية باعتبارها المؤسسة الأم التي تمثل الدول العربية جميعها.

أما الباب الأخير فهو يتناول موضوع "الرأي العام العالمي" من مختلف جوانبه، ذلك لأن الإعلام الدولي يهدف في التحليل النهائي، إلى تكوين وتشكيل الرأي العام العالمي، الذي يمكن أن يؤدي للإسكانية - ولو على المدى البعيد - ما يؤديه الرأي العام الوطني في المجتمعات الوطنية.

لقد جعلت ثورة الاتصال التكنولوجية المعاصرة من عالمنا قرية عالمية بحيث يستطيع كل شعب أن يطلع بالصوت والصورة على أحوال الشعوب الأخرى، ونشاطات قياداتها ومؤسساتها وأفرادها في نفس اللحظة التي تدور فيها الأحداث، ولكن هذا التوحيد التكنولوجي لا يؤدي بالضرورة إلى التوحيد للنفسى أو الثقافي، أو على الأقل التجانس بالنسبة للمصالح الوطنية والقومية، التي تفرق بين الأمم، والبحوث المعاصرة لا تكفنا على نتائج نطمئن إليها بالنسبة لتأثير الثورة الاتصالية في هذا المجال ويحاول هذا الكتاب أن يتناول الموضوع بشيء من التفصيل.

وعلى كل حال فإننا كانت نوقع الشر في هذا العالم قوية، فإن بذور المحبة دفينة في وعي الإنسان وضميره أيضا، وهناك أرض مشتركة بين كل الدول والشعوب ليست هي أرض الريفي السلاج من غير شك، وليست هي أرض الكمبيوتر وتكنولوجيا التحكم الآلي أيضا.. ولكنها القاعدة الوسطى التي يمكن أن يقف عليها الإنسان في كل مكان، ليدافع عن كيانه وبقائه واحترامه.. وأن يكون الإعلام الدولي القائم على الدعوة للمحبة والسلام، وعلى الدفاع العقلاني عن المصالح الوطنية والقومية، هو الوسيلة التي تتبناها الدول في عصرنا الحاضر من أجل الوصول إلى الأخوة الحقيقية والسلام. شيء أكثر من مجرد الشعور العفوي بالأخوة العالمية وشيء أكبر من مجرد السيطرة التكنولوجية المتطورة، هذا الشيء مطلوب منا جميعا أن نتبناه ونقتنع به ونحش به الأمل في عالم المستقبل.

دكتور أحمد بدر

## الباب الأول

### تاريخ وتطور أساليب الاتصال الدولي

الفصل الأول : تطور الاتصال والإعلام الدولي عبر التاريخ

الفصل الثاني : أساليب الاتصال الدولي وفنونه



## الفصل الأول

### تطور الاتصال والإعلام الدولي عبر التاريخ

#### مقدمة:

ظاهرة الاتصال بين الأفراد والأمم والشعوب ظاهرة قديمة قدم الإنسان والأمم، لكن الاهتمام بدراسة ظاهرة الاتصال والإعلام والدعاية والرأي العام دراسة منهجية منتظمة قد توضح في الفترة التي تلت الحرب العالمية الثانية كما ظهرت بعض الكتب والدراسات القيمة في الإعلام الدولي في أواخر الخمسينات وأوائل الستينات، وإن كان المهتمون بدراسة الدعاية الدولية يركزون الإنتاج الفكري والدراسة في مجالها في الفترة ما بين الحرب العالمية الأولى والثانية أيضاً.

لقد أشادت الكتب المقدسة منذ القدم بالاتصال والتفاهم بين الأمم والشعوب كما جاء في القرآن الكريم قوله عز وجل: { يا أيها الناس إنا خلقناكم من نكر وأقنّى وجعلناكم شعوباً وقبائل لتعارفوا }، ولعلنا نذكر كذلك أن المبشرين والدعاة في الأديان الأخرى سواء أولئك الذين جثوا من أنفسهم مبشرين أو عينتهم حكوماتهم دعاة ومبشرين، قد جثوا هدفهم الظاهر نشر الدعوة الدينية بين الشعوب المختلفة الألوان والأجناس واللغات وبالتالي إرساء قواعد الاتصال والتعارف والتعاون بين تلك الشعوب.

هذا وقد أشار أقدم كتاب عن الصحافة في العالم (وهو كتاب ألماني) إلى مفهوم الإعلام الدولي وإلى أهمية توعية المواطن بالشئون الدولية والاتصال بين الشعوب وهذا الكتاب هو:

(Caspar Von Steiler Zeitungs Lust und Nutz (Hamburg 1695)

ونحن نلاحظ أن كثيراً من الصحافة القديمة والحديثة تهتم بالشئون الخارجية وتخصص لها مساحات أكبر أحياناً من الأحداث المحلية ولعل هذا يعود في بعض أمثله إلى الرقابة التي تحول بين الصحافة وبين التركيز على الشئون الداخلية، وإن كانت هناك تغييرات حدثت منذ أكثر

من مائة علم وذلك بسبب الثورتين الإنجليزية والفرنسية وبسبب غيرهما من الثورات اللاحقة التي أدت إلى حرية أكبر للصحافة.

هذا وقد ظهر سنة (١٩٣٧) أول كتاب يقدم لنا مسحاً عن الصحافة الدولية هو كتاب الصحافة والشئون الدولية.

Robert Desmond. The press and world affairs., 1937

وهذا الكتاب هو نفسه الرسالة التي حصل بها مؤلفها روبرت ديزمون على شهادة الدكتوراه من مدرسة الاقتصاد في لندن. كما أصبحت الأفلام السينمائية والإذاعة المسموعة ذات أهمية متزايدة بالنسبة للإعلام الوطني والدولي في ذلك الوقت تقريباً.

ولقد كان لظهور التلفزيون في أوائل الخمسينات أثره لثوري على العلاقات التي تغطي الحدود الوطنية... بل وفُتح التلفزيون بالتطورات التكنولوجية الحديثة فتولت تغطي الكرة الأرضية كلها بالمعلومات والصور والأخبار وغيرها من البرامج، وارتبط هذا التطور بفهم الاتصال الصناعية Communication Satellites وقد أصدرت هيئة اليونسكو الدولية كتابها عن الاتصال في عصر الفضاء وكيفية استخدام الأقمار الصناعية في خدمة أغراض الاتصال الجماهيري<sup>(١)</sup>

ونحن نلاحظ أن دراسة الإعلام الدولي تعتمد أساساً على دراسة أساليب الاتصال الجماهيري وفنونه كالصحافة والإذاعة والدعاية والإعلام والعلاقات العامة وغيرها، كما يعتمد الإعلام الدولي على دراسة العلاقات الدولية.

ولكننا حين نحلل الإنتاج الفكري في مجال الاتصال بالجماهير سنجد الإسهام الملحوظ لكثير من علماء الاتصال والاجتماع وعلم النفس والمثلية والاثريولوجيا وغيرهم، كما أن دراسة العلاقات الدولية تحتاج إلى علوم عديدة أيضاً، كعلم النفس والاجتماع والتاريخ والقانون والعلوم العسكرية والعلوم السلوكية، بل إن دراسة العلاقات الدولية المعاصرة تتطلب التعرف على جوانب

---

(1) UNESCO. Communications in the Space Age, The use of satellites by the mass media. Paris, 1968.

أساسية في العلوم والتكنولوجيا نظرا لارتباط هذه الجوانب بمشاكل التنمية وتلوث البيئة وخفض للتسلح ومشاكل الطعام وغيرها من المشاكل الدولية، ومن هنا يتضح لنا أن طبيعة دراسة الإعلام الدولي تعتمد على دراسات أخرى عديدة أيضا.

وعلى الرغم من أن هناك أكلة كثيرة - سنناقشها بالتفصيل في مرحلة متقدمة - والتي تشير إلى أن الاتصال الحر والمفتوح بين الشعوب لا يؤدي بالضرورة إلى المحبة والعدالة والسلام وتقبل المشاركة في الثروة فلا ينبغي أن نخبو في نفوسنا شطة الحماس من أجل السلام ونقدم ورفاهية الإنسانية، ذلك لأنه يمكن أن يكون تحقيق هذه الأهداف عن طريق الإعلام الدولي للقيام على الحوار المنطقي والطق، ووصولاً إلى أرض مشتركة تتحقق معها مصالحنا الوطنية والقومية دون أن تتعارض بالضرورة مع مصالح الدول الأخرى. إن للتشاور في تحقيق هدف الإنسانية والمحبة والسلام لا يأتي من نقص الموارد على الأرض أو من نقص الأساليب التكنولوجية التي تحول الموارد الطبيعية إلى ثروة استهلاكية وإنتاجية، لكن للتشاور يأتي من الطبيعة الإنسانية التي يتحدد معها النظام الاجتماعي والسياسي المتمثل في السؤال التالي:

من يحكم ومن يحكم؟ من يسود ومن يساد؟ من يأمر ومن يطيع؟ إن الإجابة على هذه الأسئلة تتحدد معها علاقات القوة التي تتصل أساساً بالحكم في عقول الرجال وتطويع الاتجاهات والأراء لتساير مصالح الدول القائمة وذلك بالاستعانة بالإعلام والدعاية.

وعلى كل حال... فكل تغيير تاريخي تم لدخل الحدود الوطنية إما تم بالمفاوضة أو للثورة والعنف، والمفاوضة اتصال وحول بين الحكم والمحكوم لتنظيم العلاقة بينهما وما يستتبع ذلك من توزيع الثروة أو المنصب والجاه أو غير ذلك، أما على الصعيد الدولي فيتم التغيير عادة إما بالمفاوضة أو العنف والحرب، وقد أصبحت أسلحة الحرب الحديثة فتاكة مدمرة لا بأصحابها فحسب بل بالعالم كله، ومن هنا كانت المفاوضة والاتصال من أجل تحقيق المصالح الوطنية للمشروعة بما في ذلك تنازل الأفراد والشعوب عن بعض مطالبهم هي الحل الأمثل.

والصعوبة هنا ليست بالنسبة للاتصال والحوار بين الدول الكبرى المتنافسة والمتقدمة، لكن الصعوبة تتركز في العالم الثالث، ذلك لأن الدول المتقدمة تعلم مصيرها المعزوم إن هي لجأت إلى الحرب والعنف وبالتالي فقد أرست قواعد علاقاتها على أساس ما يسمى بالتهنئة أو الوفاق (كما

هو الحال بين الدولتين العظيمةتين) أو إنها لجأت إلى الاتصال الطمي والاقتصادي والسياسي خصوصا بين دول يمكن أن تتجس مع بعضها وتشترك في المصالح وبالتالي تقل الصدامات والتزايدات الموروثة (كما هو الحال في دول أوروبا الغربية والشرق المشتركة)، أما بالنسبة للعالم الثالث أو العالم الفلمي أو المتخلف فهناك تتركز مشكلة الاتصال، ذلك لأن هذا العالم هو العالم المفتوح لممارسة ألعاب القوة والسيطرة من قبل الدول الكبرى. ومن هنا أصبح الإعلام الدولي بين دول العالم الثالث هو أصعب وأخطر أنواع الإعلام، ذلك لأنه ينبغي أن يحل الوصول إلى التنسيق والتفاهم بين تلك الدول وأن يحاول الإعلام في هذه الدول أيضا تخفيف آثار الدعاية الدولية الهدامة أو حتى تحييدها، تلك الدعاية التي تسبق وتحضر للغزو الثقافي أو حتى العسكري من قبل الدول الكبرى.

### الاتصال والإعلام الدولي عبر التاريخ:

هناك عناصر ثلاثة على الأقل تتدخل في عملية التعبير والاتصال... وهذه العناصر أو المواد الخام هي الكلمة والصور (أو الرسم) والصوت، ولقد ارتفع لرؤساء والكهنة والأطباء والمحامون وغيرهم إما بقوة الكلمة وقدرتهم على التعبير بها أو بقوة السلاح، وما زال للكلمة مفعول السحر في التهيئة الجماهيرية وفي التعليم وفي الاتصال الوطني وعبر الحدود، وعلى كل حال فمنذ فجر التاريخ وعناصر التعبير الثلاثة تستخدم في أشكال دعاية أو لدعوة الدينية والميلانية، وقد احتوت التوراة والإنجيل والقرآن على مقاطع عديدة تنل على أهمية اتصال الأمم بعضها ببعض. وقد احتوى العهد القديم بوجه خاص على مقاطع تصلح كأمثلة طيبة للاتصال بين الثقافات.. كما احتوى العهد الجديد على لسان المسيح كلمته الأخيرة على الأرض يدعو فيها حوزييه إلى أن يذهبوا ويعلموا جميع الشعوب<sup>(1)</sup>، كما جاءت بالقرآن آيات عديدة عن التفاهم والتعارف بين الشعوب التي تنتمي جميعها إلى أصل واحد .

ولقد كان هناك بالعالم القديم دعاية ميلانية في عهد اليونان والرومان باستخدام الرموز والمباني الضخمة ذات الفن المعماري المتميز وغيرها، ويقال بأن جريدة Acta Diurna (الكتا دليورنا) التي أسسها يوليوس قيصر كانت توزع في جميع أنحاء الإمبراطورية

---

(2) St. Matthen, 28



الرومانية... ولقد أصبحت الدعوة الدينية بعد ذلك من أهم أشكال الاتصال بين الثقافات المختلفة وأصبح المبشرون وسيلة اتصال حقيقية بين الشعوب المختلفة للغة والأجناس.

ولقد تركزت النشاطات التبشيرية بالكنيسة سنة (١٦٢٢) وذلك بإنشاء التجمع الدعائي Congregatio de Propaganda fide

والذي أصبح أول مركز رئيسي للدعوية في العالم الغربي، ولعل هذا التجمع هو أحد ردود فعل الكنيسة للكاتوليكية لحركة الإصلاح، وكنتيجة لحرب الثلاثين (١٦١٨ - ١٦٤٨) عندما قام البروتستانت بنشاطات صحفية عديدة خصوصاً في السويد.

وعلى كل حال فقد كلفت هذه الحروب ميداناً لأشكال عديدة من الدعوية المسيحية والدينية والتي كان لها أثرها في بلاد أخرى عديدة، كما حلت اللغات الأوروبية الوطنية محل اللغة اللاتينية منذ العصور الوسطى، وأصبحت هذه اللغات هي وسيلة الاتصال الرئيسية للدول الأوروبية الاستعمارية في أجزاء عديدة من العالم (خصوصاً اللغات الإنجليزية والإسبانية والبرتغالية والفرنسية).

ويعتبر هذا التطور مع تطور ونمو الصحافة الجماهيرية واختراع الطباعة المتحركة من أعظم ثورات الاتصال في كل العصور، وظهرت قوة الرأي العام منذ القرن (١٩) كقوة لها وزنها في مختلف الأنظار. كما صبحت الشعارات والإشاعات والحملات النفسية مختلف الحركات المسيحية في دول عديدة، وكانت بذلك مظهراً من مظاهر الإعلام. وشهد منتصف القرن (١٩) مولد وكالات الأنباء ونقشاً للبرلمان الأجانب حول العالم. وكان هناك نشاط دائم في الإعلام الدولي منذ عام ١٨٦٤، وكان مصدر هذا الإعلام المؤسسات الاشتراكية الدولية<sup>(٣)</sup> Socialist International كما شهدت الفترة التي تلت الحرب العالمية الأولى ولقاءها نشاطات عديدة في الإعلام الدولي ولكنها ذلت ميل دعائي واضح، إذ استخدمت أساليب الدعوية بواسطة مختلف الدول التي اشتركت في الحرب<sup>(٤)</sup> وقد استخدمت السينما في الفترة الأخيرة من الحرب كأحد الأساط التي تخدم أغراض الدعوية، وكان ذلك بواسطة الدعوية الألمانية، وأصبحت مدينة جنيف

(3) Julius Brannthal. *cyeschichte der Internationale* (2 vols) Hannover, Verlag J.H.W. Dietz Nachf 1961 - 1963.

(4) Harold Lasswell. *Propaganda Technique in the World War*. N.Y. Alfred Knoff, 1927.

أحد أهم مراكز الاتصال في العالم وذلك بعد تأسيس عصبة الأمم، ولكن السياسة الإعلامية لهذه المنظمة الدولية لم تكن ناجحة بعكس بعض الهيئات الأخرى ذات الصيغة الدولية مثل منظمة الكومنترن (Comintern) وهي التي أسسها لينين في مارس عام ١٩١٩) وهناك حركات أخرى مثل حركة الفاشيين في العشرينات في أوروبا؛ وكان لهذه الحركات وظيفة دعائية دولية.

كما خططت الإذاعة المسموعة خطواتها الأولى لتصبح واحدة من أدوات الاتصال المؤثرة سواء بالنسبة للإعلام الوطني أو الدولي... وخصوصا بالنسبة للإذاعة على الموجة القصيرة، بل وأصبحت الإذاعة المسموعة في الثلاثينات أقوى أجهزة نقل للرسالة الإعلامية في جميع أنحاء العالم تقريبا.

واستخدم هذا الجهاز على نطاق واسع بواسطة القوى السياسية المؤثرة والمسيطر في ذلك الوقت، واستمر استخدام الراديو بصورة متصلة ومتزايدة بواسطة جميع الدول خلال الحرب العالمية الثانية كأحد أسلحة الحرب النفسية، فقد كانت تلك الحرب في بعض جوانبها حربا دعائية، ووسائلها الأولى الإذاعة المسموعة التي تعبر الحدود الوطنية. وقد أنشئت هيتلر دوليتن بعد عام ١٩٤٥ لترسيخ دعائم التفاهم الدولي عن طريق تيسير انتقال الأخبار والمعلومات بين الدول، وهما هيئة اليونيسكو ومعهد الصحافة الدولي I. P. I. كما أنشئت الدول الشيوعية سنة ١٩٤٧ في بوخارست برومانيا الكومينفورم (Cominform) Communist Information Bureau التي استمرت مركزا للشاطات الدعائية للعالم الشيوعي حتى تصفيتها في سنة ١٩٥٦.

وإذا كانت المؤسسات السابقة ذات طبيعة سياسية، فقد أنشئت منظمات دولية للدعوة الدينية كذلك. وذلك لنشر أفكار مختلف الكنائس في العالم الحديث، وعلى سبيل المثال فقد أنشأ المجلس العالمي للكنائس في جنيف قسما خاصا للإعلام، وبدأ منذ عام ١٩٥٤ نظام البث الإذاعي لعدد من الكنائس البروتستانتية ويمكن أن يشار إلى راديو الفاتيكان (Radio Vaticane) الذي تأسس عام ١٩٣١ لبث الإعلام الديني بحوالي ثلاثين لغة.

ونظم الكاثوليك منذ ديسمبر سنة (١٩٦٣) الاحتفال سنويا بما يسمى باليوم العالمي للإعلام الاجتماعي، وأعلن البابا بولس السادس يوم ٧ مايو سنة ١٩٦٧ موعدا للاحتفال باليوم الأول العالمي.

وإذا كانت الدول جميعها - خصوصا الدول النيكنتورية - قد استخدمت الإذاعة المسموعة للدعاية السياسية والحرب النفسية منذ الحرب العالمية الأولى فقد رأينا خلال الحرب العالمية الثانية تكوين الجهاز الدعائي الألماني الشهير بقيادة (جوينز) وتكوين هيئة الإذاعة البريطانية (B.B.C) كجهاز منفص للجهاز الألماني الشهير، ومحاولة لكسب الرأي العام في أوروبا والعالم لهذا الجانب لو ذلك.

وقد أسهمت التطورات التكنولوجية الإلكترونية في الحرب العالمية الثانية على اختراع التلفزيون الذي أصبح في وقت قصير الوسيط الإلكتروني المسيطر لا على النطاق المحلي الوطني فحسب بل على النطاق العالمي كذلك. وذلك ليس بالنسبة للبرامج التي يتم تبادلها بين الدول فصعب بل إمكانية البث التلفزيوني لما وراء الحدود بإطلاق الأقمار الصناعية، وهذه قد بدئ في إطلاقها سنة ١٩٦٢ وأصبحنا نتحدث منذ ذلك الحين عن الإعلام أو الاتصال في علم الفضاء *Communication in the space age*. وعلى كل حال فمصر التلفزيون أو الفضاء يعتبر بالنسبة للتاريخ الاتصالي ثورة إعلامية وتصالية نظرا لما يتوقع لها من تأثيرات عميقة على كيفية اتصال الشعوب بعضها ببعض وبالتالي على كيفية بناء الجسور بين الشعوب من أجل عالم تسوده روح المحبة والسلام..



## الفصل الثاني

### أساليب الاتصال الدولي وفنونه

نحن حين ندرس الإعلام الدولي إنما نقصد به الاتصال الدولي أي ما يقابل المصطلح باللغة الإنجليزية International Communication ولعل الهدف الذي يتفق عليه معظم المختصين من دراسة هذا العلم أو الفن الوليد هو المعلونة في تكوين الرأي العام العالمي والعمل على تقليل الاحتكاك والصراع بين الدول... ومع ذلك فينبغي أن نشير إلى أن محاولة السيطرة والتحكم في العقل الإنساني وسلوكه هو محور أساليب الاتصال جميعاً وإن اختلفت الأسماء التي يعبر بها عن أساليب الاتصال وفنونه تبعاً للغرض الذي يراد تحقيقه من عملية الاتصال أو تبعاً لدرجة الترغيب أو التهريب أو تبعاً لكونها عملية اتصال قصيرة المدى (كالتسليّة) أو طويلة المدى (كالتعليم والثقافة) أو تبعاً لكونها عملية اتصال تحضيرية Facilitative أو عملية اتصال تطوعية Persuasive Communication أو غير ذلك من العوامل. وإذا كان محور عملية الاتصال هو السيطرة على الفكر، فهذا المحور هو هدف العلاقات الدولية كذلك، ذلك لأننا نعرف القوة Power في العلاقات الدولية بأنها المقدرة على السيطرة والتحكم في عقول الرجال. لقد استخدمت الكلمة المطبوعة (في الصحيفة والكتاب) والكلمة المسموعة (في الإذاعة) والصورة والصوت في (التلفزيون والسينما) وغيرها من أدوات الاتصال لتحقيق الأهداف المطلوبة. وهناك في الإنتاج الفكري كثير من المصطلحات القريبة من بعضها، ولعل هذه المصطلحات تختلف في الدرجة لا في النوع ومن هذه المصطلحات ما يلي:

International Communication

الاتصال الدولي

International Cultural Communication

الاتصال الثقافي الدولي

أو العلاقات الدولية الثقافية

Supra-national Communication	- الاتصال فوق الوطني
Inter national Communication	- الاتصال بين دولتين أو أكثر
Cross-national Communication	- الاتصال عبر الأوطان المختلفة
International Information	- الإعلام الدولي
International advertizing	- الإعلان الدولي
International public relations	- العلاقات العامة الدولية
International propaganda and persuasion	- الدعاية والاستمالة الدولية
International political relations	- العلاقات السياسية الدولية
Public diplomacy	- الدبلوماسية الشعبية

ويمكن أن نتناول بالمناقشة بعض تلك المصطلحات:

فاصطلاح الاتصال الدولي اصطلاح أكثر شمولاً وأكثر اتساعاً ولكننا نستخدم مصطلح الإعلام الدولي على اعتبار أن الإعلام يعني الدقة والموضوعية والصدق في نقل الأخبار والحقائق عن الدولة، وعلى اعتبار أن الإعلام يخاطب العقول لا الغرائز والعواطف، وربما كانت الدولة تعتبر نشاطها إعلاماً ونشاط الدولة المعادية دعاية... غير أن كلمة إعلام نفسها قد أخذت هي الأخرى تتسم بنفس السمات التي لحقت بكلمة دعاية نتيجة للعبث والتزييف المقصود في الحقائق والأرقام والمعلومات عن الدولة، والذي يهمننا هنا هو أن الإعلام الدولي والدعاية الدولية هما جزءان من ظاهرة واحدة هي ظاهرة الاتصال الدولي وإن كنا نضع الإعلام الدولي على أحد الأطراف باعتباره اتصالاً تحضيرياً، ونضع الدعاية الدولية على الطرف الآخر، باعتبارها اتصالاً استمالياً.

**والمقصود إن الإعلام الدولي :** هو تزويد الجماهير في الدول الأخرى بالمعلومات الصحيحة والأخبار الصادقة بقصد التأثير على تلك الجماهير وإقناعها بعدالة قضايا الدولة وبالتالي تبني جماهير الدول الأخرى لموقف تلك الدولة.

ودور الإعلام هنا والإعلام الدولي بصفة خاصة: هو نقل الحقائق أو نقل صورة الشيء لا إنشاء هذه الصورة. وبالتالي فإن الإعلام الدولي للنجاح لا يمكن أن يصدر عن سياسة فاشلة ولا يمكن أن يصدر عن هزيمة عسكرية فالإعلام لا يرسم سياسة الدولة ولكنه معبر عنها فقط.

ولكن الإعلام من الناحية التطبيقية قد استخدم للتأثير الاتصالي على الناس عن طريق نقل بعض الأخبار والحقائق وإغفال البعض الآخر. بل وتعتمد بعض الحكومات - ضمن نشاطها الإعلامي - إلى إصدار ما تسميه ببيانات التغطية Covering Statements (ومن أمثلة ذلك بيان الحكومة الأمريكية بالنسبة لطائرة التجسس U على الاتحاد السوفيتي) أو عن طريق أسلوب عرض بعض الأخبار والصور والحوادث والمعلومات في الصفحة الأولى، أو عن طريق الوكالات الدولية للأخبار أو غير ذلك.

وعلى كل حال فيقصد بالإعلام الدولي نقل المعلومات العلمية والحقائق والأخبار غير الملونة، أكثر مما يقصد به أي شكل آخر من أشكال الاتصال نظرا لأن كلمة الإعلام information تقصر عن التعبير عن ظاهرة الاتصال، فالإدلاء من جانب واحد وهو الإعلام لا يعبر عن التفاعل والمشاركة أو عن رجع الصدى Feed Back الذي تعبر عنه كلمة الاتصال.

### **الإعلان الدولي:**

الإعلان بصورة عامة هو دعاية تجارية للمنتجات وهو يهدف إلى نقل السلعة من مكان إنتاجها إلى مكان استهلاكها عن طريق ترغيب المستهلك في الإقبال على السلعة، وهناك فرق نظري بين الإعلام والإعلان، ذلك لأن الإعلان يتوجه عادة بالدرجة الأولى إلى الفئات والمواطن لا إلى التفكير العقلاني كما هو الحال مع الإعلام.

وإذا ما نظرنا إلى صحافة العالم نجد اختلافاً كبيراً في نسبة الإعلان للمحتوى التحريري.

فهناك القليل من الإعلانات في صحف الدول الشيوعية المملوكة للدولة، أما في الدول الغربية فقد تصل نسبة الإعلان إلى ٤٠٪ والمواد التحريرية ٦٠٪ وفي الولايات المتحدة الأمريكية تكاد تكون هذه النسبة معكوسة أي ٦٠٪ للإعلان ٤٠٪ للتحرير.

وتختلف طرق الإعلان ونماجه من دولة إلى أخرى، ومع ذلك فقد تأسست سنة ١٩٥٧ منظمة تضم مختلف الصحف اليومية الأوروبية واقترحت هذه المنظمة التعاون والتنسيق في الممارسات الإعلانية، وأطلقت على نفسها اسم TEAM Top European Advertizing Media وهي تتكون في الوقت الحاضر من ١٧ صحيفة يومية من ١١ دولة، وتكونت هذه المنظمة بمبادرة من الصحيفة اليومية الفرنسية Le Figaro والصحيفة الهولندية في أمستردام المسماة Algemeen Handelsblad. أما بالنسبة للإذاعة فيمكن القول إنه منذ أواخر سنة ١٩٢٠ فقد أصبح ثمن الرسائل الخاصة بالمنتجات بمختلف أشكالها والمذاعة بالراديو عنصراً أساسياً من عناصر تمويل محطات الراديو داخل الولايات المتحدة وغيرها من الدول كما طبق نفس النظام الإعلاني على التلفزيون.

ويمكن أن نلاحظ أن ثمن الرخصة Licence في معظم البلاد الأوروبية ينطوي تكاليف الراديو والتلفزيون، كما أن الوقت المحدد للإعلانات التجارية محدود بعند معين من الساعات حيث لا توجد الإعلانات في غير هذه الفترة المحددة. ويستثنى من هذا الإجراء المتيح راديو لكسمبورج الذي يعتبر محطة إذاعية تجارية ويصل صوت الراديو إلى معظم أجزاء أوروبا سواء على الموجة المتوسطة أو القصيرة، ولا يحتوي راديو لكسمبورج على برامج الإعلانات التجارية من مختلف الدول، لكنه يخدم برنامجه الترفيهي بلغات متعددة.. كما أن هذا النموذج للراديو موجود في أنحاء أخرى من العالم.

ومع ذلك فهناك مشاكل خاصة بالإعلان الدولي وهذه المشكلات تتعلق بنقل الإعلان إلى اللغات المتعددة، وتولي وكالات الإعلان أهمية متزايدة لحل هذه المشاكل عن



طريق دراسة عادات وثقافات الشعوب المختلفة واستخدام اللغة ولهجاتها المحلية في الدول المختلفة.

### العلاقات العامة الدولية:

تحاول العلاقات العامة تقديم صورة طيبة للأشخاص أو الهيئات أو الجماعات، أي أنها تقوم بوظيفة دعائية الغرض منها الحفاظ على العلاقات الطيبة وتدعيمها، والعلاقات العامة تستعين في تحقيق أغراضها بالإعلان والإعلام وعرض الأقلام وتنسيق المعارض وغيرها. ويوجد بمعظم الهيئات الدولية برامج وخدمات للعلاقات العامة للتعريف بنشاطات تلك الهيئات وتدعيم علاقتها الطيبة مع الجماعات والهيئات والأفراد.

ويمكن أن نطلق على العلاقات العامة وصف الدعاية المثالية Idealistic Propaganda للأشخاص أو الجماعات أو الهيئات، وذلك بالنسبة لصورتهم العامة، وتختلط في كثير من الأحيان عناصر الإعلان مع عناصر العلاقات العامة، وكثيراً ما تكون حملات العلاقات العامة سلسة من الإعلانات.

وإذا كنا قد حاولنا أن نربط بين الإعلام الدولي والإعلان الدولي والعلاقات العامة الدولية فهناك أيضاً عملية الثقافة الدولية أو العلاقات الثقافية الدولية... ويفرق بعض الباحثين بين الاتصال الثقافي Cultural Communication والاتصال الدولي. وذلك على اعتبار أن الاتصال الثقافي يعتبر عملية تبادل للأفكار والمعاني بين الشعوب مختلفة الثقافات، أما الاتصال الدولي فهو عملية اتصال بين مختلف الأقطار والدول عبر الحدود السياسية (٥).

ونحن نلاحظ أن الاتصال الثقافي بين الدول والاتصال الدولي قد يكونان شيئاً واحداً في بعض الأحيان، ولكنهما يمكن أن يكونا شيئين مختلفين، ذلك لأن هناك اتصالاً دولياً بين شعوب تشارك في ثقافة واحدة (وغالباً ما تستخدم لغة واحدة للتخاطب أيضاً) وتتصلها مع ذلك حدود وطنية، والعكس صحيح، أي أنه من الممكن أن تجد اتصالاً ثقافياً

---

(5) Gerhard Meletzke. "Intercultural and International Communication" In International Communication ed. by Fisher and Merrill ch. 12.

دائماً أي داخل حدود دولة واحدة وذلك إذا كان داخل الدولة شعوب مختلفة في الثقافات (وعالماً تتحدث هذه الشعوب بلغات مختلفة) أي أنها تكون جماعات أقلية.

### الاتصال الدولي والاتصال السياسي والدبلوماسية الشعبية:

يذهب كثير من الباحثين إلى أن الاتصال الدولي لا ينبغي أن يقتصر على مجرد الحملات الإعلامية التي تقوم بها الحكومات، ذلك لأن الاتصال الدولي يشمل المفاوضات التي يقوم بها الدبلوماسيون ونشاطات الوكالات الدولية للأبناء بالإضافة إلى الانطباعات التي يحملها السائحون وغيرهم من البلاد الأخرى.

ولعل هذا الاتصال الدولي أن يشمل كذلك التأثير المتكامل وغير المخطط له المتعلق بتبادل الكتب والأعمال الفنية والأفلام التي توزع في الدول الأجنبية سواء ظهرت في السينما والتلفزيون أم لم تظهر، كما يشمل الاتصال الدولي في رأي هؤلاء الباحثين اللقاءات الدولية عن طريق الطلاب والأساتذة والعلماء وخبراء المعونة الفنية ومكاتبات واتصالات المصالح التجارية والمبشرين والحركات الدينية ونشاطات جماعات الضغط الدولية مثل الاتحادات التجارية وغرف التجارة والأحزاب السياسية (خصوصاً الأحزاب ذات الفروع والاتصالات الدولية).

ولعل هذا التعريف الواسع للاتصال الدولي أن يشمل الدبلوماسية الشعبية أيضاً، ويعرف البعض الدبلوماسية الشعبية بأنها الطرق التي تستطيع بها الحكومات أو الأفراد أو الجماعات أن تؤثر بصفة مباشرة أو غير مباشرة على الاتجاهات والآراء العامة بحيث يكون لهذا التأثير نقل ووزن على القرارات التي تتخذها الدولة في المجال الخارجي، وعلى العكس فالدبلوماسية الشعبية تركز على مختلف أشكال الاتصال واللقاءات أي التقاء أمة بامة أو جماعة بجماعة أو فرد من دولة معينة بفرد من دولة أخرى أو صحافة بصحافة أو برامج إذاعية ببرامج أخرى وهكذا<sup>(٦)</sup> ..

---

(6) Hoffman, A. (ed) International Communication and the New Diplomacy, p. 3.

أما بالنسبة لمصطلح الاتصال السياسي فهو يعني استخدام الدول الوطنية لأساليب الاتصال والإعلام اللازمة للتأثير على السلوك السياسي للجماهير في الدول الأخرى، وبالتالي فنحن ندخل النشاطات الدعاية والإعلامية للوكالات الحكومية في هذه الدراسة، خصوصاً نشاطات وزارات الاتصال والدفاع وبعض الاتصالات الدبلوماسية، ولكننا نستبعد من ذلك الاتصال النشاطات التي تقوم بها الجماعات الصحفية والهيئات التي تعنى أساساً بالتعليم والتربية على المستوى الدولي، كما نستبعد أيضاً البعثات التبشيرية أو الدينية (٧).

وإذا كنا قد تعرضنا لمصطلح الاتصال السياسي الدولي فهو قريب من مصطلحات الدعاية السياسية الدولية ومصطلح الحرب النفسية، وعلى الرغم من أنه ليس هناك تعريف واحد للدعاية فيمكن أن نقول بأن الدعاية السياسية تدلنا على الجهود الواعية (المقصودة) التي يقوم بها الداعية لنشر أفكار وآراء أو معتقدات معينة من أجل التأثير على الرأي العام وعلى السلوك الاجتماعي للجماهير دون أن تفكر هذه الجماهير في الأسباب التي دفعتها لقبني تلك الآراء والمعتقدات والبحث عن منطقيتها. وإذا كان التعليم وهو أحد أساليب الاتصال يحاول كذلك التأثير والسيطرة على التفكير وعلى السلوك فإن ذلك يتم بطريقة تحت المتعلمين على البحث عن أسباب اتخاذهم لقرار أو فعل معين. كما أن التعليم يهدف إلى تكوين الشخصية المتكاملة للمواطن باعتبار التعليم عملية اتصال طويلة المدى والدعاية تستهدف عادة للتأثير الوتقي بالدرجة الأولى، ولو أن الدعاية من جانب آخر تستغل المناهج التربوية التعليمية لغرس مذاهب ومفاهيم معينة خصوصاً بالنسبة للتعليم العام وتعليم الصغار (وسنعود إلى مناقشة ذلك عند دراسة التثنية الاجتماعية السياسية الدولية).

وإذا كان الإعلام يقوم بنقل الحقائق والمعلومات للجمهور فإن الدعاية تهدف إلى غاية محددة هي سوق الجماهير سوقاً لفكرة أو مذهب سياسي معين، ويمكن أن تستخدم الدعاية بعض الحقائق المجردة التي ينشرها رجل الإعلام، وذلك كجزء من أساليب الدعاية والانطلاق من هذه الحقائق إلى تفسير يريده الداعية للتأثير الانفعالي على

---

(7) Fisher, H.d. and Merill, J.C. International Communication, P. 461.

الجماهير، نظراً لأن الدعاية تخلق جواً من الاستهواء والإغراء بصرف النظر عن الموضوع ومنطقيته فالهدف ليس الإقناع المنطقي بل الاغتناب النفسي ولستالة الجماهير بأي ثمن.

الحرب النفسية : وتعتبر هذه الحرب شكلاً من أشكال الدعاية تهدف إلى تحطيم الروح المعنوية للعدو دون قتال فعلي بالتحام السلاح، من أجل ذلك فتستخدم الحرب النفسية الدبلوماسية وسياسة التلويح باستخدام القوة العسكرية أو الضرر الاقتصادي (المعونات الخارجية) وغير ذلك من الأسباب للتأثير على نفسية العدو وتبسيط همته والتضاء على روح المقاومة فيه وإقناعه بالهزيمة كقدره المحتوم ويجب الإشارة إلى أنه لكي تنجح الحرب النفسية ضد العدو فلا بد من دراسة العدو دراسة موضوعية وذلك للتعرف على مقومات شخصيته من دين ولغة وتاريخ وأهداف وأسلوب في الحياة ونظام اجتماعي وسياسي وتركيب اقتصادي وميراث ثقافي وحضاري، وكذلك معرفة المبادئ النفسية والمقدرة على تطبيقها وبدون هذه الدراسة المعمقة لا يمكن التأثير على الفرد أو كسب الحرب النفسية، والعكس صحيح بالنسبة للتخطيط ضد الحرب النفسية.

وللحرب النفسية أسماء متعددة منها الحرب الباردة والحرب الأيديولوجية وحرب الأعصاب والحرب السياسية وحرب القوة الفكرية، وهي تهدف في المجال الخارجي إلى التأثير على آراء وسلوك وعواطف جماعات أو دول أجنبية عدائية أو محايدة أو صديقة، وذلك من أجل متابعة سياسة الدولة ومصالحها.

وأخيراً فهل سيتحدد الاتصال الدولي بالضرورة في إطار العلاقات السياسية حيث تتغلب المصالح الوطنية على المصالح الإنسانية أم هل يستطيع الإعلام الدولي أن يكون صوتاً ثالثاً يتفق على قواعد مشتركة للانطلاق منها في تربية الشعوب وتنقيتها؟ وهذا يقودنا إلى التعرف على ما يسمى بالتشنئة الاجتماعية السياسية الدولية (International Political Socialization) هذه التشنئة التي تهتم ببناء أو زرع اتجاهات مشتركة Attitudes على اتساع العالم كله.

التنشئة الإجتماعية السياسية الدولية : للتنشئة الاجتماعية السياسية مفهومان أحدهما ضيق والآخر واسع عريض ويقصد بالمفهوم الضيق: أنها تلك العملية التي تؤدي إلى التشريب "التعليم" المقصود للمعلومات السياسية والقيم والممارسات الفعلية، وذلك عن طريق الهيئات التعليمية المنبثقة عن ذلك بصورة رسمية في كل دولة.

أما التعريف الواسع: فيتضمن كل تعلم سياسي رسمي أو غير رسمي غير مقصود أو مخطط له بحيث تتصل هذه العملية بجميع مراحل دورة الحياة للفرد.. كما تشمل هذه العملية أيضا للتعليم السياسي للصريح الواضح والتعلم غير السياسي الذي يمكن أن يؤثر على السلوك السياسي (وذلك مثل تعلم الأفراد بعض الاتجاهات الاجتماعية ذات الارتباط بالسياسة) أو اكتساب الأفراد لصفات شخصية لها علاقة بالسياسة.

والكاتب يؤيد هذا التعريف الواسع لعملية التنشئة الاجتماعية السياسية ولكن ينبغي أن نسجل هنا صعوبتها على المستوى الدولي. ذلك لأن هذه العملية تكلفنا على الطرق التي ينقل بها المجتمع ثقافته السياسية من جيل إلى جيل، كما أن هذه العملية يمكن أن تخدم في الحفاظ على المؤسسات والمعايير السياسية العريضة لدى مجتمع معين. ومن الواضح أن المجتمع الدولي ليس لديه هذه الموصفات بل هناك نظم سياسية متصارعة ؛ وقد تهدف بعض النظم إلى تغيير النظم السياسية في دول أخرى بما يتفق مع ما تمارسه أو تقتنع به من نظام سياسي، ومع ذلك فلا ينبغي أن نفقد الأمل في أطفال العالم حيث يمكن أن يشتركوا في تعاليم واحدة تحض على عدم الكراهية والحق مع المتابعة العقلانية للمصالح الوطنية والقومية. وإذا ما حدث ذلك فإنه سيثير ثورة في العلاقات الإنسانية على المستوى الدولي..

وبعد هذا العرض السريع لأشكال الاتصال الدولي وأساليبه وقوته، يمكن أن نقول بأن علم الاتصال الدولي هو علم تخليقي يعتمد بصفة أساسية على علم العلاقات الدولية وعلوم الاتصال والإعلام، ولكنه يعتمد بدرجات متفاوتة أيضا على العلوم السياسية وعلم الاجتماع وعلم النفس وعلم الأنثروبولوجيا وغيرها..

ومن هنا كان على المتخصصين في الاتصال الدولي أو الباحثين في هذا المجال أن يتناولوا أحد جوانبه فقط، وذلك حتى يمكن الوصول إلى نظرية متكاملة للإعلام الدولي، فالباحثون في قوانين الإعلام وتاريخه مثلاً يمكن أن يبتنوا اتجاهات البحث للمقارنة الدولية، أما نظم الاتصال الجماهيري في البلاد المختلفة فهي ذات ارتباط وثيق بشكل للنظام المياسي والاجتماعي لتلك الدول وهكذا.

ولعل هذه النتيجة هي التي تعطينا بعض المؤشرات عند تناولنا للبحث ومناهجه في مجال الإعلام الدولي، إذ حاولت أن أضيف إلى المجالات والمناهج المتعارف عليها بعض الدراسات الملوكية في العلوم السياسية والعلاقات الدولية، باعتبارها ذات ارتباط وثيق بمجال الإعلام الدولي.

## الباب الثاني

### الإعلام الدولي

#### وقضايا الحرية والثقافة والعلم والتنظيم والمعلومات

- الفصل الثالث : العوامل السياسية والتعليمية والاقتصادية وعلاقتها بحرية الإعلام الدولي.
- الفصل الرابع : رحلة المعاناة مع صحافة العصر الحاضر وجهود الأمم المتحدة.
- الفصل الخامس : الإعلام الدولي وتحديات الاتصال الثقافي.
- الفصل السادس : الإعلام العلمي الدولي وتأثير العلم على العلاقات الدولية.
- الفصل السابع : التهديدات الكونية لتدفق المعلومات بين الدول المتقدمة والنامية.
- الفصل الثامن : واقع النظام العالمي الإعلامي المعاصر.
- الفصل التاسع : النظام العالمي الإعلامي الجديد وبعض مقومات إنشائه.





## الفصل الثالث

### العوامل السياسية والتعليمية والاقتصادية وعلاقتها بحرية الإعلام

أولاً: البعد السياسي لمشكلة حرية الإعلام والمسئولية الاجتماعية:

يعتبر كثير من المسئولين للحكوميين - خصوصاً في الدول النامية - أن مصطلح "حرية الصحافة" يعني أن تمارس الصحافة ما تشاء من سياسات، دون أي ضوابط ودون اعتبار للصالح الوطني على وجه الخصوص. بل لعل بعض هؤلاء المسئولين يساوون بين "الصحافة الحرة" و "الصحافة المعادية"، ذلك لأن الصحافة قد استطاعت أن تسقط أحزاباً سياسية وحكومات عديدة، أبعدتها عن السلطة، ومن هنا يتكون شعور متبادل من عدم الثقة بين الحكومة ووسائل الإعلام.

وإذا كانت بعض الحكومات تنظر بارتياح إلى مصطلح "الصحافة الحرة"، فإن الذين يعملون بالإعلام، لهم تحفظات أيضاً على مصطلح "الصحافة المسئولة" ذلك لأنهم يرون أن هذا الالتزام معناه أن يكونوا دائماً على اتفاق مع السلطة وأن يؤيدوا كل حكومة.

أي أن كل جانب يركز على مصطلح واحد، ويتجنب المصطلح الآخر. الصحفيون يؤكّدون على "الحرية" والسياسيون والحكومات يركزون على "المسئولية".

هذا ويرى بعض الباحثين<sup>(٨)</sup> أن الصحافة تستطيع أن تنمو كوسيلة إعلام صادقة، بدلاً من أن تكون مجرد أداة دعائية إذا توافرت لها الشروط التالية:

(أ) الاستقرار السياسي وسماحة الحكومة ومقدرتها على تقبل ومواجهة النقد.

---

(8) Floyd G. Arpan, "What is a responsible press for Emergent Nations ?" (In International Communication edited by Fischer and Merrill, p. 167).

(ب) درجة الأمن الممنوحة للمواطن الفرد، ورغبته في الحصول على المعلومات الصادقة، أي وجود رأي عام ناضج.

(ج) مستوى التعليم وقلة نسبة الأمية بين أفراد الشعب، ذلك لأنه كلما ارتفعت نسبة التحصيل الفكري، كلما اتسعت اهتمامات الناس، وكلما كانت حاجتهم للمعلومات كبيرة.

(د) الاستقرار المالي لوسائل الإعلام، فالصحف التي يتم صدورها عن طريق الإعانات المدفوعة من الحكومة أو الأحزاب السياسية، لا تستطيع الوصول إلى درجة مناسبة من الحرية والاستقلال في عرضها للأبناء، ذلك أن الصحيفة ينبغي أن تكون قادرة على تمويل نفسها بنفسها، دون أن تضطر عن طريق التدخل الاقتصادي إلى الالتزام بمن يدفعون لها فواتير وجودها.. والتدخل الاقتصادي هذا قد يأتي من مصادر عديدة كالحكومات أو الأحزاب أو الرأسمالية الفردية أو الإعلانات أو غير ذلك من المصادر..

وينبغي أن نقرر هنا أن الدول التي لديها صحافة حرة ومسئولة لم تصل إلى ذلك بقوة مسخرة في لحظات، وإنما استغرقت عملية ولادة الصحافة الحرة والمسئولة والمستقرة، أجيالا عديدة.. استغرقتها في التجربة والخطأ وفي تدريب أفرادها وفي تنمية وعيهم الاجتماعي وحسهم الوطني وبلورة الأفكار التي تخدم الصالح الوطني، ويلتزم بها الجميع حكومة وصحافة ومواطنون.. فضلا عن إرساء قواعد واضحة للسلوك الأخلاقي وإمكانية وضع الضوابط الذاتية والتنظيمية داخل المؤسسة الصحفية نفسها، باعتبارها سلطة من السلطات ولها علاقات واضحة ومقننة مع السلطات الأخرى الثلاث: القضائية والتشريعية والتنفيذية، وذلك في المجتمعات الديمقراطية الدستورية..

ولكن المعركة التي تحارب اليوم هي معركة من أجل السيطرة وللتحكم في عقول الرجال. فالإعلام الدولي والدعاية الدولية، يمكن أن توجه أو تحول، لا مسار الأفراد فحسب، بل مسار أمة بأسرها كذلك..

من أجل ذلك فنحن حين ندرس صحافة أمة معينة، نحاول أن نتعرف على فلسفة الإعلام بها، ذلك لأن هذه الفلسفة تعكس عادة النظام السياسي القائم، ومع ذلك فلو اتحدت نظم سياسية في دول مختلفة على المبادئ العامة الفلسفية، فإنها ستختلف بالتأكيد في التطبيق والممارسة، وذلك يرجع في رأينا لبلورة هذه الأمة أو الدولة لما نراه صالحا للقومي وبناء قوتها الذاتية أمام غيرها من الدول.

### [ National Interests and Power versus other nations and states ]

ومن هنا يصبح من المناسب أن نستعرض في عجلة فكرة المسؤولية الاجتماعية والحرية في كل من النظم الديمقراطية والشمولية وتأثيرات ذلك على الاتصال الدولي..

لقد حاول كل من فريد سيبرت وزملاؤه<sup>(٩)</sup>، أن يضعوا للمسؤولية الاجتماعية كواحدة من النظريات للصحافة الأربعة أي إلى جانب نظريات الحرية الحرة Libertartian Theory والسلطوية والشيوعية، وأصبح كتاب سيبرت وزملائه، حجة يرجع إليها في مختلف الدراسات الإعلامية والمقالات العلمية والرسائل الأكاديمية وإن كانت هذه النظريات الأربعة قد تعدلت في الكتب والدراسات الحديثة إلى ستة.

ودعاة المسؤولية الاجتماعية يؤكّدون انبثاق مفهومها من نظام الحرية الصحفية ولكن نظرية أو مفهوم المسؤولية الاجتماعية تضع قيودا معنوية وأخلاقية عديدة على الصحافة، وإذا لم تأت هذه المسؤولية بالاختيار، فلا بد أن تنظمها أو تفرضها الحكومة على وسائل الإعلام.. أي أن مفهوم المسؤولية الاجتماعية يتضمن اعتراف وسائل الإعلام بأنها يجب أن تقوم بخدمة عامة لتتبرر وجودها..

وإذا كان هناك اتجاه عالمي نحو الشك أو عدم الرضى بالحرية الأكاديمية كما دعا إليها ميلتون ولوك وجيفرسون وغيرهم.. وإذا كان هذا الاتجاه الجديد يتضمن مفهوم المسؤولية الاجتماعية، فمن الذي يحدد ويقرر ماهية هذه المسؤولية الاجتماعية؟ فشارك الصحافة بذلك في إظهار الجوانب الإيجابية للمجتمع لا مجرد الجوانب السلبية فقط..

---

(9) Fred S. Siebert, Theodore Peterson and Wilbur Schrumm, Four Theories of the Press Urbana, Univ., of Ill Press, 1956.

الواقع أن تدخل الحكومة أمر لا مفر منه، وإن كنت أقصد بالحكومة هنا، أي في المجتمعات الديمقراطية الدستورية، ليس السلطة التنفيذية، وإنما سلطة الصحافة كفروع من فروع الحكومة، بحيث يعبر هذا الفرع عن قيم المجتمع وطريقة الحياة التي يرتضيها، وبحيث تمكن الصحافة مفاهيم المجتمع السياسية والفلسفية والاجتماعية، في إطار الصالح الوطني وبناء القوة الوطنية الذاتية مرة أخرى.

وإذا صح هذا التحليل فإن كل النظم الصحفية في العالم تدين بنظرية المسؤولية الاجتماعية، ذلك لأن نظام الصحافة الماركسي والشيوعي مثلاً يعتبر نفسه مسؤولاً اجتماعياً نحو نظامه الاجتماعي، وإن كانت الصفوة الحاكمة في الحزب الشيوعي هي التي تحدد وتعرف مضمون هذه المسؤولية.. والصحافة الرأسمالية مسؤولة اجتماعياً نحو النظام الاجتماعي الرأسمالي، وإن كانت الصفوة الحاكمة هي التي تحدد مضمون هذه المسؤولية داخل إطار فلسفة التعدد Pluralism.

أما في نظام الصحافة التسلطي Authoritarian، فيعمل الصحفي بمهنة الصحافة كامتياز خاص يمنحه أو يمنعه عنه الزعيم الوطني. والصحفي بذلك ملتزم بتأييد الزعيم وحكومته، والمسؤولية الاجتماعية هنا تكمن في سلطة الدولة والتوازن الوطني والحفاظ على الوضع القائم..

ولعل الصحافة أن تكون حرة بعد هذا كله في حدود مفهوم المسؤولية الاجتماعية لكل نظام من النظم، وهي مسؤولة اجتماعياً وحررة مرة أخرى في حدود الصالح الوطني وبناء القوة الذاتية الوطنية.. واستطراداً من هذا المفهوم، فإن استخدام الإعلام والدعاية الدولية قد تفسر وتطوع لخدمة هذا الغرض. ومن هنا يصبح من بين مهام الدعاية الدولية أن تستري الصحافة المحلية في بلاد أخرى، وأن تعمل على تحطيم الروح المعنوية لشعب معاد أو أن تعمل على زيادة التمزق الداخلي في هذه الدولة أو تلك..

ولعل هذا الذي نقوله هو خطة تتبناها الدول الكبرى في عصرنا الحاضر مع الدول الأصغر منها..

ثانيا - التعبير الكمي عن علاقة التعليم والتطور الاقتصادي والمشاركة السياسية بالحرية  
للصحافة:

لقد وضع ولبر شرام - وهو أحد علماء الاتصال الجماهيري - الملاحظة التالية في  
مقالة عن التحدي الذي يواجه بحوث الاتصال<sup>(١٠)</sup> :

إذا قام أحد الباحثين بدراسة كتاب الاتصالات الدولية World  
Communications الذي نشرته هيئة اليونسكو الدولية، أو إذا قام بدراسة عشرين  
مقال في مجلة الصحافة الفصلية Journalism Quarterly عن الصحافة في عشرين  
دولة، فسيوضح أمامه أن تطور النظم الصحفية الوطنية، يرتبط بعوامل عديدة من بينها  
نسبة الأمية (وعلى الأصح نسبة معرفة القراءة والكتابة) في كل دولة، والناتج الإجمالي  
القومي، وتوزيع الثروة والسكن.. إلى غير ذلك من العوامل..

ولكن نوعية هذه العلاقة أو الارتباط بين تلك العوامل وتطور النظم الصحفية غير  
معروف على وجه التحديد.. ولعل نقص المعلومات والبيانات الدقيقة عن صحافة الدول  
المختلفة.. كان من بين الأسباب التي لم تنفع بالدراسات المقارنة الصحفية للأمام ولم  
تساعد على تحديد تلك العلاقات والروابط ولم تؤد بالتالي إلى نظرية للاتصال يثق فيها  
عدد كبير من الدارسين والباحثين .

ومع ذلك ولحسن الحظ فقد أدت جهود الباحثين في دول مختلفة وجهود الهيئات  
الدولية وخصوصا هيئة اليونسكو ومعهد الصحافة الدولي.. إلى ظهور عدد من الدراسات  
والبحوث والكتب ذات الأثر الملموس في تقدم وإثراء المعلومات عن نظرية للاتصال  
والصحافة المقارنة.. ومن بين هذه الدراسات كتاب داتيل ليزنر عن انحسار المجتمعات  
التقليدية The Passing of Traditional Society وكذلك الكتاب الذي أصدره معهد

---

(10) In Ralph O. Nafziger and davif M. White (eds.) Introduction to Mass  
Communications Research. Baton Rouge, Louisiana State Univ. Press, 1958; p. 17.

الصحافة الدولي بعنوان الصحافة في الأنظمة السلطوية The Press in Authoritarian Countries والذي اشتمل على مسح وتقييم لدرجة الرقابة التي تمارس على الصحافة في أقطار العالم.

وإذا ما قورنت تقييمات معهد للصحافة الدولي مع تلك البيانات والمعلومات التي قام العالم ليرنر بتحليلها فسنضع أيدنا على بداية إجابة جزئية على السؤال التالي: كيف ولماذا يتطور أحد النظم الصحفية في بلد معين بمعدل أسرع من غيرها ؟

وليس هناك جديد بالطبع إذا ذهب أحدنا إلى القول بأن النظم الصحفي الحر يوجد عادة في البلاد التي تقل فيها نسبة الأمية والتي يتوفر لها دخل عال للفرد... ولكن الجديد في ذلك أن نقرر في ثقة تعتمد على الدليل أن هناك علاقة بين العوامل الثقافية والتعليمية والاجتماعية والاقتصادية وبين الحرية والرقابة على الصحف، وأن هذه العلاقة يمكن التعرف عليها بطريقة ثابتة ومحددة ومنهجية..

ولقد قام الباحث ريموند نيكسون<sup>(11)</sup> بالتصدي لهذه المشكلة وبدراسة لاختبار الفرض الخاص بالعلاقة بين تلك العوامل وبين الحرية الصحفية، وقد جمع لهذا الغرض أحدث البيانات والمعلومات التي أصدرتها هيئة الأمم المتحدة وهيئة اليونسكو والمتعلقة بنظم الصحافة الوطنية.. ثم قام نيكسون بتنظيم وترتيب هذه البيانات في أعمدة معينة وأمامها ومواز لها البيانات والمعلومات التي أصدرها معهد الصحافة الدولي (والمنظمة الوليدة وهي جمعية الصحافة للأمريكتين).. كما قام بالتحقق من المعلومات والبيانات من مصادر أخرى.

ولقد كانت النتائج التي توصل إليها هذا الباحث ذات أهمية ودلالة كبيرة وخصوصا إذا تم تحليل هذه النتائج على ضوء نظرية ليرنر السابق الإشارة إليها في كتابه "انحسار المجتمعات التقليدية".

---

(11) Raymond B. Nixon, "Factors Related to Freedom in National Press Systems, In International Communication, edited by Heinz-Dietrich Fischer and John C. Merrill New York, Hostings House Publ.. 1970,115.

ولعل إسهام ليرنر في هذه الناحية يتركز في الدور الديناميكي لوسائل الإعلام في بناء المجتمع الحديث وفي الحفاظ على استمراريته. أما تحليل البيانات والمعلومات التي أصدرتها الأمم المتحدة واليونسكو فيدلنا على الأهمية الأساسية لتعلم القراءة والكتابة..

وعلى سبيل المثال فقد وجد جولدن Golden<sup>(12)</sup> أن هناك علاقة ارتباط (بمعدل ٨٧) بين تعلم القراءة والكتابة وبين التصنيع كما أن هناك علاقة ارتباط Correlation (بمعدل ٨٤) بين معرفة القراءة والكتابة ومستوى الدخل الفردي..

وينبغي أن نشير إلى أن هذه العلاقة السابقة هي علاقة إحصائية وتتصل بصورة غير مباشرة فقط بالصحافة والنظم السياسية.. ولكن ليرنر وضع هذه العوامل الثقافية والاجتماعية والاقتصادية في نظرية عامة للتحديث تشمل قنوات الاتصال وتشمل المشاركة السياسية كذلك.

ولقد استمد ليرنر الفرض الذي وضعه من التاريخ، ذلك لأنه رأى أن تحديث الديمقراطيات الغربية قد أظهر عدة مكونات وعناصر متتابعة لها تأثيرات وتطبيقات عالمية - من وجهة نظره - وسنناقش ذلك بالنسبة للمجتمعات الشيوعية والمجتمعات المتنامية في الشرق العربي وأفريقيا وآسيا بعد قليل.. ولكن ما يهمنا هنا بالنسبة لما ذهب إليه ليرنر في الديمقراطيات الغربية على وجه الخصوص أنه وجد أن التحضر أو التمدن Urbanization (والتصنيع جزء منه) يؤدي إلى زيادة التعليم وتقليل نسبة الأمية، وأن زيادة التعليم تؤدي بدورها إلى زيادة التعرض لوسائل الإعلام... وأن زيادة التعرض لوسائل الإعلام يتم جنباً إلى جنب مع كل من المشاركة الاقتصادية الأعرض (زيادة دخل الفرد) ومع المشاركة السياسية (للتصويت). أي أن تحليله هذا السابق يعتبر حقيقة تاريخية في الديمقراطيات الغربية.

---

(12) H. H. Golden, "Interacy and Social Change in under developed Countries," in Rural Society. 20: 1-7 (1955).

ولقد توصل إيرنر - بناء على البيانات والمعلومات المجمعة من مطبوعات الأمم المتحدة واليونسكو عن (٥٤) دولة - إلى بعض المعايير في العوامل الأربعة التالية يضمنها نموذجه عن التحديث:

١ - التمدين: Urbanization نسبة السكان الذين يعيشون في المدن وتزيد على (٥٠) ألف نسمة.

٢ - القراءة والكتابة: Literacy نسبة الأمثخلص البالغين (ممن تزيد أعمارهم على ١٥ سنة) القادرين على القراءة والكتابة بلغة واحدة.

٣ - المشاركة في وسائل الاتصال: نسبة الذين يشتركون الصحف ويمتلكون أجهزة راديو ويذهبون للسينما (وكل هؤلاء يضمنهم رقم معياري واحد One Index number)

٤ - المشاركة السياسية: متوسط نسبة التصويت في آخر أربعة انتخابات قومية. كما وجد إيرنر أن معاملات الارتباط المتضاعفة لهذه المتغيرات الأربعة هي ما يلي: التمدين (٠,٦١)، للقراءة والكتابة (٠,٩١)، المشاركة في وسائل الإعلام (٠,٨٤)، المشاركة السياسية (٠,٨٢) .. وكل واحد من هذه المعاملات يمثل درجة الارتباط بين المتغيرات الثلاثة المتبقية<sup>(١٣)</sup>.

ولكن إنظهر هذه العلاقات المنهجية بين المتغيرات الأربعة يعتبر مجرد مقدمة لإسهام إيرنر الرئيسي وهو إضافة متغير الشخصية الخاص بالتقمص Empathy ويعرف إيرنر التقمص بأنه المقدرة على أن يرى الشخص نفسه في مكان الآخرين.

ولقد استطاع إيرنر أن يتعرف على الأفراد الأكثر مقدرة على التقمص في العينة المسيحية التي تضمنت مقابلة (١٣٥٧) مفحوصا في ستة بلدان من أقطار الشرق الأوسط، وذلك باستخدام أداة التحليل التي وضعها لازر فيلد المعروفة باسم "أداة تحليل البناء الكامن" Latent Structure Analysis في تحليل الاستجابات لهؤلاء الأفراد، وذلك

---

(13) Daniel, Lerner, The Passing of Traditional Sociey Glenoe. Ill. The Free Press. 1958, pp. 46,63.



بالنسبة لتسعة أسئلة معبرة عن موضوعات مختلفة.. ومن أمثلة هذه الأسئلة ما يلي: إذا كنت رئيسا للحكومة أو محررا في إحدى الصحف أو مديرا لمحطة إذاعة فما هي الأشياء التي تفكر في القيام بها وتنفيذها ؟

وقد وجد ليرنر أن الذين لديهم مقدرة أكثر على التقمص يتمتعون بشخصية متحركة mobile personality، ولعل هذه الشخصية هي التي تمكنهم من التعبير عن أفكارهم في موضوعات عديدة.. وتسهم وسائل الإعلام - بما تقدمه من آراء ومقترحات ودراسات - في بناء مثل هذه الشخصية القادرة على التقمص والمشاركة في الأمور العامة.. ووسائل الإعلام بذلك تؤدي خدمة لا يمكن الاستغناء عنها..

ولقد كان من بين النتائج التي توصل إليها ليرنر في دراسته: أن نظام الاتصال يعتبر أحد مؤشرات التغيير، كما أن نظام الاتصال يعتبر أيضا أداة التغيير في النظام الاجتماعي الكلي..

أما بالنسبة للنتائج الإحصائية للدراسة التي قام بها ريموند نيكسون عن العوامل المتعلقة بالحرية في النظم الصحفية الوطنية.. فقد أيدت هذه النتائج الإحصائية بشدة الفرض الذي وضعه نيكسون بأن هناك علاقة محددة ومنظمة بين درجة الحرية في النظام الصحفي الوطني والمتغيرات الثلاثة التالية كما يلي:

٠,٦٤ - مستوى الدخل القومي

٠,٥١ - نسبة البالغين الذي يعرفون القراءة والكتابة

٠,٦٣ - نسبة الصحف اليومية لكل ألف من السكان

وكل واحد من معاملات الارتباط هذه له دلالة عند مستوى ١٪.

وبمعنى آخر إن هذه العلاقة الارتباطية ستوجد بمحض الصدفة في أقل من فرصة واحدة في المائة.

أي أنه كلما ارتفع مستوى الدخل كلما وجدت الظروف المهيأة لحرية الصحافة بما يصبغها من ديموقراطية سياسية، كما أن تعلم القراءة والكتابة له علاقة بحرية الصحافة، ولكن ليس بنفس الدرجة كما هو الحال بالنسبة لمستوى الدخل... كما أن الإحصائيات تدعم كذلك ما يكشفه تاريخ الصحافة من أن ارتفاع نسبة توزيع الصحف والحرية الصحفية يسيران جنباً إلى جنب.

ولا نستطيع إلا أن نؤيد ما ذهب إليه الباحثان بالنسبة لهذه العلاقات الارتباطية في الديموقراطية الغربية للتقليدية، ولكن هذه النتائج لا تتسحب بصورتها هذه على المجتمعات الشيوعية ذات مستوى الدخل المرتفع كما أنها لا تتسحب على أقطار عديدة في المجتمعات المتنامية ذات الدخل المنخفض وذات الأمية العالية، كما هو الحال في كل من الهند ومصر اللتين تتمتعان بحرية صحفية واضحة وديمقراطية سياسية تعتمد على المؤسسات الديمقراطية.. ولعل الإجراءات الاستثنائية التي اتخذتها حكومة أنديرا غاندي قد أدت إلى سقوطها، كما أن الإجراءات الاستثنائية التي مارستها مراكز القوى أيام حكم الرئيس الراحل جمال عبد الناصر هي التي أدت إلى سقوطها وعودة الحرية السياسية والحرية الصحفية جزء منها - بعد ثورة مايو سنة ١٩٧١.

ولعل ريموند نيكسون نفسه كتب تبريرات مستفيضة عن عدم تحقيق النموذج الذي ذهب إليه خارج الديمقراطيات التقليدية الغربية.. ولعله في تبريراته تلك قد ركز على العوامل الخارجية أو المفروضة على المجتمعات الأخرى والتي حالت دون تحقق الحرية الصحفية رغم توفر مستوى الدخل العالي ونسبة الأمية المنخفضة..

## الفصل الرابع

### رحلة المعاناة مع صحافة العصر

#### الحاضر وجهود الأمم المتحدة

أولا - رحلة المعاناة مع صحافة العصر الحاضر<sup>(١٤)</sup> :

في يناير من عام ١٩٦١ نشرت كل من جريدة نيويورك تايمز ومجلة التايمز تقريرا عن حرية الصحافة في البلاد المختلفة.. وقد اعتمدت الصحيفتان في معظم جوانب هذا التقرير على نشرات معهد الصحافة الدولي الخاصة بهذا الموضوع، وسنتناول فيما يلي جزءا مما نشرته هاتان الصحيفتان..

تعرض الصحافة في كثير من البلاد لرقابة مكشوفة أو مقنعة، كما تستخدم طرق الضغط والرقابة على أشكال ودرجات متفاوتة.. وإذا أخذنا عام ١٩٦٠ على سبيل المثال لاستعراض أحوال الصحافة في العالم فيصيبنا أن تلك السنة هي عام الاستقلال للعديد من الدول.. ولكنها لم تكن كذلك بالنسبة للصحافة.. ذلك أن الرقابة عند المصدر the source حيث تمسك الحكومة الأخبار عن الصحفيين - تعتبر أكثر الأشكال الشائعة عن الرقابة، وهناك طريقة أخرى للرقابة، مطبقة في مناطق كثيرة وتتمثل في تحديد سفر وانتقال المراسلين الأجانب أو إغلاق خطوط اتصالهم وتهديدتهم بالتمغير من البلاد .

هذا وتكلف وكالة الاموشيتيبرس Associated Press مكاتبها في البلاد المختلفة بإعداد تقرير عن الرقابة وغيرها من الظروف التي تؤثر على الانتقال الحر للأخبار والمعلومات عبر الخطوط الجوية.

وفيما يلي بعض نتائج هذا التقرير السابق الإشارة إليه:

---

(14)Time, January 6, 1961 and New York time, January 1, 1961.

## طرق الضغط والرقابة:

إذا كانت حرية الصحافة قد اختفت عام ١٩٦٠، فإنها اختفت في بلاد يكفل دستورها حرية للصحافة.. بل لحل دساتير دول العالم كله - ومن بينها دساتير الدول الشيوعية - تكفل حرية الصحافة في بنودها، وربما تتخذ هذه المواد مكان الصدارة فيها، والشئ المؤسف أن صحافة العالم تكفد حريتها شيئا فشيئا.. فقد عدد معهد الصحافة الدولي خمسا وثلاثين دولة فقط - من بين مائة وخمسة وأربعين دولة - تعتبر فيها الصحافة حرة فعلا.. ويمكن لنا أن ننتبين بعض أمثلة لطرق للضغط والرقابة فيما يلي:

في كوبا: اختفت الصحافة الحرة بعدما أوقفت الصحيفة المستقلة information تحت ضغط فيدل كاسترو الذي شدد الرقابة عند المصدر بالإضافة إلى مضايقة الصحفيين.. وتقليل ما ينشر عن نقد نظامه إلى أقصى حد.. كما أن المطبوعات الأجنبية الواردة إلى كوبا تصادر وتعاد إلى المكان الذي جاءت منه.

في فورموزا: سجن الناشئ الصحفي لي شن Lei Chen لأنه تجرأ وجاهر بنقد شاينج كاي شيك.

في أندونيسيا: إبان حكم الرئيس سوكارنو طلب من المحررين والصحفيين أن يقيموا يمين الولاء لنظامه (حيث قال: إن واجب صحافتنا أن نلتزم بتأييد الديمقراطية الموجهة) أو أن يفقدوا تراخيص صحفيهم.. وفي أكتوبر الماضي ألغت أندونيسيا التراخيص الممنوحة لخمس وستين صحيفة، ثم أعلنت التراخيص لخمس وخمسين فقط.. وذلك لأن العشرة الباقية لم تعد ترخيصها تتمتع برضى الحكومة.

في سيلان: التي تمارس ديمقراطية ذات أسلوب خاص - هددت رئيسة الوزراء مسز باندرانيكا بالاستيلاء على أكبر صحيفتين في البلاد لمعارضتهما لها أثناء الانتخابات.

في فيتنام الجنوبية: لا يعتقل الصحفيون وحدهم ولكن يعتقل العمال المشتغلون في المطابع الصحفية.. بل كثيرا ما تعتقل الحكومة هؤلاء الصحفيين والعمال وجميع أفراد عائلاتهم.

في اليمن: يتولى الإمام بنفسه فرض الرقابة على جميع البرقيات التي تخرج من البلاد.

في مصر: قام رجلها القوي جمال عبد الناصر بتأميم جميع الصحف المصرية.

أما في أفريقيا: فأنا نجد أنه من بين سبع عشرة دولة أفريقية نالت استقلالها هذا العام، فإن نيجيريا هي الدولة الوحيدة التي ولدت بصحافة حرة.. إذ لم يعمد حكام أفريقيا - بعد أن تحررت بلادهم من الاحتلال الأجنبي - إلى إتباع المثل والمقننات التحريرية Libertarian Standards، ولكنهم قاموا باتباع ما تسيير عليه أقدم دول أفريقيا السوداء - ليبيريا - التي أخضعت الصحافة وكتبها خلال المائة والثلاث والأربعين سنة الماضية.

هذا وتتفاوت درجات الحرية والضغط وطرق ممارستها في البلاد المختلفة فبعض الدول التي تخضع صحافتها للرقابة، تسمح للمراسلين الأجانب بتجميع الأخبار وإرسالها للخارج ثم تفرض الرقابة على الصحف والمجلات الأجنبية التي تشمل تحقيقات هؤلاء المراسلين.... وبعض الدول التي تدافع بحرارة عن حريات الشعوب على منصة الأمم المتحدة تفرض القيود على حرية شعوبها هي ولا تسمح للصحافة في بلادها أن تنشر التحقيقات.

### العيش مع المعتاة:

هناك درجات وأشكال مختلفة من الرقابة على الصحافة وقد تكون رقابة غير عقلانية أو منطقية.

ففي المغرب أوقفت صحيفة " صدى المغرب " L'Echo du Maroc لمدة ثلاثة أيام لأنها أسقطت من اسم الملك محمد الخامس واحد من الأحرف

( an m from Mohammed )

أما في جنوب أفريقيا فهناك صحافة حرة، ولكن هناك تهديدا قانونيا مستمرا للصحفيين والمحررين الذين يمكن تغريمهم أو سجنهم حسب نصوص القانون.

أما في الهند فيتمتع الصحفيون بالحرية ولكن ذلك يرجع إلى شخص الزعيم نهرو الذي اختار عدم تطبيق مواد قانون العقوبات المتعلقة بالصحافة.. وقد قال أحد الصحفيين إن نهرو يسمح لي بمعارضته ونقده فهل ستسمح لي بذلك الحكومة القادمة؟.

وفي فرنسا التي اشتهرت بحرية الصحافة، فإن الرقابة الصحفية قد أصبحت عادة حكومية في الفترة التي تلت الحرب العالمية الثانية.. عادة يتبعها دييجول أكثر ممن سبقوه.. ففي حالة الطوارئ التي تعيشها فرنسا بسبب حرب الجزائر، لا يسمح للصحف بنشر المقالات العنيفة عن تلك الحرب، بل ويرفع دائما على رؤوس الصحف التهديد بتطبيق المادة (٣٠) من الدستور التي تتيح حتى للسلطات المحلية باتخاذ جميع الإجراءات الضرورية للرقابة على للصحف.

وهناك بلاد أخرى تخضع صحافتها للرقابة عن طريق شرائها أو التحكم في لوازم الطباعة كالورق والأخبار.. ففي غانا قام كوامي نيكروما بصرف مبلغ ثمانية ملايين دولار خلال ثلاث سنوات على صحيفتي ( أخبار المساء ) Evening News و ( غانا تايمز ) Ghana Times ولما لم يفلح ذلك في التغلب على صحيفة المعارضة Ashanti Pioneer قام نيكروما ببيعها.

وفي أيرلندا يطبق نوع من الرقابة الأخلاقية الذاتية الصارمة لتجنب أي نقد على الكنيسة الكاثوليكية الرومانية.

وحتى في حالة وجود حرية الصحافة فإنها نادرا ما تكون آمنة؛ فالأرجنتين التي تحررت من سيطرة بيرون، قامت بمصادرة صحفها في مناسبات متعددة أثناء المظاهرات التي قامت ضد الحكومة.

أما صحافة الولايات المتحدة الأمريكية.. فيذهب البعض إلى الاعتقاد بأنها من أكثر صحافة العالم ممارسة للحرية.. ولكن معهد الصحافة الدولي قد استبعد الولايات المتحدة الأمريكية من القائمة التي أعدها عام ١٩٦٥ للدول التي تسود فيها حرية الصحافة

بصورة مكتملة على اعتبار أن هناك ميلا متزايدا لدى الحكومة الأمريكية في التحكم في الأخبار وتطويعها بشكل غير مباشر<sup>(٢)</sup>.

أما في ألمانيا الشرقية.. فأهلها يمكن أن يزوروا برلين الغربية على ألا يعودوا ومعهم الصحف الصادرة هناك، أو تهريب أي نسخ منها في ملابسهم الداخلية. وفي إسرائيل نجدها تطبق رقابة عسكرية على جميع الأخبار، ويقول المسؤولون بأن الرقابة مفروضة في إسرائيل منذ أن أصبحت دولة عام ١٩٤٨ وهي ضرورة في زعمهم بسبب حالة الحرب بينها وبين الدول المحيطة بها.

### ثانيا: جهود الهيئات الدولية والأمم المتحدة بالنسبة لحرية الإعلام:

هناك مشكلات عديدة بالنسبة لحرية الإعلام أهمها مشكلة اختلاف المفاهيم الوطنية عن الحرية وتطبيقاتها في الدول المختلفة.. ذلك أن هذا المفهوم يختلف مثلا في الاتحاد السوفيتي عنه في أمريكا ويختلف في ذات الوقت بين الدول التي تنتمي إلى مجموعة أيديولوجية متنافسة كالسويد وأمريكا أو كالاتحاد السوفيتي ويوغوسلافيا مثلا.. ومن هنا تتبع صعوبة الدراسة الموضوعية لمشكلة حرية الإعلام، دون الوقوع في مصيدة استخدام مفهوم الباحثة أو الكاتب كمنطلق لهذه الدراسة أو كمعيار حرية الصحافة في الدول الأخرى.

ويمكن اعتبار مشكلة الإعلام مشكلة دولية ذات ارتباط وثيق بالإعلام الدولي، وقد ظهر الاهتمام بها في المحافل الدولية والمؤتمرات الحكومية فضلا عن اهتمام الأمم المتحدة الخاص بهذه المشكلة.

---

(٢) أصدرت المحكمة العليا الأمريكية حكما في عام ١٩٦٤ ينص على:

(أ) عدم شرعية الرقابة المسبقة على الصحافة.

(ب) عدم جواز تقديم الصحافة للمحاكمة بتهمة نشرها بيانات كذبة أو تشهير. إلا إذا ثبت للمحكمة بشكل قاطع أن هناك تمعدا وسوء نية مقصودة.

هذا وقد تلجأ الحكومات إلى أساليب عديدة للرقابة على الصحف ومن أهم هذه الأساليب وضع القوانين التي تحد من حرية الصحافة، أو التدخل الاقتصادي.. ويحدث ذلك في النظم الغربية والنظم الشيوعية والنظم في العالم الثالث أيضاً..

وإذا كانت للنظم التي تؤمن بالحرية الصحفية ترى ضرورة اتباع ميثاق الأخلاقيات الصحفية، فإن تنظيم وتعيين هذه الأخلاقيات والمسئوليات والمعايير، قد يزيد عن الحد الذي تصبح بعده الصحافة مفيدة..

وأخيراً فهناك العوامل الثقافية والاجتماعية والاقتصادية الوطنية وارتباطها بحرية الصحافة، فضلاً عن أن درجة الحرية الصحفية هي أحد المؤشرات التي تدل على الحرية السياسية العامة للأمم.. ويذهب بعض الباحثين المعاصرين إلى القول بأن هذه الحرية الصحفية يمكن قياسها بدرجة منهجية دقيقة<sup>(15)</sup>.

وربما تعود مناقشة هذه المشكلة على المستوى الدولي إلى المؤتمرات الدولية للصحفيين والتي عقدت في شيكاغو وفي بلجيكا عام ١٨٩٣، ولم تحقق هذه المؤتمرات شيئاً يذكر سوى بعض التوصيات التي محتها الدعاية والرقابة خلال الحربين العالميتين<sup>(16)</sup>.

كما اهتمت عصبة الأمم بهذه المشكلة، وعقدت من أجلها عدة مؤتمرات تحت رعايتها عام ١٩٢٧ في جنيف وعام ١٩٣٢ في كوبنهاغن وعام ١٩٣٣ في مدريد، وقد كانت أهداف مؤتمر خبراء للصحافة الذي عقد في جنيف ما يلي:

(أ) البحث في الوسائل التي تكلف الانتقال السريع للأخبار الصحفية بأقل تكلفة مع نظرة إلى تقليل مخاطر سوء التفاهم الدولي.

---

(15) Ralph L Lowenstein, Press Freedom as a Political Indicator In **International Communication** by Fischer and Merrill (eds).N.Y. Hostings House Publishers, 1970, 129-40.

(16) William Reed, (50 Years of Resolutions From state for U.N.Talks) **Editor and Publisher**, V. 80 N. 16, April, 12, 1947 p. 17.



(ب) مناقشة جميع المشاكل الفنية التي يرى الخبراء أن حلها سيؤدي إلى تهدئة الرأي العام في الدول المختلفة..

وقد ظهرت رغبة عصبية الأمم في القضاء على انتشار المعلومات الكاذبة عن الدول في مؤتمر مكاتب الصحافة الحكومية الذي عقد عام ١٩٣٢، وقد أصر المجتمعون على ألا تكون الإجراءات التي تتخذ لتحقيق هذا الأمر ماسة بالحريات الأساسية للصحافة، وقد نوقشت هذه المشكلة ذاتها في مؤتمر مكاتب الصحافة الحكومية الذي عقد عام ١٩٣٣ ولكن شيئاً محدداً لم ينبثق عن هذه المؤتمرات..

أما بعد الحرب العالمية الثانية، فقد اهتمت هيئة الأمم المتحدة بمشكلة حرية الإعلام وجاء ذكر حقوق الإنسان ومن بينها حرية الإعلام سبع مرات في ميثاق الأمم المتحدة.. كما نوقشت هذه المشكلة في الجمعية العامة والمجلس الاقتصادي والاجتماعي مرات عديدة.. وتضمن دستور اليونسكو أنه "لما كانت للحروب تبدأ في عقول الرجال، فينبغي أن تبنى دفاعات السلام في عقول الرجال أيضاً" فضلاً عن ضرورة الاهتمام بالإعلام عن حقائق العلم والثقافة والتربية من أجل بناء وتدعيم للسلام.

ولقد تركز نشاط هيئة الأمم المتحدة في مجال حرية الإعلام في اتجاهين رئيسيين أولهما: الاتجاه القانوني حيث تحاول الدول الأعضاء إرساء قواعد عالمية مشتركة تلتزم بها المؤسسات الاجتماعية والقانونية، وثانيهما هو الاتجاه العملي حيث تختار هيئة الأمم عدة مشكلات محددة، لاتخاذ إجراءات مشتركة بخصوصها على المستوى الدولي عن طريق المنظمات المتخصصة (كالـيونسكو والاتحاد الدولي للمواصلات والاتحاد الدولي للبريد....).

وفي عام ١٩٤٨ عقد مؤتمر الأمم المتحدة الخاص بحرية الإعلام في جنيف وكان هدف ممثلي الحكومات المجتمعمة (٥٤ عضواً)، العمل من أجل السلام والتقدم عن طريق إرساء قواعد ميسية للأمم المتحدة في مجال الإعلام..

وأعلن المؤتمر كما أعلنت الجمعية العمومية في اجتماعها الأول، أن حرية الإعلام هي حق إنساني أساسي، وأن الإعلام الحر والكافي يعتبر ركيزة الحريات التي تعمل من

أجلها الأمم المتحدة.. كما جاء في المادة التاسعة من الإعلان العالمي لحقوق الإنسان أن لكل شخص الحق في حرية الرأي والتعبير .

ويشمل هذا الحق حرية اعتناق الآراء دون تدخل، واستقاء وتلقي وإذاعة الأنباء والأفكار، دون تقييد بالرقعة الجغرافية أو بأي وسيلة كانت..

وداخل هذا الإطار من حرية الإعلام، عملت هيئة اليونسكو - وهي إحدى وكالات الأمم المتحدة المتخصصة - عملت على عقد الاتفاقات الخاصة بتسهيل انتقال المعلومات حول العالم بالإضافة إلى كثير من النشاطات الاتصالية الأخرى.

ومع ذلك فيمكننا أن نقول بأن هذا الحماس في مؤتمر حرية الإعلام وفي قرارات الجمعية العامة، قد ترجم إلى عدم مبالاة من قبل العديد من الحكومات.. كما أن جهود الأمم المتحدة لتحديد مفهوم حرية الإعلام وإعلان ذلك في وثيقة ترضى عنها أغلبية الدول، ولم تلق إلا نجاحا محدودا للتكنولوجيات المتصارعة والحرب الباردة وعدم الاتفاق على الحقوق والحريات أمام الواجبات والمسئوليات التي يتضمنها مفهوم حرية الإعلام.

ويمكن أن نشير هنا إلى موقف الدول النامية المؤيد بشدة \* للواجبات والمسئوليات \* في مسودة هذا الميثاق المقترح ومعارضتهم بالتالي \* لاتفاق البث الدولي للأتباء \* الذي يمنح مراسلي الدول المتقدمة إعلاميا، مزايا وتسهيلات دون أن تقابل هذه المزايا للترامات ومسئوليات محددة لحماية الدول النامية.. وقد اعتبر بعض ممثلي الدول النامية أن نشاطات هؤلاء المراسلين تضر في كثير من الأحيان بمصالح وكرامة وهيبة الدول النامية..

وينبغي أن نؤكد في عرضنا لجهود الأمم المتحدة أن هذه هي أول مرة في التاريخ تحاول فيها الدول الكبرى والصغرى والمتوسطة، أن تعبر عن وجهة نظرها بالنسبة لمشكلة حرية الإعلام، كما أنه إذا كانت مشكلة حرية الإعلام تعني تقليديا التحرر من رقابة وقبضة الحكومة، وأن المحاكم وحدها هي للمسئولة عن فرض العقوبات على الصحافة في حالة خطئها، فإن الأمم المتحدة تبحث هذه المشكلة لا في إطار مفهومها

التقليدي فصب، ولكنها تبحثها للوصول إلى اتفاق على المستوى الدولي لتلتزم به الحكومات الوطنية، وخصوصاً أن هناك رغبة لدى جميع أعضاء الأمم المتحدة للوصول إلى نوع من الاتفاق يبعد خطر عودة الديكتاتورية بشكل جديد، لتستخدم كما استخدمت النازية والفاشية من قبل، قوة الكلمة وقوة السيف لإخضاع الشعوب..

وإذا كانت محاولات الأمم المتحدة عام ١٩٤٨ للوصول إلى اتفاق بشأن حرية الإعلام، لم تصل إلى غايتها، فليس معنى ذلك وقوف الأمم المتحدة عاجزة أمام هذه القضية، ذلك أن الأمم المتحدة قد تمكنت من الوصول إلى بعض الإنجازات الهامة التي يمكن أن نشير إليها فيما يلي:

١ - توصل مؤتمر جنيف لحرية الإعلام في عام ١٩٤٨ إلى مشروع " اتفاقية نقل الأنباء وحق التصحيح ".

٢ - في عام ١٩٤٩ تضمنت المادة التاسعة عشرة من " الميثاق العالمي لحقوق الإنسان " نصاً عاماً عن حرية الإعلام.

٣ - في عام ١٩٦٦ تضمنت المادة التاسعة عشر من " الاتفاقية الخاصة بالحقوق المدنية والسياسية " فقرات تشير إلى الحق في الحرية والتعبير، كما تشير إلى الضوابط والقيود التي ترد على استخدام هذه الحريات.

٤ - في عام ١٩٦٨ أشار القرار رقم ٢٤٤٨ الصادر عن الدورة الثالثة والعشرين - دون غيره من القرارات السنوية المتصلة بموضوع حرية الإعلام أشار إلى "أثر وجود احتكارات في ميدان وسائط الإعلام " على " تحقيق الحرية فيها تحقيقاً كاملاً " .. بينما كانت مشروعات الاتفاقيات والقرارات السابقة أسيرة الفهم الضيق لمعنى حرية الإعلام حيث كانت تكتفي بحديث عن المصدر التقليدي المباشر للحجر على الآراء وهو "النهر الحكومي". وعلى الرغم من التقدم الموضوعي الذي أحرزه هذا القرار في موقف الأمم المتحدة من حرية الإعلام إلا أن استكمال مناقشة " مشروع الاتفاقية الدولية لحرية الإعلام " مازال قيد الدراسة حتى اليوم.

### ثالثاً - حرية الإعلام في ضوء الظروف الجديدة الحالية<sup>(١٧)</sup>:

هناك عدة حقائق وظروف تستدعي مناقشة قضية الحرية الإعلامية في وجهها المعاصر وأهمها:

١ - إن الإعلام يعيش بعد ١٩٦٢ في ثورة تكنولوجية عظيمة، بدأتها الولايات المتحدة بإطلاق قمرها الصناعي ذي الشبكة الاتصالية الضخمة المعروف باسم تلسار، والذي يتجاوز إرماله حدود البلاد الإقليمية والقومية ويمتد - بعد تطوره فنيا عام ١٩٦٤ - ليطفي أطراف القارات. ولا يقتصر الأمر عند هذا الحد، فهناك احتمالات قوية للتوصل إلى نوع من الأقمار الصناعية ذات قوة أعلى Synchronous تستطيع أجهزة الاستقبال العادية أن تلتقط إشارتها، والأمر مزتهن باكتشاف مصدر أفضل للطاقة، أو بتجهيز الأقمار الصناعية الحالية بمفاعلات ذرية. ومثل هذه الطاقة للتكنولوجية الضخمة، وما تتضمنه من احتمالات التعاطف والتطوير، تنشأ عنها - بل لعله قد نشأ بالفعل - عدة مشاكل سياسية واجتماعية وفنية منها الدولي ومنها المحلي وهي على عومها تحتاج إلى تسريع وتنظيم لئلا نأخذ الأمم المتحدة في الحسبان ومن هذه المشاكل: منازعات الملكية الأدبية، وصراع الإذاعات الموجهة، وتداخل الإشارات بين الأقمار والصعوبات اللغوية والثقافية الناشئة عن مخاطبة جماهير مختلفة الانتماءات والاهتمامات، وتخطيط البرامج التعليمية الدولية.. الخ. وهناك مشروعات اتفاقات ذات طابع دولي أو ثنائي تتعلق بحرية الإعلام، أو بنقل الألباء وحقوق التصحيح الدولي، أو بغيرها من المشروعات الفردية التي تقدم بها مؤخراً بعض الباحثين أو بعض مراكز البحوث الإعلامية، هذه المحاولات لم تتناول في صلبها المسائل السياسية والاجتماعية الجديدة المترتبة على اتساع الطلاقة الإذاعية عن طريق التلسار الأمريكي، أو شبكة التلفزيون الأوروبي Eurovision، أو شبكة التلفزيون الدولي Intervision، وإنما كان اهتمامها

---

(١٧) هاني حلاف "قضية حرية الإعلام والأمم المتحدة" السياسة الدولية، العدد (٣١)، يناير ١٩٧٣، ص

مركزاً في تشريع وتقييد الضمانات اللازمة لحرية الصحفي أو المراسل الإعلامي، وضمان معاملته على نحو معين عند العمل أو الانتقال، بالإضافة إلى تيسير مهمته من الناحية التنظيمية والمهنية، وغير ذلك من الأمور التي لا تتصل بالسياسات الإعلامية الدولية، بقدر اتصالها بنواحي الحياة المهنية الضيقة.

٢ - هناك مشروع الاتفاقية الدولية لحرية الإعلام المعروض أمام الجمعية العامة للأمم المتحدة وخصوصاً أن دولا كثيرة انضمت في الفترة الأخيرة إلى الأمم المتحدة، بما تمثله من ثقافات متميزة، ومدارس قانونية مختلفة، ومشاكل ولوائح محلية ومستويات اقتصادية خاصة، مما يستدعي بنوداً خاصة في هذا المشروع تتصل بحق الدول الصغرى والنامية في الحصول أصلاً على الأنباء بطريقة أيسر مادياً، وأكثر عدالة، وأكثر حيذة، وتوضح خطورة هذا الأمر إذا ما وقفنا على:

#### المؤشرات التالية:

١ - حجم ونسبة تكلف الأنباء إلى هذه المناطق من العالم.

٢ - نوعية مصادر الأنباء القائمة بالتغطية في هذه المناطق.

٣ - تكاليف هذه للتغطية.

بالنسبة للمؤشر الأول تكلف دراسة لليونسكو أجراها عام ١٩٦١ لوسائل الاتصال الجماهيري في الدول النامية، لتكشف عن أن ٧٠ في المائة من سكان العالم يفتقرون إلى أبسط وسائل الإعلام فهناك ما يقرب من ١٠٠ دولة ومنطقة في أفريقيا وآسيا وأمريكا اللاتينية، تفتقر إلى الحد الذي أوصت به اليونسكو، وهو عشر نسخ من الصحف اليومية، وخمسة أجهزة راديو، وداران للسينما، وجهاز تليفزيون لكل مائة نسمة من السكان. وترى الدراسة أنه "من المحتمل أن يكون الموقف الحقيقي أسوأ من ذلك".

أما المؤشر الثقافي، وهو نوعية الأنباء المتوفرة لهذه الدول والمناطق المختلفة، فتكتفي بنقل ما أحصاه الدكتور مختار التهامي<sup>(١٨)</sup> من أخطاء وتشويهات وقعت فيها، أو قدمتها بعض وكالات الأنباء العالمية. فما لاحظته على هذه الوكالات الأجنبية:

(أ) إطلاقها لفظ الإرهابيين على الوطنيين المناضلين ضد الاستعمار في آسيا، أفريقيا وأمريكا اللاتينية، ونحن نلاحظ أيضا أن الإسرائيليين يطلقون هذا الوصف على الفلسطينيين الفلسطينيين المناضلين وتتقال كثير من الوكالات الأجنبية هذه الأوصاف..

(ب) نقلها أنباء يقصد منها المبالغة في تصوير بدائية الشعوب المستعمرة والشعوب تحت الوصاية، بغرض الإيحاء إلى شعوب العالم بأن هذه الشعوب لا تصلح لحكم نفسها بنفسها.

(ج) لعبت هذه الوكالات - ولا تزال تلعب - دورا أساسيا في الحرب الباردة، وفي بث روح الكراهية بين الشعوب.

(د) تعمل هذه الوكالات، بما تنشره من أخبار كاذبة أو مثيرة على التمهيد للانقلابات الرجعية التي تحدث في أنحاء شتى من العالم بوحى من الاستعمار العالمي.

(هـ) تتجاهل هذه الوكالات نقل الأخبار التي تساعد على الحلول السلمية للمشكلات العالمية، والتي من شأنها أن تلتفت نظر الضمير العالمي إلى قضايا الشعوب المستعمرة أو المتخلفة أو المضطهدة، مثل أخبار الهنود الحمر في أمريكا والمكن الأصليين في أستراليا ونيوزيلندا وفلسطين وجنوب أفريقيا، وحركات الثورة في أريتريا.. الخ.

وهكذا كان الاعتماد على وكالات الأنباء بصورتها الحالية أمرا يفقد الحياد والموضوعية الكاملة، مما دفع بعض المفكرين إلى المطالبة بإنشاء وكالة أنباء عالمية تابعة للأمم المتحدة، تقدم خدماتها الإعلامية لكل مناطق العالم، وجبذا لم امتد نشاطها للدول والمناطق غير الأعضاء في الأمم المتحدة.

(١٨) مختار التهامي. الصحافة والسلام العالمي. دار المعارف، ١٩٦٨.

غير أن افتقاد العدالة والموضوعية والحيدة في مصادر الأنباء، لا يرجع فقط إلى وكالات الأنباء العالمية وإنما يكمن مصدره الأساسي، في بعض الأحيان، يكمن في نظام الاحتكار وسيطرة رأس المال الفردي على الأجهزة الإعلامية، مما يجعل المادة الإعلامية المقدمة من خلال هذه الأدوات، خاضعة دائما لمصالح أصحابها في توسيع الربح، أو مناصرة موقف دون آخر.

وبخصوص المؤشر الثالث وهو ما يتعلق بالتكاليف فإنه إذا كانت حرية الإعلام تعني لدى الدول الصغرى النامية، الحصول على الأنباء أصلا، ثم الحصول عليها من مصادر محايدة وبطريقة عاجلة فإن المستوى الاقتصادي لكثير من هذه البلاد يدخل أيضا في تحديد مفهوم حرية الإعلام لديها. ونظرة سريعة إلى تكاليف الحصول على الأنباء في بعض المناطق، كغيلة ببيان الحاجة للماسة إلى تضمين الاتفاقية للقائمة بنودا خاصة في هذا الشأن، تتناسب مع قدرتها الاقتصادية المحدودة.

لقد أشار ويلبر شرام<sup>(١٩)</sup> Shramm إلى أن للفروق في أجور نقل الأنباء لقاء الخدمات ذاتها تبلغ ٥٠٠ في المائة في أمريكا اللاتينية، و ٦٠٠ في المائة في أفريقيا، و ٧٠٠ في المائة في آسيا. وفي بعض الأحوال تبلغ الرسائل المرسلة في اتجاه معين، ضعف أجور الرسائل المرسلة في الاتجاه المضاد. وترسم إحدى الدراسات التي قدمت إلى حلقة البحث المنعقدة في يوغوسلافيا سنة ١٩٦٨ لدراسة " وسائل الاتصال الجماهيري والتفاهم الدولي " صورة لما يمكن أن يكون عليه التعاون الدولي بخصوص تكاليف البرقيات ولجور الإرسال الإذاعي، وذلك من واقع علاقات دول الكومنولث للبريطاني.

والأمل منوط - على أي الأحوال - بالمنظمات الفنية للأمم المتحدة (كتحاد المواصلات الدولي) في أن تقوم بمعاونة الدول النامية في إنشاء شبكات الاتصال اللاسلكي، مما قد ييسر من عملية إرسال الأنباء وتلقيها، ويخفض من تكاليفها على نحو ما اقترحه فرانسيس وليمز F. Williams في مؤلفه Transmitting World News. وكما قد يسهم اقتراح إنشاء وكالة أنباء دولية تابعة للأمم المتحدة في حل مشكلة حيدة

(١٩) شرام، ويلبر. وسائل الإعلام وتقنية قومية ص ٤٢٠.

الإعلام، كما يمكن أن يسهم في حل مشكلة التكاليف، وذلك بأن تقدم هذه الوكالة خدماتها مجاناً، حتى تستفيد منها الدول للصغيرة والمستعمرات الفقيرة.

٣ - الحقيقة الثالثة التي تواجه الأمم المتحدة اليوم والتي ستناقش في ظلها كل المسائل المدرجة في جدول الأعمال، بما فيها مشروع اتفاقية حرية الإعلام. يعيش العالم الآن عصر للوفاق Detente بين المعسكرين السوفيتي والأمريكي منذ صيف ١٩٧٢، إلا أن ذلك لا يعني تنازل الطرفين الرئيسيين عن الفلسفات الأساسية ومن بينها فلسفة الحرية التي تحكم الحياة الداخلية والخارجية لكل منها. وما من شك في أن مناقشة " فلسفة الحرية" كانت خارج نطاق محادثات نيكسون وبريجنيف. ولا حاجة بنا إلى التذكير بأنه حتى الاتفاق العام الذي عقده الزعيمان الكبيران بإيقاف الحرب الباردة بين الدولتين، لم يمنع الاتحاد السوفيتي بل وفي الفترة الأولى التي أسماها بعض المعلقين " شهر العسل " في العلاقات بين الدولتين - من أن يرسل احتجاجاً إلى الولايات المتحدة، بسبب استخدامها للطاقة الاتصالية الضخمة للتستار في بث الإذاعات التي تصل إلى شرق أوروبا، بما تعمله من خطورة نشر القيم الغربية، والمناهج الليبرالية في المجتمعات الشيوعية وبما تتطوي عليه من خطورة إعادة تشكيل الرأي العام الشعبي داخل الكتلة الشرقية، بما لا يتفق والمصالح السوفيتية الحاكمة.

وخلاصة هذا كله أن وسائل الإعلام تمثل الآن واحدة من أقوى وسائل النضال في المجال الدولي، وربطها بالالتزامات القانونية الملموسة يمثل امتداداً لانتهاج سياسة سليمة، وتعاون دولي. واحترام تام، لأهداف ومبادئ الأمم المتحدة، واحترام حقوق الإنسان والحريات الأساسية التي تتبع من مصالح جميع الدول والشعوب، ونظراً لأنه لا توجد ظروف من هذا القبيل في المجال الدولي، أو في النشاط الخاص بالحماية القانونية لحرية الإعلام فإنه من المتعذر تحقيق نتائج هامة.

ومن ناحية أخرى يرى بعضهم أن للتوصل إلى اتفاق بين الدول بخصوص حرية الإعلام، أمر ما يزال بعيداً، بحكم أن الأمم المتحدة - وهي مؤسسة تربط بين الحكومات - ليس من اختصاصها " تموية المسائل التي يفترض أنها خاصة بمسألة الهيئات التشريعية الوطنية " على أن هناك موقفاً



متفلاً يرى أنه بفضل إخضاع دور وسائل الإعلام في العالم المعاصر ، للعديد من الدراسات والتحليلات الاجتماعية والسيكولوجية والثقافية، وبفضل شيوع الاتجاه الاجتماعي الذي يطالب بمعالجة مضمون الحقوق داخل إطار العلاقات الاجتماعية، فإن الهوة التي كانت فيما مضى تفصل بين وجهات النظر قد أخذت في التضاؤل.

ويستدل على صحة هذا الرأي بنجاح الأمم المتحدة في إصدار قرار في الدورة (٢٣) يشير إشارة صريحة إلى " عرقلة الابتكارات المسيطرة على وسائل الإعلام لحرية الإعلام والتقدم الاقتصادي والاجتماعي العام " (قرار الجمعية العام رقم ٢٤٤٨ - الدورة ٢٣). بالإضافة إلى عقد اتفاقية الحقوق المدنية والسياسية عام ١٩٦٦ التي وافق عليها القطبان الكبيران بما تتضمنه من وجود لبعض القيود على استخدام الحرية في الإعلام لا تقل كثيراً عن القيود الواردة في المادة الثانية من المشروع القديم للاتفاقية الدولية لحرية الإعلام سنة ١٩٥١. وإذا كانت هاتان الخطوتان تمثلان اقتراباً أمريكياً سوفيتياً لم يكن قائماً من قبل، فهو على أي الأحوال اقتراب ظاهري لم يتجاوز بعد الهدف الثابت لكليهما، وهو حماية الوضع للراهن واحتكار وسائل الإعلام.. سواء أكان ذلك في صورة ملكية خاصة أم كان بتوجيه من الدولة.

أما الدول النامية التي تحررت حديثاً، فلديها سبب آخر للتردد فيما يتعلق بتقنين حرية الإعلام، إذ تخشى من أن يتيح ذلك للدول الكبرى، إمكانيات أكبر لممارسة سيادتها عن طريق وسائل الدعاية. ومن جملة الاعتبارات السياسية السابقة، نخلص إلى أن المخرج الناجح للوصول إلى تنظيم حرية الإعلام، هو في ضرورة تأكيد الصلات بين الاحترام العام لحقوق الإنسان، والعمل من أجل تنظيم هذه الحرية الإعلامية، فالمسألة ليست في صياغة الأسلوب، وإنما في الاهتمام بالحيولة دون إبعاد حرية الإعلام عن حماية حقوق الإنسان والحريات الأساسية.



## الفصل الخامس

### الإعلام الدولي وتحديات الاتصال الثقافي

ليس للثقافة تعريف واحد يتفق عليه الباحثون في مجالات المعرفة المختلفة، فمنهم من يعرفها في معناها العام، بأنها أسلوب الحياة في مجتمع معين، ومنهم من يراها معبرة في تجريبها عن المعرفة والتقاليد والمهارات والمعتقدات التي تشترك فيها جماعة من الناس في زمن معين.. وتحرص الجماعة على انتقال ثقافتها من جيل إلى جيل، كما أن بقاء ثقافة معينة واستمرارها، رهن بفاعلية الاتصال داخل تلك الجماعة أو بينها وبين الجماعات الأخرى.

أي أن هناك علاقة متبادلة بين العناصر الثقافية وعوامل الاتصال، ولعل أحد العناصر الثقافية الأساسية في كل العصور والأمم، هي مقدرة الإنسان على التعبير عن أفكاره ( آرائه ) ومشاعره ( اتجاهاته ) عن طريق اللغة، كما تعتبر اللغة واحدا من الحواجز الرئيسية أمام انتقال الثقافات بين الشعوب المختلفة..

هذا وتبادل الأفكار والمشاعر بين الشعوب، يمكن أن يتم عن طريق الاتصال المواجهي، أو عن طريق وسائل الإعلام المختلفة. وخصوصا إذا أُتيح لها أن تعبر الحدود السياسية وتتحدث بلغة الذين توجه إليهم.. أو عن طريق السياحة أو غير ذلك من الطرق..

وتظهر آثار تبادل الأفكار والمعاني والثقافات بين الشعوب في عادات أو مستحدثات الملبس أو المأكّل، وفي التنوّق الموسيقي والأداء المسرحي أو في غيرها من النماذج الملوكية العالمة..

هذا وتعتبر الأفلام بأشكالها المختلفة التسجيلية أو الإخبارية أو أفلام السينما من أفضل أشكال الاتصال الثقافي بين الشعوب..

كما أن تبادل الأنماط (الطلاب والأساتذة والخبراء والمثاقين.. الخ) يعتبر من بين أهم الأساليب الثقافية الفعالة<sup>(20)</sup>، إلى جانب تبادل البرامج الإذاعية والموسيقية والرياضية وتبادل الكتب والمطبوعات وغيرها.. ويعزى لتبادل الأشخاص أهمية أكبر نظرا لما تهيئه الخبرة المباشرة (للتدريس أو الدراسة والبحث في بلد أجنبي)، من فهم أكثر عمقا للشعب الآخر، كما أن كل طالب أو أستاذ يعمل بالخارج يعتبر ممثلا لثقافة بلده وهو الذي يفسرها لزملائه الأجانب.. ولقد تبين أن العلاقات المباشرة أو المواجهة هي أكثر أساليب الاتصال تأثيرا وخصوصا إذا دعمتها الكلمة المطبوعة والفيلم السينمائي والتراث الموسيقي والفلكلور وغير ذلك مما يعكس الثقافة الوطنية.

### نمو الثقافة العالمية مع ثورة الاتصال:

إذا كان هناك نظام اجتماعي عالمي يتكون ببطء في عالمنا المعاصر، فإن وسيلة نموه هي ثورة الاتصال المتمثلة في وسائل الإعلام، ومادة هذا النظام لابد أن تتكون من معلومات وثقافات وطنية تتلاحم مع بعضها في لتسجام مرة وفي صدام مرة أخرى.

ولم تعد الدول الكبرى أو الصغرى، بناء على ثورة الاتصال هذه، تعبر عن نفسها ببرنامج إذاعي معين (كصوت أمريكا مثلا) وإنما ما يقوله للرئيس الأمريكي أو الرئيس المصري أو عضو الجمعية الوطنية الفرنسية أو الأستاذ في معمله أو جملته باليابان، هذا كله يمكن أن يذاع وأن يرى في نفس اللحظة التي حدث أو قيل فيها..

وعلى ذلك فإن الإعلام حين يتصل بقضايا السياسة الخارجية، ذات الأهمية الحيوية لن يكون ببساطة إعلاما بين حكومة وحكومة، ولكنه سيكون بفضل ثورة الاتصال بين شعب وشعب، حتى التصريحات غير المقصودة ستلف حول العالم لتعطي صورة معينة لهذا الشعب أو ذلك، أي أن الاتصال والدعاية قد زانت أهميتها حتى أصبحت مساوية للقوة العسكرية ذاتها نظرا لعدم إمكان استخدامها..

---

(20) McMurry, R.E. *The Cultural Approach*; another way in international Relations. Chapel Hill, 1947, p. 240.

وميزيد تبعا لذلك الاستخدام الدعائي والمتناقض أحيانا لكلمات الحرية والديمقراطية والسلام وغيرها، لمحاولة السيطرة على عقول الشعوب وأفكارها ولكن الشعوب بعد حين ستبين الحق من الباطل، ذلك لأنها في كل مكان ضد الظلم السياسي أو الاقتصادي أو الاجتماعي، وضد الاستعمار والعنصرية ومع السلام الحقيقي والحرية الفعلية التي تحفظ للفرد كرامته وتعطي للدولة حقها، ولعل ذلك أن يمهّد الطريق أمام الثقافة العالمية التي ستكون من الأجزاء الأصلية للثقافات الوطنية لأن للزبد يذهب جفاء، وأما ما ينفع الناس فيمكث في الأرض..

والوصول إلى ما يمكن أن يسمى بالثقافة العالمية، طريق طويل من غير شك، ذلك لأن الدول الكبرى تريد أن تفرض ثقافتها على الدول الأصغر منها، وذلك يقودنا إلى إلقاء بعض الضوء على إحدى هذه الثقافات الديناميكية في عصرنا الحاضر..

### الدبلوماسية الثقافية

#### والهجوم الثقافي السوفيتي :

يذهب فردريك بارجهورن<sup>(21)</sup> أستاذ العلوم السياسية في جامعة ييل بأمريكا إلى أن الأساليب الفنية الهامة للسياسة الخارجية السوفيتية، مازالت غير معروفة تماما، وأحد هذه الأساليب يتمثل في المزج المركب للدعاية مع الخديعة مع التبادل الثقافي أو ما يسمى بالدبلوماسية الثقافية، وذلك لخدمة أهداف السياسة الخارجية السوفيتية..

ويتضمن هذا الأسلوب في ذات الوقت جهود وأهداف الكرملين للحفاظ على التحكم في تفكير الرعايا السوفيت ووقايتهم من التأثيرات الغربية على وجه الخصوص.

وفي عرض فردريك بارجهورن للدبلوماسية الثقافية بين الشرق والغرب، يذهب إلى أن فرنسا كانت أول الدول الكبرى الغربية، التي وضعت برنامجا موسعا رسميا منظما للعلاقات الثقافية حيث بدأت على نطاق واسع في النصف الثاني من القرن التاسع عشر، القيام بأعمال دينية وتعليمية وثقافية في الشرق الأدنى والأوسط.. وكانت وزارة

---

(21) Frederick C. Barghoorn. *The Soviet Cultural Offensive*. Princeton, Princeton University Press, 1960, ch. I and VII passim.

الخارجية هي التي تدبر هذا البرنامج، والذي يتضمن إنشاء المدارس وإلقاء المحاضرات وإهداء الكتب والاهتمام بتشجيع اللغة الفرنسية ونشر الثقافة الفرنسية خارج حدود فرنسا.

ودخلت المملكة المتحدة مجال الدبلوماسية الثقافية عام ١٩٣٤ بإنشاء المجلس البريطاني الذي يهدف إلى جعل الفكر والحياة الإنجليزية معروفة على نطاق واسع خارج إنجلترا، وتشجيع تعليم اللغة الإنجليزية وتوفير الكتب الإنجليزية التي تتضمن إسهام الإنجليز في الأدب والعلم والفن في البلاد الأخرى.. وقاد هذا المجلس النشاط الثقافي في أنحاء متفرقة من العالم باستثناء الاتحاد السوفيتي، وكان للمجلس تأثير ملحوظ في الهند وبلاد الكومنولث.

أما بالنسبة للولايات المتحدة الأمريكية، فقد بدأت متأخرة في مجال الدبلوماسية الثقافية، وذلك بإنشاء قسم العلاقات الثقافية عام ١٩٣٨، ضمن وزارة الخارجية، وكان نشاط القسم محدودا في المجتمع الغربي حتى عام ١٩٤٣، ثم بصدر قانون فولبرايت عام ١٩٤٦ وتوفر ميزانيات من الهيئات الخاصة الأخرى، كمعهد التنظيم الدولي، أصبح من الممكن للولايات المتحدة أن تقوم ببرنامج تبادل الطلاب والأساتذة والخبراء، خصوصا مع ألمانيا الاتحادية وغيرها من الدول الأوروبية في أول الأمر..

وفي عام ١٩٥٧ أنشئت في وزارة الخارجية الأمريكية هيئة الاتصالات بين الشرق والغرب، وذلك بتمية وتنسيق سياسات الوزارة الخاصة بتبادل الأشخاص والخبرات بين أمريكا ودول الكتلة السوفيتية، وأنشأ الاتحاد السوفيتي في هذه السنة أيضا لجنة الدولة للعلاقات الثقافية مع الدول الأجنبية..

هذا وتعني الدبلوماسية الثقافية بالنسبة للسوفيت، الاستخدام المنظم للمواد الثقافية والعلمية والفنية والإعلامية والرموز والأشخاص والأفكار كأدوات لخدمة السياسة الخارجية وللأغراض الدعائية..

كما تهدف الدبلوماسية الثقافية السوفيتية كذلك إلى خلق وتدعيم صورة مرغوبة عن نفوذ الثقافة السوفيتية على "الثقافة البرجوازية"، بحيث يظهر التناقض واضحا وحادا بين الثقافتين.. ويضيف بارجهورن في كتابه السالف الذكر، أن العلاقات الثقافية أو التبادل

الثقافي، لا يعني في الواقع تبادلا للأفكار والثقافات، ولكنه يعني بث التأثير والفكر الماركسي من جانب واحد، ويستثنى من هذا كله التبادل في مجال العلوم والتكنولوجيا..

ومع ذلك فينبغي أن نشير إلى أن هناك تصريحات لكل من ستالين وخروشوف عن احترام ثقافات الدول الأخرى " وتميز ثقافة كل أمة عن الأخرى، وأن الصفات المميزة لكل ثقافة هي التي تمثل إسهامها في الثروة العامة لثقافات العالم "، ولعل هذا الاتجاه هو اتجاه مرحلي يخدم الدبلوماسية الثقافية السوفيتية وخصوصا في دول آسيا وأفريقيا وأمريكا اللاتينية، التي تحس إحصاءا عميقا بالوطنية والصراع ضد الاستعمار..

ومن أمثلة الكتابات المنشورة داخل الاتحاد السوفيتي التي تحترم ثقافة الدول الأخرى ( وذلك كمنهاج مرحلي ) ما جاء في المجلة الأدبية The literary Gazette عدد أغسطس ١٩٥٥ حيث جاء فيه ما يلي :

يمكن مقارنة خيوط العلاقات الثقافية المتبادلة، بالأوعية الدموية للثقافة، وقطع الاتصالات يؤدي إلى الركود، ولكن العلم يحتاج في نموه لتبادل المعلومات المتعلقة بالاكتشافات الحديثة، كما أن إنجازات الفن والعلم يتم فهمها بطريقة أفضل على أساس مقارن..

وعلى الرغم من أن حجم الاتصال والتبادل بين الاتحاد السوفيتي وأوروبا الغربية وأمريكا، أكبر من حجم الاتصال والتبادل مع أفريقيا وآسيا وأمريكا اللاتينية، إلا أن الصحافة السوفيتية تخصص مساحات أوسع في صفحاتها، لأخبار التبادل مع دول العالم الثالث، مما يعكس أهمية ودلالة هذه المناطق في إستراتيجية الاتحاد السوفيتي وحساباته، ومن هنا أعربت الدوائر السوفيتية في مناسبات عديدة عن تقديرها وإعجابها بالثقافات الوطنية وإحياء التراث الوطني لهذه الشعوب التي خرجت من رقة الاستعمار الغربي أو مازالت تحارب..

وإذا كان الدين يمثل جزءا من ثقافة الأمة، بل لعله المعبر عن طريقتها في الحياة، فتبذل الحكومة السوفيتية جهدا ملحوظا للتخفيف لدى أفريقيا وآسيا من الأثر السيئ للدعوية السوفيتية المناهضة للدين، حيث تبرز الصحافة السوفيتية الزيارات التي قد يقوم بها بعض

المسلمين الإندونيسيين أو المصريين لآسيا الوسطى السوفيتية، أو ما يقوم به المسلمون السوفيت من زيارة لمكة أو المدينة أو القاهرة، وعمل المقابلات مع إمام مسجد موسكو الذي ينتقد في هذه المقابلة أفكار الغرب للحرية الدينية في الاتحاد السوفيتي..

ومع ذلك وفي نفس الوقت تقريبا، تنشر المجلة للفلسفة السوفيتية، مقالات تندد فيها بالبيونية وبالإسلام والمسيحية، باعتبارها أدوات للظلم الاجتماعي والردة السياسية.. بل أذاع راديو موسكو بعد انتهاء زيارة الرئيس الراحل جمال عبد الناصر للاتحاد السوفيتي عام ١٩٥٨، محاضرة للأستاذ كليوفيتش أكد فيها على أن الإسلام - كأي ديانة أخرى - يمثل بقايا المجتمعات المتخلفة التي جاوزها الاتحاد السوفيتي وخلفها ورائه<sup>(٢٢)</sup>.

وعلى كل حال، فهذه إشارة سريعة إلى استخدام التبادل والاتصال الثقافي من جانب واحد للتأثير على الشعوب الأخرى، حيث قد تتبع سياسة مزدوجة، تمتدح أمام ممثلي تلك الثقافة أصالتها الوطنية ورفضها للاستعمار الأجنبي، مع التأكيد على حرية الأديان من جانب، أما الجانب الآخر وهو الحقيقي فهو الإصرار على الخط الاستراتيجي للأيديولوجية الشيوعية الرافضة لأي دين سواها..

وليس معنى ذلك أن الغرب - وقد ذكرنا نبذة عن مؤسساته وأهدافه الثقافية - يحترم الإسلام أو الثقافة التي جاء بها العرب.. بل لعل تأكيد الغرب لإسرائيل يرجع في جزء منه للدعاية الإسرائيلية التي تقيم تحالفا بين اليهودية والمسيحية ضد الإسلام (Judo Christianity) وخصوصا أن لدى الغرب حقدا وكرهية مترسبة في أعماقه منذ انتصار الإسلام على أوروبا في العصور الوسطى

ومع ذلك فإن الغرب في التحليل النهائي، يمثل - مع الشرق العربي مهد الأديان السماوية جميعا - نقطة ارتكاز حضارية بين الذين يؤمنون بالله وبالرسل وبين الذين لا يؤمنون إلا بالشيوعية ديناً ومذهباً..

وفهم هذه الركائز الثقافية ضروري لوضع إستراتيجية ثقافية عربية معاصرة تواجه المتغيرات الدولية في عالمنا المعاصر.. ولعل إبراز الدين في قالب عصري يتفق

---

(22) Problems of Communism, Vol. VII, No. 4, July / August, 1958, p. 46.



مع العلم الحديث هو أحد عناصر الأصالة الثقافية العربية فضلا عن عناصر الثقافة العربية الأخرى المتمثلة في التراث اللغوي والموسيقى والعمارة والفنون والأثر ... الخ.

وبعد فيبدو أن شعوب الأرض متفتحة على أهمية تعبئة كل القوى التي يمكن أن تبني الثقة والتفاهم بين الشعوب.. وتعتبر القيم الثقافية الأصيلة لكل شعب، من بين هذه القوى البناءة التي تنثري بتبادل الثقافة العالمية الواحدة وهي التي تأخذ من كل الثقافات الوطنية.. وفي عالم تمزقه الفصافات المييسية والاجتماعية المتصارعة، من العسير أن يجد الحكيم أرضا وسطا، إلا بالتقاء الثقافات وزيادة أسباب التعاون وتقليل أسباب الاحتكاك بين الدول..

ولا بد من الاعتراف أن كثيرا من البرامج الحكومية الخاصة بالعلاقات الثقافية الخارجية، تستخدم كأدوات لخدمة أهداف السياسة الخارجية والصالح الوطني فحسب، ولكن هناك أيضا بعض البرامج الثقافية التي تهدف إلى التعاون الفعلي والبناء والتبادل الثقافي والفائدة المشتركة التي تعود على الطرفين من وراء ذلك..

إن الإعلام والاتصال الدولي، القائم على تبادل الثقافات بين الشعوب من أجل تفاهم أكبر وتعاون أوثق، هو التحدي الذي ينبغي أن يتصدى له المفكرون في كل مكان، من أجل تدعيم السلام وإرساء قواعد للتقدم المستمر.



## الفصل السادس

### الإعلام العلمي الدولي

#### وتأثير العلم على العلاقات الدولية<sup>(٢٣)</sup>

##### أولاً : تقديم وتعريف :

تحفل كتب العلاقات الدولية بنظريات عديدة، نشرح لنا أهداف وطبيعة العلاقات الدولية، ومن بين هذه النظريات يمكن أن نشير إلى ما يذهب إليه الواقعيون من اعتبار العلاقات الدولية علاقات قوة ومصصلحة [Power and Interest]، أي علاقات بناء القوة الوطنية والمسي وراء المصلحة الوطنية، كما يمكن أن نشير إلى ما يتفق عليه خبراء العلاقات الدولية من دراستها لظواهر التعاون والصدام بين الدول [Cooperation and Conflict] وإذا كان هذا هو مدخلنا النظري لطبيعة هذه العلاقة فما هو دور العلم والتكنولوجيا في العلاقات الدولية؟

هذا ويفيد الإعلام الدولي من أساليب الاتصال المختلفة لخدمة السياسة الخارجية للدولة بالدرجة الأولى وهو بهذا المعيار يعتبر ظاهرة أو جزءاً من ظاهرة العلاقات الدولية.

— ونحن في هذا الفصل سنركز على الإعلام الدولي بمعنى الانتقال الحر للمعلومات العلمية والتكنولوجية الحديثة بين جميع دول العالم، حتى يفيد العلماء والمتخصصون والجمهور العام من هذه المعلومات في بناء مقومات السلام وتنمية الصناعة والزراعة وألوان النشاط الاقتصادي الوطنية، ولا يعني مصطلح السلام في هذه المناقشة مجرد غياب الحرب، ولكنه يعني مقومات ومتطلبات تحقيق للظروف الاجتماعية والاقتصادية للسلام..

(٢٣) يشهد هذا الفصل قبل التعديل الحالي على مقال المؤلف التالي :

أحمد بدر. العلم والتكنولوجيا في السياسة الدولية. مجلة السياسة الدولية، القاهرة، أكتوبر، ١٩٧٥.

وهذا ينبغي أن نشير إلى أهمية المعلومات العلمية والفنية كأحد العناصر الأساسية في عملية التنمية الاقتصادية وفي القرارات السياسية والإستراتيجية للدول.

فقد ذهب كاريل هاسكينز<sup>(٢٤)</sup> في الدراسة المستفيضة عن العلم والميامة في العشر سنوات القادمة والتي نشرت في مجلة للشؤون الخارجية الأمريكية، إلى القول بأن المعرفة والمعلومات، تعتبر المصدر الرئيسي للاقتصاد، بل وتزيد أهمية هذا المصدر عن جميع المصادر الاقتصادية الأخرى.. ذلك لأننا يمكن استتراء المعرفة كما نستتزع أصناف القمح الجديدة، وبناء على ذلك فإن العنصر الحاسم في إنقاذ Salvation الدول النامية، كما هو الحال في الدول المتقدمة هو ضرورة الاستخدام الناجح والفعال لنظم المعلومات في معناها العام، وهذه النظم تشمل للتعليم والعلم والثقافة والإقادة منها في تطوير الزراعة والصناعة وغيرها من الأنشطة الاقتصادية.

كما ينبغي الإشارة إلى أن القرارات السياسية والإستراتيجية للدول في الوقت الحاضر، تبني على المعلومات العلمية، وإذا لم تبين هذه القرارات على قدر مناسب من الحقائق والمعلومات، فإن الافتراضات والبدائل التي يضعها القادة وأصحاب القرار وتبذلتهم، ستكون خاطئة، وفي هذا ما فيه من إضرار بمصالح الدولة وسياساتها الخارجية..

ومن هنا كان على أجهزة الإعلام الوطنية، أن تكون قادرة على التمييز بين الغث والسمين في الإعلام العلمي الدولي، كما ينبغي أن تتخذ الإجراءات على الساحة الدولية لجعل هذا الإعلام العلمي موضوعا يهدف إلى تقديم المعرفة والعلم لا للغرض الدعائي بل يهدف تدعيم مقومات السلام بين الشعوب.

---

(24) Caryl P. Haskins. "Science and Policy for a New decade," (( Foreign Affairs, )) 1975.

## ثانياً : التحليل التاريخي للتقدم العلمى والتكنولوجي :

إن دور العلم في السياسة الدولية كما يظهره التحليل التاريخي للتطور التكنولوجي يمكن إجماله في الاعتبارات التالية :

(أ) أن التطورات التكنولوجية التي تؤثر في التغيير السياسي تكون عادة نتيجة عوامل متعددة وليس نتيجة عامل واحد.. كما أن التغييرات الأساسية في العلاقات الدولية هي نتائج عوامل فنية وغير فنية.

(ب) إن الآثار والفائدة السياسية للتغيير التكنولوجي والعلمي لا تظهر نتیجتها بطريقة منتظمة متساوية وتلقائية بين الدول في مراحل التطور المختلفة..

فالتطور الاقتصادي في دول آسيا وأفريقيا مثلاً. يشوبه كثير من التعقيد والصعوبة نظراً لأن هذه الدول - خلافاً لدول أوروبا - قد بدأت تأخذ بأسباب الثورة الصناعية والتنمية في الوقت الذي تهبط فيه نسبة الوفيات في هذه الدول بشكل ملحوظ تبعاً لتقدم العلوم الطبية والمستوى الصحي.. ومثل آخر تقدمه التجربة الأمريكية بالأسلحة النووية.. فإن الميزات التي كانت تستمتع بها الولايات المتحدة نتيجة لاحتكار السلاح النووي، لم تدم طويلاً وخصوصاً بعد اكتشاف الاتحاد السوفيتي للأسلحة النووية وللصواريخ العابرة للقارات، وتبع ذلك تدهور كبير في ميزان الأمن الأمريكي.. وإذا كانت الولايات المتحدة تعتبر بميزان القوة للصناعة أقوى دول العالم اليوم، إلا أن هذه القوة الصناعية العلمية أقل عند حسابها بالنسبة إلى الحربين العالميتين السابقتين.. ذلك لأن قوة التدمير ورخص الأسلحة النووية "النسبي" ومداهما وتطور وسائل نقلها قد حرم الولايات المتحدة من ميزة اعتمادها على الحرب في أرض حلفائها.. وحرمانها ميزة الوقت وميزة بعدها عن القارة الأوروبية بصفة خاصة.. وإذا كان تفوقها الصناعي في الماضي أدى إلى هزيمة أعدائها في الحربين العالميتين الماضيتين فإن تفوقها الصناعي المعاصر لا يحول دون التدمير الشامل لأرضها وأهلها ومنشأتها..

(ج) تطورت التكنولوجيا في السنوات الأولى من الثورة الصناعية مستقلة عن التقدم في المعرفة العلمية الأساسية. فقد بنيت وصممت آلات البخر مثلاً قبل أن تكشف

القوانين العلمية الأساسية التي تحكم عمل هذه الآلات البخارية.. ومع ذلك فإنه منذ أوائل القرن الماضي.. اعتمد التطور في التكنولوجيا اعتماداً متزايداً على التقدم في المعرفة العلمية الأساسية عن العالم المادي.. فالقنبلة الذرية مثلاً لم تكن تعتمد في إنشائها على البحوث الأساسية في الطبيعة النووية فحسب، ولكن كثيراً من التطبيقات التكنولوجية لهذه المعرفة الجديدة قد تمت على يد علماء الطبيعة النظرية أنفسهم.. أي أن المسافة بين العلم الأساسي والتطبيقات العلمية قد قلّت بشكل ملحوظ..

(د) أن الاختراعات التكنولوجية تنمو بمعدل متضاعف ففي السنوات الثلاثمائة الأولى بعد اختراع الأسلحة النارية كان التحسين في الإنتاج الأصلي الخام بطيئاً للغاية، مما دعا بنجامين فرانكلين إلى أن يفكر جدياً في تسليح الجيش الأمريكي بالسهام والأقواس<sup>(25)</sup> وبالمقارنة فإن تسعين سنة فقط قد مرت ما بين تجربة أول سفينة بخارية ناجحة واختفاء للشرار من السفن الحربية.. وكذلك فلن مستين سنة فقط تفصل ما بين طيران لورفل رابت وهو الذي خلق في السماء بطائرة بدائية وبين وصول أول صاروخ إلى القمر..

(هـ) أن تكاليف للحصول على للمعلومات العلمية الجديدة وتكاليف التطبيقات التكنولوجية لها في تزايد مستمر، على الأقل في عدد غير قليل من المجالات العلمية الهامة، فقد وصلت المعلومات العلمية الآن في حجمها (تتضاعف كل ١٠ - ١٥ سنة) وتعدّها الموضوعي واللغات التي تنشر بها إلى درجة لم يسبق لها مثيل.. مما دعا الكثير من العلماء وخبراء الإعلام العلمي إلى القول بأن إجراء البحوث من جديد عاد أرخص وأسهل من البحث في الإنتاج العلمي العالمي والتعرف على البحوث التي سبق إجراؤها وتطبيقها في مكان ما من العالم.. وقد تنبّهت لذلك الدول الرأسمالية كالولايات المتحدة فتزاد بالتالي اعتماد ميزانيات للبحوث على الأموال الحكومية بعد أن كانت غالبية البحوث في الجامعات تقوم على الموارد الخاصة فقط.. واعتماد البحوث المتزايدة في المعدات على الأموال الحكومية يرجع من غير شك إلى الحاجة إلى مصدر غني يقوم بتحويل هذه البحوث متملاً في الحكومة الاتحادية.. ولا يغيب عن الذهن أن هذه البحوث تدور حول نقاط معينة وفي مجالات محددة، وتخشى الولايات المتحدة أن تسمى ذلك

---

(25) Ellis A. Johnson, "The Crisis in Science and Technology and its effect on Military Development" (( Operations Research January-February 1958.))

تخطيطاً.. مخافة أن يقال أنها تأثرت بالفكرة الاشتراكية.. بل يقال أن ذلك تشجيع للبحوث في مجالات حيوية أو أن ذلك محاولة للتنسيق بين البحوث التي تجري في الجامعات والهيئات المختلفة عن طريق الأموال للحكومة<sup>(26)</sup>.

ويبدو أن هذه الاتجاهات تشير إلى تزايد ارتباط العلم في عصرنا الحاضر بالحكومة سواء في الدول الشيوعية أو للرأسمالية أو غير المنحازة.. كما تشير هذه الاتجاهات أيضاً إلى أن الدول الكبرى وحدها هي التي تستطيع أن تحصل على التكنولوجيا العظيمة، وتشير أخيراً إلى أن الدول الكبرى فقط هي التي يمكن أن تحصل على العلم العظيم. وربما كان هذا التحليل التاريخي للتقدم العلمي حافزاً للدول العربية والأفريقية والآسيوية على أن تصب إمكاناتها العلمية في أعمال علمية مشتركة من أجل الصالح الذي يعود عليها جميعاً.. وذلك من أجل تضيق الهوة التي تفصل بينها وبين الدول المتقدمة.. ومن أجل محاولة الوصول إلى التكنولوجيا العظيمة وإلى العلم العظيم كذلك.

### ثالثاً: التنافس والتعاون بين المعسكرين الشيوعي والرأسمالي:

إذا اعتبرنا أن الاتحاد السوفيتي والولايات المتحدة الأمريكية هما القطبان الرئيسيان اللذان تتجمع حولهما دول المعسكر الشيوعي والمعسكر الغربي على التوالي.. فإن العالم قد شهد تأكيداً حاسماً لحقيقة العلم الوطنية واتخاذ وسيلة القادة والسياسيين في كل من المعسكرين للتنافس الأيديولوجي والاقتصادي والعسكري.. كما كان العلم وسيلة لخدمة أهداف السياسة الخارجية لكل منهما..

فمن الطريف مثلاً أن تقوم للبحوث في المجتمع الشيوعي على تطويع نظريات العلم الحديث للجدلية المادية وذلك من أجل الدعاية للأيديولوجية الشيوعية وفلسفتها<sup>(27)</sup> كما تقوم دعابة الولايات المتحدة على الحرية في العلم ونشر المعلومات العلمية عبر

---

(26) Theodore H. White, "U.S. Science The troubled Quest," "The Reporter," September 23, 1954, p. 24.

(27) Paul S. Epstein; "The Diamat and Modern Science Bulletin of the Atomic Scientists; August; 1952. See also : Justav S.F. wetter, "dialectical Materialism and Natural Sciences," Soviet Literary January - March. 1958.

"الحدود الوطنية دفاعا عن أيديولوجية الحرية" و "العالم الحر" رغم ما تؤكد الحقيقة من أن كلا من المعسكرين يحتكر الكثير من المعلومات العلمية ويعتبرها أسراراً غير قابلة للنشر.. كما أن العلم هو القاعدة الأساسية التي يركز عليها كل من المعسكرين في استعراض القوة العسكرية والاقتصادية وبالتالي القوة السياسية.. وربما كان التصريحان التاليان، وأحدهما لعالم أمريكي والآخر لعالم سوفيتي، مصداقاً لهذه الحقيقة.. قال الدكتور كيليان مستشار الرئيس الأمريكي الملقب للشنون العلمية والتكنولوجية :

في هذه المنافسة التي لا تهدأ والتي تواجه "العالم الحر" ليس هناك مجال أمام العالم الحر أقل من تعبئة جميع الكفايات والمصادر العلمية والتكنولوجية فيه من أجل بناء القوة.. إن تطوير العلم والتكنولوجيا في العالم الحر يجب أن يدفع بالقصى ما يمكن، فذلك أمر حيوي وحاسم بالنسبة إلى القوة الاقتصادية والعسكرية، وبالتالي بالنسبة إلى التقدم والاستقرار السياسي والثقافي لدول العالم الحر<sup>(28)</sup>.

كما جاء في تقرير البروفسور كلديش رئيس أكاديمية العلوم السوفيتية ما يلي:

إن العلم تحت النظام الرأسمالي يكون معزولاً عن العمال.. وإن تقدم التكنولوجيا يزيد من جيش العاطلين، ويستخدم هذا للتقدم بواسطة رأس المال ضد مستوى معيشة العمال كما يستخدم في سباق للتسلح.. يجب أن نقيم مكاسبنا وانتصاراتنا العلمية وأن نتبين أفضل الطرق لتطوير العلوم والتكنولوجيا حتى يحتل الاتحاد السوفيتي عن جدارة المكان الأول في العالم في جميع المجالات العلمية والتكنولوجية الحاسمة<sup>(29)</sup>.

وينعكس هذا التنافس كذلك على ما يسمى بحرب المعامل وحرب إعداد المهندسين والعلماء ورصد الميزات التي الضخمة للبحوث الأساسية والتطبيقية.. فقد جاء في أحد التقارير الحديثة التي أعدت لمؤسسة العلوم القومية الأمريكية أن الاتحاد السوفيتي ينفق على التعليم مثل ما تنفقه الولايات المتحدة، رغم أن ثروة الأخيرة تعادل ضعف ثروة

---

(28) U.S., Congress, Senate, Coordination of Information on current Scientific Research and development supported by The U.S. Government. 87th. Congr. 1st Seas, 1961 Rept 263 p. 212.

(29) Keldysh's Report to Nationwide Conference of Scientists, Current Digest of Soviet Press, vos. 13 ( No 24, 1961 ) p. 14.



الاتحاد والموفيتي ومع هذا الاتفاق المتساوي على التعليم في كل من الدولتين سيكون لدى الاتحاد الموفيتي في الستينات ٤ ملايين خريج من الجامعة، منهم ٢,٥ مليون من العلماء والمهندسين.. وهذا العدد يمثل أكثر من ضعف عدد العلماء والمهندسين في الولايات المتحدة.. ويقول التقرير أن هذا العدد الضخم من المهندسين والعلماء هم المصدر الفعلي للقوة الموفيتية<sup>(٣٠)</sup>.. ومما يزيد من خطورة هذا التناقص في رأي الأمريكيين أن المهارات الموفيتية الإدارية المتفوقة تظهر في مقدرة الموفيت على إنتاج الأسلحة الحديثة في حوالي نصف الوقت الذي تنفقه الولايات المتحدة<sup>(٣١)</sup> إن هذا التناقص الحقيقي بين الولايات المتحدة والاتحاد الموفيتي هو تناقص من أجل القيادة العلمية للعالم وما يتبعها من تأكيد للقيادة السياسية داخل كل من المعسكرين المتنازعين، ومن إغراء لبعض الدول غير المنحازة بالانحياز لأحد المعسكرين.. ومع ذلك للتناقص الفعلي أو في التصريحات فهناك تعاون علمي متزايد بين العمالين، ولعل هذا التعاون يرجع إلى عام ١٩٥٥ في مؤتمر جنيف للسلام، وفي عام ١٩٥٨ اتفقت كل من أكاديمية العلوم في موسكو والأكاديمية القومية للعلوم (أمريكا) على ترتيبات زيارة وتبادل العلماء، وفي عام ١٩٧٠ زاد التبادل إلى أربعة أضعاف بين الهيئتين المذكورتين، ولكن هناك تعاون علمي ثنائي بين الهيئات المتناظرة في كل من البلدين كالمعهد القومي للصحة والملاحة البحرية وإدارة الفضاء ومؤسسة الطاقة النووية ووقع كل من الرئيس نيكسون وكوسيجن رئيس وزراء الاتحاد الموفيتي اتفاقاً للتعاون العلمي والتكنولوجي بين البلدين<sup>(٣٢)</sup>.

رابعاً : النمو السكاني والإنتاج العالمي في مجال الصناعة والزراعة واستراتيجية السلام:

لعل أخطر تحول يواجه مجتمعنا المعاصر هو تضاعف عدد سكان العالم أربع مرات خلال هذا القرن، وهذا الانفجار السكاني يؤدي من غير شك إلى عوامل الاحتكاك والحقد والحرب لا إلى مجتمع التعاون والتكافل والسلام إذا لم يوظف العلم والمعلومات العلمية لخدمة العالم النامي من أجل ملء الفجوة بينه وبين العالم الصناعي الغني المتقدم..

(30) Nicholas Devitt. N.S.F. Report. Time, January 26, 1962. p. 69

(31) Ellis A. Johnson. op. cit., p. 16.

(32) Physics Today, August, 1972, p. 69.

وعلى كل حال فقد نما عدد سكان العالم من (٤٠٠) مليون عام ١٥٠٠، إلى بليون نسمة عام ١٨٢٥، وفي عام ١٩٣٠ تضاعف عدد السكان ليصبح ٢ بليون نسمة ثم أضيف بليون جديد عام ١٩٦٠ وبليون آخر عام ١٩٧٥، ويتوقع إضافة بليونين في الأعوام التالية.

والآن ينبغي أن نشير إلى أن الدول النامية وهي التي تكون ثلثي سكان العالم تنتج ٣٥٪ فقط من الإنتاج العالمي للطعام، ٧٪ فقط من الإنتاج العالمي الصناعي، أما الباقي وهو ٩٣٪ من الإنتاج الصناعي العالمي فتنتجه الدول المتقدمة<sup>(٣٣)</sup>.

والصورة السابقة توضح لنا كيف يمكن للتعاون العالمي الأصول المنزهة عن الغرض والأيدولوجية وفرض التبعية والاستغلال، أن يملأ الفجوة بين الدول المتقدمة والنامية وأن يحول المد الانفجاري في الزيادة السكانية من أن تكون سببا في الحرب إلى أن تكون دعامة لبناء السلام.

. وإذا تأكد دور العلم في ميدان المنافسة بين المعسكرين الشيوعي والرأسمالي في المجالات الاقتصادية والعسكرية فإن دور العلم في تطوير اقتصاد الدول النامية هو مهما الأكبر، وأن المعركة التي تخوضها هذه الدول هي معركة ضد التخلف.. متخذة العلم سلاحها الأساسي. وفي هذا الصدد قال الرئيس أنور السادات في افتتاح مؤتمر علماء أكاديمية البحث العلمي<sup>(٣٤)</sup> "إننا تحت أي ظروف لن ندخر وسعا في سبيل الإفادة من علوم وتكنولوجيا العصر، وأعتقد اعتقادا جازما أن قضية العلم والمعرفة إذا كانت تشكل قضية حيوية بالنسبة لنا ولجميع دول العالم فإنها بالنسبة لمصر والدول النامية، إنما تشكل قضية مصيرية علينا ألا نسمح بأن نتخلف عن اللحاق بمسيرة العصر لنعوض ما فائت نتيجة التحديت التي فرضت علينا، وفي يقيني أن مشاكل الإنسان مهما عظمت وتعمدت

(٣٣) انظر في ذلك :

Doty Paul "The Community of Science and the Search for Peace, Science, V; 173  
No. 4001, september 10-1971 p. 998.

انظر أيضا : السياسة الدولية، القاهرة، العدد ١٩، يناير ١٩٧٠، ص ٢٧.

(٣٤) الأهرام، ١٥/١٢/١٩٧٦.

وأن تطلعات البشر مهما عزت وعلت فإنها سوف تجد لها في العلم والبحث العلمي الإجابة والحلول\*.

ولقد طالبت الدول النامية في كثير من المؤتمرات الدولية بكسر احتكار العلم ونشر المعلومات العلمية والفنية وطرق الإنتاج الحديثة بين هذه الدول من أجل التنمية السريعة للإنتاج فيها.. والسبب في المطالبة بكسر الاحتكار العلمي والتكنولوجي يرجع إلى أن تكاليف الحصول على المعلومات العلمية والفنية وكذلك تكاليف الحصول على المنتجات الصناعية في تزايد مستمر، فإذا لم تتح للدول النامية الحصول على المعلومات العلمية والفنية والمنتجات التكنولوجية الحديثة.. أي أن تعتمد على العلم المتقدم بتكاليف تستطيعها فإن الهوة التي تفصل بين الدول المتقدمة والدول النامية ستزيد اتساعاً.

ولما كانت المعلومات العلمية والفنية قد وصلت اليوم في حجمها وتعقدها الموضوعي واللغات التي تنشر بها إلى درجة لم يسبق لها مثيل في التاريخ فإن على العلماء وخبراء الإعلام في الدول النامية مهمة عسيرة هي أن يختاروا من بين الفيض الهائل من المعلومات الأجنبية المعلومات العلمية التي تتفق مع مشاكلهم المحلية وتخدم مراكز الإعلام والتوثيق في هذا المجال إذ تتولى جمع وتحليل ونشر وترجمة المعلومات العلمية والفنية التي تستجيب لاحتياجات المجتمع ومطالبه...

وخلاصة القول أن اختيار المعلومات العلمية والفنية يجب أن يتم داخل نطاق المشكلات الوطنية، وأن تقصر المسافة - إلى أقصى حد - بين مرحلة "المحاولة والخطأ" ومرحلة "التجريب" والإنتاج الفعلي النهائي<sup>(35)</sup> نظراً إلى أن إمكانيات الدول النامية محدودة من حيث رأس المال الذي يمكن أن تستثمره في البحوث العلمية ومن حيث عدد المهندسين والعلماء فيها..

---

(35) Jack Baranson, (( National Progress for science and Technology in the Underdeveloped Areas. (( Bulletin of the Atomic scientists, )) vol. 16 ( May 1960),p. 152 and 154.

إن كسر الاحتكار العلمي وخفض تكاليف الحصول على المعلومات العلمية وعلى المنتجات النهائية، يعتبر من الأمور الحيوية بالنسبة إلى التنمية في الدول المتخلفة. وعلى الدول المتقدمة واجب في هذا الاتجاه نحو الدول النامية..

وهذا الواجب ليس منة ولا صدقة بل هو واجب يمليه هدف الاستقرار العالمي وتستلزمه إستراتيجية السلام.. وقد قال الرئيس الراحل جمال عبد الناصر في مؤتمر دول عدم الانحياز الذي عقد في بلجراد سنة ١٩٦١ :

" يجب أن يكون واضحا في الأذهان أنه لا استقرار في عالم نرى فيه هذه الفوارق الضخمة بين مستويات المعيشة في الدول المختلفة "... وفي مكان آخر يقول "أن عالمنا الذي نعيش فيه اليوم عالم واحد.. مصيره في الحرب والسلام واحد.. ولقد شاركنا جميعا في خلق حضارة الإنسان عبر التاريخ.. وانتقلت مراكز المعرفة من قارة إلى أخرى، ونتيجة لذلك فإن كلا منا له نصيب في التقدم الناتج عن الحضارة الإنسانية كلها.. لقد ساهمنا جميعا في إنشاء الثروة التي تستمتع بها الدول المتقدمة اليوم.... ولو أنني لا أريد أن أثير ألاما قديمة... فإنه لا مناص من القول بأن التقدم الصناعي في كثير من دول أوروبا - على سبيل المثال - قد بني على الثروة التي استنزفت بصفة منتظمة من آسيا وأفريقيا"<sup>(٣٦)</sup>.

#### خامساً : بعض هيئات التعاون العلمي ومجالاته:

تعتبر هيئة الأمم المتحدة ذات أثر فعال في هذا المجال وخصوصا عن طريق مجموعة الوكالات المتخصصة كمنظمة للصحة العالمية ومنظمة الأغذية والزراعة ومنظمة التربية والعلوم والثقافة ( اليونسكو ) والوكالة الدولية للطاقة الذرية... وغيرها.. ويمكن أن يتحقق هذا التعاون الإقليمي كما هو الحال بين دول السوق الأوروبية المشتركة والدول العربية والدول الأفريقية...

---

(36)Translated by the Author From, Gamal Abdel Nasser, Speech Delivered at the Conference of Non-Aligned Nations held in Belgrade, September, 1, 1961. (Cairo, Information dept. )

ومجالات التعاون العلمي الدولي تمتد على مدى واسع يشمل مختلف العلوم الأساسية والتطبيقية التي تتصل برعاية الإنسان واستقرار السلم وصيافته والابتعاد عن الحرب والعدوان.. ولمعظم المجالات العلمية الهامة جانب سلمي وآخر حربي.. فاستخدامات الطاقة الذرية في ميدان السلم يمكن أن يحقق المعجزات باعتبارها مصدراً للطاقة الإنتاجية لا ينضب.... واستخداماتها في الحرب لا تخفى على القارئ.. واستخدام "الفضاء الخارجي" في السلم متعدد الجوانب كالتليفزيون الدولي والأرصاد التي تخدم الزراعة.. وغيرها.... واستعمالاته الحربية

مخيفة خصوصاً مع تعدد الدول التي تستطيع أن تضع الأسلحة النووية في هذا الفضاء الخارجي.. فحين تهبط أسلحة الدمار الشامل من الفضاء على إحدى الدول فإنها لن تستطيع على الفور - وربما لن تستطيع إلى الأبد - تحديد الدولة المعتدية حتى ترد العدوان الواقع عليها.. واستخدام المناطق القطبية وأعلى البحار" في البحث عن الثروات والكنوز المنقودة أمر يغبط له أهل السلام، واستعمالاتها في إخفاء الفواصلات الحربية والأسلحة النووية هو منطق أهل الحرب..

ولما كانت معظم الوكالات الدولية التي تهتم بتقدم العلوم والتكنولوجيا لا تخلو من صراع القوى التقليدي ومن تضارب المصالح السياسية - الظاهرة والخفية - فقد الكذب أن يبرز هنا بشيء من التفصيل للتعاون الدولي في السنة الجيوفيزيائية الدولية..

### (أ) السنة الجيوفيزيائية الدولية :

تعتبر السنة الجيوفيزيائية الدولية أكبر مشروع علمي تعاوني تم تنفيذه على نطاق دولي.. فالإعداد لهذا العمل العلمي الجبار، الذي تم تمويله إلى حد كبير عن طريق إسهام الحكومات إسهاماً مباشراً، تضمن تعاون وعمل آلاف المتخصصين وتكونت من أجل تنفيذه اللجان الوطنية للمعاونة في جميع الدول المشتركة.. ويعتبر هذا المشروع مثلاً حياً لما يمكن أن يؤدي إليه التعاون الدولي من نتائج مثمرة يتعذر - بل يعتبر من المستحيل - الوصول إليها عن طريق دولة واحدة.

لقد تم تنفيذ هذا المشروع بمساعدة للحكومات المختلفة.. وأبنته الهيئات العسكرية في الدول المختلفة تأييداً واسع النطاق ولو أنه ليس برنامجاً عسكرياً، كما ساعدت منظمة اليونسكو في إنتاج المشروع وخصوصاً في مراحله الأولى وذلك عن طريق المنح المالية

" للمجلس الدولي للاتحادات العلمية " وإنشاء مركزية مركزية ولجان دولية للتخطيط للمشروع.. كما أسهم في إنتاجه مواطنون من سبع وستين دولة.. وتولت كل دولة تنفيذ البرنامج الخاص بها وتم التنسيق بين مختلف اللجان الوطنية عن طريق جماعة من المسؤولين الرسميين الذين لم يتقاضوا مقابل ذلك أجر<sup>(٣٧)</sup>.

وحققت السنة الجيوفيزيائية للدولية لقاء بين العلماء السوفيت والأمريكيين بعد عزلة نسبية في الحقب التي سبقتها.. واكتشف العلماء في كل من المعسكرين أنه في دنيا العلم - على الأقل - فإن التعايش السلمي والمنافسة السلمية يمكن أن يكونا من الحقائق العلمية<sup>(٣٨)</sup>.

وينبغي ألا يفوتنا هنا أن الحكومات المختلفة وافقت على الاشتراك في هذا المشروع بعد أن رأت أن ذلك يتفق مع مصالحها القومية ومع أهدافها الوطنية.

#### (ب) مراكز المعلومات الجيوفيزيائية العالمية :

كان من بين القرارات التي اتخذها المسؤولون عن السنة الجيوفيزيائية تأسيس ثلاثة مراكز علمية تتجمع في كل واحد منها مجموعة كاملة من المعلومات والبيانات العالمية التي تتصل بالبيئة الجيوفيزيائية، وذلك ضمنا ضد التمييز الذي قد يصيب أحد هذه المراكز العالمية نتيجة لكارثة طبيعية أو إسمائية. والمركز الأول بالولايات المتحدة والثاني بالاتحاد السوفيتي والثالث في غرب أوروبا... ويلاحظ أنه لا يوجد في الجزء الجنوبي من الكرة الأرضية (أمريكا اللاتينية، أفريقيا، آسيا) أي مركز معلومات مماثل ولكن من المتفق عليه أن علماء نصف الكرة الجنوبي يبعثون بمعلوماتهم إلى واحد من المراكز الثلاثة سالفة الذكر وهذا ينقلها على الفور إلى للمركزين الآخرين... وتستطيع أي هيئة أو فرد باحث في أي مكان من العالم.. أن يحصل على نسخ مصورة للمعلومات التي يريدها من أي مركز يختاره.. وعن طريق هذه المراكز الثلاثة أمكن التحكم في جميع المعلومات

---

(37) Philip C. Jessup and Howard F. Taubenfeld Controls for Outer Space and the Antarctic Analogy ( New York : Columbia University Press 1959.)

(38)Walter Sullivan. "The International Geophysical Year "Internation Conciliation, No. 52. (January 1959) P. 327-328.

العلمية والفنية العالمية... واستخدمت الحاسبات الآلية في حفظ واسترجاع المعلومات الجيوفيزيائية واستخدمت في ذلك أكواد تلغرافية دولية تسمى "سيازموا" للتسهيل والإسراع في نقل واسترجاع المعلومات من جميع أنحاء العالم<sup>(39)</sup>.

وينبغي الإشارة إلى أن هذه المراكز الثلاثة تجمع المعلومات من حوالي ستمائة محطة سيزمولوجية منتشرة في جميع أنحاء الأرض وترسل تقاريرها بصفة مستمرة إلى هذه المراكز.

وتؤدي هذه المراكز عملها بنجاح باهر.. ومن الطريف أن نذكر هنا أن كثيرا من المعلومات الشمسية مثلا تصل من أقصى المراسد السوفيتية إلى نقطة التجمع في كولورادو بالولايات المتحدة قبل أن تصل المعلومات التي تقابلها من مراسد الولايات المتحدة ذاتها... ويعتبر كثير من المعلقين أن هذا مثل نادر وينبغي أن يحتذى به في مجال التعاون العلمي الدولي<sup>(40)</sup>.

#### (ج) اليونينمست والتعاون الدولي في مجال الإعلام العلمي والفني :

لقد أصبح العالم بفضل الطم كالقريبة الصغيرة.. أي أن المسافات البعيدة لم تعد حقا بعيدة.. وأصبح انتقال البضائع والناس والمعلومات يتم في سرعة متزايدة بفضل التكنولوجيا المعاصرة... ولم تعد أي دولة تستطيع أن تكتفي ذاتيا بما تنتجه من معلومات ذلك لأن علماءها وباحثيها لابد أن يلمسوا بكل ما وصلت إليه المعرفة الإنسانية في أي مكان في العالم حتى يستطيعوا للبدء من حيث انتهى الآخرون.. والبدل لذلك هو إفلاق الوقت والجهد والمال واكتشاف معارف سبق اكتشافها وتطبيقها في أماكن مختلفة من العالم.

ولكن تكاليف الحصول على المعلومات في ارتفاع مستمر.. وإمكانيات الدول النامية محدودة ولا تستطيع أن تتحكم في هذا الفيض العالمي من المعلومات، ومن هنا

---

(39)Tuzo Wilson, JGY 1 The Year of the New Moons, ( New York ; Alfred A.

Knoph, 1961) P. 139.

(40)Walter Sullivan, Assault on the Unknown, The International Geophysical Year (New York ; McGraw-Hill Co., 1961) P. 35.

فستزيد الفجوة بين الدول المتقدمة والنامية.. مع عدم استطاعة لحاق الدول النامية بالتنطور العلمي والتكنولوجي العالمي للمعاصر.

ومن هنا فقد اهتمت هيئة اليونسكو بدراسة إمكانية إنشاء نظام عالمي للإعلام العلمي ( اليونيسست ) تفيد منه الدول جميعاً وخصوصاً الدول النامية.

لقد أسفرت الدراسة التي قامت بها منظمة اليونسكو الدولية بالتعاون مع المجلس الدولي للاتحادات العلمية حول إنشاء شبكة عالمية للإعلام العلمي عن إمكانية تنفيذ هذه الشبكة الدولية وأطلق عليها اسم UNISIST وتضم اليونيسست عدة دول تشمل عدة فروع علمية، كما تضطلع بمهام متعددة من أجل إيجاد شبكة مرنة عالمية للإعلام العلمي تلضم إليها على أساس اختياري، الشبكات الإعلامية القائمة والمستقبلية التي تعمل بانفراد أو بتعاون ينقصه التنسيق.

لقد أشارت اللجنة المشتركة من اليونسكو والمجلس الدولي للاتحادات العلمية - بعد دراسة دامت أربع سنوات - إلى أن النظام العالمي للإعلام العلمي هو خدمة ضرورية وممكنة في نفس الوقت.. كما أشارت إلى إمكانية قيام هذا النظام العالمي من الناحية الفنية ومن الناحيتين السياسية والاقتصادية كذلك..

وينبغي أن نشير إلى أن اهتمام اليونيسست بالدول النامية لا يعتبر المحاولة الأولى للإجابة على السؤال الذي يطرح في هذا الخصوص " وهو كيف يمكن للدول النامية أن تتفتح على فيض المعلومات الهائل في العالم ؟" ذلك لأن هناك محاولات أخرى سبقت دراسة اليونسكو هذه، إذ قامت اللجنة الاستشارية الخاصة بتطبيق العلوم والتكنولوجيا من أجل التنمية، والتابعة للمجلس الاقتصادي والاجتماعي للأمم المتحدة في عام ١٩٦٤، ١٩٦٥ بمراجعة وتقييم دور المعلومات العلمية والفنية في عملية التنمية والتطوير، كما قامت منظمة التنمية الصناعية التابعة للأمم المتحدة في عام ١٩٦٩ بدراسة مماثلة..

واهتمت هذه الجهود بنقل المعلومات التكنولوجية للاستخدامات المحددة Concrete Uses ولفترة قصيرة الأجل نسبياً، وذلك عن طريق الاتصال الشخصي والتكريب في الشركات الصناعية العالمية.. ولكن هذه الجهود لم تول اهتمامها لمصادر



"المعلومات العلمية الأساسية" Basic التي تدعم البحث العلمي، وذلك لأن العلم يعتمد على الهندسة لتطوير الأدوات، كما أن الأساس العلمي يساعد الدولة في تطوير التكنولوجيا الخاصة بها وينسحب ذلك على البلاد النامية والمتقدمة على السواء.

### المزايا التي يمكن أن يقدمها اليونيسست :

هناك مزايا كثيرة يمكن أن نتوقعها من اليونيسست.. فهناك توفير تحصل عليه الدول في المدى البعيد.. وذلك عن طريق إعادة توزيع الأعمال والتخلص من التكرار الذي لا لزوم له.. وسيؤدي ذلك إلى نظم أفضل اقتصاديا.. وهذا التوفير من غير شك سيتم الحصول عليه فقط بعد فترة مبدئية سيزيد خلالها الإنفاق للوصول إلى المقننات المقترحة للأداء.. إن تكاليف إمداد العلماء بالمعلومات سيستمر في الزيادة والارتفاع.. وسيقدم اليونيسست إمكانيات للتحكم في هذه التكاليف المتصاعدة وذلك عن طريق التخطيط المسبق للاتفاقيات التعاونية..

وفوق هذا كله، فإن شبكة أفضل للإعلام الدولي ستزودنا بأداة أكثر فعالية للعلماء كأفراد.. وللهيئات المسؤولة والبحوث العلمية ولواضعي سياسة وتخطيط العلم في الدول، ولمديري نظم الإعلام وللقائمين بتدريس المواد العلمية في المعاهد المختلفة.

إن معلومات أفضل تعني علماء أفضل.. إن إنتاجية العلماء وإرضاء متطلباتهم الفكرية تتأثر بصفة مباشرة بدرجة اكتمال ونوعية المعلومات المتاحة لهم ودرجة ارتباطهم بأبحاثهم وحاجاتهم في دراساتهم..

إن الفوائد والمزايا التي يمكن أن تجني من نظام إعلامي علمي وفني فعال ومؤثر على المستوى الإعلامي.. سوف تظهر في زيادة إنتاجية جهود التنمية والبحوث على المستويات الوطنية والدولية..

إن المعلومات العلمية ليست للبحث والتنمية وحدهما ولكنها تقع في موطن القلب أيضا بالنسبة للعملية التعليمية. ونحن لا نستطيع الفصل بين المجالات العلمية والتعليمية والبحثية على مستوى الدراسات العليا، أي بعد درجة

البكالوريوس، وعلى ذلك فإن معلومات ونظمها إعلامية مستخدم مشروعات التعليم الوطنية في العلوم والبحث والتطبيقية نفسها.

وأخيرا فإن مبدأ وجود العلاقات المتبادلة على الصعيد الإعلامي سيعمل على تقليل "عدم المساواة" الحالية في توزيع مصادر المعلومات في العالم.. مع مزايا خاصة إضافية تعود على الدول النامية.. ومن المأمول فيه أن يقوم هذا النظام الإعلامي العلمي على إزالة الحواجز الإدارية والفنية والثقافية والاجتماعية.. بالإضافة إلى المعونة في تخفيف المشاكل الاقتصادية المتمثلة في نقص الميزانيات المناسبة والتجهيزات والأفراد المدربين، وهذه المعوقات هي التي تحول بين الدول والانفتاح على المعلومات العلمية والفنية الموجودة فعلا<sup>(٤١)</sup>.

وإذا كان اليونيسك هو ميلاد المبعوثيات والثمانينيات، فإن التسعينيات تشهد شبكات عالمية كالإنترنت، وتقف الهيئات الدولية كالـيونسكو عاجزة عن أن تعاون الدول الفقيرة في الحصول على المعلومات من خلالها فتكليف الحصول على المعلومات في تزايد مستمر.

### سادساً : مشكلة التنظيم الدولي مشكلة سياسية :

لقد زادت الاكتشافات العلمية، وخصوصا في المجال العسكري، من الإحساس بوحدة المصير الإنساني.. وأصبحت تتردد على الألسنة اليوم عبارات "العلم الدولي من أجل الإنسانية" و "حكومة عالمية تحتكر استخدام الطاقة الذرية والقضاء الخارجي" وغير ذلك من العبارات التي تعبر عن أمل الإنسانية أن يكون العلم خالما للرفاهية الإنسانية وليس سيف عذاب مصلحت على رقابها وأن تنتقل بذلك المعلومات العلمية والتكنولوجية بحرية بين مختلف الدول، والأمر الذي يجب أن يكون واضحا في الأذهان أن تحقيق هذه الأسال يعتمد على القرارات السياسية التي يراها قادة الدول وزعمائها متفقة مع مصالحهم القومية وأهدافهم الوطنية.. وليست رهينة بقرارات العلماء ومنطقهم.. لقد غير العلم

(٤١) أحمد بدر. النظام العالمي للإعلام العلمي. مجلة الطاقة العربية. العدد الثاني ١٩٧٤، ص ٢٦٥.

والتقدم العلمي في كثير من طبيعة مفهوم المصالح القومية والأهداف القومية لدى السياسيين وألقى عليهم من غير شك مسئولية خطيرة عند اتخاذ قراراتهم السياسية.. فكلما زادت سيطرة العلم على الطبيعة زادت الحاجة إلى سيطرة السياسيين على أنفسهم وزادت الحاجة إلى حكمتهم وسلامة تقديرهم... ذلك لأن مشكلة التنظيم الدولي مشكلة سياسية وإن أضفى عليها العلم أبعادا جديدة وخطيرة.. ويمكن مناقشة هذه الحقيقة في الاعتبارات التالية :

#### (أ) العلم الوطني والعلم الدولي :

ربما كان من الملائم أن نوضح أنه حين يقال أن العلم " دولي " فليس معنى ذلك أن ما ينتجه علماء الدنيا من المعرفة هو " ملك " للدول جميعها.. بل معنى أن حقائق الطبيعة مفتوحة للجميع، أي لمن يشاء أن يكتشف هذه الحقائق متخذاً الطرق العلمية إلى ذلك.. ولكن للعلم كان دائماً في خدمة الدول وليس في خدمة الهيئات الدولية. وكانت جهود الحكومات للوطنية هي الدافع الأكبر والممول الأول للمشروعات العلمية والتكنولوجية.. وذلك لأنه أمر يتصل بالمصالح الوطني والأهداف الوطنية قبل أن يكون تحقيقاً لمصلحة إنسانية عامة مجردة. والعلم "دولي" بمعنى أن الكتل البناءة للمعرفة الإنسانية قد أسهمت فيها عقول كثيرة من كل ركن من أركان الدنيا. ولكن صفة "الدولية" في استخدامه وتسيير أسباب تطبيقه في مختلف الدول يتم تبعاً لإمكانياتها المادية والدولية هنا هي مجرد أمل يسعى بعض العلماء والساسة لتحقيقه. وتصريحات الساسة البراقة في هذا المجال شيء وسياسة دولهم شيء آخر. فقد قال الرئيس الراحل كينيدي في إحدى خطبه "إنه في مجال العلم نكتشف هذا العالم الذي يجعل منا" جميعاً "حلفاء طبيعيين"<sup>(42)</sup>، كما قال إيلاي ستيفنسون رئيس وفد أمريكا السابق في الأمم المتحدة أمام حشد من علماء الدنيا "نحن الذين نحاول أن نحفظ السلام بين أمم ودول متنافرة، لا نملك إلا أن نحسدكم ونعجب بوحدةكم وبصفاء غرضكم.. هل نستطيع نحن جميعاً في الأمم المتحدة أن نحزن حزنكم ونتحد من أجل إنهاء الحرب الباردة والخلافات. ونركز على فن إقرار السلام

---

(42) Dean Rusk "Building an International Community of Science and scholarship.  
(Department to state Bulletin, vol. 44 (May : 1961) P. 625.

حتى نستمتع بفوائد هذا العصر الذي يتميز بتقدم تكنولوجيا وعلمي هائل لم يسبق له مثيل<sup>(43)</sup>

ولكن الحقيقة الباقية هي أن الدول النامية تحصل على العلم الأمريكي مثلاً بتكاليف باهظة ومتزايدة لا تتحملها الميزانيات المحدودة المرسودة في هذه الدول للبحوث العلمية.. ومن المعروف كذلك أن الولايات المتحدة لا تقدم معونتها العلمية أو الفنية أو الاقتصادية إلا ووراءها شروط سياسية أو على الأقل ضغط سياسي تريد به أن تؤثر في اتجاه سياسة الدول الأخرى لتتماشى مع السياسة الأمريكية الخارجية..

### (ب) ثورة الاتصال والتوحيد التكنولوجي للعالم :

لقد عمل العلم للتوحيد التكنولوجي للعالم، فألغت وسائل المواصلات الحديثة المسافات الجغرافية البعيدة.. ويسر العلم وسائل تبادل المعلومات والخبرات، وتنقل الأشخاص من مكان إلى آخر في سرعة بالغة.. فأدى ذلك إلى تدعيم كل من الدبلوماسية الثنائية والجماعية بما يسره العلم من وسائل الاتصال المباشر والفوري بين الزعماء وقادة الدول، وبما يسره العلم كذلك من سرعة انتقال مندوبي الدول إلى المؤتمرات والاجتماعات الدولية بسل واصبحت المؤتمرات تعقد اليوم دون ضرورة انتقال المندوبين إلى أماكن بعيدة أى بواسطة المؤتمرات المحسبة عن طريق الأقمار الصناعية ولكن هذا التوحيد التكنولوجي للعالم لم يؤد إلى التوحيد أو على الأقل التجانس السياسي أو النفسي لشعوب العالم.. بل إن كثيراً من الدول الشيوعية والرأسمالية يعمد إلى استخدام الاكتشافات التكنولوجية في مجالات الاتصال والإعلام في الحد من نقل التجارب الإنسانية التي تخالف معتقداتها السياسية والاجتماعية إلى شعوبها. ومن الواجب الإشارة إلى أن الدول غير المنحازة تعمل عن طريق فلسفة الحياد الإيجابي وعدم الانحياز، للوصول إلى هذه الوحدة النفسية ركيزة الوحدة السياسية — بين شعوب العالم أجمع.. وكانت مصر في طليعة تلك الدول غير المنحازة التي تسمير في

---

(43) Adlai Stevenson. "Science, Diplomacy and Peace, Department of State Bulletin, vol. 45 (September 4, 1961) P. 402.

هذا الطريق، إذ ينص ميثاق العمل الوطني فيها على وجوب الاستفادة " بفكر مفتوح من كل التجارب الإنسانية، يأخذ منها ويعطيها، لا يصدها عنه بالتعصب ولا يصد نفسه عنها بالعقد ".

فاستخدام الاكتشافات العلمية والتكنولوجية الحديثة التي أحدثت ثورة في عالم الاتصال الدولي من أجل تحقيق المجتمع المتجانس كركيزة للوحدة السياسية والنفسية للعالم، هو في التحليل النهائي قرار المياسيين لا العلماء..

### (ج) العلم والحكومة العالمية :

إن فكرة إنشاء الحكومة العالمية فكرة قديمة راودت — ولا تزال تراود كثيرا من المفكرين والسياسيين.. وكانت عصبة الأمم بعد الحرب العالمية الأولى، وهينة الأمم المتحدة بعد الحرب العالمية الثانية دافعا في هذا الاتجاه.. غير أن الدافع الأكبر في إحياء أمل تحقيق الحكومة العالمية كان في التقدم العلمي والمعلومات الهائل وما أكدته من وحدة المصير الإنساني...

وكان برنارد راسل معبرا عن هذا الاتجاه حين أورد الشروط التالية اللازمة : لاستقرار العالم في دراسته المستفيضة عن العلم وأثره في المجتمع :

الشرط الأول : " حكومة واحدة للعالم جميعه تملك احتكار القوات المسلحة في العالم كله وقادرة على فرض السلام".

الشرط الثاني : هو التوزيع العادل للثروة بين شعوب العالم حتى لا يكون هناك مجال لحقد أو حسد بين الشعوب بعضها وبعض.

الشرط الثالث : وهو يفترض أن الشرط الذي سبقه قد تحقق، تحديد النسل في كل مكان حتى لا يزيد عدد السكان بدرجة كبيرة.

الشرط الرابع : هو أن نتاح للأفراد جميعا إمكانيات المبادرة وحوافز الإنتاج، وأن يتم أكبر توزيع للقوة يتفق مع حفظ الإطار الاقتصادي والسياسي الضروري<sup>(44)</sup>.

ومن الواضح أن تحقيق هذه الشروط لا يتطلب منطق العلماء وحدهم.. بل يستلزم في الدرجة الأولى حكمة السياسيين وقادة الدول.. وأبداً فأضرب لذلك مثلاً.. فلو افترضنا وجود حكومة عالمية تعمل وفق دستور دولي.. فهل سيقبل الشعب الأمريكي مثلاً أن يعطي هذه الحكومة العالمية سلطة فتح حدود الولايات المتحدة لاستقبال ١٠٠,٠٠٠ من المهاجرين الروس، ٢٥٠,٠٠٠ من المهاجرين الصينيين، ٢٠٠,٠٠٠ من المهاجرين الهندوس كل عام ؟ هل سيقبل الشعب السوفييتي مثلاً أن يعطي هذه الحكومة العالمية سلطة فتح حدود الاتحاد السوفييتي لاستقبال نصف مليون صيني كل عام.. وكل من الصين والاتحاد السوفييتي يدينان بالمذهب الشيوعي ؟.. إن الإجابة عن هذا السؤال ستكون بالنفي.. وكذلك الحال بالنسبة إلى الشروط العلمية المنطقية الأخرى التي وضعها راسل.. ذلك لأن القرارات السياسية لا تتخذ عادة على أساس الصالح العام للإنسانية، وإنما تبني على أساس حساب القوة الوطنية والمصلحة الوطنية وتأثرها صعوداً أو هبوطاً - بهذه القرارات...

إننا نقرأ الآن للتاريخ الإنساني أكثر مما قرأناه من قبل.. نقرؤه لتتأمل تاريخ الحضارة الإنسانية.. كيف ظهرت الحضارة القديمة ونمت وازدهرت ثم طواها الاضمحلال والزوال.. هل نعيش الآن نحن البشر في عصر ذهبي ولكنه مؤقتة لحضارة بلغت شأواً كبيراً لم تبلغه حضارة من قبل ؟ هل مقدر لحضارتنا هذه العلمية الصناعية أن تتعثر وتزول كما زالت حضارات الرومان العظيمة ؟.. لقد بدأنا نعي نحن البشر أننا نواجه المشكلة الأولية والأساسية وهي مشكلة البقاء. ليس بقاء امتنا وحدها بل بقاء الجنس البشري بأسره.

---

(44) Bernard Russell, *The Impact of Science on Society*. (New York : Simon and Schster, 1953 ), p. 113. Paul W. Walter. Will the political Scientists Fill the void?

إن العلم قد منح الإنسان فرصة رفاجية العيش وأمدّه بإمكانات الاستقرار والسلام.. ولكن حكمة السياسيين هي القدرة على أن تضع ذلك كله موضع التنفيذ وتحفظ الحضارة من الاضمحلال، ولعلنا نذكر دائما حكمة عالم التاريخ ارنولد توينبي حين ذكرنا بأن درس التاريخ هو ضرورة الملائمة Adaptation مع الظروف المعاصرة.

لقد مثل البروفسور ألبرت أنشتاين أبو النظرية النسبية ومن أشهر علماء العصر : لماذا بعد أن وصل العقل الإنساني إلى هذا الحد الهائل من حل أسرار الذرة ومن اكتشاف الفضاء - لماذا عجز عن أن يكتشف الومسلل التي تحفظ الإنسانية من الدمار نتيجة الاكتشافات العلمية العسكرية.. ؟ فأجاب العالم الكبير : إن الإجابة في غاية البساطة وهي أن مشاكل السياسة أعقد وأصعب كثيرا من مشاكل العلم والتكنولوجيا<sup>(45)</sup>.

---

(45) Annals the American Academy, "Politics and Social sciences, vol. 516 (1961).  
cloo."





## الفصل السابع

### التهديدات الكونية لتدفق المعلومات

#### بين الدول المتقدمة والنامية(\*)

##### مقدمة:

عندما قدم ماركولهان McLuhan فكرته عن القرية الكونية عام ١٩٦٤م، كانت هذه الفكرة تتضمن شبكة الاتصالات عن بعد والتي مستسحب على العالم كله من أجل إتاحة المعلومات لكل الشعوب على هذه الأرض... وقد شهد العالم منذ ذلك الوقت النمو المطرد لعصر المعلومات الإلكتروني بشبكاته المعلوماتية العملاقة المعقدة (مثل الأنترنت) والتي تحمل على مدار الساعة كميات هائلة من المعلومات... وتطورت الشبكات المعلوماتية مع تطور تكنولوجيا الاتصالات حتى أصبح من الممكن أن نطلق على عصرنا الحاضر القرية الكونية للمعلوماتية التي كانت مجرد فكرة عند ماركولهان منذ أكثر من ثلاثين عاماً.

ولقد أكد توفلر Toffler على التحول إلى المعلوماتية كمصدر أساسي لقوة الأمم، وقد كان من أثر ذلك بروز ثلاث قضايا حاسمة تهدد بقلب الميزان الحساس في علاقات الدول، بل ربما تكون عائقاً يحول دون التطور والتقدم وهذه القضايا هي:

أولاً : تخصيص وتوزيع ترددات الراديو Radio Frequency allocation.

ثانياً : النظام الاتصالي المعلوماتي العالمي الجديد ( NWICO ).

ثالثاً : تدفق البيانات عبر الحدود ( TDF & TBDF ).

(\*) تعتمد هذه الدراسة إلى حد كبير على مقتطفات من المرجع التالي :

— Surprenant, Thomas T. (1985) Global Threats to information. *Annual Review of Information Science and Technology*, V. 20, pp 3-25.

وهذه القضايا الثلاث لا تعالج كل واحدة منها بمفردها، ولكنها تمثل سلسلة مترابطة nexus تجسد مشكلات المعلومات المرتبطة بالتحرك نحو القرية الكونية المعلوماتية.. إن عدم معالجة هذه القضايا الثلاث من شأنه أن يحد من التنفق العالمي للمعلومات. كما يتوقع كثير من الباحثين أن تصبح حرب المعلومات حقيقة عند بداية القرن الحادي والعشرين وأن هذا الصراع ليس بالضرورة بين الدول المتقدمة والنامية فقط، ولكنه صراع يشمل الجوانب الاقتصادية السياسية والثقافية والدينية جميعا..

### أو لا : تخصيص ترددات الراديو : Radio Frequency

لقد شهد عقد الثمانينات مناقشات طويلة عن البيئة العالمية ومواردها التي يمكن استغلالها، وإحدى جوانب هذه البيئة هي ترددات الراديو أو المجال المغناطيسي الكهربائي Electromagnetic Spectrum والذي يعتبر موردا كونيا.. وتتج تداخلات الترددات (RFI) عند إساءة استخدام البيئة، حيث تأتي هذه التداخلات من بث الاتصالات المتنافسة في نفس مكان المجال المغناطيسي الكهربائي. وهذه التداخلات تتراوح في نتائجها بين الصعوبات الطفيفة في استقبال الإشارات إلى الإطفاء الكامل Complete Blackout.. وعلى سبيل المثال فإن الطنين Buzz الذي قد يوجد في الراديو من التداخلات (RFI) يعتبر إحدى المضايقات الصغيرة، ولكن عجز رادار الطائرة عن التشغيل الجيد بسبب الإشارات المتنافسة قد يؤدي إلى كارثة.

وحتى يمكن تنظيم استخدام هذه البيئة وللتحكم فيها فقد قام الاتحاد الدولي للاتصالات عن بعد (ITU) التابع للأمم المتحدة بالمعونة في إعداد سلسلة من المعاهدات التعاونية الاختيارية مع أكثر من مائة وخمسين دولة ومعظمها من الدول النامية.. أي من الدول التي لديها نظم متخلفة للاتصالات عن بعد رغم حاجتها الماسة لمثل هذه الأنشطة كما يتم مراجعة التفاوض في هذه المعاهدات كل عشرين سنة لتحديد وتخصيص الترددات خلال هذه الفترة.

ولقد أوضح الباحث دورديك<sup>(46)</sup> Dordich لنا حجم قضية المعلومات الدولية في عالم التجارة، وخلص من ربط القضايا لثلاث العناوين الإشارة إليها إلى ثلاث نتائج مترتبة وهي :

(أ) لقد تحقق لدى معظم الدول أنها لا تستطيع الدخول في المنافسة على المستوى الدولي بالنسبة لتطوير صناعات المعلومات، إلا إذا كان لديها اتصالات عن بعد كافية.

(ب) هناك مخالفات أرضية محتملة تأتي عن طريق دمج أو التقاء تكنولوجيات الحاسبات الآلية والاتصالات.

(ج) هناك طلبات ضخمة على خدمات المعلومات تأتي من الشركات المتعددة الجنسيات وغيرها من شبكات المعلومات .

ثم يذهب الباحث إلى أن هذه القضايا قد وقعت في قبضة السياسة والمصالح وبالتالي أصبحت من بين عوامل زيادة التوتر .

ويمكن الإشارة في هذا العرض المختصر، إلى الربط الذي يتم بين هذه القضية وقضية النظام العالمي الجديد للمعلومات والاتصالات (NWICO) حتى تم ربط تخصيص الترددات هذا بأنشطة الاتصالات بهيئة اليونسكو الدولية، وذلك لتشجيع تطوير البيئة التحتية الاتصالية للدول وهي اللازمة لإنشاء للنظام العالمي الجديد للمعلومات والاتصالات.

#### ثانيا : النظام العالمي الجديد للمعلومات والاتصالات (NWICO)

تكمّن فكرة هذا النظام في محاولة العديد من الدول لمواجهة المشكلات المرتبطة بما أطلق عليه البعض "الاستعمار المعلوماتي" information Imperialism فالإتصال نشاط محوري لجميع الأنشطة الاجتماعية والاقتصادية

---

(46) Dordick, Herberts ( 1983). The Emerging World information Business .

Columbia Journal & world Business Spring, V.18 (1), 69-76.

والسياسية. ويدعو النظام العالمي الجديد إلى إجراء تغييرات هيكليّة في الاتصال على المستوى العالمي وصولاً إلى عدالة أكثر ومساواة أكثر وتفاعل أكبر بالنسبة لتبادل المعلومات... فضلاً عن ضرورة مزيد من الاعتماد على الذات والحفاظ على الهوية الثقافية.. وفي مختلف المجتمعات التي تمت بهذا الخصوص ردت الدول النامية مقولتها بأن الدول المتقدمة تكنولوجياً قد احتفظت بنوع من الاستعمار خلال احتكارها لشبكة الاتصالات عن بعد. وأنه لا بد للدول النامية أن تكون لديها نوع من التحكم على الجوانب التكنولوجية والإدارية لتتفق المعلومات على المستوى العالمي.. وأن يكون له دور بالنسبة لتتفق المعلومات إلى هذه الدول ومنها. ولعلّ الفصلين التاليين من هذا الكتاب يبرزان هذه المشكلة بشيء من التفصيل.

هذا ويعتبر تقرير ماكبريد MacBride Report هو المصدر المفتاحي للنظام العالمي الجديد للاتصالات والمعلومات (NWICO) وهو الذي رعته هيئة اليونسكو الدولية وصدر عام ١٩٨٠ وقام بإعداده عدد (١٦) ممثل من دول العالم ذوي خلفيات سياسية وثقافية مختلفة..

ولقد كانت المناقشات الحادة التي واكبت تقرير ماكبريد وما تمخض عنه من وثيقة النظام العالمي الجديد، من بين الدوافع التي أدت إلى تسحاب الولايات المتحدة الأمريكية من هيئة اليونسكو عام ١٩٨٤

### ثالثاً : تدفق البيانات عبر الحدود (TBDF) Transborder Data Flow

لقد أصبحت قضية تدفق البيانات عبر الحدود بسرعة قضية رئيسية لكل من الدول ورجال المال والأعمال، وتعرف بأنها "البث الإلكتروني للبيانات عبر الحدود السياسية وذلك من أجل معالجتها أو اختزانها في ملفات الحاسب الآلي".. وتعتبر هذه القضية من بين القضايا التي ظهرت مع تعدد شبكات الاتصال عن بعد الإلكترونية وبالتالي فقد تلقى صناع السياسة وواضعوا القرارات السياسية الوطنية.. ومن بين القضايا المثارة ضمن هذه القضية الرئيسية: السيادة الوطنية/ مفهوم التدفق الحر للمعلومات/ الخصوصية الوطنية والشخصية/ حماية الصناعات والتجارة الوطنية/ المعلومات كمورد وطني هام.

ولعل أول قانون يصدر انطلاقاً من هذا التطور التكنولوجي قد صدر عام ١٩٧٠ في ولاية هيس Hesse بألمانيا الغربية.. حيث تناول هذا القانون موضوع الخصوصية Privacy وأمن البيانات التي يتم إعدادها أو معالجتها بواسطة الحاسب الآلي<sup>(٤٧)</sup>.

وقد وضع القانون الشروط التي يمكن على ضوءها تجميع البيانات واختزنها واستخدامها، على أن يتم أثناء ذلك حماية حقوق المواطن للتأكد من صحة المعلومات، ويعتبر هذا القانون أساس مجموعة الخطوط المرشدة guidelines التي اقترحتها منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية (OECD) وقد تم خلال السنوات الماضية أشكال عديدة من التشريعات لحماية الدول والأفراد.. ويلاحظ هنا أن جميع القوانين كان لها تأثير بالنسبة للحد من تدفق المعلومات وهذا بدوره يؤدي إلى تأثير اقتصادي على جميع الداخلين في العملية.. وقد نفتت الولايات المتحدة الأمريكية مدافعة عن التدفق الحر للمعلومات، وفي نفس الوقت لم تكن قادرة على إصدار القوانين الاتحادية نظراً لعدم وضوح السياسة المعلوماتية الأمريكية.

#### بعض النتائج :

في كل يوم يمر، نتضح لنا حقيقة القرية الكونية وتنبؤ فكرتها التي بدأت مع ماكلوهان عام ١٩٦٤، ولكن المؤسف هو زيادة الصدمات في عصر المعلومات حيث أصبحت المعلومات إحدى عناصر قوة الأمة للمعاصرة، وإذا كان مفهوم القرية الكونية هدفاً عظيماً، فإن تحقيق هذا المفهوم لن يصبح حقيقة ذات أثر في تنمية الشعوب إلا إذا كان هناك اتفاق بالنسبة لبيئة ترددات الراديو وللنظام العالمي الجديد للاتصال والمعلومات ولتدفق المعلومات الإلكترونية عبر الحدود الميساسة .

ونظراً لأن معظم المشكلات لها جذورها في التكنولوجيا الإلكترونية المتطورة في الدول المتقدمة.. خصوصاً الولايات المتحدة - فيجب على الجميع تقديم قدر كبير من المرونة على جميع المستويات لإنتاج ونمو هذه القرية الكونية.. ويجب ألا يؤخذ التفوق

---

(47) Sandinas, J., Sawyer, S. (1983). Transborder Data Flow Regulation and Multinational Corporations. Telecommunications. Nov. V. 17 (1), 59-60

التكنولوجيا على أنه تفوق ميلسي وتقني ومعلوماتي.. وهذا ما يستدعي صياغة سياسة وطنية ودولية مناسبة لكل من الدول المتقدمة والنامية.

وتتجه الأنظار عادة للولايات المتحدة الأمريكية وضرورة استعادة عضويتها في المنظمات الدولية المعنية، ذلك لأن انسحابها من المساحة الدولية دون تبرير كاف سيزيد من التوترات بين مختلف الدول الأعضاء، بل يطمح الأعضاء في هذه المنظمات أن تتخذ الولايات المتحدة موقع القيادة في السلوك الدولي عن طريق المفاوضات والحلول الوسط والرغبة في الوصول إلى حلول مقبولة لجميع الأطراف.

ويقترح البعض تخصيص بعض الأعمار الصناعية لمجموعة من الدول لإنشاء شبكات المعلومات الإقليمية، على أن يحل محلها أعمار صناعية أخرى أكثر تطورا عندما تدعو الحاجة إلى ذلك.. فضلا عن ضرورة تدريب كوادر من الفنيين ومن المهنيين في المعلومات من الدول النامية القادرين على التحكم المحلي.

وأخيرا فيرى بعض الباحثين ضرورة مراجعة تقرير ماكبريد خصوصا بالنسبة لبعض جوانب هذا التقرير والتي يمكن تطبيقها بأقل قدر من التوتر بين الدول.. فهناك فرصة ذهبية لمختلف دول العالم بالنسبة للمشاركة في ثروة المعلومات من أجل الفائدة التي ستعود على الجميع.. وإذا ما فقد العالم هذه الفرصة فإنه يفقد إمكانية تحسين نوعية الحياة على هذا الكوكب.. السنوات القليلة القادمة هي اختبار تحدي للإبداع الإنساني في كيفية الاستفادة القصوى من شبكة الاتصالات والمعلومات الكونية بطريقة مقبولة للجميع..

## الفصل الثامن

### واقع النظام العالمي الإعلامي المعاصر<sup>(\*)</sup>

#### أولاً: في الإعلام والعلاقات الدولية:

يلعب الإعلام دوراً بارزاً في العلاقات الدولية، سواء بالنسبة لكونه وسيلة اتصال بين الشعوب أو بالنسبة لكونه إدارة للفهم والمعرفة بين الأمم.. ومحتوى الإعلام هو المعلومات.. بمستوياتها وأشكالها المختلفة العلمية والتكنولوجية والاجتماعية والاقتصادية وغيرها، ويمكن أن تكون هذه المعلومات بواسطة ثورة تكنولوجيا الاتصال في متناول طالبيها في أي مكان من الأرض، ولكن المعلومات في عالمنا المعاصر تتميز بعدم التوازن الأساسي الذي يعكس عدم التوازن العام في مجالات سياسية واقتصادية على الصعيد العالمي، ومن أمثلة عدم التوازن هذا:

#### ١ - عدم التوازن الكمي الصارخ بين الشمال والجنوب:

وقد نشأ عدم التوازن هذا بسبب التفاوت بين حجم الأنباء والمعلومات الصادرة من العالم المتقدم والموجهة إلى البلاد النامية.. وهذا التناقض يمسير في اتجاه عكسي، إذ يصدر ما يقرب من ٨٠٪ من الأخبار العالمية عن وكالات الأنباء الكبرى، ولا تغطي هذه الوكالات من أخبار البلاد النامية سوى نسبة تتراوح بين ٢٠٪ إلى ٣٠٪ على الرغم من أن هذه البلاد المتنامية تشكل ما يقرب من ثلاثة أرباع البشرية.. وهذا يؤدي إلى احتكار فعلي من جانب الدول المتقدمة.

---

(\*) يعتمد هذا الفصل والفصل الذي يليه إلى حد كبير على مقال الأستاذ مصطفى المعمودي وزير الإعلام التونسي السابق بعنوان : « ما هي الأسس لإقامة نظام عالمي جديد للإعلام » نظراً لأن مقالته أو نقيضه هذه ذات اتساع وذويع وتأثير في الوسط الإعلامي ونشرت في مصادر عديدة من بينها مجلة الاتصال Journal of Communication vol.29, No. 2, Spr. 1979.

## ٢ - عدم المساواة في مصادر المعلومات:

تحتكر وكالات الأنباء الخمسة الرئيسية العالمية الإمكانيات المادية والبشرية، في حين لا يتوفر في ثلث البلدان النامية تقريبا وكالة وطنية واحدة لها نفس مواصفات تلك الوكالات العملاقة.. كما أن عدم التوازن هذا موجود في توزيع طيف الذبذبات الإذاعية بين البلدان المتقدمة والنامية.. فالأولى تتحكم في حوالي ٩٠٪ من مصادر الطيف، بينما لا تملك الدول النامية الوسائل التي تتيحها من الإذاعات الأجنبية، ومن العسير على الدول النامية أن تدخل في منافسة، وخصوصا أن بعض هذه الإذاعات تبث إذاعاتها من داخل الدول النامية نفسها..

أما بالنسبة للتليفزيون، فلا يقتصر الأمر على أن ٤٥٪ من الدول النامية لا تملك كياناً تليفزيونيا خاصا بها، ولكن يزيد من حدة هذا التفاوت أن البلاد النامية نفسها تنيع عددا كبيرا من البرامج المنتجة أصلا في الدول المتقدمة.

## ٣ - هيمنة فعلية ورغبة في السيطرة:

وتظهر هذه الهيمنة والسيطرة في عدم الاكتراث الملحوظ لدى وسائل الإعلام في الدول المتقدمة، ولاسيما في الغرب، بمشكلات واهتمامات وتطلعات الدول النامية. إن القوة المالية والصناعية والثقافية والتكنولوجية التي تدعم العمل الإعلامي في البلدان المتقدمة، لا تجعل من البلاد النامية إلا مجرد مستهلكة للمعلومات التي تباع مثل أي سلعة أخرى.

ومن الواضح أن هذه السيطرة الإعلامية تتم عبر التحكم في تدفق المعلومات الذي تقوم به الوكالات غير الوطنية العاملة في معظم الدول النامية دون أي عوائق أو حواجز، مستعينة في عملها هذا بالضخم بتكنولوجيا العصر المتقدمة المتمثلة في الوقت الحاضر بالتوايح الفضائية لشبكات الإعلام التي تسيطر عليها كليا الاحتكارات الدولية الكبرى.



#### ٤ - نقص المعلومات عن الدول النامية:

يتم نقل الأحداث الجارية عن الدول النامية إلى العالم عن طريق وسائل الإعلام غير الوطنية، وتحاط الدول النامية علما - في ذات الوقت - بما يجري في الخارج عن طريق نفس القنوات... ومعنى ذلك أن الدول النامية لا ترى نفسها وأحداثها وأخبارها من خلال تصورها ووقائعها هي، ولكن الدول النامية ترى نفسها من خلال ما تريده لها الدول المتقدمة ممثلة في وكالاتها تلك التي تجهز أخبار الدول النامية وترشحها وتستقطع منها بل وتشوهها أحيانا.. وهكذا تفرض الدول المتقدمة رؤياها على الأحداث بما يتفق مع مصالحها وقيمتها هي تحديا لقيم أخلاقية أو سياسية للدول النامية، فمعايير الاختيار هنا للأخبار والأحداث تقوم على أساس المصالح الأساسية والاقتصادية للبلدان التي تترسخ فيها هذه الوكالات..

ومن الملاحظ أن هذه الوكالات - إذا اهتمت بأخبار الدول النامية - فإنها تبرز الأزمات الطاحنة والإضرابات ومظاهرات الشوارع.. الخ.. وعندما تقدم صحافة الدول الصناعية مشكلات وإنجازات وتطلعات العالم الثالث بطريقة موضوعية، فإن ذلك يتم عادة على شكل ملاحق خاصة تنقلضي مقابلها أثمانا باهظة.

#### ٥ - استمرارية وبقاء الحقبة الاستعمارية:

يعكس النظام الإعلامي المعاصر شكلا من أشكال الاستعمار السياسي والاقتصادي والثقافي، وذلك يتمثل في تفسير أحداث الدول النامية، وتسليط الضوء على أحداث قد تكون أهميتها بالنسبة للدول النامية محدودة، وفي تجميع وقائع جزئية متفرقة وإبرازها على أنها قضية كالية واستخلاص نتائج من هذا كله، تتفق مع مصالح الشبكات غير الوطنية وبالتالي مصالح الدول الكبرى الممولة لهذه الشبكات.. أي أن الأخبار العالمية تغطي فقط بالقدر الذي يتلائم مع تلك المصالح.

أضف إلى ذلك أن المعلومات التي يتم بثها تشوه وتلون استنادا إلى القيم والمعايير الأخلاقية والثقافية والسياسية الخاصة بدول معينة تحديا لقيم ومعايير

الأمم الأخرى.. ومن الواجب التأكيد هنا على استخدام هذه الوكالات تسميات ومصطلحات ونوعاً وصفات وتعريف مغرضة تكررهما بصفة مستمرة.

## ٦ - التأثير الخارجي في الميادين الاقتصادية والاجتماعية والثقافية:

تمارس الدول المتقدمة نوعاً آخر من الهيمنة على مؤسسات الاتصال بالعالم الثالث بالإضافة إلى ما سبق الإشارة إليه من تحكمها في تدفق وبث الأخبار. وتتمثل تلك الهيمنة في تملكها لوسائل الإعلام عن طريق الاستثمار المباشر، وكذلك احتكار الإعلان بواسطة وكالات الإعلان الرئيسية وهي التي تعمل بأسلوب خدمة مصالح الشركات الصناعية والتجارية ذات الجنسيات المتعددة والتي تسيطر بدورها على المعاملات التجارية.

وهناك شكل آخر من السيطرة يتمثل في التأثير الذي تمارسه المؤسسات الدعاية وتعود به التطور الاجتماعي.. هذا فضلاً عن أن المجالات الإعلانية وبرامج التلفزيون تعتبر أدوات للسيطرة الثقافية، حيث تهبّ للدول النامية رسائل ربما تكون ضارة بثقافتها وتعارض مع قيمها ومبادئ التنمية فيها.

## ٧ - الرسائل غير الملائمة للمناطق التي تبت إليها:

كثيراً ما تجاهل وسائل الإعلام الكبرى عمداً الأخبار الهامة للدول المتنامية مفضلة عليها معلومات أخرى تهم الرأي العام في البلد الذي تنتمي إليه وسائل الإعلام الكبرى، ومعنى ذلك أن هذه الأخبار التي تبثها وسائل الإعلام الكبرى إنما هي أخبار مفروضة على تلك الدول، ولا تستجيب لاحتياجات جمهور القراء أو المستمعين. فضلاً عن تجاهلها الأقليات والجياليات الأجنبية التي تعيش على أرضها وتختلف احتياجاتها فيما يتعلق بالمعلومات عن احتياجات أهل تلك البلدان.

## ثانياً: الإطار الدولي المعاصر:

إن التركيز شبه الاحتكاري للقوة في مجال الاتصال في أيدي قلة من الدول المتقدمة، قد أدى إلى عجز في تلبية احتياجات وتطلعات المجتمع الدولي في مجال الإعلام

الموازن.. ومما يزيد من سوء هذا الوضع، عدم توفر الإطار وللتركيبات القانونية الدولية المناسبة. ويمكن مناقشة الاعتبارات التالية في هذا الصدد:

#### ١ - الحقوق الفردية وحقوق المجتمع:

تشير الفلسفة السائدة حتى اليوم إلى إقرار حقوق عدد صغير من الأشخاص أو الهيئات في هذا المجال دون اعتبار كاف لحقوق ومصالح الجماعات المكونة للمجتمع.

#### ٢ - حرية الإعلام أم حرية القائم بالإعلام:

تعني حرية الإعلام عادة حرية الرأي والتعبير ولكنها في واقع الأمر تطبق على أنها حرية القائم بالإعلام.. وبالتالي فقد أصبحت هذه الحرية أداة للسيطرة في أيدي أولئك الذين يتحكمون في وسائل الإعلام. ونتج عن هذا كله - بلغة القانون - تقييد حقوق القائم بالإعلام، وإغفال واجباته ومسئوليته تجاه من يقوم بإعلامهم..

#### ٣ - الحق في الوصول إلى مصادر المعلومات:

وفهم هذا الحق بطريقة متحيزة، إذ يفيد منه أولئك الذين لديهم مصادر الحصول على المعلومات وبثها.. وقد مكن هذا الوضع الواقعي من تحويل هذا الحق إلى امتياز لبعض الشركات والقوى الغنية لبسط سيطرتها على قنوات المعلومات.

#### ٤ - عدم فاعلية حق التصحيح:

ينظم القانون الدولي حق التصحيح بطريقة غير فعالة وذلك عند مقارنته بالقانون الوطني في بعض البلاد. وليس هناك وسائل مناسبة تمكن الدول من تصحيح المعلومات للكتابة أو غير الدقيقة المتعلقة بها سوى اتفاقية عام ١٩٥٢ وهذه الاتفاقية نفسها ليست في صالح الدول النامية.

## ٥ - عدم وجود القواعد الدولية التي تحكم السلوك المهني:

وقد أدى ذلك إلى زيادة في عدم التوازن المشار إليه مسبقاً، كما لم تحرز جهود اليونسكو أو الأمم المتحدة في هذا الصدد أية فاعلية بالنسبة لإرساء قواعد سلوك دولية تلبي حاجات الفرد والمجتمع.

## ٦ - عدم التوازن في مجال حقوق المؤلف:

تنظم اتفاقية برن لعام ١٨٨٦ حماية حقوق المؤلف كما تنص الاتفاقية العالمية لعام ١٩٥٢ المعدلة عام ١٩٧١ والتي تشرف عليها هيئة اليونسكو على حماية أقل شدة من اتفاقية برن، كما أدت اتفاقية فلورنسا إلى مزيد من تشجيع الأعمال الفكرية من البلدان الصناعية للدول النامية، وعلى كل حال فإن النظام العالمي للنشر والتوزيع السائد اليوم - تحت ستار حماية حقوق المؤلف - قد أدى إلى سيطرة بعض المصالح التجارية في الدول المتقدمة وأسهم بصورة غير مباشرة في تحقيق السيطرة الثقافية والسياسية لهذه البلدان على المجتمع الدولي.

## ٧ - عدم التوازن في توزيع مصدر الطيف:

تدعم المادة التاسعة من نظام الإذاعة مصالح مكتسبة لبعض الدول المتقدمة بالنسبة لتوزيع الطيف Spectrum وهذا من شأنه أن يحرم البلدان الحديثة الاستقلال من الوسائل الكافية لإسماع صوتها للعالم الخارجي.

## ٨ - عدم التنظيم والتنسيق في مجال الاتصالات السلكية واللاسلكية وفي مجال الأعمال الصناعية:

ينتظر أن يؤدي عدم التوازن الحالي إلى تدعيم حقوق الدول الأكثر قوة في مجال الاتصال بحيث يتوقع غزو حقوقي من الإذاعات والبرامج التلفزيونية للأراضي الوطنية والمساكن الخاصة مما يقترب وصفه إلى شكل من أشكال الاغتصاب العقلي.

## ثالثاً: بعض جوانب امتيازات الدول المتقدمة في نظام الرسوم والنقل والاتصال:

لقد تمكنت الدول المتقدمة بفضل سبقها التكنولوجي ونظام رسوم المواصلات الدولية الذي وضعته، من أن تستفيد من أوضاع وامتيازات احتكارية سواء عند تحديد فئات نقل المطبوعات والمواصلات المسلكية واللاسلكية أو في استخدام تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات مما أدى إلى عدم توازن واضح وخصوصاً في المجالات التالية:

### ١ - المواصلات المسلكية واللاسلكية:

تقوم النماذج والأنماط الراهنة لشبكات المواصلات المسلكية واللاسلكية على معايير الربح وحجم عملية الاتصال والحركة Traffic، مما يؤثر بشكل خطير على تنمية الإعلام والاتصال في البلدان النامية.. إذ يلاحظ مثلاً تركيز شبكات الاتصال في البلاد المتقدمة وعدم وجود اتصالات مباشرة من البلاد النامية، مما قد يؤدي إلى استقبال برامج التليفزيون المنتجة في البلاد الصناعية فقط، دون إمكانية للإرسال نحو تلك البلدان.

أما فيما يتعلق بالرسوم فالوضع غريب وغير منطقي في بعض جوانبه حيث تكلف الاتصالات عبر مسافة ما بين نقطتين داخل البلاد النامية أكثر مما تكلفه بين نقطتين بينهما نفس المسافة في البلاد المتقدمة، كما يتكلف نقل الرسالة نفسها بين بلد متقدم إلى بلد نام أقل مما لو نقلت في الاتجاه المعاكس.

هذا ويتمتع وكالات الأنباء الكبرى - نظراً لكثافة حركة رسائلها، باستخدام الدوائر كل الوقت بتكلفة لا تزيد في بعض الأحيان عن متوسط الاستخدام اليومي لمدة ساعة واحدة.

### ٢ - الأقمار الصناعية:

على الرغم من أن مؤتمر جنيف لعام ١٩٧٧ قد حاول وضع الإجراءات التي تحول دون الاستخدام الرشيد للأقمار الصناعية، فمازالت للبلاد النامية مهددة بالاستخدام

الفوضوي للفضاء الخارجي، مما قد يزيد من اختلال التوازن الذي يؤثر على شبكة المواصلات الملكية واللاسلكية الحالية.

### ٣ - توزيع طيف الترددات الإذاعية:

يعتبر طيف الترددات مورداً طبيعياً ولكنه محدود، وسيسيطر عدد قليل من الدول المتقدمة على حوالي ٩٠٪ من مصدر الطيف. أما البلاد النامية فعلى الرغم من أنها تعطي مساحة أوسع إلا أنها تملك قنوات أقل مما تملكه البلاد المتقدمة، أما كثافة الطاقة لكل كيلو متر مربع فهي أقل بمقدار أربع مرات في البلاد النامية عنها في البلاد المتقدمة.

### ٤ - نقل الصحف والمطبوعات:

هناك عدم توازن أيضاً في مجال نقل الصحف والمطبوعات كما هو الحال في مجال المواصلات الملكية واللاسلكية.

وإذا كانت اتفاقية البريد العالمية وهي التي تحكم تعريفات ورسوم توزيع الصحف، تسمح بتخفيضات اختيارية بعد أقصى ٥٠٪ على التعريفات المطبقة على المواد المطبوعة بالنسبة للصحف والدوريات والكتب والنشرات فإن البريد الجوي يخضع لحد أقصى من الأسعار لا يشجع على نقل المطبوعات القليلة التداول، أي تلك التي تنتجها البلاد النامية بالذات.

## رابعاً: درجة التطور السياسي والاجتماعي والاقتصادي وأثرها على عدم التوازن المعاصر في الإعلام الدولي:

الوضع الجائر غير العادل أو غير المتوازن بين الدول المتقدمة والدول النامية ليس في الإعلام والاتصال فحسب، بل هو عدم توازن في مختلف المجالات الاقتصادية والعلمية والتكنولوجية والاجتماعية والسياسية والحضارية. وللتخلف الذي تعانيه الدول النامية له أسباب عديدة، وترد كثير من الدول النامية أسباب تخلفها إلى الاستعمار الذي نهب أرضها وثروتها وإبقاها في فقر وجهل عشرات بل مئات السنين..

ومن هنا فإن تصحيح وضع الإعلام على المستوى الدولي بين الذين يملكون والذين لا يملكون يحتاج إلى وقت طويل تتعدل فيه بسواعد أبناء الدول النامية أحوالها الاقتصادية والاجتماعية والسياسية، ويأتي بعد ذلك وأنشاء تعديل أوضاع الإعلام الذي يعكس عادة درجة التطور في المجالات المختلفة.. وهو في ذات الوقت يساعد في عملية التطوير والتحديث والتغيير.

وأخيراً فإن إنشاء نظام إعلامي عالمي جديد.. هو نوع من المثالية في العلاقات الدولية.. وهي علاقات يؤمن المؤلف بأنها بعيدة - طبقاً للظروف المعاصرة - عن المثالية.. وللواقعية تدعونا إلى العمل المستمر الدؤوب من أجل تقريب الهوة بين الأغنياء والفقراء بإجراءات واقعية فعالة على مستوى الدول والمنظمات الدولية..





## الفصل التاسع

### النظام العالمي الإعلامي الجديد

#### وبعض مقومات إنشائه

##### تقديم :

ليس هذا النظام المقترح وصفة جاهزة قادرة على تحويل الوضع الجائر الحالي إلى وضع أكثر عدلا بين ليلة وضحاها، ذلك لأن الوضع الحالي هو نتاج تاريخ طويل من العلاقات والتطورات الدولية، ومن هنا فإن تغيير هذا الوضع يحتاج إلى تدابير وإجراءات مادية محددة وفعالة على المستويات الوطنية والإقليمية والدولية أكثر مما يحتاج إلى مناقشات أكاديمية..

هذا ويهدف النظام العالمي الجديد للإعلام - القائم على المبادئ الديمقراطية - إلى إقامة علاقات متوازنة وعادلة في مجال الإعلام بين الدول المتقدمة والدول النامية. وأن تتأكد حرية الإعلام بطريقة عادلة ومتساوية بين جميع الدول. كما ينبغي ألا تستمر البلاد النامية كمستهلكة للمعلومات فحسب، بل أن تكون منتجة ومستقلة أيضاً في قطاع المعلومات والإعلام..

##### أولا : الأهداف التي يجب أن تسعى إليها الدول النامية :

١ - وضع وتحديد سياسات الإعلام الوطنية، وذلك باعتبارها ضرورية للتنمية الاقتصادية والاجتماعية في كل دولة، وينبغي أن تكون تلك السياسات ذات طبيعة إثارة مواطنيها في صالح التنمية.

٢ - اتخاذ الإجراءات اللازمة للتبادل الأمثل للبرامج الإخبارية على المستويات الإقليمية وشبه الإقليمية وتعزيز المشاركة الإيجابية لجميع الدول النامية في تشغيل المراكز والشبكات الدولية للإعلام والمعلومات.

٣ - مضاعفة اتصالات التبادل بين أجهزة المعلومات ومعاهد التدريب والبحوث والمنظمات الوطنية والإقليمية والدولية المتصلة بطريق مباشر أو غير مباشر بقطاع الإعلام وأن يصبح ذلك أيضاً تبادل الصحفيين والتقنيين وذلك بهدف تعزيز التفاهم المشترك.

٤ - تعزيز وتنمية التنظيمات والبنى القائمة وخصوصاً بين الدول غير المنحازة مع العمل في ذات الوقت على التعاون مع الدول المتقدمة والمنظمات الدولية المعنية وذلك في مجالات إقامة وسائل الإعلام وتدريب الأفراد المؤهلين، والحصول على المواد والتجهيزات المناسبة وذلك في إطار الاعتماد الجماعي على النفس.

٥ - تنظيم وتعزيز المعونة للبلاد المتنامية.

٦ - الاهتمام بصفة خاصة بالمعلومات التي توفرها مراكز تجميع الأخبار الوطنية في البلاد النامية عن القضايا التي تهمها.

٧ - إثارة اهتمام وسائل الإعلام في البلاد المتقدمة إلى جوانب اختلال التوازن والنقص في النظام الإعلامي الحالي وذلك عن طريق عقد الاجتماعات والمؤتمرات والندوات بين المسؤولين في كل من البلاد المتقدمة والنامية.

٨ - تنظيم حملة واسعة النطاق في مجال الإعلام في جامعات الدول المتقدمة والنامية، وذلك بهدف تدريب أو إعادة تدريب المهنيين وإلى غرس قيم النظام الاقتصادي الدولي الجديد والنظام العالمي الإعلامي الجديد.

٩ - تحقيق ديمقراطية موارد المعلومات وهيكلها البنائي، ويتضمن ذلك على المستوى الأفقي - إنشاء وكالات أنباء وطنية وأجهزة للتعاون والمعونة المشتركة بين البلاد النامية، مثل وعاء وكالة الصحافة للدول غير المنحازة أو الاتحادات الإقليمية (الأفريقية - العربية - الآسيوية - أمريكا اللاتينية ) أما على المستوى الرأسي فيعني الحد من احتكارات وكالات الأنباء الكبرى وذلك بتشجيع عقد اتفاقات دولية تستهدف الاستخدام المتساوي والمعدل لجميع وسائل الاتصال بما فيها الأقمار الصناعية.

١٠ - إنشاء نظام يعزز التدفق الحر والمنصف بين البلاد المتقدمة والنامية وذلك من حيث المضمون والحجم والكثافة.

١١ - تطبيق سياسة وطنية لتشجيع الإبداع الأدبي والفني، وذلك بوضع نظام ضريبي يساعد على ذلك بقدر الإمكان.

١٢ - تشجيع إنشاء أو تطوير الجمعيات الوطنية للمؤلفين، وذلك لتحقيق إدارة أفضل لموارد الدول المعنية بالنسبة لاستقلال الأعمال الفكرية على اختلاف أنواعها.

### ثانيا : الأهداف التي يجب أن تسعى إليها الدول المتقدمة :

١ - لفت أنظار الجمهور إلى أنشطة الدول النامية مع التأكيد على زيادة اعتماد الدول بعضها على بعض.. ذلك لأنه من غير المعقول أن يظل الرأي العام في البلاد المتقدمة غير مدرك لاتساع الفجوة بين بلاده والبلاد المحرومة أو أن يتخذ موقف اللامبالاة.

٢ - المساعدة على نزع الطابع الاستعماري للإعلام باتخاذ مواقف موضوعية لطموحات واهتمامات الدول النامية، والبعد في ذات الوقت عن إثارة البغضاء أو التمييز العنصري أو الديني أو السياسي أو أي لون آخر من ألوان التمييز وكل ما من شأنه تحريف أو تشويه أنشطة الدول النامية.

٣ - المعاونة في إيجاد توازن بالنسبة لتدفق المعلومات عن طريق تخصيص مساحة أكبر في الصحف وفي البرامج الإذاعية والتلفزيونية للأخبار التي تهم الدول النامية، وكذلك بالنسبة للأخبار التي تهم المهاجرين العاملين في تنمية البلاد المضيفة.

٤ - تعزيز التفاهم المتبادل عن طريق زيادة التعريف بثقافات وحضارات الدول النامية.

٥ - التأكد من التزام الصحفيين باحترام قوانين البلاد النامية وقيمتها الثقافية.

٦ - وضع حد للأنشطة المريبة التي تقوم بها المحطات الأجنبية المنشأة خارج الحدود الوطنية.

٧ - الاهتمام بالمعلومات التي توفرها مراكز تجميع الأنباء الوطنية في البلاد النامية، وذلك بالنسبة للأحداث المتصلة بهم، وتشجيع وسائل الإعلام على الاشتراك في هذه الأوعية والمراكز، وذلك بهدف التتبع والتوازن في الأخبار الخاصة بهذه البلدان وزيادة المساحة المخصصة لها.

٨ - التأكد من حصول المراسلين على أكبر قدر من المعرفة عن البلاد الموفدين إليها وذلك حتى يتمكنوا من تقييم المشكلات بطريقة صحيحة، وعدم التسرع في إصدار الأحكام ورؤية أحداث الدول النامية بمنظار أيديولوجي مشوه.

### ثالثاً : الأهداف التي يجب أن تسعى إليها للمنظمات الدولية :

٢ - توسيع وتثوية نطاق المساعدة التي تقدمها هيئة اليونسكو وغيرها من المنظمات الدولية إلى البلاد النامية وتوفير الوسائل اللازمة للتتبع والتتبع والتتبع بين المساعدات الثنائية والمتعددة الأطراف وذلك لزيادة فعالية هذه المساعدات.

٢ - معاونة الدول النامية في تطوير وسائل الإعلام على المستويين الوطني والإقليمي وذلك بروح الاكتفاء الذاتي الجماعي.

٣ - إتاحة الفرصة أمام الدول النامية للتعبير عن مطالبها في المحافل الدولية والعمل على تحقيق فكرة النظام العالمي الجديد للإعلام.

٤ - تأييد جهود البلاد النامية الرامية إلى صياغة وتبني سياسات إعلامية وطنية وتعزيز البحوث الرامية إلى نقل التكنولوجيا وإقامة مراكز التوثيق الإعلامي.

٥ - وضع ضريبة في البلاد المتقدمة التي تصدر إنتاجاً أدبياً أو فنياً، يخصص ربعها للمساعدة في تمويل الصندوق الدولي لحقوق المؤلف الذي تشرف عليه هيئة اليونسكو.

٦ - توسيع وتثوية نطاق المساعدة للممنوحة للبلاد النامية ومساعدتها على استخدام علوم الاتصال في تطويرها الاجتماعي، وذلك عن طريق إجراء الدراسات التي تعكس الحقائق وتتفق مع حاجات البلاد النامية.

٧ - منح أقصى قدر ممكن من المساعدة الفنية والمالية لمؤسسات بحوث الإعلام وذلك وفقاً لاحتياجات كل بلد وكل إقليم.

٨ - العمل بالسرعة الممكنة وبالأشتراك مع المراكز التدريبية للاتصال الجماهيري الموجودة في جميع البلاد النامية، على تنفيذ برنامج لإعداد وتنسيق مناهج معاهد وأقسام الإعلام ومناهج دورات التدريب المهني في هذا المجال على أن تتلائم هذه البرامج مع الاحتياجات المهنية والعملية لكل بلد وكل إقليم، وتحقيقاً لهذا الغرض ينبغي إنشاء مجلس أو هيئة استشارية مؤلفة من منراء المعاهد أو الأقسام أو البرامج الجامعية المختصة بالإعلام.

٩ - القيام - من خلال المنح الدراسية وما يملكها من إجراءات - ببرنامج تدريبي جامعي متقدم في علوم الاتصال، على أن يتفق هذا البرنامج مع حاجات البلاد النامية وأهدافها وإمكاناتها.

١٠ - المساعدة على صياغة برامج بحوث وإقامة مراكز تدريب من أجل تمكين البلاد النامية من إنتاج برامج إذاعية وتليفزيونية تهدف إلى خدمة أهداف النظام الاقتصادي الدولي الجديد.

١١ - منح قطاع الاتصال الجماهيري وضعاً يلائم أهميته التي لا ريب فيها وتأثيره الواضح في جميع قطاعات النشاط الأخرى، وذلك من أجل إقامة علاقة سهلة ومنسجمة مع القطاع الثقافي والقطاع التربوي وغيرهما من القطاعات الأخرى، والتي تنتم بقلة الارتباط بالإعلام في الوقت الحاضر.

١٢ - وضع خطة واضحة بشأن استخدام نظم الإرسال عن طريق الأقمار الصناعية، على أن تحترم في جميع الحالات حقوق السيادة لكل دولة.

١٣ - تشجيع واختيار وتقييم تكنولوجيا الاتصال الحديثة والزهيدة للتكاليف والسهولة الاستعمال، وذلك لتمكين توصيل رسالة التنمية إلى الجماهير التي لا تصلها أخبار هذه الرمال في الوقت الحاضر.

١٤ - المعاونة في إنشاء مراكز التوثيق والحفظ التاريخية في البلاد النامية.

#### رابعاً : تعريف جديد لحق الاتصال من النواحي القانونية :

إن تسود العدالة في الإعلام الدولي ما لم يعد تعريف وتحديد وتطبيق حق الاتصال على نطاق واسع، كما ينبغي للنظر إلى الإعلام، على أنه ميزة اجتماعية وإنتاج ثقافي وليس اعتباره سلعة أو بضاعة مادية، ومنى نظر إلى الإعلام من هذه الزاوية، فلا بد لجميع البلاد من أن تتمتع بحق الانتفاع بمصادر المعلومات، فضلاً عن الاشتراك في عملية الاتصال، وينبغي أن تتطلب الاعتبارات الاجتماعية والثقافية على الاعتبارات الفردية والمادية والتجارية، فالإعلام كالهواء والنور، ينبغي إتاحته للجميع على قدم المساواة، أي أن الإعلام ليس امتيازاً لقلة من الأفراد أو الهيئات تمتلك الوسائل الفنية والمالية التي تمكنها من السيطرة عليه، بل يجب فهمه على أنه وظيفة اجتماعية نابعة من داخل المجتمعات والثقافات والمفاهيم الحضارية المختلفة.

#### وضمن الإطار القانوني لحق الاتصال ينبغي مراعاة ما يلي :

١ - تعزيز مفهوم جديد لحرية الانتفاع بمصادر المعلومات لوضع حد لاختلال التوازن بين الأمم في هذا المجال، مع تنظيم جميع الأنباء ومعالجتها ونقلها عبر الحدود، وخصوصاً بالنسبة لشبكات المعلومات الدولية وذلك من أجل حماية حياة الفرد الخاصة وضمان احترام كرامة المجتمعات والأمم.

٢ - ينبغي للنظام الإعلامي الجديد أن يؤمن للبلاد النامية حقها في استعادة المحفوظات والوثائق التاريخية المتعلقة بتراتها، ولا سيما تلك التي في حوزة الدول التي استعمرت البلاد النامية في السابق، واعتبار هذا الإجراء وسيلة لتعزيز التعاون والسلام، وبالتالي ينبغي اعتبار ما يسمى بمبدأ قاعدة الخمسين علماً غير قابل للتطبيق على البلاد المعنية.

٣ - الحاجة تدعو اليوم أكثر من أي وقت مضى لوضع قواعد للسلوك المهني في مجال المعلومات والإعلام على الصعيد الدولي. وذلك بالاعتراف بالرقابة الذاتية لمنظمات

الإعلام المهنية فيما يتعلق بهذه القواعد.. والهدف يتركز في ضرورة إقامة جهاز فعال يحمي الصحفيين أمام أصحاب المؤسسات التي يعملون بها، ومقابل ذلك ينبغى على الصحفي مراعاة قواعد "الملوك المهني" أو "الضمير المهني".

٤ - إن حماية الصحفيين تعتبر عنصرا أساسيا في النظام العالمي للإعلام والمعلومات، وينبغي أن تنسج هذه الحماية لتشمل العلاقات بين الصحفي وأصحاب المؤسسة التي يعمل فيها، وأن تمكنه من صون حرية الفكر والتحليل أمام أي ضغوط محتملة وذلك أثناء تأديته لواجباته المهنية.

٥ - يجب تعزيز حق التصحيح وذلك بغرض عدم إعطاء معلومات زائفة أو مغرضة أو مشوهة، وفي مثل هذه الحالات ينبغي استجواب الفرد أو الكيان القانوني المتهم بانتهاك مبادئ الواجبات المهنية أو بنشر معلومات كاذبة أو تنسج بالتحيز، أمام هيئة ثلاثية دولية تضم ممثلين عن الدول وممثلين عن المهنة أو أشخاصا مشهودا لهم بالنزاهة والحياد والكفاءة في مجال الإعلام.

٦ - لقد أشارت المنظمات الدولية المسؤولة عن تخصيص الترددات إلى أن الموارد الطبيعية لكل من الطيف المغناطيسي الكهربائي والمدارات الأرضية الثابتة محدودة. وأن قلة هذه الموارد تجعل من الضروري إعادة النظر في التوزيع الحالي لموارد هذا الطيف، وتنظيم استخدام الفضاء الخارجي لأغراض الاتصالات السلكية واللاسلكية، ولعل مما يزيد هذه أهمية إلحاحا حسب التوقعات الحالية، أن يبدأ البث الإذاعي المباشر من الأقمار الصناعية في العقد القادم.

ولهذا الغرض فمن الضروري مراعاة ما يلي :

(أ) تأمين حقوق البلاد التي مازالت خاضعة للسيطرة الأجنبية في الحصول على حصص عادلة من ترددات الطيف.

(ب) تعديل المادة (٩) في اللوائح الإذاعية وإعادة تقييم قاعدة "الأولية لمن سبق" فيما يتعلق بالإفادة من الترددات.

(ج) وقف الاستخدام الحر للقضاء الخارجي، ريثما تيرم اتفاقية دولية تضمن بصورة مرضية توفير واستخدام الموارد التقنية للمواصلات السلكية واللاسلكية الحديثة بوجه علم. وينبغي أن تشكل الوثائق الختامية للمؤتمر العالمي الإداري للإذاعة بالراديو عن طريق الأقمار الصناعية، الذي عقد في جنيف ١٩٧٧ أساساً لهذه الاتفاقية.

ويجب على الدول النامية أن تتسق جهودها داخل الإطار الشامل للنظام الأمم المتحدة، وذلك لإعطاء القضايا التي تدخل ضمن اختصاص الاتحاد الدولي للمواصلات السلكية واللاسلكية ( إينو ) أهمية تتجاوز المحتوى التقني المجرد.

### **خامساً : الجوانب التقنية والعالية :**

تشمل الخطوات التي ينبغي اتخاذها في هذا الصدد ما يلي :

#### **١ - بالنسبة للمواصلات السلكية واللاسلكية :**

- إعادة تصميم النمط الحالي للشبكة العالمية للمواصلات السلكية واللاسلكية.
- تشجيع إنشاء مراكز أو نقاط اتصال في البلاد النامية وإقامة اتصالات مباشرة بين هذه البلاد كلما أمكن ذلك.
- العمل على تخفيض تعريفات المواصلات فيما بين البلاد النامية.

#### **٢ - بالنسبة لاستخدام الأقمار الصناعية :**

- استخدام هذه التوايح لبث برامج الراديو والتلفزيون من البلاد النامية التي لم تتمكن حتى اليوم من إذاعة تلك البرامج على نحو كاف بالوسائل التقليدية.

#### **٣ - بالنسبة لتوزيع طيف الترددات :**

- ضمان توزيع الترددات توزيعاً عادلاً، ومتوازناً بين مختلف مناطق العالم.



- كفالة تخصيص طيف الترددات الذي يتحقق نتيجة للتوسع في الموجات الطويلة والمتوسطة للبث الصوتي فقط من مختلف مناطق العالم.

- وضع خطة تنظم استخدام الموجات القصيرة.

#### ٤ - بالنسبة لنقل المطبوعات :

- القيام بجهد مشترك للحصول على شروط جديدة مشجعة للصحف، من الاتحاد البريدي العالمي.

- إلغاء نظام تعريف الحد الأدنى وإقناع الشركات العاملة في النقل الجوي والإدارات البريدية بالاضطلاع بجهد مشترك من أجل تخفيض الرسوم الإضافية على المطبوعات المنقولة جوا.

#### ٥ - بالنسبة لنقل التكنولوجيا :

- صياغة قواعد ملوك دولي تحكم نقل التكنولوجيا الملائمة لتلبية الاحتياجات الخاصة للبلاد النامية وبحيث تتماشى مع ظروفها التنموية.

- توسيع نطاق المساعدة التي تقدمها البلاد المتقدمة للبلاد النامية، وذلك عن طريق تنفيذ برامج بحوث وتنمية وتطوير التكنولوجيا المحلية المناسبة.

#### سادسا : النظام الاقتصادي الدولي الجديد والنظام العالمي الجديد للإعلام:

ليست الإنجازات التقنية التي تحققت في العقود الأخيرة في جميع قطاعات النشاط الاقتصادي موزعة توزيعا متساويا فيما بين أعضاء المجتمع الدولي. فدخل البلاد النامية وهي التي تتركز فيها ٧٥٪ من سكان العالم لا يمثل إلا ٢٠٪ من الدخل العالمي. كما يبلغ متوسط دخل الفرد في البلاد الصناعية ( ٢٤٠٠ دولار ) في العام بينما لا يبلغ في البلاد النامية غير ( ١٨٠ دولار ) فقط. والأخطر من ذلك أنه لا يكاد يتجاوز دخل الفرد في البلاد الأربع والعشرين الأشد فقرا إلا مائة دولار في العام.

وهذه الهوة في سبيلها إلى الاتساع في خلال العقدين القاميين بحيث يصل الرقمان الأخيران إلى ٣٤٠٠ دولار، ٢٨٠ دولارا على التوالي.

هذا وحصة البلاد النامية من التجارة العالمية، كانت تقتصر في عام ١٩٥٠ على ٣٢٪، واستمرت في الانخفاض إلى أن بلغت ١٧٪ فقط.

وإذا كانت هذه الدول قد حددت في إطار عقد الأمم المتحدة للتنمية نسبة ١٪ من الناتج القومي، فإنها لا تزال بعيدة جدا عن بلوغ هذه النسبة، كما صاحب تدهور نسبة التبادل (١٠٠ في عام ١٩٥٣، ٨٤ في عام ١٩٧٤) زيادة ضخمة في ديون العالم الثالث التي ارتفعت إلى ٢٣٣,٠٠٠ مليون دولار في عام ١٩٧٧.

وترى البلاد النامية في هذه الظاهرة استمرارا للسيطرة السياسية وشكلا من أشكال الهيمنة الاستعمارية الجديدة.

وقد أعلنت الأمم المتحدة في أول مايو سنة ١٩٧٤ إدراكا منها للنتائج الخطيرة لهذه الهوة الآخذة في الاتساع، رغبته الأكيدة في إقامة نظام اقتصادي دولي جديد أساسه العدل وتصحيح التفاوت الصارخ الذي يتسم به النظام الحالي.

إن بقاء هذه النداءات الداعية إلى الإنصاف دون استجابة أو أذن صاغية ما لبث أن أثبت قصورها الأساسي، بل عارضت بعض وسائل الإعلام موقف حكوماتها التي التزمت بمبادئ النظام الجديد، ورأت في ذلك النظام تهديدا خطيرا لمصالح مجتمعاتها الوطنية، فسعت إلى المسخية من المبادئ التي أعلنها العالم الثالث، إن لم تكن قد تجاهلتها تماما.

كما ذهب بعض وسائل الإعلام إلى تطويع الرأي العام في البلاد المتقدمة وتغييره من كل المطالب التي تصدر عن العالم الثالث.

وبناء على ذلك ينبغي ربط إقامة النظام العالمي الجديد للإعلام، بالنظام الاقتصادي الدولي الجديد، كما ينبغي أن تتخذ تدابير إيجابية من جانب كل من البلاد الصناعية والبلاد النامية والمنظمات الدولية المعنية على حد سواء، وذلك

حتى يمكن تحقيق هذا النظام وتمكين وسائل الإعلام من أداء مهمتها في مجالي  
التثقيف والإعلام.

إن عملية التحول للنظام الجديد ستستغرق وقتاً طويلاً من غير شك، وهي  
عملية معقدة ذات أبعاد متعددة، ولكن الشيء الضروري هو توعية الرأي العام  
وخصوصاً في البلاد الصناعية، فضلاً عن ضرورة اعتماد الدول النامية على  
نفسها، وتعزيز التعاون بينها وبين البلاد الصناعية على المستوى الأفقي، من  
أجل التدفق المتوازن للمعلومات بينهما.

وأخيراً فمن الأهمية القصوى إدخال قطاع الاتصال والإعلام ضمن إطار  
التخطيط الشامل للتنمية الاقتصادية والاجتماعية.



## الباب الثالث

### الهيئات والأنشطة الدولية في مجال الإعلام الدولي

الفصل العاشر: اليونسكو والسلام العالمي بين النظرية والتطبيق

الفصل الحادي عشر: أنشطة اليونسكو في مجال الاتصال الدولي

الفصل الثاني عشر: معهد الصحافة الدولي : إنشاءه وتطوره

الفصل الثالث عشر : وكالات الأنباء في عالم اليوم

الفصل الرابع عشر : نحو البث التلفزيوني العالمي



## الفصل العاشر

### اليونسكو والسلام العالمي بين النظرية والتطبيق

#### مقدمة :

يحتبر إنشاء مجموعة المنظمات الدولية التي تتألف منها هيئة الأمم المتحدة ووكالاتها المتخصصة حدثاً من أخطر أحداث العصر الذي نعيش فيه، وإذا كانت جميع هذه المنظمات تسعى لصيانة السلام بين دول الأرض وتوفير أسبابه بين الشعوب كل في مجال تخصصها، فإن اليونسكو تعمل وفقاً لدستورها للإسهام في السلام والأمن عن طريق تشجيع التعاون بين الأمم بوساطة التعليم والعلم والثقافة لنشر الاحترام العالمي للعدالة وحكم القانون وحقوق الإنسان وحرياته الأساسية التي تضمها ميثاق الأمم المتحدة وكفلها لشعوب العالم دون تمييز بسبب العنصر أو الجنس أو اللغة أو الدين وليس الغرض من هذا البحث توضيح وتفصيل أوجه النشاط المتشعبة لليونسكو في مجالات التربية والعلوم والثقافة التي تمتد على مساحات واسعة من الأرض (وإن كنا سنتناول بشيء من التفصيل أنشطة اليونسكو في مجال الإعلام الدولي في الفصل التالي)، ولكن الغرض الأساسي هو التحليل السياسي لفلسفة اليونسكو داخل إطار الأعمال وأوجه النشاط التي نهض بها طيلة ما يقرب من نصف قرن مضى على إنشائه. وهذه الفلسفة تقوم على أساس الإسهام في السلام والأمن الدوليين عن طريق بناء استحكامات السلام في عقول الرجال والتضامن الفكري والمعنوي للإنسانية، وكذلك عن طريق الوصول إلى التفاهم الدولي وإلى المجتمع المتجانس أو الأسرة العالمية.

#### وستتناول هذه الدراسة النقاط التالية :

- أولاً : مقدمة تاريخية عن تطور العلاقات الثقافية والفكرية للإنسان.
- ثانياً: دور اليونسكو في تحقيق المجتمع الدولي المتجانس أو الأسرة العالمية.
- ثالثاً: اليونسكو وبناء استحكامات السلام في عقول الرجال.

رابعا: دور اليونسكو في بناء مقومات السلام وتقريب الهوة التي تفصل بين الدول المتقدمة والدول النامية.

خامسا : دور اليونسكو في تطبيق ميثاق الأمم المتحدة وقراراتها بالنسبة لكوريا وفلسطين.

سادسا : بعض النتائج المستخلصة على ضوء الدراسة.

أولا : تطور العلاقات الثقافية والفكرية للإنسان وعرض لأجهزة اليونسكو وأهدافه :

#### ١ - محاولات على الطريق:

لقد جاء إنشاء اليونسكو نتيجة لتطور العلاقات الثقافية والفكرية للإنسان منذ زمن بعيد.. فلم تولد المنظمة في فراغ، ولكن سبقتها محاولات جاءت من أنحاء متفرقة من الأرض. وإذا كان لنا أن نرجع بالتاريخ الإنساني إلى مصر القديمة - كما يرى كثير من المؤرخين - فإن مصر القديمة قد حفظت للإنسانية تراثا فكريا وثقافيا نقشته على الأحجار وتناقلته الأجيال في كل مكان بعد ذلك.. ومن اليونان أعلن أرسطو منذ آلاف السنين عن هدف المعرفة يجب أن يكون تحقيق السعادة لأكبر عدد ممكن من الناس، وهذا الهدف لا يتحقق إلا بالسلام. فكان منظمة اليونسكو، وقد قررت أن تعنى التربية والعلم والثقافة في خدمة السلام، إنما ترجع بالفكر إلى المعلم الأول أرسطو.. وشهدت أرض العرب اختراع الأبجدية.. كما كانت أرض العرب مركزا لانتشار اليهودية والمسيحية والإسلام، بل لعل أرض العرب قد شهدت أول "حركة" ثقافية إنسانية تخطى الحدود القومية وتتحدى بالمساواة بين الشعوب والأجناس. وتلت ذلك قرون عديدة تبادلت فيها الشعوب الأفكار والعادات عن طريق الجنود والرحالة والتجار.. ولكن كل هذه المجالات السابقة كانت تنسم، خصوصا في مراحلها الأولى، بالفردية وبالبطء وعدم التنظيم<sup>(48)</sup>.

وإذا كان لنا أن ننقل في التاريخ من العموميات إلى بعض الاقتراحات القطعية الأولى الهادفة إلى تنظيم التعاون الدولي في مجال التعليم، باعتباره في معناه العام شاملا

---

(48) Walter H.C. Laves C.A. Thompson: UNESCO: purpose, program and prospects (Indiana Univ Press, Bloomington 195 ) p. 8.



للعلم والثقافة، فقد اقترح أنطون حوبنن الفرنسي عام ١٨١٧ إنشاء نخبه خاصة بالتعليم تكون تحت إشراف أو حماية واحد أو أكثر من الأمراء أصحاب السيادة. ويكفل إلى هذه اللجنة إعداد تقرير عن طرق التدريب والتعليم السائدة في الدول الأوروبية المختلفة واقتراح التحسينات التي يمكن نقلها من دولة إلى أخرى مع إجراء التعديلات المناسبة للظروف المحلية. وبعد خمسة وسبعين عاما اقترح هيرمان مولكينور الهولندي إنشاء مجلس دولي دائم للتعليم "وكان يشور بذلك هذا المفكر أن مشكلة الحرب والسلام تقع في كثير من جوانبها على عاتق المعلمين والمربين على تربية الأجيال، وأن على المعلمين في جميع أنحاء العالم أن يوجهوا جهودهم إلى التفاهم الدولي وألا يجلسوا مكتوفي الأيدي منتظرين اقتراب الكارثة التي تدمر العالم.. وكان يؤمن بأنه يوم تتحقق الوحدة الدولية في ميدان التعليم فسيتحقق السلام الذي طال أمد انتظاره بين دول الأرض".

وخلال السنوات الخمس والعشرين التالية كانت هناك اقتراحات مماثلة من أفراد في دول مختلفة، ولكن كان أقربها إلى النجاح اقتراح من الحكومة الهولندية التي أعلنت عن دعوتها في سنة ١٩١٣ إلى مؤتمر دولي عن التعليم يعقد في لاهاي، وجهت الدعوة إلى حكومات ثماني عشرة دولة ولكن لثنتين فقط استجابتا لهذه الدعوة، فعادت الحكومة الهولندية الدعوة لمؤتمر يعقد في سنة ١٩١٤ وتلقت موافقة ست عشرة دولة على هذا الاجتماع ولكن نشوب الحرب العالمية الأولى حال دون انعقاد المؤتمر. وقد كان مشروع إنشاء "منظمة دولية للتعليم" ضمن الدعوة التي وجهتها الحكومة الهولندية<sup>(49)</sup>.

## ٢ - التعاون الفكري وعصبة الأمم :

لم يشمل ميثاق عصبة الأمم أي ذكر للتعاون الثقافي واستمر ذلك حتى عام ١٩٢١ حين تقدم بورجوا مندوب فرنسا باقتراح توصية بإنشاء لجنة لفحص وبحث الأمور الدولية المتعلقة بالتعاون الفكري والتعليم، وأعلن أنه ليس هناك من عمل أكثر إلحاحاً من بحث العوامل التي تؤثر في الرأي العالمي مثل نظم ووسائل التعليم وكذلك البحوث الفلسفية والعلمية، وأضاف أنه قصور في التفكير أن تهتم عصبة الأمم بتحصين وسائل تبادل

---

(49) Brenda M.H. Tripp : UNESCO in perspective, International conciliation, 1497. (March 1954) P. 330.

المنتجات المادية دون أن تعمل على تسهيل التبادل الدولي للأفكار.. ولا أمل في بقاء مجموعة الدول متماسكة، دون تنمية روح النشاط الفكري بين أعضائها<sup>(50)</sup>. ووافقت عصبة الأمم المتحدة على هذه التوصية بعد إجراء بعض التعديلات عليها. وكانت هذه التوصية تهدف إلى تحسين الظروف المالية للمستغلين بالأموال الفكرية وتسهيل الاتصالات الدولية لهم، وكذلك تقوية جهود عصبة الأمم المتحدة نحو السلام والتعاون الدولي.. ومن الواجب أن نلاحظ أنه بينما كان اقتراح الحكومة الهولندية الذي سبقته الإشارة إليه منصبا على التعليم، فإن وظائف اللجنة الجديدة شملت كل شيء ما عدا التعليم، ولم يكن ذلك محض صنفه فقد قويت في أعقاب الحرب الروح القومية والصبغة الوطنية وأصررت معظم الدول على السيادة الكاملة على نظم التعليم داخل حدودها.

وكانت اللجنة الدولية للتعاون الفكري هيئة استشارية لمجلس عصبة الأمم بلا سلطة غير تلك المستمدة من القرارات التي يتخذها المجلس، وبدون سكرتارية دائمة تواصل العمل وتتابعه في غير أوقات انعقاد اللجنة. وكان أول برنامج قدم إلى الجمعية العمومية للعصبة متولعا تغلب عليه الناحية الفنية ويشمل : بحث الأحوال المعسرة للمستغلين بالشئون الفكرية في وسط وشرق أوروبا - دراسات عن البليوجرافيا والتبادل للمطبوعات العلمية - التعاون في البحوث العلمية وتخصيص حصيلة مالية لهذا الغرض - تنظيم الكشف عن الآثار - تنمية التعاون بين الجامعات عن طريق تبادل الأساتذة والطلاب - وكذلك حماية حق التأليف والملكية الفكرية<sup>(51)</sup>.

لقد كانت جهود عصبة الأمم في هذا السبيل جهودا متواضعة شملت تنظيم وعقد المؤتمرات الخاصة بالفن والآثار والمتاحف وتعاون العلماء والتعليم والسينما والراديو، ولكن لم تكن لها ميزانية كافية وكان تركيبها ضعيفا وقد تعثر تنظيم اللجان الوطنية. وأهم من هذا كله كانت المنظمة بعيدة عن "جماهير الشعوب" ولم يكن وراءها رأي عام قوي

(50) League of Nations, Minutes of the council, 14th Session. 1921 Annex 241 P. 2.

(51) E. P. Walters, A History of the league of nations ( London, Oxford Univ. Press, 1952) Vol. 1, PP. 191 Û 192.

ربما كان استبعاد التعليم من بين نشاط اللجنة المذكورة من بين الأسباب التي دعت إلى سرعة تكوين "المكتب الدولي للتعليم" الذي أسس عام ١٩٢٥ كهيئة غير حكومية، وبعد أربع سنوات من هذا التاريخ أصبح المكتب منظمة تشترك فيها الحكومات المختلفة وتختص بالبحوث والمعلومات التي تصل بالتعليم.

يسندها. ومع ذلك يمكن أن يقال أن هذه اللجنة كانت بمثابة شعلة ولو صغيرة على طريق الحرية الفكرية والتعاون الدولي".

### ٣ - نشأة اليونسكو :

نشأت منظمة اليونسكو عام ١٩٤٥ عقب مؤتمر وزراء التربية والتعليم الذي عقد في لندن واشترك فيه مندوبون من أربع وأربعين دولة. وفي نوفمبر سنة ١٩٤٥ ولد اليونسكو رسمياً بعد أن صدقت على إنشائه عشرون دولة، وقد سميت المنظمة الجديدة "منظمة الأمم المتحدة للتربية والعلم والثقافة" وعرفت فيما بعد بمجموع الحروف الأولى من تسميتها الإنجليزية "يونسكو" وفي عام ١٩٧١ وصل عدد الدول الأعضاء في اليونسكو إلى ١٢٥ عضواً<sup>٥٢</sup>.

ويجب أن نذكر في هذا المقام أن النغمة السائدة في المؤتمر السابق الإشارة إليه كانت تدور حول النظام النازي وانطباعاته وأثاره. وقد قال مستر كليمنت آتلي رئيس وزراء المملكة المتحدة في هذا المجال، "إن أحد الشرور التي تحاربها الأمم المتحدة هي الإجراءات الدكتاتورية التي تهدف إلى إقامة ستار حول عقول الناس بمجموعة من الأفكار الضيقة الجامدة من أجل الحيلولة دون الوصول إلى التقدير والحكم السليم"<sup>(٥٢)</sup>.

كما ينبغي الإشارة إلى أنه بين الفكرة الأولى التي نالت بإنشاء منظمة "لأهل الفكر" تتمثل في اللجنة الدولية للتعاون الفكري، وبين فكرة إنشاء منظمة تهتم بشعوب العالم كمنظمة اليونسكو، تقع الفترة الحيوية بين حربيين عالميتين بكل ما أحرزته الإنسانية في هذه الفترة من تقدم في وسائل الاتصال الجماهيري ومعرفة الوسائل التي يمكن الاستفادة

---

(٥٢) انضمت دولة الكويت لليونسكو عام ١٩٦٠. كما بلغت حصة الكويت في ميزانية اليونسكو لعام ١٩٧٠ مبلغ ٢١,٥١٨ دولاراً. وهذا المبلغ يمثل حوالي ٠,٠٧٪ من الميزانية لمنظمة الأمم المتحدة نفسها ومن بينها اليونسكو... في المرجع التالي :

(52) Conference for the Establishment of the United Nations Educational, Scientific and Cultural organization, Doc. Eco/CONF/29 ( London : Preparatory ory Commission, UNESCO, June 1946 ) P. 22.

منها في توجيه وتشكيل أفكار الناس ومعتقداتهم، نلجأ بالإضافة إلى تزايد وعي الجماهير وزيادة دورها في تشكيل السياسة الداخلية والخارجية.

#### ٤ - أجهزة اليونسكو وبرامجها<sup>(٥٠)</sup>:

تتكون هذه الأجهزة من الجمعية العمومية والمجلس التنفيذي والسكرتارية ومقرها باريس بالإضافة إلى الشعب القومية.

#### أما برامج اليونسكو فهي تغطي للميادين التالية :

التربية - العلوم الطبيعية - والعلوم الإنسانية والاجتماعية الثقافية - بالإضافة إلى ميدان الاتصال، وهذا يشمل وسائل الاتصال الجماهيري والمكتبات والتوثيق والمحفوظات.

#### ٥ - أهداف اليونسكو وفلسفته :

تهدف منظمة اليونسكو إلى الإسهام في صيانة السلام بين دول الأرض عن طريق تشجيع التعاون بين الأمم في التعليم والعلم والثقافة، وتعمل المنظمة تحقيقاً لهذا الغرض الذي تضمنه دستورها من أجل ما يأتي :

(أ) التعاون في الجهود الرامية إلى تعريف الشعوب بعضها ببعض وتفهمها المتبادل للقيم الثقافية لكل منها. وذلك عن طريق جميع وسائل الاتصال الجماهيري، ومن أجل تحقيق هذه الغاية توصي المنظمة بمقد الاتفاقات الدولية اللازمة لانتقال الأفكار بحرية عن طريق الكلمة والصورة.

(ب) المعونة على رفع المستوى التعليمي وخاصة فيما يتعلق بالتفاهم الدولي والعلاقات السلمية بين الدول المتجاورة، وكذلك رفع مستوى التعليم الفني

---

(٥٣) انظر تنظيم سكرتارية فيونسكر وإدارتها ثم تركيب الأجهزه نعاندي نسخة.

Looking at UNESCO, Paris 1971. 40-41 and pp. 48-49.

داخل المدرسة وخارجها. هذا بالإضافة الى اقتراح أفضل السنن التعليمية  
المناسبة لإعداد الأطفال في جميع العالم لتحمل مسؤولياتهم تجاه الحرية.

(ج) معاونة الدول الأعضاء وخاصة الدول النامية على تحقيق أكبر قدر من  
التقدم الاجتماعي والاقتصادي عن طريق البرامج التعليمية والعلمية والثقافية.

(د) تمويل بعض المشروعات الوطنية في مجالات العلوم الطبيعية أو الاجتماعية من أجل  
تقدم البحوث والوصول إلى الحلول العلمية لبعض المشاكل الوطنية في هذه المجالات.

(هـ) الحفاظ على المعرفة وزيادة نشرها عن طريق حماية التراث العالمي من  
الكتب والأعمال الفنية والأثار التاريخية والعلمية، واقتراح عقد المؤتمرات  
الدولية في هذا المجال، وكذلك تشجيع التعاون بين الأمم في جميع مجالات  
النشاط الفكري بما في ذلك تبادل الأشخاص العاملين في مجالات التربية  
والعلوم والثقافة وتبادل المطبوعات العلمية والفنية وغيرها من موارد  
الإعلام.

### **وتقوم فلسفة اليونسكو لتحقيق السلام والأمن الدولي على عدة افتراضات:**

أهمها أن الحرب تنشأ في عقول الناس وأنه يجب أن تشيد مقومات واستحكامات  
السلام في عقولهم لانتفاء خطر الحرب والدمار. ويتفرع من ذلك افتراض آخر يدعو إلى  
أن التعليم، ولا سيما إذا كان يهدف إلى التفاهم الدولي والتبادل الثقافي، يؤدي إلى خلق  
مجتمع دولي متجانس أو أسرة دولية ورأي عام عالمي.. وهذا بدوره يؤدي إلى الحفاظ  
على السلام العالمي، كما يتضمن الافتراض الأول أن الجهل بالآخرين وطرق معيشتهم  
وأهدافهم، هو السبب في الشك وانعدام الثقة بين شعوب العالم، وهذا بدوره يؤدي إلى  
نشوب الحرب. وأخيرا اهتم اليونسكو وخصوصا في السنوات الأخيرة بتأكيد أهمية  
التطوير الاجتماعي والاقتصادي في الدول النامية عن طريق البرامج العلمية والثقافية  
والتعليمية، وهذا يضيف افتراضا جديدا إلى افتراضاته وهو أن الاختلاف الكبير في  
مستويات المعيشة بين الأمم من شأنه أن يزيد من أسباب عدم استقرار السلام.

## ثانيا : اليونسكو والأسرة العالمية<sup>(٥٤)</sup> :

قبل مناقشة أوجه نشاط اليونسكو وفلسفته بالنسبة إلى تحقيق السلام العالمي، يجدر بنا أن نحيط ولو سريعا بالإطار الفكري الذي تعمل داخله منظمة اليونسكو وغيرها من وكالات الأمم المتحدة بالنسبة إلى فلسفة ونظريات العلاقات الدولية.. وأعني بذلك مذهب تنمية العلاقات الفنية والثقافية بين الدول، كركيزة لتحقيق المجتمع الدولي المتجانس أو الأسرة العالمية.

### ١ - المذهب الوظيفي في العلاقات الدولية :

#### Functional Approach to International Relations

تقوم فلسفة هذا المذهب على الاهتمام بالتعاون الدولي في الشؤون التعليمية والعلمية والثقافية والاجتماعية والاقتصادية كوسيلة عملية فعالة للوصول إلى تنظيم دولي مستقر. ويؤمن أنصار هذا المذهب بأن شُرور الصدام والحرب بين الدول، تنبع من تقسيم هذا العالم إلى وحدات سياسية (الدول) متنافرة متنافسة. فإذا أُرنا إزالة هذه الشرور فيجب إزالة التقسيمات والحدود السياسية لجميع الدول عن طريق حكومة عالمية. ولكن هذا الهدف صعب التحقيق وعسير المنال.. ولذا كان من اللازم اتباع طريق آخر طويل يتمثل في انتشار أوجه نشاط الوكالات الدولية التي يمكن بواسطتها وعن طريقها أن تندمج مصالح وحياة كل الشعوب والأمم<sup>(٥٥)</sup>... فالتعاون الفني والثقافي بهذه الصورة الشاملة سيعمل على نمو العمل المشترك البناء والإيجابي، وسيساعد على نمو العادات والمصالح المشتركة بين الشعوب، وستقل بذلك صراعات الحدود السياسية بل لعلها مستتحي إلى الأبد.

---

(٥٤) يستخدم المؤلف تعبير الأسرة العالمية أو المجتمع الدولي المتجانس لأداء معنى واحد وهو الذي يقابل

المصطلح الإنجليزي : World Community

(54) David Mitrany, A Working peace system ; An argument for the functional development of International Organization. (4th ed. London, National peace Council, 1946) Passim.

إن جوهر هذا المذهب يمكن أن يلخص في محاولة خلق جماعة أو هيئة من الخبراء والفنيين يوكل إليها حل المشاكل الفنية التي تهم الدول المختلفة ولا تستطيع بمفردها أن تقوم بحلها.. وإذا ما تعددت هذه الجماعات والهيئات وانتشرت لتعالج المشاكل المختلفة وتحلها، فستحس الشعوب في كل مكان بالاعتماد الاجتماعي لكل منها على الأخرى، ويسمى الجانب السياسي تبعاً لذلك كجزء من الجانب الاجتماعي.

وباختصار إذا كانت علاقات الدول بعضها ببعض تتميز بالصدام والتعاون Conflict and Cooperation فإن المذهب الفني يؤكد النواحي الفنية لا السياسية في هذه العلاقات وذلك لأن للتعاون الفني سيودي - ولو تدريجياً - إلى زيادة التعاون الدولي الإيجابي<sup>(55)</sup>. وهذا بدوره سيؤدي إلى تكوين أسرة عالمية أو مجتمع دولي متجانس يتقبل - ولو في المستقبل البعيد - فكرة تكوين الحكومة العالمية التي تستطيع على الصعيد الدولي أداء ما تتطلبه الحكومة الوطنية على الصعيد الوطني... .

ويؤيد كثير من السياسيين والمفكرين ما يذهب إليه دافيد مitrany رائد هذا المذهب في تحليله لنمو المجتمعات ولنمو الحكومات من هذه المجتمعات، ولكن كثيراً من المفكرين كذلك يشكون أن تصمد التعاونية الفنية الدولية للخلافات السياسية الضخمة التي تقسم عالم اليوم. ذلك لأن مذهب للتعاون الفني يعمل ويدور في الظروف الدولية المعاصرة في فلك محدود بالمصالح القومية والأهداف الوطنية التي تتصادم وتتصارع فيما بينها. من أجل ذلك لا نستطيع اعتبار مذهب للتعاون الفني كهدف في حد ذاته. ولو أن التعاون الفني يخدم كأساس لاكتساب عادة التعاون والعمل المشترك والتعديل المستمر في الأفكار السياسية والاجتماعية والاقتصادية واكتساب خبرات الإدارة الدولية...، ولكن يجدر بنا أن نذكر أنه إذا استطاعت الدول أن تصل إلى حلول لبعض المشاكل الدولية الفنية، فإن المشاكل الرئيسية التي تتصارع من أجلها الدول هي بالضرورة مشاكل سياسية ولا يمكن حلها إلا بالإجراءات السياسية...

---

(55) Frederick H. Harton, Readings in International Relations ( New York : McGraw-Hill Book company, Inc., 1952 ).

كما يجب ألا يغيب عن أذهاننا أن كثيرا من حكومات الدول المختلفة وكذلك وكالات الأمم المتحدة، تعلن أن للتعاون الفني الذي تقوم به والتفاهم الدولي الذي تدعو إليه لا يتضمن نيت نظرية الحكومة العالمية<sup>(56)</sup>.

## ٢ - هل اليونسكو هيئة فنية أم سياسية؟

إن إسهام اليونسكو في السلام والأمن الدوليين يمكن أن يفسر بصفة عامة ليشمل تقدم المعرفة وزيادة الرفاهية الإنسانية والتفاهم الدولي<sup>(57)</sup>. ومنظمة اليونسكو تسعى لتحقيق ذلك بتخاذ الوسائل الفنية، وإن كانت ذات أهداف سياسية، فقد أعلن المدير العام لليونسكو في المؤتمر العام السادس، أن اليونسكو هيئة فنية وهو بهذه الصفة غير مسئول ولو مسئولية جزئية على الأقل عن إقامة شكل عام للأمن، وهو بناء مقومات السلام الفكري بمعناه العميق، وبدون هذه العمليات يصبح الأمن السياسي ليس أكثر من هدنة بين الحروب<sup>(58)</sup>، وما زالت كلمة "سياسة" غير واضحة المعالم عندما تثار في مناقشات اليونسكو. فقد اعتبر البعض منظمة اليونسكو منظمة سياسية لأنها تستخدم أنواع النشاط الثقافي والتعليمي والعلمي لخدمة غرض سياسي وهو صيانة السلام، وكذلك هي هيئة سياسية نظرا إلى أنها منظمة تشترك فيها الحكومات المختلفة، وأشار البعض إلى أننا عندما نؤكد الوسائل وليس الغايات، فإن لليونسكو هو وكالة فنية وليست سياسية<sup>(59)</sup>. فاليونسكو تسعى إذن إلى تنمية الثقافة والعلم والتعليم كوسائل فنية من أجل حفظ وصيانة السلام.

## ٣ - اليونسكو والأسرة العالمية والسلام :

هل تنمية التعليم والثقافة من شأنها أن تجعل للشعوب تنزع إلى الحرب أم إلى السلم؟؟ إن هناك شعوبا بدائية محرومة من العلم ومن التعليم المنظم ومع ذلك فهي سعوب

---

(56) Laves, Op. cit., P. 396.

(57) Ibid., P. 344.

(58) UNESCO. Document 6 proceedings, P. 62.

(59) Laves, Op. Cit., P. 272.



محبة للسلام عامة وتقبل تأثير الثقافات الأجنبية في كثير من الأحيان إلى حد الإسلام. ولو قد أتيح لها نصيب ملائم من المعرفة الصحيحة والتعليم المنظم لتعجرت فيها أحاسيسها الإنسانية الأصيلة التي تتمثل في الكرامة والانتصار على الظلم بجميع أشكاله الاجتماعية والسياسية والثقافية.. ورفضت الاستسلام وكل سلام غير عادل... وهناك شعوب أخرى زهية التعليم وعميقة الجذور في الثقافات التقليدية كالألمان مثلاً، ولكنها شعوب متمسكة بمسكاً متطرفاً بقوميتها ونزاعة إلى الحرب ومومنة هي بعض الفترات بالامتياز العنصري للجنس الألماني... لقد كان الأثينيون في عهد بركليس والإيطاليون في عهد النهضة من حلفاء الحضارات التي لا مثيل لها في تاريخ العنصرية الغربية، ومع ذلك فقد كانوا من المنسكين بالقومية ومن النازعين إلى الحروب في تلك الفترات وفي الفترات الأخرى السافهة واللاحقة. كما أن هناك أمماً أخرى كالفرنسيين والإنجليز تنزع في فترات معينة إلى العصب القومي والحرب، وفي فترات أخرى إلى السياسات السلمية والعالمية، وقد يكون ذلك بسبب نوازل ميزان القوى الأوروبي أو بسبب توزيع نوازل النفوذ والمستعمرات بينهما، ولكن ليس هناك ترابط بين هذه التغيرات المرحلية وبين تطور الثقافة والتعليم عند كل منهما<sup>(60)</sup>.

إن تنمية الثقافة والتعليم - من ناحية الكم والكيف - لا تتصل بمشكلة تكوين الأسرة العالمية أو المجتمع الدولي المنجاس إلا بالقدر الذي يمكن معه توافق - أو على الأقل تلازم - المصالح الوطنية للمادية والمعنوية بين الدول المختلفة. وواضح أن ذلك عسير بل لعله مستحيل لأنه يعتمد على تحول خلفي وسياسي ذي أبعاد واسعة. كما ينبغي ألا يغيب عن أذهاننا أنه قامت حروب عبر التاريخ بين أصحاب الثقافات القومية الواحدة، فالوحدة الثقافية لم تكن حائلاً ضد الحروب بين دول تعيش ضمن إطار واحد من الثقافة... فلقد وقعت الحروب بين دول المدن الإغريقية وفي أوروبا طيلة العصور الوسطى وفي إيطاليا في عصر النهضة، ووقعت الحروب الدينية في القرنين السادس عشر والسابع عشر، بل وقعت حروب القرن الثامن عشر بين الصفوات المختارة.. وكانت هذه

---

(60) Hans J. Morgenthau, Politics among Nations (New York : Alfred Knopf, 1968) PP. 500 5 Passim.

الحروب تدور بين أسم تشترك في جميع مقومات الثقافة الواحدة المنسجمة كاللغة والدين والتعليم والأدب والفن<sup>(61)</sup>.

وخلاصة القول أن تنمية الثقافة والتعليم بين الدول تعتبر من بين مقومات تكوين المجتمع الدولي المتجانس والأسرة العالمية. ولكن هذه التنمية الثقافية لا تؤدي بالضرورة إلى السلام، كما أن الوحدة الثقافية عند وجودها لا تحول دون قيام الحرب بين الدول المتجانسة في القومية والثقافة..

### ثالثاً : اليونسكو واستحكامات السلام في عقول الرجال :

تقوم فلسفة اليونسكو في كثير من الأعمال التي تنهض بها على نظرية " إن الحرب تبدأ في عقول الناس، وأنه في عقول الناس يجب أن نبني دفاعات السلام " .. وفلسفة مخاطبة " عقول الرجال " هي في الأصل نظرية الاتصال والتعلم، وفي رأي العالم " دن " أن الأشياء الصحيحة متى أمكن توصيلها بواسطة بعض الناس إلى بعضهم الآخر فإن تغييراً يمكن أن يحدث في مواقف الدول تجاه بعضها البعض، وهذا مما يجعل الوصول إلى مرحلة السلام أمراً ممكناً.. وهذا فرض فني يعتمد على معلوماتنا للعمليات التي نتصل باستخدام الأفكار والرموز لتغيير أو تعديل سلوك الناس<sup>(62)</sup>.

إن ترجمة هذا الافتراض إلى فعل، تضع أمامنا كثيراً من المشاكل أهمها المشاكل التي تتصل بعملية الاتصال وكيفية توصيل الرسالة ثم "محتوى" الرسالة التي يراد توصيلها ثم المشاكل المتعلقة بطبيعة عالم اليوم بأيديولوجيته المتصارعة.

---

(61) Ibid, P. 522.

(62) Fredericks Dunn, War and the Minds of Men ( N.Y. Harper, 1956 ) P. 10.

## ١ - الدفع إلى الحرب :

لن أول ما يتبادر إلى الذهن هو السؤال التالي : ما هي الأشياء الصحيحة التي سيتم نقلها عن طريق أدوات الاتصال الجماهيري، فإذا لم يكن هناك اتفاق حول مضمون هذه الأشياء الصحيحة - وهذا هو الحال في عالمنا المعاصر - فإن عملية الاتصال كلها يمكن أن تؤدي إلى شيء عكسي وضار. وثاني هذه الأسئلة هي : ما هي العقول التي نقصدها العبارة السابقة؟ أهى عقول الأطفال أم عقول المفكرين والمتعلمين أم عقول صانعي الأسلحة وأصحاب شركاتها؟ إن الأثر الذي تحدثه الرسالة الواحدة في عقول هؤلاء جميعا يختلف باختلاف مصالحهم وأهدافهم وتكوينهم النفسي والتعليمي.

وبالرغم من ذلك، فإن نظرية "عقول الرجال" قد استحوذت على خيال عدد كبير من المفكرين في أقطار مختلفة ويعزى ذلك إلى ما يلي :

- (أ) زعزعة الثقة والأفكار القائمة حول كيفية منع الحرب.
  - (ب) تزايد نفوذ الشعوب وقوتها فيما يتعلق بصنع القرارات السياسية والشؤون الدولية.
  - (ج) الاعتقاد النامي بأن التطور العلمي قد منحنا بعض الوسائل الفنية التي تمكنا من التأثير في سلوك الناس وتشكيلها في اتجاهات مرغوبة وبالتالي يمكننا من ممارسة قدر أكبر من السيطرة على الأحداث الدولية.
- ٢ - أسباب الحروب والصراعات من أجل المصالح الوطنية :

هناك أسباب عديدة للحرب ليس أحدها حاسما في حد ذاته. ففي المؤتمر الذي عقد في عام ١٩٢٥ عن أسباب وعلاج الحروب ذكرت ثمانية أسباب سيكولوجية وستة اقتصادية وسبعة سياسية وثمانية اجتماعية كأسباب رئيسية تتصل بالدفع إلى الحرب<sup>(٦٣)</sup>. هذه بالإضافة إلى أسباب كثيرة ثانوية.

---

(63) Ibid. See also : The Causes of war Project at University of Chicago. In : A study of war by Quincy Wright, 1965. pp. 409-413.

وهذا المشروع الموسع عن أسباب الحروب قامت به جامعة شيكاغو.. واشترك فيه علماء من أقسام السياسة والاقتصاد والتاريخ والاجتماع والأنثروبولوجيا والجغرافيا وعلم النفس والفلسفة بالجامعة وأسفر هذا المشروع عن ست وستين دراسة.. وقد قبلت خمسة وأربعون منها كرسائل دكتوراه وماجستير من جامعة شيكاغو.. وعشر دراسات نشرت على هيئة كتب وسبع دراسات نشرت كمقالات في الدوريات العلمية.

لقد لخص كولسكي Kulski<sup>(64)</sup> أسباب الحروب في الاعتبارين التاليين:

١ - إن الحروب أمر ممكن دائماً، ما دامت الدول لها حق اتخاذ القرار النهائي المتصل باستخدام القوة، وإذا كانت الأسلحة النووية تعتبر رادعاً قوياً ضد الحرب النووية ذاتها.. فإن هذه الأسلحة تدخل في حسابات الدول حتى لا تؤدي مخاطراتها إلى توسيع الحرب الصغيرة إلى حرب نووية.

٢ - تقوم الدول بالحروب لأسباب كثيرة. ولكن هذه الأسباب جميعاً يمكن تصنيفها تحت عنوان عام هو "المصالح الوطنية". ذلك لأن الحكومات التي تبدأ النزاعات العسكرية إنما تفعل ذلك دائماً لأنها تعتقد أن ذلك هو أكثر الطرق فعالية لتحقيق أهدافها الوطنية.. ويتخذ هذا القرار داخل إطار تفسيرها "للمصالح الوطني" ..

كما يتضمن قرار الدخول في الحرب العوامل التالية :

- الالتزام الأدبي Moral Obligation باستخدام القوة لنشر الأيديولوجية الخاصة بدول معينة أو لحماية الذين يدينون بنفس العقيدة في بلد أجنبي..

- الحرص على صيانة توازن القوى، بحيث يؤدي هذا التوازن إلى توزيع يلائم الدولة.

- محاولة الحيازة أو السيطرة على الأراضي الأجنبية لاستيعاب النمو أو الاستيطان للسكان..

- الرغبة في السيطرة على الأراضي الأجنبية حتى تزيد الدولة من قوتها أو لضمان أسواق إضافية لبضائعها أو ضمان للمصادر الخام.. وأماكن لاستثمار رؤوس أموالها..

---

(64) W.W. Kulski. International Politics in A Revolutionary Age. N.Y. Lippincott Company 1968, PP. 53-4.

- الاعتقاد "بالتفوق العنصري" يعطي شعبا معينا "التبرير" لحكم الشعوب الأخرى.

- الحيلولة دون قيام قوة معادية بالحرب، في وقت تختاره الأخيرة (الحرب الاستباقية)  
Preemptive War

- توحيد الشعب الذي ينتمي إلى قومية واحدة (أي توحيده تحت حكومة واحدة أو إزالة  
وطرد للحكم الأجنبي المسيطر)..

- الحصول على حدود أفضل أو السيطرة على الأماكن الاستراتيجية..

- تسوية النزاعات الأساسية مع دولة معادية.

- البحث عن درجة أكبر من الأمن عن طريق إضعاف الدولة المنافسة.

وجميع هذه الأسباب تملأها المصالح الوطنية وتفسير الحكومات المختلفة لما تراه هي  
مصالحها الوطنية أو الحيوية..

إن التأكيد على واحد من الأسباب السابقة ربما يكون نابعا من الاقتناع أو الخبرة  
الشخصية أكثر من أن يكون نابعا من التحليل الموضوعي للظروف المتباعدة التي تدفع  
إلى الحرب. فمثلا قد يؤكد العالم النفسي دور "الطبيعة الإنسانية" فالحرب في نظره تعتبر  
باطن "غير واع" للعقل الإنساني، وأن جذورها تتصل بالعنف الكامن في الإنسان.. هذا  
بالنسبة إلى الفرد وهي كذلك بالنسبة إلى مجموعات الأفراد والأمم.. ولكن مشكلة طفيلان  
العنف الكامن في الإنسان على ذاته وجعله يرتكب أفعالا لا يرضاهما في التحليل الهادئ  
العقل، هي مشكلة من مشاكل الإنسان التي تحدث عنها الأديان في جميع أنحاء العالم.  
والأديان تعالج هذا الشر بتمية للسيطرة على النفس وتقوية العوامل الروحية عند الإنسان،  
ومن الواضح أن ذلك ليس من اختصاص منظمة دولية كاليونسكو.

وقد يؤكد عالم الاقتصاد التفسير الاقتصادي للحرب. فالرأسمالية التي يزيد إنتاجها  
عما يمكن أن تستخدمه داخل حدودها الوطنية، تبحث عن أسواق خارجية وخصوصا في  
الدول المتخلفة التي تعتمد على الزراعة ولا تتوافر لديها المصانع ولا أدوات الحرب..

وكذلك تسعى الرأسمالية للسيطرة على تجارة الدول المتخلفة والحصول على المواد الخام بأسعار زهيدة واستغلال الأيدي العاملة الرخيصة والمصادر الطبيعية في هذه الدول... وهذا هو السبب الاقتصادي وراء تكوين المستعمرات.. وتخوض الدول الرأسمالية الحروب فيما بينها طمعا في السيطرة على أكبر قدر من هذه المستعمرات، وقد ينتهي بها الأمر إلى توزيع دوائر النفوذ والمستعمرات فيما بينها. ويهمننا من هذا العرض السريع أن المستعمرين حين يعبرون البحر سعيا وراء تكوين المستعمرات، إما يحملون في نفوسهم "وعقولهم" شهوة وهدف استغلال أجناس من البشر يرون أنها أقل منهم علما وفلسفة وثقافة. ويرون أنها تعيش على حافة المدنية وينبغي استغلال مزاياها الاقتصادية. فهل تخدم برامج اليونسكو في التعليم والعلم والثقافة في تعديل مواقف هذه الدول الاستعمارية الاقتصادية، وفي مقاومة الحروب في عقول هؤلاء المستعمرين طبقا لفلسفة اليونسكو؟ الواقع أن برامج اليونسكو ونشاطه ليست في أرض الدول المتكئة التي قامت بالحروب لخدمة أغراضها الاستعمارية، وبالتالي فأثر اليونسكو في هذه الدول محدود جدا ولعله معدوم، وإذا كان لبرامج اليونسكو في الثقافة والتعليم والعلم من أثر فهو ذلك الذي تحدثه في الدول النامية من انتصار على الظلم الاجتماعي وحرب ضد الاستعمار.

وفي دراسة أخرى للعالم جورج كيستر<sup>(65)</sup>. ذهب إلى أن أكثر أسباب الحروب التي تدعو إلى الحزن والأسى.. هي التي تعود إلى صراع التعايش Symbiotic conflict حيث يفضل أحد الجوانب الحرب على تقديم أقل ما يمكن أن يرتضيه الجانب الآخر من أجل التعايش والعيش في سلام..

ويشرح كيستر هذا التعبير بقوله : عندما يعتبر أحد أطراف النزاع أن مجرد وجود الطرف الآخر في نفس المنطقة وعلى نفس الأرض، فيه تهديد لأسلوب حياة الطرف الأول وتعويق له عن تحقيق "طابع وطني" خاص به.. فإن الطرف الأخير - في هذه الحالة - سوف يحاول حرمان الطرف الثاني من الحياة والسلام.. حتى لو ارتضى هذا الطرف الأخير الاستسلام مقابل العيش.. ذلك لأن هدف الطرف الأول في هذه الحالة ليس معايشة الطرف الثاني بل إبادته..

---

(65) George Quester. Wars Prolonged by Misunderstood signal. Annals of the American Academy of Polotical and Social science, November. 1970, PP. 2.

وضرب كيمستر لذلك مثلين أولهما طرد المهاجرين البيض للأمريكيين الأصليين ( وهم الهنود الحمر سكان البلد الأصليين ) وطرد الإسرائيليين للعرب الفلسطينيين وتهجيرهم من أرضهم وأرض آبائهم وأجدادهم..

ويضيف كيمستر إلى الأسباب التي عددها للحرب سببا آخر يتصل بجهل المتحاربين بما يمكن أن يفعله كل منهما في الموقف السلمي.. أي أن الحرب تستمر لأن كل جانب يبخس رغبة الجانب الآخر في السلام.. ولكن كيمستر يستدرك ويقول بأننا يجب ألا نفاعل فنرد النزاع المسلح لمجرد مواقف يمكن علاجها بسهولة إذا تحسنت أساليب الاتصال بين الطرفين.. ذلك لأن الحرب غالبا ما تقوم لأنها تتعلق بتصادم مصالح وطنية.. وتتصل بخلافات حقيقية لا وهمية.. وهذا السبب الأخير المتعلق بالجهل يتصل اتصالا وثيقا بموضوعنا ويستحق منا قليلا من الاستطراد..

### ٣ - الجهل كأحد العوامل المؤدية إلى الحرب :

وهناك افتراض آخر متعلق بهذه المشكلة وهو مذكور في دستور اليونيسكو ويستحق التحليل وهو "أن جهل كل واحد بطرق معيشة الآخر يعتبر سببا عاما مشتركا عبر التاريخ الإنساني، للشك وعدم الثقة بين شعوب العالم. وهذا الشك وعدم الثقة كثيرا ما يؤديان مع اختلافات هذه الدول إلى الحرب" وربما تكون هذه الفكرة مشكوكا في صحتها إذا استعنا بدلائل التاريخ، فالدولة (أ) مثلا لا تحارب الدولة (ب) طمعا في المنافع الاقتصادية لأنها تسيء فهم نيات (ب)، بل لأنها تفهمها فقط حق الفهم.. إن الصراعات الدولية هي صراعات من أجل قضايا حقيقية لا وهمية. وعلى مر التاريخ فقد كانت القضية وراء هذه الصراعات التي أنت إلى الحرب، هي تقرير من الذي سيحكم ومن الذي سيكون محكوماً، من الذي سيكون حراً ومن الذي سيكون عبداً.. إن البروفيسور مورجنتاو Morgenthau يؤكد أن الترابط بين الفهم وحمية الصراع هو أحد الدروس القاسية التي يحملها التاريخ للأجيال، وهو يعدد كثيرا من مواقف التاريخ فيقول : هل كان سوء الفهم الأساس في الخلافات والحروب بين الإغريق والفرس، وبين الأثينيين والمقدونيين، وبين العبرانيين والرومان، وبين البابا والإمبراطور، وبين الإنجليز والفرنسيين في أواخر القرون الوسطى، وبين الأتراك والنمساويين وبين ناپليون وأوروبا،

وبين هلتر والعالم؟ أو لا يمكن القول على الأصح أنه في كثير من هذه الصراعات كان سوء فهم ثقافة الجانب الذي يعتزم الفتح وطبيعته ونياته هو الذي حفظ السلام مدة من الزمن، فلما جاء الفهم الصحيح أصبحت الحرب حتمية الوقوع<sup>(٦٦)</sup>.

إن الإنصاف يقتضي أن نذكر بعض جهود اليونسكو في الدعوة ضد الحرب.. ففي المؤتمر العام الثاني وافق مندوبوا الدول على نداء موجه ضد فكرة "حتمية الحرب" وطلبوا المعلمين والعلماء والفنانين والكتّاب والصحفيين في جميع أنحاء العالم بأن يحقروا حتمية الحرب وأن يعملوا كصوت الضمير للعالمي رافضين الانتحار الجماعي وأن يقاوموا بكل ما في أيديهم من قوة، الاستسلام للخوف وكل شكل من أشكال التفكير والعمل الذي يمكن أن يهدد السلام العادل والديمقراطية<sup>(٦٧)</sup>.

كما رصد اليونسكو قدرا كبيرا من جهوده ومصادره لدراسة المؤثرات التي تؤدي إلى الحرب، وكان هذا من أول المشروعات التي أنشأتها اليونسكو عام ١٩٤٧ كما بذلت الجهود لتعرف بعض مناطق التوتر الرئيسية في العالم وشمل ذلك بحث الأفكار الأساسية للحرية والديمقراطية، القانون والشرعية وتأثير ذلك في الأيديولوجيات المتعارضة ووجهات النظر المختلفة لهذه الأفكار والتصادم للظاهر أو الحقيقي الناتج من ذلك. ومن أجل مقاومة اتجاه التمييز العنصري عملت اليونسكو لنشر مجموعات كبيرة من المطبوعات والنشرات التي تغطي معلوماتنا الحالية عن المشكلات المختلفة الناتجة عن التمييز العنصري وهذه المطبوعات والنشرات تشير إلى أن الاختلافات العنصرية بين الأجناس (كاللون والشكل وغير ذلك) لا يتضمن بالضرورة فروقا مماثلة في عقول الناس وقدراتهم...

وبعد... لقد ولدت منظمة اليونسكو عندما كان من الممكن التفكير والأمل في عالم يسوده السلام مبني على التضامن الروحي والفكري للإنسانية وذلك بعد الحرب العالمية الثانية التي تحالفت فيها الاتحاد السوفيتي والغرب. ولكن هذا التحالف لم يستمر طويلا إذ

---

(66) Morgenthau, Op. Cit.

(67) Unesco, Record of the General Conference Second Session, vol. II, Resolutions. Paris 1948, P. 63.



بدأت الحرب الباردة وبدأ الصراع الأيديولوجي يتخذ مواقف حادة... وفي الواقع إن الفلسفة التي بنت عليها منظمة اليونسكو نظرية "عقول الناس" تفترض فرضا مسبقا أن عقول الشعوب في جميع أنحاء العالم حرة في تقبل الأفكار، وأن هذه الأفكار حرة في الانتقال عبر الحدود الوطنية، ومن الواضح أن ذلك ليس واقع عالم اليوم.

#### ٤ - اليونسكو والتفاهم الدولي :

يعتبر التفاهم الدولي هدفا أساسيا تسعى اليونسكو لتحقيقه باعتباره أحد مقومات بناء السلام العالمي... وتتخذ اليونسكو لتحقيق هذا الهدف وسائل متعددة كالتيقيم الذي يدعو إلى التفاهم الدولي، وكذلك عن طريق التبادل الثقافي وتقيم القيم الثقافية للشعوب المختلفة لتسهيل حرية انتقال المعلومات من أجل الوصول إلى رأي عام عالمي يكون له تأثير متزايد في القرارات السياسية الوطنية.

لقد واجهت اليونسكو في المجال الثقافي الذي تريد أن تتحرك فيه، موضوعات واسعة تشمل الموسيقى والرسم والتاريخ والدراسات الكلاسيكية واللغات والعمارة والمسرح والباليه والمكتبات والمناحف وحدائق الحيون وتاريخ الفن ومختلف ثقافات العالم والكتابة الخلاقة والفلسفة وغيرها...

ففي مجال التبادل الثقافي أحرزت اليونسكو نصرا مرموقا يتمثل في الاتفاق الدولي الخاص باستيراد المواد الثقافية والعلمية والتعليمية، كما عمل مشروع كوبولت اليونسكو لمعاونة الأفراد والهيئات العلمية في الدول ذات العملات السهلة على استيراد المواد التعليمية والأجهزة من الدول ذات العملات الصعبة. ويشمل هدف اليونسكو في مجال التبادل الثقافي حرية انتقال المعلومات عن طريق وسائل الإعلام الجماهيري، ولكن ليس هناك وسيلة دولية للاتصال بالجماهير في جميع أنحاء الدول... فالتقنيات والمطبوعات والخطب التي تصدرها الهيئات الدولية تصل إلى الشعوب عن طريق الوسيط الوطني، ونشرها يعتمد على الرقباء على وسائل الإعلام الجماهيري في كل دولة.. ومن جهة أخرى : كيف تستطيع الهيئة الدولية أن تحمل رسالتها إلى الجماهير ولأي أغراض تدعو؟ إن ذلك يحتاج إلى نظرة فاحصة.. فوسائل الإعلام الجماهيري كالصحافة والإذاعة والسينما يمكن أن تكون وسائل قوية للتأثير في عقول الناس داخل الحدود الوطنية أو

داخل نطاق التجمع السياسي في كل دولة لها لغة واحدة. أما على الصعيد الدولي فإن قيمتها تقل... ذلك لأن هناك وسائل قليلة يمكن أن تكون صالحة لجميع الأقطار وفي داخل هذه الأقطار لجميع الناس على جميع مستويات التعليم والثقافة...

كما تقوم اليونسكو ببعض المشروعات التي تهدف إلى إظهار اعتماد الدول والثقافات بعضها على بعض، وذلك كمشروع "التاريخ العلمي والثقافي للإنسانية" الذي أصدرته هيئة اليونسكو ليكون تحت يد المتخصصين والمكتبات العامة، وكذلك مجلد واحد يكون تحت يد الجمهور العام والمعلمين في المدارس الابتدائية والثانوية... ولقد أعد بالفعل المجلد الأول من هذا المشروع بعد عمل استمر أكثر من عشر سنوات، وهذا الجزء الذي تم إعداده يقول "ما قبل التاريخ". ولا يستطيع أحد أن يحكم الآن على تأثير هذا العمل في صورته النهائية وطريقة معالجته للتاريخ العالمي المعاصر<sup>(٦٨)</sup>.

أما مشروع "تبادل القيم الثقافية بين الشرق والغرب" فهو من بين المشروعات الرئيسية التي وافق عليها المؤتمر العام لليونسكو الذي عقد في نيودلهي عام ١٩٥٦ والجهود التي يقوم بها اليونسكو بالتعاون مع الدول الأعضاء والهيئات المعنية ترسي إلى التركيز على الدراسات الأساسية التي تشمل تعريفا للقيم الثقافية الخاصة بكل مجموعة من الشعوب كما تراها تلك الشعوب وكما تراها غيرها من الشعوب الأخرى. كما تشمل هذه الدراسات العوامل السلبية والإيجابية لعملية الاتصال والتفاهم المتبادل والتعاون بين الشعوب وخصوصا تلك التي استقلت حديثا... ومن الوجهة العلمية، فإن التبادل الثقافي لا يمكن أن يكون معزولا عن الجو السياسي بما فيه على المسرح الدولي من أيديولوجيات متصارعة... وهل تستطيع هذه المشروعات الثقافية لليونسكو أن تحقق اللقاء أو التقارب أو حتى التعايش بين هذه الأيديولوجيات؟ إن الاختلاف بينها ليس وهما بل هو جوهري... على الأقل من الناحية النظرية - في علاقة للفرد بالمجتمع وفي تفسير النيموقراطية والحرية والقانون... الخ. وهذا الاختلاف يؤدي إلى اختلاف في كل الميادين الأخرى كاللغة والفن والنظم الاقتصادية والعلوم وغيرها...

---

(68) George Shuster, UNESCO, Assessment and promise ( New York ) Harper and Rew publishers, 1963, P. 30.

وفي دراسة قيمة للعالم كوينري رايت.. عن أن الحرب نتاج تنافس الثقافات ذاتها يقول : تعتبر النظم القانونية Legal Systems الجانب الواعي فقط لتقافات الجماعة.. ذلك لأن اتجاهاتهم وأنماط سلوكهم غير الواعية Subconscious and Unsubconscious تكون للجانب الأهم في ثقافتهم<sup>(٦٩)</sup>. فالثقافة ككل تؤثر بمسوّ على تطبيق القانون بالنسبة لحالات معينة.. وتحاول بالتدريج تغيير القوانين نفسها لتتفق مع الثقافات السائدة.. ووراء الدولة هناك الأمة NATION والأخيرة جماعة يحس أعضاؤها بأنهم وحدة لأن لهم ثقافة مشتركة وعادات واستجابات وممارسات متشابهة.. فالحرب بناء على ذلك يمكن اعتبارها نتاج تنافس الثقافات".

ومع ذلك لو افترضنا أن الكتب ومواد الدراسة قد تعدلت لتلائم التطعيم من أجل التفاهم الدولي كما يريده اليونسكو، وإذا افترضنا أن التبادل الثقافي وتبادل القيم الثقافية وتبادل المعلومات قد تم عبر الحدود الوطنية من أجل الوصول إلى رأي عام عالمي وإلى التفاهم الدولي فليس ذلك ضامنا لأن الدول ستتخذ قرارات - على الأقل في ظل الأوضاع السياسية المعاصرة - لا تستهدف السلام العالمي ومصالح البشر كافة، ذلك لأن اتخاذ القرارات السياسية لا يبنى عادة على أساس الصالح العام للإنسانية، وإنما على أساس حبسب القوة وحسب المصلحة القومية وتأثرها - صعودا وهبوطا - بهذه القرارات.

رابعاً : اليونسكو وبناء مقومات السلام العالمي :

#### ١ - اليونسكو والدول المتقدمة :

لقد كان من المهام الأولى التي اضطلع بها اليونسكو هو المعونة في إعادة البناء التعليمي لأوروبا التي أصابها الكثير من التخريب والتدمير أثناء الحرب العالمية الثانية.. وتولت اليونسكو حملة عالمية هدفها تزويد المؤسسات العلمية والتعليمية والثقافية في البلاد التي خربت، بالمواد التعليمية والكتب والأجهزة وغيرها... أما في مجال العلوم فلقد

(69) Quincy Wright. A Study of War. Op. Cit., P. 123.

عالوت اليونسكو على إنشاء المنظمة الأوروبية للبحوث الذرية وهي تضم ثلاث عشرة دولة ومقرها في جنيف، ويوجد لدى هذه المنظمة أكبر مفاعل ذري في العالم<sup>(٧٠)</sup>. ويتضح من هذا العرض السريع أن نشاط اليونسكو محدود في أوروبا، أما في الولايات المتحدة الأمريكية والاتحاد السوفيتي فنشاط اليونسكو يكاد يكون معدوماً، وقد قال أحد أعضاء الوفد الأمريكي لليونسكو " لقد عبرت الولايات المتحدة عن تأييدها لليونسكو وأعلنت أهميته في نظام هيئة الأمم المتحدة، ولكن جانباً غير حميد في موقفها تجاه اليونسكو يقوم على فرض أن وظيفة أمريكا هي أن تعطي لا أن تأخذ أو تتقبل"<sup>(٧١)</sup>. كما ينبغي أن نذكر في هذا الصدد أن معلنة اليونسكو على إنشاء المنظمة الأوروبية للبحوث الذرية كان يقصد به تقدم وتنسيق البحوث في هذا المجال الحيوي... دون تكرار للبحوث أو تشتيت لجهود العلماء في كل بلد على حدة.. وكان يهدف كذلك إلى تثبيت عرى التضامن الدولي في مجال العلوم، فضلاً عن تدعيم فكرة اعتماد الدول بعضها على بعض كأحد الأسباب الرئيسية في بناء مقومات استقرار السلام، ولكننا يجب أن نذكر أن نشاط اليونسكو ونشاط المنظمة في المجال الذري، لم يحل دون أن تسيّر فرنسا بمفردها في برنامجها الذري، وأن يكون لها قوة ذرية مستقلة، وذلك لأن فرنسا رأت أن مصلحتها الوطنية تحتم عليها ذلك.

## ٢- اليونسكو والدول النامية :

إن كل نشاط يقوم به اليونسكو من شأنه أن يعين على التقدم الاقتصادي والاجتماعي في الدول النامية، فهو نشاط من أجل بناء مقومات السلام ذلك لأن السلام لا يمكن أن يستقر في عالم تتفاوت فيه مستويات الشعوب ثقافتاً ومخيفاً والاملا لا يمكن أن يستقر على حافة الهوة السحيقة التي تفصل بين الأمم المتقدمة والأمم التي فرض عليها

---

(70) UNESCO, Information Manual 1-1, P. 16.

(71) Laves, Op. Cit., P. 332.

التخلف.. إن الصدام المحقق بين التخلف والتقدم هو الخطر الثاني الذي يهدد السلام العالمي بعد الخطر الأول الذي يكمن في نشوب حرب ذرية مفاجئة<sup>(٧٣)</sup>.

لقد عبر مندوبو الدول النامية الذين حضروا مؤتمر لندن عام ١٩٤٥ الخاص بإنشاء منظمة اليونسكو، عن أهمية العلم والتعليم في عملية التنمية وفي عملية التطوير الاجتماعي والاقتصادي ورفع مستوى المعيشة في بلادهم<sup>(٧٤)</sup>.

من أجل ذلك تحركت اليونسكو لتحارب مشكلة الأمية وتطوير التعليم في كثير من الدول النامية والمتخلفة، وكان إقدامها على معالجة هذه المشكلة يتفق مع أبعادها الخطيرة رغم ميزانية اليونسكو وإمكاناته المالية المحدودة.

وقد كانت التربية الأساسية من بين المشروعات الهامة لليونسكو التي بدأت بمؤتمر صغير من الخبراء عام ١٩٦٤. وأُتشأ اليونسكو لهذا الغرض مركزين لتقمية المجتمع أحدهما في باتركولار بالمكسيك، خاص بأمريكا اللاتينية ومركز آخر في سرس اللين بجمهورية مصر العربية للدول العربية.

كما بدأ اليونسكو عام ١٩٥٧ بمشروع إقليمي كبير في أمريكا اللاتينية ويرمي هذا المشروع إلى جعل التعليم الابتدائي متاحا للجميع في مدى عشر سنوات.. وقد كان النجاح الذي أحرزه هذا المشروع حافظا إلى البدء في مشروع إقليمي آخر ليتمثل ثلثي عشرة دولة آسيوية. ويهدف المشروع إلى تيسير التعليم الإجباري لأكثر من مائتي مليون طفل في سن التعليم الابتدائي حتى عام ١٩٨٠، وسيكون من اللازم لإتمام هذا المشروع إعداد أكثر من ثمانية ملايين من المدرسين.. وكذلك ركزت اليونسكو في الشرق الأوسط على مشروعات التعليم المتعلقة بالاحتياجات الاجتماعية والاقتصادية، وهذه المشروعات تتصل بالتعليم الثانوي<sup>(٧٥)</sup>، وامتد نشاط اليونسكو إلى القارة الأفريقية حيث وافق المؤتمر العام لليونسكو عام ١٩٦٢ على أن يرصد مبلغ ٢,٥ مليون دولار لأغراض التعليم في القارة،

---

(٧٢) جمهورية مصر العربية، الميثاق الوطني. الباب العاشر. السياسة المعاجرية.

(73) Laves, Op. cit., P. 6-8.

(74) UNESCO. Information Manual 1- 1, P. 21.

هذا بالإضافة إلى أربعة ملايين دولار من المعونة الفنية للأمم المتحدة.. ولكن حجم المشكلة التي تصدت لها اليونيسكو ليس بالهين ولا باليسير... فان أكثر من سبعمائة مليون من البالغين في العالم لا يعرفون القراءة والكتابة، وأكثر من نصف أطفال العالم لا يجدون مكانا في المدارس. من أجل ذلك يقع العبء الأكبر في هذه المشكلة على الجهود الوطنية إلى جانب الجهود والمعونات التي تقدمها اليونيسكو في هذا المجال...

أما في مجالات العلوم الطبيعية والتكنولوجية فقد جاء اهتمام اليونيسكو بها متأخرا عن مشروعاته في التعليم والتربية الأساسية. وتهدف مشروعات اليونيسكو في هذا السبيل إلى التعرف على المصادر الطبيعية وإمكانية الاستفادة منها، وتطوير اقتصاديات الدول النامية ورفع مستواها المعيشي. ومن أمثلة ذلك مشروعات المناطق الحارة والرطبة، وبحوث استخراج الثروة الحيوانية من البحار ومشروع المناطق للجرداء... وهذه المناطق الأخيرة تغطي أكثر من ثلث مساحة الأرض اليابسة.. كما أنشأت اليونيسكو قسما خاصا لمعونة الدول النامية في جهودها لتحسين وتطوير التعليم والبحوث في معاهدها العلمية والتكنولوجية العالية، وذلك من أجل توفير الكفايات العلمية والفنية اللازمة في عمليات التطوير الاقتصادي في هذه الدول. وحتى عام ١٩٦٤ وصل عدد المشروعات التي قامت بها اليونيسكو في هذا المجال ٤٧ مشروعا في ٣٥ دولة... كما اهتمت اليونيسكو بموضوعات تدريس العلوم في المراحل التعليمية المختلفة، فأشرفت على عقد المؤتمرات لهذا الغرض وإصدار التوصيات إلى الدول الأعضاء... كما صاوت اليونيسكو — عن طريق المطبوعات والخبراء والتجهيزات المعملية والمنح الدراسية — على إنشاء مراكز التوثيق والإعلام العلمي في كل من بورما وباكستان والهند والفلبين وجمهورية مصر العربية والمكسيك.

ومن الواجب أن ننوه في هذا المقام بالجهود الكبيرة التي بذلها اليونيسكو منذ إنشائه في إتجاح وتمويل كثير من المؤتمرات العلمية الدولية.. كما شارك اليونيسكو في الإعداد للجنة الجيوفيزيائية الدولية التي تعتبر من أكبر المشروعات العلمية التعاونية التي تم تنفيذها على نطاق دولي، هذا بالإضافة إلى المعونة المالية لمعظم الاتحادات العلمية والجمعيات الدولية في مجالات العلوم والتربية والثقافة.

ولكن الدارسة الموضوعية والتحليل التاريخي للتقدم العلمي والتكنولوجي في العالم يشير بوضوح إلى أن هذا المتقدم يتم بسرعة مضاعفة  $(3 \times 3 = 9)$  Exponential Factor في الدول المتقدمة، وهو يتم بمعدل حسابي بسيط  $(3 + 3 = 6)$  في الدول النامية، وهذه ظاهرة خطيرة لأن العلم والتكنولوجيا في هذه الحالة ستكون القوة التي تعمل على توسيع - لا تضيق - الهوة التي تفصل بين الدول المتقدمة والنامية....

من أجل ذلك كان لابد من اتخاذ إجراءات جذرية جديدة وإلى مزيد من التعاون الدولي العلمي الذي تسهم فيه الدول المتقدمة بنصيب كبير ، وإلى جلب المعونة التي تقدمها اليونسكو وغيرها من وكالات الأمم المتحدة المتخصصة.

#### خامسا : اليونسكو وميثاق الأمم المتحدة وقراراتها:

إن الأساس التشريعي لعمل اليونسكو داخل هيئة الأمم قد تضمنه ميثاقها، إذ تنص المادة الأولى فيه على أن أغراض الأمم المتحدة تشمل الوصول إلى التعاون الدولي على حل المشاكل الدولية ذات الصبغة الإنسانية أو الثقافية أو الاجتماعية أو الاقتصادية، وكذلك من مواد ميثاق هيئة الأمم التي لها علاقة بالتربية والعلم والثقافة المادة (٧٣) وهي تنص على أن الدول أعضاء الأمم المتحدة المسؤولة عن إدارة المناطق التي لم تستكمل شعوبها الحكم الذاتي بعد، عليها مسئولية رفاهية سكان هذه المناطق ضمن نظام السلام الدولي والأمن الذي أسسه هذا الميثاق، ومن أجل هذا الهدف فإن على هذه الدول :

أ - ضمان التقدم التعليمي والاجتماعي والاقتصادي والسياسي لهذه الشعوب مع احترام ثقافات هذه الشعوب..

ب - اتخاذ الإجراءات للبناء للتطور في هذه المناطق وتشجيع البحوث والتعاون بين الدول بعضها وبعض، أو مع الهيئات الدولية المتخصصة من أجل التحقيق العملي للأهداف العلمية والاقتصادية والاجتماعية التي تتضمنها هذه المادة، هذا وتتفاعل اليونسكو وغيرها من الهيئات المتخصصة الأخرى مع قرارات الأمم المتحدة فيما يتعلق بحفظ السلام والأمن الدوليين.. فقد أعلنت

اليونسكو وغيرها من الوكالات المتخصصة، تعاونها مع الجمعية العمومية على حفظ السلام والأمن الدوليين، وذلك طبقاً لقرارها الذي اتخذته في ٣ نوفمبر ١٩٥٠ الخاص "بالاتحاد من أجل السلام" وهو القرار الذي يخلو للجمعية العمومية إصدار التوصيات للدول الأعضاء باتخاذ الإجراءات الجماعية التي تواجه مواقف العدوان أو تهديد السلام أو خرقه، وذلك في حالة فشل مجلس الأمن من اتخاذ قرارات في هذا الشأن.

### اليونسكو ومساعدات الطوارئ في كوريا وفي فلسطين :

يمكن اختبار نشاط اليونسكو لتأييد قرارات الأمم المتحدة فيما يسمى بمساعدات الطوارئ في كل من كوريا وفلسطين، فعندما اجتاحت قوات كوريا الشمالية أراضي كوريا الجنوبية في ٢٥ يونيو ١٩٥٠ اعتبر مجلس الأمن هذا العدوان المسلح تهديداً للسلام واتخذ قراراً بدعوة الدول الأعضاء في الأمم المتحدة إلى الإسهام في رد العدوان المسلح ( اتخذ القرار أثناء تغييب مندوب الاتحاد السوفيتي فلم يستخدم حق الفيتو )... ثم نشط مندوب الولايات المتحدة في المجلس التنفيذي لليونسكو وطالب بمقد المجلس - يؤيده في ذلك تسعة أعضاء. واجتمع المجلس التنفيذي لليونسكو في ٢٦ أغسطس حيث وضع توريه بونيه المدير العام مشروعاً يوضح فيه دور اليونسكو في الأزمة الكورية وتضمن المشروع إلى جانب تقديم المساعدات للاجئين في كوريا وإعادة تعمير المدارس والنشاط التعليمي - بنوداً أخرى تتصل بتشجيع التعريف بالأمم المتحدة وجهودها لحفظ السلام عن طريق الضمان الجماعي والقانون الدولي، وكذلك القيام بنشاط إعلامي عن دور الأمم المتحدة في الأزمة الكورية. وقد نشط مستر إيفانز في اليونسكو وطالب بأن تعمل المنظمة طبقاً لالتزاماتها قبل الأمم المتحدة، وذلك بأن تشرح لشعوب العالم عن طريق المعلمين والباحثين والكتاب والصحفيين دور الأمم المتحدة في كوريا باعتبارها رداً للعدوان الغاشم وحماية للسلام.. ولكن ما نشره اليونسكو في هذا العمل الإعلامي تحاشى أي إشارة إلى العدوان، وقد علق كثير من أعضاء الأمم المتحدة على ذلك بأن اليونسكو كانت الوكالة



المتخصصة الوحيدة التي تحيزت في هذا النزاع، وفشرت الصحافة في كثير من أنحاء العالم عمل اليونسكو في هذا الصدد بأنه قد أخرجته عن وضعه الحيادي واعتبرها البعض مهمة سياسية لا تدخل في نطاق عمل اليونسكو<sup>(75)</sup>.

ولعل تحرك اليونسكو في المشكلة الكورية كان أمراً فريداً.. ذلك لأن اليونسكو قد أسهمت مع وكالات الأمم المتحدة الأخرى في تقديم المعونة الضرورية للاجئين العرب الذين تمخضت عنهم حرب فلسطين، فبنت لهم المدارس واشترت لهم أدوات التدريس، كما نظمت فصولاً لمحو الأمية وللتعليم المهني، وكذلك نظمت دراسات لتدريب المعلمين.. ولكن اليونسكو لم يتحمس - كما فعل مع كوريا - للدعوة إلى قرارات الأمم المتحدة الخاصة بعودة اللاجئين إلى ديارهم في فلسطين وتعويضهم عن ممتلكاتهم، كما لم يتحمس اليونسكو للدعوة إلى القرار الإجماعي الذي اتخذته الجمعية العامة للأمم المتحدة الخاص باعتداء بريطانيا وفرنسا وإسرائيل على أرض مصر عام ١٩٥٦، أي أن نشاط اليونسكو بالنسبة إلى الدعوة لقرارات الأمم المتحدة السياسية كان نشاطاً فريداً في الأزمة الكورية. لقد حاولت إسرائيل بعد حرب الخامس من يونيو سنة ١٩٦٧ تغيير المناهج التعليمية بالضفة الغربية وغزة، كما قامت بنقل الآثار من الضفة الغربية للأردن وغزة إلى إسرائيل، وتمكنت وفود الدول العربية في اليونسكو من استصدار قرار بإدانة إسرائيل بالعبث بالمقدسات الدينية لغير اليهود، وأقرت الجمعية العامة للمنظمة هذا القرار بالإجماع.. ولكن قرار الإدانة لم يغير من واقع الاحتلال شيئاً.. ذلك لأن الإرادة والقوة العربية هي وحدهما القادرة على فرض هذا التغيير ووقف هذا العبث..

### سادساً : بعض النتائج :

يمكن من خلال هذا العرض السريع لأوجه نشاط اليونسكو والتحليل السياسي لنفسيته وأهدافه أن ننتهي إلى بعض النتائج التالية :

---

(75) Laves, Op. Cit., P. 281. .

١ - أن أهم دور قامت به منظمة اليونسكو هو في مجال تقدم المعرفة وخصوصا في الدول النامية، وأن دورها في رفع مستوى المعيشة للشعوب يعتبر مكملا لدور الوكالات المتخصصة الأخرى للأمم المتحدة، أما دورها في التفاهم الدولي من أجل صيانة السلام العالمي فهو دور ثقوي في ظروف العالم السياسية المعاصرة.

٢ - أن الآمال التي علقها اليونسكو على صيانة السلام العالمي عن طريق التربية والعلوم والثقافة تنتهي عند الحدود الوطنية للدول.. وقليل من الدول الأعضاء قد اتخذ الإجراءات الفعالة الكافية لتحقيق الأهداف التي اشتركت الدول في التوقيع عليها ضمن دستور اليونسكو، واليونسكو كمنظمة دولية لا تملك إلا إصدار التوصيات المختلفة التي قد تقبلها أو ترفضها الدول ، وفي الواقع أن هذا الضعف يمتد ليشمل الأمم المتحدة كلها...

٣ - إن المشاكل التي تهدد السلام العالمي هي مشاكل سياسية وليست مشاكل ثقافية أو فنية، وبالتالي فإن حل هذه المشاكل يستلزم إجراءات سياسية.

٤ - إذا افترضنا أن كل نشاط ثقافي أو تعليمي أو علمي تقوم به اليونسكو من شأنه أن يؤثر في عقول قادة الدول المتقدمة وهم الذين يتخذون قرارات خوض الحروب الشاملة أو الحروب الصغيرة المحدودة<sup>(٥)</sup>.. وأن هذا النشاط هو في صالح السلام العالمي حسب دستور اليونسكو وفلسفته، فإننا نلاحظ أن نشاط اليونسكو يكاد يكون معدوما في البلاد المتقدمة، من أجل ذلك يجب على اليونسكو كمنظمة دولية ألا تقتصر نشاطها على الدول النامية، بل يجب أن يمتد إلى الدول المتقدمة التي خاضت وتخوض الحروب من أجل السيطرة والاستعمار.

٥ - إن كل نشاط تعليمي أو ثقافي أو علمي تقوم به اليونسكو من شأنه أن يزيد من قدرات الدول النامية على مقاومة الاستعمار الاقتصادي والعسكري - هو نشاط يمكن

---

(٥) ربما تكون " الحروب المحدودة " و "النزاع المحكوم" Controlled conflict هي إحدى استراتيجيات الدول الكبرى بالنسبة للحرب في زمننا المعاصر.. نظراً لقناعتهما بأن الحرب الشاملة Total war ستستخدم فيها الأسلحة النووية الرهيبة الحديثة وستؤدي إلى القضاء على الدول الكبرى أولاً..

أن يكون من أجل الحفاظ على السلام العالمي... ذلك لأن بناء مقومات الاستقلال وبناء القوة والوعي لدى الشعوب النامية، هو وحده الذي يردع الاستعمار عن شهوة السيطرة واستغلال الشعوب واستنزاف ثروتها..

.. لقد كانت هناك اتفاقات ثقافية ثنائية واتفاقات متعددة الأطراف قبل أن تظهر منظمة اليونسكو إلى الوجود.. وهذه الاتفاقات الثقافية أرسيت أساساً للتعاون والتجمع، ولكن فلسفة إنشاء اليونسكو كانت ولا تزال تمثل أكثر من مجرد التوسع الجغرافي الثقافي، بل إنها كانت تتضمن الاعتراف العام باعتماد الدول لبعضها على بعض في مجالات العلم والثقافة.. وكما تتضمن تقريراً لما ينبغي أن تسهم به الحضارات المختلفة من أجل بناء عالم يسوده التفاهم والسلام.

وأخيراً ينبغي لنا أن نقول بأن التجربة العلمية لليونسكو قد أثبتت - طيلة ما يقرب من نصف قرن - صديق نظرية اعتماد الدول بعضها على بعض من أجل الرخاء المشترك وحل المشاكل المشتركة وإن كان ذلك قد تم في نطاق محدود.. وإذا أمكن الاتفاق على أهداف مشتركة وخصوصاً في مجالات العلوم والتكنولوجيا التي تهتم كلاً من الدول النامية والمتقدمة، واتخذت الطرق العلمية للوصول إلى هذه الأهداف، فإن اليونسكو سيققق نجاحات لم يسبق لها نظير<sup>(٥)</sup> في مجال تقريب الهوة التي تفصل بين الدول المتقدمة والدول النامية.. على أن يتم ذلك بالتنسيق مع جميع نشاطات المنظمات الدولية المتخصصة التابعة لهيئة الأمم المتحدة..

---

(٥) لما قيام اليونسكو بمشروع الشبكة العالمية للإعلام UNISIST وهو أضخم مشروع من نوعه يتم عبر التاريخ الإنساني.. هو واحد من تلك المشروعات التي تضم كلا من الدول المتقدمة والنامية على السواء.



## الفصل الحادي عشر

### أنشطة اليونسكو في مجال الاتصال الدولي<sup>(٧٦)</sup>

لقد كان تأييد الجمعية العامة للأمم المتحدة لبرنامج اليونسكو الخاص بتقديم المساعدات لتطوير وسائل الإعلام في الدول الأقل نمواً دليلاً على أهمية الدور الذي يمكن أن تقوم به اليونسكو في مجال الاتصال الدولي.

وينبغي أن نشير أن دور اليونسكو في الاتصال الدولي لا يقتصر على الدول النامية وحدها، ذلك لأن اليونسكو قد ركزت جهودها خلال سنواتها الأولى - حول بناء وسائل الاتصال وتطوير أساليب المهنة في الدول التي مزقتها الحرب، فضلاً عن سعي اليونسكو الدائب لإزالة العقبات التي تحول دون حرية انتقال الأفكار. أما في الستينات فقد ركزت جهود اليونسكو في الدول النامية وحول قضايا التعليم.

أما في أوائل السبعينات فقد توجّهت جهود اليونسكو نحو استخدام الأعمار للصناعية في مجالات الاتصالات الدولية وحول إنتاج الكتب وحول تبادل الأشخاص بين الدول بغرض تحقيق أقصى فائدة ممكنة للدول المعنية، وتعبير آخر فقد اتجهت اليونسكو في مجال الاتصال الدولي إلى تقريب الفجوة في مجالات التعليم والعلوم والثقافة بين الأمم المختلفة عن طريق استخدام وسائل الاتصال الجماهيري.

وقد عبر "رينيه ماهيو" المدير العام الأسبق لليونسكو عن هذا الاتجاه عندما كان مستشاراً صحفياً للهيئة في عام ١٩٤٨ حيث قال :

ليس من هدف قسم الاتصال للجماهيري أو من واجبه تطوير وتنمية الصحافة والسينما والإذاعة لذاتها، وإنما تعمل اليونسكو على استخدام هذه

---

(٧٦) تعتمد هذه الدراسة إلى حد كبير على المقالة المنشورة لروبرت نايت في كتاب الاتصال الدولي.

Robert Knight, "UNESCO, International Communication Activities," In International Communication. by Fischer (ed.), pp. 219-226.

الوسائل: كقنوات لنشر التعليم والعلم والثقافة على أوسع نطاق ممكن بين شعوب العالم، وذلك من أجل إرساء قواعد التفاهم والمعرفة المشتركة بين الدول.

لقد تعرضت هيئة اليونسكو منذ عام ١٩٤٦ لظروف متغيرة مع إمكانيات مالية محدودة مما أدى إلى اتخاذ مواقف متغيرة تتأرجح بين المثالية والواقعية وما بينهما إلا أن مسار العمل في قسم الإعلام الجماهيري قد استمر متسماً بالواقعية.. ومركز في مناقشتنا هذه على نشاطات هذا القسم المسئول عن معظم مهام الاتصال فيما عدا حق التأليف والأمور المتعلقة به..

ولقد تجنب لليونسكو المنازعات الأيديولوجية على قدر الإمكان، وركزت نشاطاتها في الأمور العملية المادية، فهي على سبيل المثال قد اهتمت بالأمور المتعلقة بانثراقيات تدفق المواد وانتقالها بين الدول - وهذا أمر ملاخي مصحوس - ولم تهتم بنص القدر بمشكلة حرية الإعلام التي اهتمت بدراساتها الأمم المتحدة.

#### مسوحات الاتصال :

قامت هيئة اليونسكو في أواخر الأربعينات بمسوحات للتعرف على الاحتياجات الفنية والتشريعية والتعليمية لوسائل الاتصال الجماهيري، وقامت لليونسكو بهذا المسح في الدول المختلفة الواحدة تلو الأخرى.. وهذا ما عرف بمشروع السنوات الخمس، وخلال تلك السنوات طاف (٢٩) من الباحثين الميدانيين التابعين لليونسكو (١٢٦) قطراً كما قام موظفوا اليونسكو بالاتصال الشخصي بالمسؤولين في (٣١) قطراً لتجميع المعلومات المطلوبة.

وقد استخدمت في الدراسة استبيانات تضمنت (١٥٠٠) سؤال للحصول على بيانات تتعلق بالصحافة بحيث تكون المعلومات المجمعة أكثر شمولاً من أي معلومات موجودة من قبل ؛ كما أضيف مجلد منفرد لتجميع البيانات عن التلفزيون بعد ذلك.

ولعل هذا المشروع الكبير قد حدد فيما يبدو نمط عمل اليونسكو في ميدان الاتصال الجماهيري - ذلك لأن نتائج المشروع قد أوضحت أوجه القصور والنقص (وبوجه خاص في المطبوعات الإخبارية وهو مجال اهتمام اليونسكو

لأعوام عديدة) كما أظهرت الحاجة إلى التعليم في مجال الصحافة (وهو أمر اهتمت به اليونسكو بصورة متزايدة منذ منتصف الخمسينات).

كما بينت نتائج المشروع الإمكانيات التعليمية للوسائل السمعية والبصرية ودعا المشروع إلى جهود تعاونية دولية، وأوصى المشروع الحكومات بأن تعمل على حل المشاكل الإعلامية والاتصالية الخاصة بها.

وأشار المشروع إلى ضرورة مساعدة اليونسكو لدول معينة من أجل تطوير نظم الاتصال فيها، كما ساعدت الوثائق الأصلية للمسوحات في إعداد دراسات أخرى عديدة في هذا المجال.

وقد تابعت هيئة اليونسكو هذه المسوحات الميدانية عن طريق نشر طبعات جديدة تحت عنوان الاتصالات الدولية world Communications وصدر منها طبعة سنة ١٩٥١ وسنة ١٩٥٦ وسنة ١٩٦١...

كما ظهرت بيانات الاتصال الجماهيري التي أعدها اليونسكو في مطبوع المنظمة أرقام وحقائق أساسية Basic Facts and Figures في الفترة من سنة ١٩٥٢ وحتى نهاية السلسلة في سنة ١٩٦١.

وظهرت هذه البيانات كذلك في "الكتاب السنوي الإحصائي للأمم المتحدة U.N. Statistical Yearbook" وتعتبر آخر طبعة من الكتاب السنوي مصدرا جيدا لأحدث البيانات في مجال الاتصال الجماهيري، وقد ظهرت هذه البيانات كذلك في مطبوع اليونسكو عن إحصائيات الصحف وغيرها من الدوريات Statistics of Newspapers and other Periodicals الصادر في سنة ١٩٥٩ وفي إحصائيات الراديو والتلفزيون Statistics of Radio and Television الذي أعد في الفترة بين ١٩٥٠-١٩٦٠ الصادر في سنة ١٩٦٣.

ولقد نشرت اليونسكو خلال الفترة من سنة ١٩٤٩ وحتى سنة ١٩٦١ حوالي عشرين مطبوعاً (عنواناً) في سلسلة بعنوان (الصحافة والسينما والإذاعة في عالم اليوم) 'Press, Film and Radio in the World Today' ويبدو أن إصدار هذه السلسلة قد اعتمد أيضاً على البيانات المستقاة من المسوحات الميدانية التي أشرنا إليها مسبقاً.

وقد ظهرت أكثر من نصف المطبوعات ( العناوين ) في السنوات الثلاث الأولى من السلسلة، وقد ركزت هذه العناوين على تعليم الصحافة ( ولعل ما كتبه روبرت نيزموند Robert Desmond عن التدريب المهني للصحفيين سنة ١٩٤٩، يعتبر أهمها ) ودور الإذاعة والسينما في العملية التعليمية.

### الجوانب القانونية وما يتعلق بها : Legal and Related Aspects

أصدرت اليونسكو عام ١٩٥١ الكتاب التالي ضمن سلسلة مطبوعاتها عن الاتصال الجماهيري : "التشريع للصحف والسينما والإذاعة Legislation for Press, Film and Radio by Fernand Terrou and Lucian Solal and لمؤلفيه فيرناند تيررو ولوسيان سولال وهو يعتبر واحدا من الكتب القليلة التي تعالج الجانب السياسي لوسائل الإعلام، وقد فسرت اليونسكو سبب إصدارها لهذا الكتاب على النحو التالي :

" يرجع اختيار موضوع الكتاب لسببين أساسيين : أولهما الارتباط الوثيق بين حرية الإعلام والتشريع - وثانيهما إمكانية استخدام هذا الكتاب كمرشد للدول التي تعترم مراجعة قوانينها في هذا المجال.

ويرجع إلى اليونسكو الفضل في الوصول إلى اتفاقيتين تهدفان إلى الانتقال الدولي للمواد التعليمية والعلمية والثقافية وتنص هاتان الاتفاقيتان على إعفاء بعض المواد من الرسوم الجمركية - وهذه المواد هي :

الكتب والصحف والدوريات والمواد السمعية والبصرية والأعمال الفنية وما يجمعه الهواة من قطع فنية والأجهزة العلمية. والاتفاقية الأولى هي اتفاقية فلورنيس (التي اقترحت سنة ١٩٥٠ وتم التصديق عليها سنة ١٩٥٢). والثانية اتفاقية بيزوت (التي اقترحت سنة ١٩٤٨ وتم التصديق عليها سنة ١٩٥٤) وبذلت هيئة اليونسكو جهوداً مكثفة عام ١٩٦٧ حتى تفسر الدول الأعضاء الاتفاقيتين تفسيراً أكثر تحريراً وخصوصاً فيما يتعلق بالأفلام (التي نصت الاتفاقيات الأصلية على أن تكون ذات صفة تعليمية وعلمية وثقافية حتى تنطبق عليها نصوص الاتفاقيتين.. وهذا الشرط لم يفرض على المواد المطبوعة)، وذلك لحماية المؤلفين والممثلين - مع المحافظة على مبدأ الانتقال الحر للمواد.



هذا وقد تبنت هيئة اليونسكو الميثاق العالمي لحماية حقوق المؤلفين لسنة ١٩٥٢ الذي تم التصديق عليه سنة ١٩٥٥ والميثاق العالمي لحماية حقوق الممثلين ومنتجي الصور الصوتية Phonograms والمنظمات الإذاعية الذي أعيد في سنة ١٩٦١ وتم التصديق عليه عام ١٩٦٤.

ثم قامت هيئة اليونسكو بعد ذلك بدراسة إمكانية توسيع نطاق حماية حق المؤلف وحق النشر إلى نوعيات جديدة من المواد التي ظهرت على المسرح<sup>(٧٧)</sup>

كما نشرت اليونسكو ثلاث كتب على الأقل خلال الخمسينيات، تعالج موضوع التدفق الحر للمعلومات، فعالج كتابان منهما عمليات الأخبار الصحفية الأول كتاب إرسال الأخبار العالمية Transmitting World News, 1953 لمؤلفه فرانسيس وإيسامز، والكتاب الثاني تحت عنوان مشاكل إرسال الرسائل الصحفية Problems of Transmitting Press Messages وقد أصدرته اليونسكو بالتعاون مع اتحاد الاتصالات الدولي.. أما الكتاب الثالث فهو بعنوان الإذاعة بغير حواجز Broadcasting without Barriers, 1959 لمؤلفه جورج كوندج.

#### سلاسل التقارير وأوراق البحوث :

بدأت هيئة اليونسكو عام ١٩٥٢ بإصدار عدة سلاسل من الدراسات العلمية تحت عنوان "تقارير وأوراق بحوث الاتصال الجماهيري" .. وبنهاية الستينيات كان قد صدر فعلاً حوالي ٦٠ عنواناً، أي حوالي ٣٠ عنواناً في كل عشر سنوات، ويمكن التعرف على اهتمامات المنظمة نفسها خلال هذه الفترة عن طريق تحليل وتصنيف الموضوعات التي أصدرت فيها مطبوعاتها.

وتجه أغلب للدراسات العلمية لأن تكون تقارير علمية تحدد بوضوح النماذج الناجحة لوسائل الاتصال، والمستخدم لأغراض معينة وخاصة في

---

(77) Marie-Claude Dock, "Unesco and Copyright," Unesco Chronicle. V. 15, No. 3. March. 1969, 89-97.

التعليم والتنمية الريفية أو تفصيل احتياجات أجهزة الإعلام في منطقة معينة،  
وعلى الأخص المناطق النامية.

الموضوع	عدد الدراسات العلمية	عدد الدراسات التي تتناول هذا الموضوع بالإضافة إلى موضوع آخر رئيسي
١ - الأفلام والأفلام التوضيحية	١٦	٨
٢ - وسائل الاتصال الجماهيري في الريف أو المناطق المتخلفة	١٤	١
٣ - دور وسائل الإعلام في التعليم	٩	١٠
٤ - التعليم والبحث في مجال الصحافة	٧	٢
٥ - مسوحات الاتصال	٥	٧
٦ - الراديو والتلفزيون	٤	١٠
٧ - الاتصالات الفضائية	٢	-
	٥٧	٩٥ (٣٨ ٥٧)

## التعليم الصحفي:

لقد ساعدت اليونسكو منذ منتصف الخمسينات على إنشاء أربعة مراكز هي:

أولا : المركز الدولي للتعليم العالي للصحافة CIESJ وهو الذي افتتح عام ١٩٥٧ بمدينة ستراسبورج بعد عام ونصف من الاجتماع الذي أعده اليونسكو لخبراء الإعلام وأوصى فيه أن تأخذ المنظمة باهتمام توصية تعليم الصحافة.

ثانيا : تم في اجتماع مماثل في "أكوادور" عام ١٩٥٨ إبعاد مرحلي لإنشاء المركز الدولي للدراسات الصحفية العليا لدول أمريكا اللاتينية CIESPAL والذي افتتح في مدينة "كويتو" عام ١٩٥٩.

هذا وقد ركز مركز ستراسبورج في السنوات الأولى لإنشائه على الدورات التدريبية لمدة أربع أسابيع حيث يتم تزويد الدارسين بالجديد في مجالات الإعلام، ثم تغيرت سياسة المركز عام ١٩٦٣ وحولت هذه الدورات التدريبية إلى اجتماعات ومناقشات في شكل المؤتمرات المستديرة، عن وسائل الاتصال الجماهيرية في عالم اليوم، كما يمنح المركز خريجه دبلومات ودرجات علمية على المستوى الجامعي.

أما في مركز "كويتو" فقد حضر حوالي (٥٠٠) أستاذ وصحفي ومشتغل بالإعلام الدورات التدريبية السنوية التي أعدها المركز خلال السنوات العشر الأولى من إنشائه، واستغرقت كل دورة فترة شهرين عادة، كما قاد المركز في نفس الوقت حملة لإصلاح التعليم الصحفي في أمريكا اللاتينية بعد أن اتضح من الدراسات الواسعة التي قام بها مركز "كويتو" CIESPAL عدم فاعلية الدورات والمقررات الدراسية الموجودة. وفي عام ١٩٦٣ أعد المركز خطة إصلاحية، في عام ١٩٦٥ أصدر وثيقة بعنوان "التعليم في مجال الصحافة ووسائل الإعلام".

واعتمدت هذه الوثيقة على التوصيات التي إصدارتها أربعة اجتماعات إقليمية حضرها أربعين (٤٠٠) من أستاذة الصحافة.

وفي عام ١٩٦٥ أيضا وبالتعاون مع اليونسكو تم إنشاء معاهد إقليمية للتدريب في آسيا وأفريقيا فأنشئ مركز الدراسات العلمية والفنية لوسائل الاتصال الجماهيري

"CEST" بجامعة دكا بالبنغال لمساعد في تدريب الصحفيين الأفارقة الناشطين بالفرنسية، وذلك عن طريق القيام بدورات دراسية سنوية لمدة عشرة أسابيع أو عن طريق القيام ببرامج دراسية لنيل الدبلومات أو درجات جامعية، هذا وقد تركزت البحوث في هذا المركز على تطوير الممارسة الإعلامية التي تتلائم مع الدول النامية.

أما المركز الآسيوي فهو معهد وسائل الاتصال الجماهيري بجامعة الفلبين بمانيلا وهذا المركز يقوم أيضا بالدورات التدريبية ويمنح الدرجات والدبلومات.

كما ساعدت اليونسكو علوة على ذلك في إنشاء مدارس إقليمية ووطنية، وعلى سبيل المثال فقد قدمت معاونتها لمعهد وسائل الإعلام الجماهيري (معهد الإعلام) في الجامعة اللبنانية ببيروت، كما قدم اليونسكو معاونته أيضاً لمدرسة الاتصال الجماهيري في جامعة فقرة بتركيا والمعهد الهندي للاتصال الجماهيري بنيودلهي.

### المنظمات الدولية والإقليمية :

لقد اهتمت هيئة اليونسكو منذ نشأتها بالتعاون مع جماعات الاتصال الجماهيري الدولية أو الإقليمية، وفي واقع الأمر فقد اتخذت اليونسكو في أواخر الأربعينات الإجراءات اللازمة لإنشاء معهد دولي مستقل للصحافة والإعلام، ولكنها أوقفت هذه الجهود والإجراءات عندما أنشئ معهد الصحافة الدولي عام ١٩٥١.

كما أن لليونسكو دوراً مباشراً في إنشاء الجمعية الدولية لبحوث الاتصال الجماهيري عام ١٩٥٧ وكذلك إنشاء المجلس الدولي للأفلام والتلفزيون عام ١٩٥٩.

كما ساعدت اليونسكو في إنشاء معهد الأفلام التعليمي في أمريكا اللاتينية عام ١٩٥٦ بمدينة مكسيكو، ونظمت الاجتماعات التي أدت إلى تكوين جماعات عديدة مثل جماعة جنوب وشرق آسيا لأساتذة الصحافة عام ١٩٦١، والاتحاد الأفريقي لوكالات الأنباء عام ١٩٦٣ وتعتبر هذه النشاطات مجرد أمثلة لجهود اليونسكو الإقليمية.

وهناك أمثلة عديدة أخرى تتعلق بالوسائل التعليمية المسموعة والمرئية وإنتاج الكتب..... الخ.

وقد أصدرت هيئة اليونسكو عام ١٩٥٩ كتاباً بعنوان : "الجمعية المهنية لوسائل الاتصال الجماهيري" مع عنوان فرعي هو : "منظمات الصحافة، الأعلام، الراديو، التليفزيون".

Professional Association in the Media; Handbook of

Press, Film, Radio, Television Organizations.

### اليونسكو والدول النامية :

عندما اعتبرت الأمم المتحدة عقد الستينات عقدا للتنمية كان على هيئة اليونسكو أن تتقدم لمعونة الأمم حديثة الاستقلال في مجال الإعلام، إدراكاً من المنظمة الدولية للصلة بين تطوير وسائل الاتصال الجماهيري والتنمية الاقتصادية والاجتماعية.

وفعلًا فقد طلب المجلس الاقتصادي والاجتماعي عام ١٩٥٩ من هيئة اليونسكو دراسة تقديم المساعدات للدول النامية في مجال الإعلام ووسائله.

وقد قامت اليونسكو بدراسة هذه الاحتياجات من خلال ثلاثة اجتماعات أولها لدول آسيا، وقد تم الاجتماع ببياتوك في يناير سنة ١٩٦٠. والثاني لدول أمريكا اللاتينية، وقد تم الاجتماع في "سانتياجو" بشيلي في فبراير سنة ١٩٦١. أما الاجتماع الثالث للخص باللدول الأفريقية فقد تم في باريس في يناير ١٩٦٢، وقد أصدرت اليونسكو نتائج هذه الاجتماعات والدراسات في شكل وثيقة من وثائقها ثم أعيد نشر الوثيقة بعد تفصيلها بواسطة العالم للشهير ولبورشرام وهذا المطبوع الأخير يعتبر أحد المؤلفات الأساسية في المجال.

ومن المناسب أن نشير هنا إلى أن التقارير المختلفة التي وضعتها مختلف لجان آسيا وأفريقيا وأمريكا اللاتينية، قد وافقت وأقرت المعايير التي وضعتها هيئة اليونسكو كحد أدنى وهي :

عشرة نسخ من الصحف اليومية وخمسة أجهزة راديو ومقعدين في السينما وتليفزيونان لكل مائة شخص في الدولة.

وبناء على هذه المعايير فقد أشار "تيرام" إلى وجود شريط من القحط الإعلامي يلف حول الدول النامية.

ولعل حملات اليونسكو وجهودها بعد ذلك قد تركزت في محاولة تطوير إمكانية الإعلام بالدول النامية، فضلا عن استخدام وسائل الإعلام في التنمية وعلى الأخص في مجال التعليم.

### وسائل الاتصال والتعليم :

لقد وجهت اليونسكو مزيدا من الاهتمام في منتصف الستينات لاستخدام وسائل الاتصال الجماهيري في الأغراض التعليمية. وعلى سبيل المثال قامت اليونسكو عام ١٩٦٤ بمشروع السنوات الست التجريبي في السنغال لاستخدام المواد السمعية والبصرية وغيرها من وسائل الإعلام في تعليم الكبار، كما وسعت اليونسكو برامجها في نفس السنة لتنشيط إنتاج وتوزيع الكتب في الدول النامية.

(يلاحظ أن اليونسكو قد أقامت قبل ذلك أندية المشاهدة "Teleclubs" في فرنسا واليابان، كما ساعدت على إنشاء أندية الاستماع للراديو الريفي Forums في الهند وغانا. بناء على النموذج الذي أنشأته الحكومة الكندية).

وفي عامي ٦٥ - ١٩٦٦ قامت هيئة اليونسكو بإيفاد فرق من المتخصصين إلى سبع عشرة دولة للتعرف على الطرق التي تستخدم بها هذه الدول الوسائل الإلكترونية والأفلام في مجال التعليم، وكانت نتيجة هذه الدراسات ثلاثة مجلدات أصدرتها اليونسكو لتضم دراسات ثلاثة مجلدات أصدرتها اليونسكو لتضم دراسات الحالات في تلك البلاد مع ملخصات لهذه الدراسات.

### اليونسكو والمعاونة المباشرة للدول :

لقد بدأت اليونسكو في العقد الثاني وبعد عام ١٩٥٥ بمساعدة الدول مباشرة نتيجة زيادة موارد ميزانيتها التي خصصت لأغراض الإعلام للجماهيري، وعلى سبيل المثال فقد بعثت اليونسكو بخرائها لتقديم المشورة لحكومة كوستاريكا بخصوص إنشاء خدمة تليفزيونية وطنية كما قدمت اليونسكو مساعداتها لمدارس الراديو في كولومبيا وساعدت كذلك إسرائيل في إنشاء خدماتها الإذاعية، وساعدت على تدريب العاملين بوسائل الاتصال الجماهيري في مالي، كما قدمت مشورتها الإعلامية لليبيا وماليزيا وتايلاند

بخصوص إنشاء وكالات الأنباء، وساعدت في دراسة عملية إعادة تنظيم الخدمات التليفزيونية في فولتا العليا.

### خدمات الإعلام :

يمكن لوسائل الاتصال في جميع أنحاء العالم أن تفيد من الخدمات العامة لليونسكو في مجال الإعلام، وقد أصدر قسم الصحافة عام ١٩٦٨ طبقاً لتقرير المدير العام أكثر من (٧٠٠) سبعمائة نشرة صحفية، كما قام بالإشراف على طباعة مجلة اليونسكو كرونيكل Unesco Chronicle الشهرية بأربع لغات وكذلك ٤٠٠,٠٠٠ نسخة شهرياً من مجلة اليونسكو كورير Unesco Courier في إحدى عشرة لغة، بالإضافة إلى قيامه بتوزيع ٤٥,٠٠٠ صورة فوتوغرافية وإنتاج أكثر من (٥٠٠) برنامج إذاعي في أربع لغات.

### اليونسكو والاتصال الفضائي :

لقد شاركت هيئة اليونسكو في الاجتماعات الدولية لاتصالات الفضاء، والتي نظمت معظمها عن طريق الأمم المتحدة أو وكالاتها.. واتخذت اليونسكو في التسعينات موقفاً محدداً في هذا الخصوص وذلك بضرورة اتخاذ خطوات مدروسة بشأن استخدام الأقمار الاتصالية الصناعية لربط المعلومات التعليمية والعلمية والثقافية.

كما قام خبراء اليونسكو في عام ١٩٦٧ بمسح إمكانيات استخدام الأقمار الصناعية في الأغراض التعليمية بالهند، وفي سنة ١٩٦٨ زارت البرازيل بعثة صغيرة بفرض مشابه، وهناك من الدلالات ما يشير إلى استمرار اليونسكو في الاشتراك في وضع الاتجاهات وإرساء قواعد استخدام هذه الوسيلة الاتصالية للثورية على نطاق العالم كله.

### كيف تعمل اليونسكو في مجال الاتصال الدولي :

يبدو أن هناك نمطاً واحداً تعمل على أساسه هيئة اليونسكو بالنسبة للاتصال الدولي، ولعل البرنامج الذي وضع للدول النامية في الستينات يوضح هذا النمط أو النموذج.

أولاً : تبدأ اليونسكو ولعدة سنوات الاهتمام للجزئي بموضوع معين قبل أن يصبح هذا الموضوع مشروعاً رئيسياً للهيئة، وهذا الاهتمام الجزئي يتمثل في إصدار مطبوعات

أو في عقد اجتماعات صغيرة خاصة بالموضوع أو بالعمل في مناطق ودول معينة، ويمكن التعرف على احتياجات الدول للنامية بالنسبة لهذا الموضوع عن طريق تتبع ظروف تلك الدولة منذ الأربعينات مثلا.

ثانيا : يظهر الاهتمام على مستويات أعلى (الأمم المتحدة — اليونسكو نفسها أو أي وكالة أخرى).

ثم تقوم اليونسكو بمشروعات تجريبية حيث يجتمع الخبراء مع الأشخاص المتصلين بالمشروع الموضوع تحت الدراسة أو التجربة.

ويمكن اعتبار اجتماعات بانكوك، مانتاجو، باريس فيما بين ٦٠ — ١٩٦٢ من هذا النوع، وعادة ما تؤدي توصيات هذه الاجتماعات إلى عمل فعلي كإشياء مراكز أو تنظيمات وما شابه ذلك.

وهنا يظهر تأييد الأمم المتحدة لتقديم معونتها في مجال الاتصال للدولة، وقد تمر عدة سنوات في بعض الأحيان قبل أن تتحقق فكرة أو مشروع اليونسكو، ولكن الهيئة تتابع بإصرار أهدافها إذا تبين لها أن الحاجة إلى معونتها ماسة.



## الفصل الثاني عشر

### معهد الصحافة الدولي.. إتشاؤه وتطوره<sup>(٧٨)</sup>

أنشئ هذا المعهد في أول الأمر على نطاق محدود، وذلك حين اجتمع في جامعة كولومبيا الأمريكية في أكتوبر سنة ١٩٥٠، عند من الصحفيين والناشرين بقدر عدهم بأربعة وثلاثين محرراً وناشراً يمثلون خمس عشرة دولة.. وكان اجتماع هؤلاء نتيجة لسياسة الحرب الباردة والحرب الكورية التي بدأت في يونيو سنة ١٩٥٠.

وقد ناقش المجتمعون الأمور المتعلقة بتأسيس المعهد وانتخبوا تسعة أعضاء من بينهم، ليكونوا اللجنة المنظمة للمعهد، ثم اجتمعت هذه اللجنة بعد ستة أشهر من الاجتماع الأول برئاسة لستر ماركل Lester Markel مندوب صحيفة النيويورك تايمز في باريس لكتابة دستور المعهد الدولي للصحافة.. وكانت كل من مؤسسة روكفلر وكارنيجي للسلام قد منحتا المعهد في هذه الأثناء ٣٥,٠٠٠ دولار..

هذا وقد تضمنت مقدمة دستور المعهد أهدافه وأغراضه وقد جاء فيها "يعتمد السلام العالمي على التفاهم بين الشعوب، وإذا كان هذا التفاهم هو نقطة الانطلاق، فمن الضروري أن يكون لدى الشعوب معلومات صحيحة ومناسبة، وبالتالي فإن الخطوة الأساسية نحو التفاهم بين الشعوب هي أن نحقق التفاهم بين الصحفيين في جميع أنحاء العالم"، وأعلن المعهد ضمن أغراضه الأساسية ما يلي:

- (١) متابعة حرية الصحافة وحمايتها.
- (٢) الوصول إلى تفاهم بين الصحفيين وبالتالي بين الشعوب.
- (٣) تشجيع التبادل الحر للمعلومات الدقيقة والمتوازنة بين الأمم.
- (٤) تحسين الممارسات والخبرات الصحفية.

---

(٧٨) تعتمد هذه الدراسة إلى حد ما على كورت كوزيك في كتاب الاتصال الدولي :

Kurt Koszyk. The Development of the IPT. In : International Communication by fisher (ed.), 227 - 32.

وقد اقتصرت عضوية المعهد - طبقاً للاتحة ١٩٥٢ - على ممثلي ناشري الصحف والأعضاء المسؤولين في الصحف.. وينتخب أعضاء المعهد بواسطة المجلس التنفيذي المكون من خمسة عشر عضواً وهؤلاء بدورهم يختارون بواسطة الجمعية العمومية، أما أعضاء هيئة التدريس بكليات الصحافة والكتاب الخارجيين فيمكن أن يشتركوا في المعهد بصفتهم أعضاء مشاركين Associate Members.

واجتمعت الجمعية العمومية الأولى في باريس في مايو سنة ١٩٥٢، كما صدر في نفس الوقت العدد الأول من تقرير المعهد الدولي للصحافة" وكان صدوره في زيورخ حيث مقر سكرتارية المعهد التي قامت برعاية وتمويل اللجان الوطنية (٢٩) دولة ومنطقة.

وقد بدأ المعهد عمله بإعداد تقرير عن "تحسين المعلومات" واعتمد هذا التقرير على استبيان بعنوان "ما هو المطلوب لتحسين المعلومات عن الشؤون الدولية" وقد تلقى المعهد ردود الاستبيان المذكور من (٢٤٨) محرراً في (٤١) دولة.. أما المسح الثاني فكان متعلقاً بالآباء من الاتحاد السوفيتي عام ١٩٥٢ واعتمدت نتائج هذا المسح على التحري والاستفسار في (١٦) دولة.. وقد تسبب هذا التقرير في عدم استجابة جميع الحكومات الشيوعية ومعاهدها الصحفية لأي نشاط من أنشطة المعهد الدولي للصحافة.

وفي ٣ سبتمبر ١٩٦٨ نشرت النيوس دوتشلاند وهي الصحيفة الرسمية لحزب الوحدة الاشتراكي في ألمانيا الشرقية، ونشرت هجوماً عنيفاً بقلم الأستاذ الدكتور فرانز كنبنج Knipping من ليبزج ضد ما أسماه "نغمة الحق الذي تتمثل في رد الفعل الدولي ضد مساعدة خمس دول اشتراكية شقيقة لشييكوسلوفاكيا (CSSR) وهي نغمة كراهية ظهر فيها صوت معهد لا وزن له هو معهد الصحافة الدولي.

وقد اتهم كنبنج Knipping مدير المعهد بيرمونش Per Monsen بالجمع بين احتجاجه الإجماعي وتأييده بأن الصحفيين في تشيكوسلوفاكيا (CSSR) قد حصلوا على مركز مشرف في سجلات الصحافة الدولية. وأضاف الأستاذ كنبنج Knipping أن الهدف الرئيسي لمعهد الصحافة الدولي الآن هو "تفويض الاشتراكية من الداخل" بعد فترة من الوقوف حجر عثرة أمام نظم للصحافة القومية في للدول النامية.

كما ان المنحة التي حصل عليها المعهد وهي مائة وخمسون ألف دولار (١٥٠,٠٠٠ دولار) من مؤسسة فورد عام ١٩٦٧ جعلت الأستاذ كنينج يزعم أن المعهد قد أصبح ضالماً في مؤامرة الرأسمالية ضد الاشتراكية.

ومما أزعج الأستاذ كنينج أنه وجد ضمن أعضاء الندوة الصحفية التي عقدت في جنيف مارس سنة ١٩٦٨ وضمت (٢١) دولة، وجد صحفيين من دول اشتراكية لأول مرة، ومما يذكر أن الذين اشتركوا في هذه الندوة صحفيون معروفون مثل إميل سب Emil Sip من براج. وقد وجه إليه اللوم لإرساله تقريراً عن وضع الصحافة في تشيكوسلوفاكيا، وقد أطلق كنينج على هذا التقرير اسم "ليل تنظيم الثورة المضادة بواسطة وسائل الاتصال الجماهيرية"، وسوف يرتاح منظمو المعهد بلا شك لهذا الهجوم لأنهم لا يزالون متفكرين إلى حد كبير بأيدولوجية فترة الحرب الباردة.

والمشكلة بالنسبة لمعهد الصحافة الدولي تكمن في أن على المعهد من جهة، الكشف عن الضغوط التي تتعرض لها حرية الصحافة في الدول الشيوعية التي تقف موقف العداء الطبيعي للديمقراطية الغربية. ومن جهة أخرى فعلى المعهد أن يقيم نظم الصحافة في دول مثل اليونان وأستراليا وجنوب أفريقيا والبرازيل والأرجنتين والفلبين وهي الدول التي ترتبط جميعها ارتباطاً وثيقاً باقتصاديات الغرب وسياساته العسكرية.

وعلى الرغم من ضرورة ذكر هذه المشكلات عند تقييم دور المعهد الدولي للصحافة إلا أن هذا المعهد هو واحد من بين المعاهد القليلة التي تحاول تجميع المواد عن العلاقات الصحفية الدولية وبذلك تجعل من المستطاع القيام بدراسة مقارنة لنظم الصحافة القومية المختلفة، إذ لا تتوفر لدى المؤسسات الخاصة أو الجامعية حتى الآن الوسائل التي تجري بها مثل هذا البحث بقدر كبير من الكفاءة.

هذا وترجع الثقة في معهد الصحافة الدولي، إلى ارتباطه الوثيق بمهنة الصحافة، وفي الواقع ضم المعهد إلى عضويته أكثر الأسماء احتراماً في الصحافة الغربية وظهرت جاذبية المعهد في النمو المطرد لحجم عضويته إذ كان عدد الأعضاء ٦٠ في عام ١٩٥٢ وأكثر من ٥٦٠ عضواً بالإضافة إلى ١٠٤ أعضاء مشاركين في عام ١٩٥٥. وقد بلغ عدد أعضاء معهد الصحافة الدولي ١٦٠٠ عضو من ٦٠ دولة عام ١٩٧٠ والأعضاء يدفعون اشتراكات ( ٤٠ دولاراً للعضو و ٢٠ دولاراً للعضو المشارك ) كما

زادت ميزانية المعهد بصورة مطردة أيضاً لزيادة معونة الناشرين له، كما اعترفت العديد من المؤسسات الأمريكية بأهميته ورصدت له للمبالغ اللازمة للقيام بالدراسات والندوات والمؤتمرات الدولية.

وعلى الرغم من صعوبة الحصول على صورة واضحة للموارد والمبالغ التي يمكن لمعهد الصحافة الدولي أن يعتمد عليها إلا أنه من الواضح أن عمل المعهد، كان لابد أن يتدهور منذ عدة سنوات ما لم تكن هناك إعانات كبيرة من مؤسسة فورد وروكفلر، ذلك لأن كلاً من المؤسستين تمنحانه مبالغ متزايدة بدأت بنحو ٣٠,٠٠٠ دولار سنة ١٩٥٤ ووصلت إلى نحو ٥٠٠,٠٠٠ دولار عام ١٩٦٥، ولا يذكر هذا الدخل منذ سنة ١٩٥٩ في الميزانية العادية لمعهد الصحافة الدولي.

وتبين الأرقام التالية دخل المعهد من الاشتراكات ( بالدولار ) من الأعضاء

والناشرين:

١٩٦٧	١٩٦٢	١٩٥٩	
٤٦,١٥٦	٣٩,٧٦٨	٣٣,٠٧٧	أوروبا
٢٤,٩٤٥	١٩,٣٢٥	١٤,٧٢٥	أمريكا الشمالية
١٩,٥٨٢	١٣,٦٣٢	١٠,٨٥٠	آسيا
٤,٨١٧	٢,٢٠٥	٢,٦٤٠	Oceania
١,٧٢٠	١,١٠٥	٠,٤٣٧	أمريكا اللاتينية وأفريقيا
٩٧,٢٢٠	٧٧,٠٣٥	٦١,٧٢٩	المجموع

هذا ويعتمد نشاط معهد الصحافة الدولي في آسيا وأفريقيا على منح فورد وروكفلر بصفة أساسية، أما البرنامج الآسيوي فقد بدأ عام ١٩٦٥ واعتمد على إنشاء أشكال جيدة من الصحف للقراء الجدد.. وهذا الموضوع للخلص بالبرنامج الآسيوي قد سبقت مناقشته في الجمعية العمومية عام ١٩٦٠ في طوكيو.

هذا وقد قفز توزيع الصحف في معظم الدول الآسيوية، وما لن جاء عام ١٩٦٦ حتى كان معهد الصحافة الدولي متعاوناً بدرجة كبيرة مع معاهد الصحافة القومية في كوريا واليابان والهند والفلبين، وعلاوة على ذلك فلن باكستان وفيتنام وماليزيا اشتركوا في الندوات التي يعدها معهد الصحافة الدولي للعاملين في حقل الإعلام، وكان ينفق في كل عام نحو ٢٠٠,٠٠٠ دولار على هذه الأنشطة.

أما عن مشورة المعهد الفنية فقد كان يرسل في أول الأمر مستشاراً واحداً وسكرتيره إلى حوالي (٣٠) ثلاثين جريدة، أما فيما بعد فإن مجموعة من ستة من الأخصائيين قاموا بجولة في منطقة بوزان في كوريا إلى كوتايام في الهند، وأعطوا تعليماتهم وإرشاداتهم عن كيفية تطوير أدوات ومصادر الصحفيين والمحربين فضلاً عن بيان وطرق الإدارة الحديثة، وقد نظمت عدة برامج وندوات دراسية أخرى للتوسع في الدراسات المكثفة.

كما أعطيت الأولوية لتطوير أو القيام بتصميمات جديدة للصحافة الأيديوجرافية في بعض الدول الآسيوية، وهنا ساعدت الخبرات والممارسات اليابانية مساعدة كبيرة في جعل الصحف الأيديوجرافية أكثر قابلية للقراءة وأسهمت جماعة الناشرين اليابانيين بدور فعال في العمل.

وقد افتتح معهد صحافة اللغة الصينية في هونغ كونج في ١٨ نوفمبر سنة ١٩٦٨، وهو جزء من مؤسسة الصحافة في آسيا والتي تحولت أن تضع أشكالاً تطبيقية جديدة في صحافة آسيا. وقد تمت الموافقة حديثاً على تأسيس لجنة قومية للصحافة في تايوان، وذلك بعد إجراء دراسة عن حرية الصحافة هناك.

أما بالنسبة لأفريقيا فقد تم تنفيذ برامج مشابهة للبرامج الآسيوية، وذلك تحت إشراف وتوجيه فرانك بورتون Burton وتوم هوبكنز Hopkins وكان من نتائج ذلك دفع حركة تحرير المرأة الأفريقية، ففي أبريل سنة ١٩٦٦ على سبيل المثال كانت هناك ست خريجات من الدورات الصحفيات التي تمت في نيروبي ولانجوس.

هذا وقد عقدت الجمعية العمومية لمعهد الصحافة الدولي في نيروبي سنة ١٩٦٨، واتضح في الاجتماع الظروف الصعبة التي تعيش فيها وسائل الإعلام في أكثر من ٥٠

دولة إفريقية، كما اتضحت الفروق الكبيرة نسبياً بين الدول المتقدمة تكنولوجيا واقتصادياً وبين الدول المتخلفة، وقد أبدى معهد الصحافة الدولي استعداده للتعاون مع قسم الصحافة الجديد الذي أنشئ في جامعة نيروبي.

كما تبين عند مناقشة موضوع حرية الصحافة أن الأمور لا ينبغي أن يحكم عليها في هذا الموضوع بمستويات الغرب وحدها. خلاصة هذا كله أن مثل هذه الاجتماعات قد ساعدت على النظر إلى عالم الصحافة المعاصرة بنظرة واقعية وإلى الاقتناع بأن معهد الصحافة الدولي لا يستطيع أن يؤثر على الدول غير الأعضاء فيه بالنسبة لتطوير حرية الصحافة في هذه الدول ولكن للمعتقدات المعنوية والأخلاقية للمعهد لها تأثيرها الفعلي على اتجاهات الصحفيين والناشرين في جميع أنحاء العالم.

وقد أقر المعهد مشروعات للسنوات الخمس التالية في المؤتمر الذي عقده عام ١٩٦٧ في جنيف وقد جاء في قراراته ما يلي:

ستكون هناك اجتماعات أخرى للمحررين الصحفيين من الدول المختلفة كما سينشئ المعهد مكتبة وخدمة إعلامية في زيورخ، كما ستكون التشريعات الصحفية من أهم الموضوعات التي سيهتم بها المعهد.

وقد تم أول اجتماع في سبتمبر عام ١٩٦٨ في سالزبورج تحت رعاية مجلس أوروبا نتيجة لمبادرة من معهد الصحافة الدولي بعد جلسة تمهيدية للجنة المشرعين الدوليين في مايو ١٩٦٨.

ثم جاءت التطورات الجديدة في نشاطات المعهد بناء على عدم الرضا بعمل معهد الصحافة الدولي منذ تأسيسه، ومرة أخرى كان للسستر ماركل Lester Markel الروح المحركة عام ١٩٥٠، زمام المبادرة. فقد ألقى التقرير الذي أعدته لجنة التخطيط التابعة له في الجمعية العمومية التي عقدت في نيودلهي عام ١٩٦٦ وكان هذا التقرير أساساً لنتائج عام ١٩٦٨، ولقد (التقرير) مرة أخرى على مشكلة الانتقال الحر للأعضاء بين جميع الدول، كما أن اهتمام معهد الصحافة الدولي الكبير بآسيا وإفريقيا كنتيجة للمعونة المالية من المؤسسات الأمريكية لم يكن يتناسب مع هدف المعهد، وقد أوصت لجنة ماركل بالعمل وفقاً للمقررات التالية:

١ - القيام بأبحاث تتعلق بتتفق الأنباء وخصوصاً تبادل مع الاتحاد السوفيتي.

٢ - عقد ندوات تتعلق بمشاكل تبادل الأنباء.

٣ - الوصول إلى عرض أفضل للأنباء الدولية.

٤ - إجراء دراسات عن منابع الرأي العام.

٥ - تطوير معهد الصحافة الدولي ليكون مركز رعاية وتمويل للأنباء الدولية.

وعلى الرغم من أن عمل معهد الصحافة الدولي هو عمل تعاوني ويعتمد على نشاط كل عضو فيه، فإن العيب الأكبر يتحمله المجلس التنفيذي ورئيسه، وكذلك مدير معهد زيورخ. هذا ومن المؤكد اهتمام المعهد بحرية الصحافة في العالم، وإن كانت له إسهامات فردية تتعلق بالدفاع عن الصحفيين أو الناشرين المضطهدين، وكانت جهوده تلك ناجحة للغاية، كما نشر للمعهد دراسة عن الصحافة في الاتحاد السوفيتي عام ١٩٧٠ كما نشر للمعهد في نفس الوقت تقريراً دراسة مقارنة عن "الافتراء في الصحافة Slander by the Press"

وليس من المحتمل أن يتجه معهد الصحافة الدولي إلى ميادين جديدة في نشاطاته، ذلك لأن حرية الصحافة ستظل مشكلته الدائمة فضلاً عن قضايا تعليم الصحافة وإرساء قواعد أخلاقيتها.





## الفصل الثالث عشر

### وكالات الأنباء في عالم اليوم

#### تقديم:

تعتبر وكالات الأنباء القنوات الرئيسية لبحث وتنسيق الأنباء في العالم، فهي المصدر الرئيسي للصحافة والنشرات الإخبارية والمواد التي تنعشها محطات الإذاعة والتلفزيون، أي أنها أداة في تشكيل الرأي العام العالمي حيث ترى الشعوب عن طريقها الأحداث والوقائع الأشخاص والقيم..

وعلى الرغم من أنه يوجد في الوقت الحاضر أكثر من (١٥٥) وكالة أنباء وطنية في أكثر من (٨٠) دولة، وعلى الرغم من أن هذه الوكالات تعقد اتفاقيات ثنائية أو إقليمية لتدعيم كيانها وتقوية إمكانيات تغطيتها للأنباء المحلية والعالمية، إلا أن الوكالات الخمس الكبرى الشهيرة دولياً وهي الاموشيتكبريس واليوناييتكبريس ورويتر وناس وكالة الصحافة الفرنسية مازالت تحتكر سوق الأنباء وتؤثر فيه إلى حد كبير..

ويمكن أن نورد فيما يلي مقارنة بينها للدلالة على حجم نشاطها على

الصعيد الدولي:

وكالة الأنباء	المكاتب الخارجية	استعمال وسائل الاتصال	الموظفون
AFP الفرنسية	١٦٥	١٧٠٠	١٨٠٠
AP أموشيتكبريس	٥٣	٨٥٠٠	٣٣٠٠
رويتر	٥٥	٤٤٥٠	١٦٦٠
تاس	١٠٠	٣٠٠٠	٢٥٠٠
VPI يونيتكبريس	٢٣٨	٦٥٤٦	١٠,٠٠٠

ويمكن أن نضيف إلى هذه المعلومات الكمية<sup>(٧٩)</sup>، أن الأسوشيتكبريس مثلاً تقوم بخدمة أكثر من خمسة آلاف صحيفة ومحطة إذاعة في العالم، وأنها تنتج أكثر من مليون كلمة يومياً، أما وكالة اليونيتكبريس فتتفوق أكثر من (٥٠) مليون دولار سنوياً لتوفير المعلومات عن الأحداث، ولعل هذه الإمكانيات الهائلة، تمكنها من عملية احتكار الأنباء وتلوينها وصياغتها أو حجبها وتلخيصها.. الخ.

### وكالات الأنباء ودول العالم الثالث:

يقول تحقيق خاص للأهرام<sup>(٨٠)</sup> نشر في أواخر عام ١٩٧٦ ما يلي:

لا تخلج وكالات الأنباء والصحف الغربية من أن تصف جماعات "الأستاشي" الكرواتية الفاشية وغيرها من المنظمات الإرهابية المعادية لاستقلال

(٧٩) الأرقام الواردة بالنسبة لعدد الموظفين في الجدول السابق يشمل الموظفين المتفرغين وبعض الوقت... انظر في ذلك:

Hester, " International News Agencies. " In Mass Communications A World View by wells. 1974.

(٨٠) محمد أحمد الجوادتي. نظرة من بعيد إلى مؤتمر اليونسكو المنعقد في نيروبي. الأهرام ٢ ديسمبر

١٩٧٦.

يوجوسلافيا واشتركتيتها بأوصاف اللدائيين والمنشقين والوطنيين.. وهي التي تبخل في الوقت نفسه بأن تتسبب مثل هذه الصفات إلى أشرف حركات النضال والتحرر التي تمتلئها منظمات المقاومة الفلسطينية وهي تكفلح لاسترداد الأرض والوطن السليب في معركة حياة أو موت مع أشرس القوى العنصرية الرجعية المتخلفة الساعية إلى العدوان والتوسع وهي إسرائيل.

وتفعل وكالات الأنباء والصحف الغربية كل ذلك وأكثر.. وهي التي لم تذر فدمعة واحدة على الديمقراطية أو الحرية التي سحقها الأنظمة الفاشية في حكومة بابا دولوس" في اليونان عام ١٩٥٧ وحكومة "بينوشيه" في شيلي في سبتمبر سنة ١٩٧٣ مثلما مرت مرورها العابر والسافر على أشجع المأمسي وجرائم الاغتيال التي طارت أبطال العالم الثالث وقادة الحروب التحريرية فيه مثل باتريس لومومبا وفيلكس موييه ومالكولم إكس والمهدي بن بركة وشي جيفارا ومارتن لوتر كينج..

ولقد حاولت دول عدم الانحياز في مؤتمرها الرابع الذي عقد في الجزائر في سبتمبر ١٩٧٣ والمؤتمر الخامس الذي عقد في كولومبيا في أغسطس من هذا العام، أن تغير من هذا الوضع المهيمن لكبرياتها وطموحها السياسي إحساساً منها بالحاجة الملحة والخطيرة إلى ضرورة الاعتناق من ربة الرق الإعلامي الذي تفرضه وكالات الأنباء الغربية.. والأز.. وبعد ٢٠ شهراً من قيام اتحاد وكالات الأنباء للدول غير المنحازة في يناير ١٩٧٥ تضاعف عدد الوكالات المشتركة في الاتحاد حتى قاربت ثلاثين وكالة وطنية، كما تم تشكيل خمس وكالات صحفية كبرى تقوم بجمع وتوزيع الأنباء والمعلومات فيما بينها وبين دول العالم الثالث المختلفة وهي وكالة "سامستار" في الهند وتانوج" في يوجوسلافيا وتاب" في تونس و"ماب" في المغرب و"بريسنالايتا" في كوبا.<sup>(٨١)</sup>

ويبحث المؤتمر الـ ١٩ في نيروبي مشروع القرار الذي تم اقتراحه في المؤتمر السابق الذي عقد ببريس في ديسمبر ١٩٧٥ وبخاصة في المادة رقم ١٢ منه إلى قيام

(٨١) تعتمد بعض الإحصائيات والأوصاف الواردة بهذا الفصل على مقال اليونسكو عن التطورات العالمية

في وكالات الأنباء والمنشور بالكتاب التالي:

UNESCO: World Communications: Press - Radio - Television - Film, 1964.

الحكومات المعنية في دول عدم الانحياز بالإشراف والسيطرة على كافة أجهزة الإعلام التي تعمل في بلادها بما في ذلك وكالات الأنباء والصحف الغربية، وذلك ضماناً لأن تلتزم هذه الأجهزة بالعمل وفقاً للمبادئ الأساسية لخدمة السلام والتفاهم الدولي ومحاربة الدعاية والأفكار التي تدعو إلى الحرب أو التفرقة العنصرية بين الشعوب.

والترجمة الفعلية لمضمون هذا القرار سوف تتأرجح بين التأميم الكامل والمطلق لهذه الأجهزة ومصادرة حقها في العمل في جمع وتوزيع الأنباء وبين تشجيع قيام وكالات وطنية جديدة أو دفع الوكالات الوطنية القائمة بالفعل إلى مزيد من الكفاءة والخدمة في مستوى الأداء، وتوسيع نطاق اتحاد وكالات الأنباء المشتركة التابعة لدول عدم الانحياز إلى أفاق أكثر شمولاً وامتداداً في عملها على مستوى العالم أجمع.

### اتجاهات عالمية:

لقد تزايد نمو الوكالات منذ نهاية الحرب العالمية الثانية، وقد كانت الموجة الأولى الواسعة للإشياء في أوروبا، حيث تأسس أو أعيد تنظيم (٢٤) وكالة بين عامي ١٩٤٤ - ١٩٤٦، ثم جاءت الموجة الواسعة الثانية من الوكالات بين عامي ١٩٦٠، ١٩٦٢، حيث أسست (٢٣) وكالة لنبأ في أفريقيا وآسيا وغيرها من بلدان العالم.

ويوجد في الوقت الحاضر كما أسلفنا أكثر من (١٥٥) وكالة في أكثر من (٨٠) دولة، وما زالت أكثر من (٣٠) دولة نامية تنفق إلى هذه الخدمات الأساسية.

هذا وتقوم معظم الوكالات الوطنية بتوزيع الخدمات العالمية لواحدة من الوكالات العالمية والتي تقدم لها بدورها أخبارها المحلية، وذلك باستثناء دول أمريكا اللاتينية، وعلى الرغم من أن تبادل الأنباء بين الدول والمناطق المختلفة يتم إلى حد كبير عن طريق الوكالات العالمية، إلا أن عقد الاتفاقات الثنائية في مجال تبادل الأنباء أصبح شيئاً مألوفاً، وهناك شبكة واسعة من هذه الاتفاقات التي تضم بعض الوكالات الأوروبية والآسيوية وتحفظ بمكاتب ومراسلين في جميع القارات.

وتتعاون الوكالات الرئيسية لست عشرة دولة أوروبية من خلال التحالف الأوروبي لوكالات الأنباء، وذلك لتطوير مصالحها المشتركة وتحسين انتشار الأنباء فيما بينها، كما تقوم منظمة وكالات الأنباء الآسيوية واتحاد وكالات الأنباء الأفريقية بدور مشابه.

ومع ظهور الحاجة إلى مزيد من الأخبار الإقليمية عما تقدمه الخدمات العالمية، ازداد الاتجاه نحو إيجاد حلول إقليمية للمشاكل التي تواجهها الدول، فعمدت اتفاقات إقليمية ساعدت على تدعيم الوضع الاقتصادي للوكالات التي لا تستطيع أن توفر لنفسها شبكة واسعة من المرسلين الأجانب.

وقد ساعد التقدم التكنولوجي في بث الأنباء، على التوسع في وكالات الأنباء الموجودة منذ سنة ١٩٥٠، وعلى إقامة وكالات جديدة.

وقد شملت هذه الفترة الإحلال التدريجي للتليفون محل التلغراف للقديم وكذلك استخدام الخدمات الجديدة كالتلكر والاتصالات اللاسلكية الحديثة الأخرى التي تتميز برخص تكاليفها وسهولة استعمالها في مناطق واسعة.

وقد ساهمت وكالات الأنباء نفسها، ومن خلال البحث العلمي وعملياتها اليومية، تحسين وتطوير خدمات بث وإرسال الصور والكلمات المطبوعة وتبادلها من الأماكن البعيدة

#### (Facsimile Transmission and teleprinter / and telephoto services)

وقد بلغ هذا التقدم ذروته في ١٩ يوليو ١٩٦٢ في واحدة من أكثر الأحداث أهمية في تاريخ وكالات الأنباء، ففي ذلك اليوم دخلت وكالات الأنباء العالمية عصر الفضاء باستعمال أول قمر صناعي للاتصال، بغية التقاط وبث الرسائل السريعة بالتليفون والتلغراف بين القارات، وقد تبادلت صحف لندن ونيويورك الرسائل السريعة بالفعل عبر القسارات.

ومن المتوقع أن يؤدي وضع ثلاثة أقمار صناعية ثابتة فوق خط الاستواء في مدار متناسب من حيث التوقيت والسرعة مع دوران الأرض، إلى توفير جميع خدمات

الاتصال اللاسلكي التي تغطي الكرة الأرضية كلها. وقد اهتمت المنظمات المهنية الصحفية كالاتحاد الدولي لانشري الصحف واتحاد صحافة الكومونولث بالتطورات المستقبلية المتوقعة من استخدام هذه التسهيلات خلال خمس سنوات من إنشائها.

#### أفريقيا:

لقد كانت جمعية لصحافة جنوب أفريقيا هي وكالة الأنباء الوطنية الوحيدة الموجودة في أفريقيا حتى منتصف الخمسينات وقامت هذه الوكالة عام ١٩٣١ بتزويد صحافة جنوب أفريقيا وروديسيا ودول شرق أفريقيا بالأخبار المحلية والأجنبية.

أما وكالتا الأنباء البرتغاليان: لوسيتانيا ونوفيسيا اللتان أنشئتا في أواسط الأربعينات فقد أرسلتا واستقبلتا الأخبار اليومية من المناطق التابعة للبرتغال في أفريقيا.

وبالنسبة للمنطقة العربية فقد أنشئت وكالة الأنباء العربية عام ١٩٤١ في القاهرة وإن كان لها مكتب رئاسي في لندن، وقد قامت هذه الوكالة بتجميع أنباء الشرق الأوسط ونشرها خارج المنطقة العربية فضلاً عن تزويد الدول العربية بالأنباء.

وقد أنشئت في الفترة ما بين ١٩٥٥ - ١٩٦٠ وكالات أنباء في الصومال ومصر وكينيا وغانا والمغرب والسنغال وبورندي، وتقدم وكالة أنباء الشرق الأوسط ومكتبها الرئيسي في القاهرة - الأنباء المحلية يوميا باللغتين العربية والإنجليزية، كما تقدم الأنباء الأجنبية باللغة العربية وتتبادل وكالة الأنباء مع عشر وكالات غير إفريقية.

وتبث وكالة الصحافة المغربية أنباءها الوطنية يوميا باللغتين العربية والإنجليزية بالإضافة إلى ما تتلقاه من أنباء أجنبية يبعث بها مراسلوها ومكتبها في الخارج ومن الوكالات الأخرى الأفريقية وغير الأفريقية.

وفيما بين عامي ١٩٦٠ - ١٩٦٢ أنشئت وكالات أنباء في ثلاث عشرة دولة أفريقية هي:

الجزائر، الكاميرون، جمهورية أفريقيا الوسطى، الكونغو براز الفيل، الكونغو ليوبولدفيل، داهومي، أثيوبيا، الغابون، غينيا، ساحل العاج، مالي، مدغشقر، تونس، ثم أنشأت كل من توغو ونيجيريا وكالات أنباء بعد ذلك.

ولما كانت جميع وكالات الأنباء الوطنية وخدمات المعلومات للحكومية في هذه الأقطار غير قادرة على التحكم في توزيع الأخبار، فإنها تعتمد في أخبارها العالمية على وكالات الأنباء الأوروبية والأمريكية والسوفيتية التي تبث هي أيضاً أخبار أفريقيا إلى سائر أنحاء العالم.

وما يزال تبادل الأخبار بين الأقطار الأفريقية يعتمد بالدرجة الأولى على وكالة الصحافة الفرنسية AFP ورويتز، ويعتمد كذلك على وكالة اليونايكدريس وعلى تاس وأسوشيتدريس، ومع ذلك فإن وكالة أنباء غانا تبث أخبارها يومياً باللغتين الإنجليزية والفرنسية إلى مكتبتي في لندن، حيث يعيد بثها إلى غرب أفريقيا ويتم استقبالها على امتداد المنطقة من دكاكر إلى لاغوس.

وفي غضون ذلك تقدمت وكالة أنباء ساحل العاج بخطط رائدة لإنشاء شبكة تبادل الأنباء بين (١٩) دولة من المجموعة المونوروفية وهي التي توزع إليها في الوقت الحاضر نشرة أسبوعية.

وقد اقترحت وكالة الأنباء المغربية إقامة منطقة تجميع للأنباء الأفريقية في المغرب، وذلك لتبادل الأنباء بين الوكالات الأفريقية المختلفة وتوزيعها في سائر أنحاء العالم.

وعرضت الوكالة المغربية أن تضع إمكانياتها الاتصالية مع آسيا وأوروبا والأمريكتين في خدمة الوكالات الأفريقية الأخرى.

إن أكبر عقبة تحول دون تطوير وكالات الأنباء ذات الخدمات المرضية في أفريقيا هي نقص إمكانيات الاتصالات البعيدة Telecommunication وفي غياب وسائل الاتصال المباشر بين نقطتين في أفريقيا الاستوائية يتحتم بحث

الرسالات الإخبارية عبر باريس أو لندن وحتى داخل هذه الدول نفسها فإن وسائل الاتصال المملكية واللاسلكية غير كافية.

كما أن هناك صعوبات أخرى تحول دون تدفق الأنباء وتتمثل هذه الصعوبات في التكلفة العالمية لوسائل الاتصال وخدمات البريد الجوي المحدود وهذه الرسوم هي نفسها الرسوم التي تفرض في أوروبا وأمريكا ولكنها تعتبر عالية جداً إذا قيست بمستوى المعيشة في الدول الأفريقية، هذا فضلاً عن عدم استطاعة وكالات الأنباء تغطية الأنباء المحلية عن طريق مراسليها.

وتشارك حكومات معظم البلدان الأفريقية في عمل وكالات الأنباء ولكن هناك مدى واسعاً لهذه المشاركة فقد تسيطر الحكومة ميطرة كاملة على الوكالة وقد تمد لها يد المساعدة فقط، وقد تعمل الوكالة بذاتها كمؤسسة تجارية.

#### الأمريكتين :

باستثناء وكالات أنباء المكسيك وكوبا وكندا والولايات المتحدة الأمريكية ففي هذه المنطقة وكالتن فقط للأنباء هما وكالة أنباء الكاريبي (CPA) في جزر وندوارد، ووكالة أنباء أمريكا اللاتينية والكاريبي (CALANS) في بورتوريكو. وتكمل وكالة أنباء الكاريبي عمل الوكالات الكندية والبريطانية والأمريكية في تزويد بلدان الهند الغربية الناطقة بالإنجليزية بالأنباء بينما تكمل وكالة أنباء أمريكا اللاتينية والكاريبي (CALANS) خدمات اليونايكتبريس والأموشيتكبريس ورويتز لتشرها في بورتوريكو. إن وكالة أنباء المكسيك التي أُنشئت عام ١٩٦٠ هي وكالة خاصة (قطاع خاص) توزع الأنباء التي ترد إليها من مراسليها في الولايات المتحدة، وكندا والأرجنتين والبرازيل وتشيلي وأستراليا، وكذلك من مكاتبها المحلية، إلى المشتركين المحليين، ومع ذلك تحصل الصحافة المكسيكية على معظم أخبارها العالمية من وكالة الأنباء الفرنسية والأموشيتكبريس واليونايكتبريس ووكالة الأنباء الكوبية (UPL) وفرنسا لاتينا، وتبث الأخبار إلى الأقطار الأخرى، كما أبرمت اتفاقيات متباعدة مع وكالات الأنباء في مناطق أخرى.



أما بالنسبة لكندا فهي تمول وكالتين كبيرتين للأنباء هما وكالة الصحافة الكندية (CP) ووكالة الصحافة البريطانية المتحدة (BUP) وهذه تعتبر فرعاً لوكالة اليونيتيدبريس (UPI) هذا وقد قامت وكالة الصحافة الكندية (CP) بعدة اتفاقات متبادلة مع الأسوشيتدبريس (AP) ورويتز على حين تحصل وكالة الصحافة البريطانية المتحدة (BUP) على تغطية إخبارية عالمية واسعة من اليونيتيدبريس في نيويورك.

وقد حافظت وكالة الأنباء الكندية (PC) على مراسليها في الولايات والأمم المتحدة والمملكة المتحدة والهند ونيوزيلاند وجنوب أفريقيا كما تزود الهند الغربية بالأخبار.

وتقدم وكالة الصحافة البريطانية (PUB) أخبار كندا إلى الولايات المتحدة ومنطقة الكاريبي وأمريكا الجنوبية وأوروبا وأستراليا.

### الولايات المتحدة:

ينبغي الإشارة إلى أن لثنتين من أكبر وكالات الأنباء موجودتان في الولايات المتحدة، وهما وكالة أسوشيتدبريس واليونيتيدبريس. وتعتبر وكالة الأسوشيتدبريس أقدم وكالات الأنباء الموجودة في العالم وهي تبث بتقريرها الإخباري اليومي إلى الصحف الأعضاء والمشاركة، وإلى محطات الإذاعة والتلفزيون ووكالات الأنباء، وقد مكنتها الاتفاق المتبادل مع رويترز وتأس ووكالة الصحافة الفرنسية، من استكمال تقاريرها الإخبارية بالنسبة للمناطق التي تغطيها تلك الوكالات.

وقد أنشأت أسوشيتدبريس (١١٠) مكتباً في الولايات المتحدة و ٥٧ مكتباً في الخارج ولها (٢٥٠٠) محرر دائم، وبضعة آلاف من المراسلين بالخارج الذين يعملون بعض الوقت. وباختصار فإن أسوشيتدبريس تخدم (٧٥٨٢) مشتركاً في أكثر من (٨٠) بلداً وعلى مدى الأربع والعشرين ساعة، كما أنشأت الوكالة مختبراً للبحوث الإلكترونية، وقد كان له الفضل في تحسين عمليات الوكالة الإخبارية بما أنتجته من ابتكارات واختراعات.

أما بالنسبة لوكالة اليونيتديريس (IPU) التي شكلت بعد دمج وكالتي (UP) (INS) في سنة ١٩٥٨ فقد أقامت (١٥١) مكتباً في أمريكا و(١١٠) مكتباً في الخارج ويعمل فيها ١٠ آلاف موظف بين دوام كامل ونصف دوام وتظهر نشراتها بـ ٤٨ لغة في (١١١) دولة ومنطقة، ويتسلمها ٦٥٤٦ مشتركاً.

هذا وتشمل التطورات الفنية الحديثة في الولايات المتحدة الشكل الذي تنقل به الأنباء إلى الصحافة من قبل الأسوشيتديريس فهي ترسل أخبارها في الوقت الحاضر في شكل خطوط مطبوعة وبحروف كبيرة وصغيرة، أو على شكل شريط ورقي للتجميع والكتابة الأوتوماتيكية (Automatic typesetting) ويوجد بالوكالة أكثر من مئة آلاف آلة طباعة على البعد Teleprinter وترسل الأخبار بالشكلين السابقين إلى كل مكاتب الأسوشيتديريس ومكاتب الأعضاء المشتركين في أنحاء العالم.

وهناك تطور هام آخر احتفلت وكالة اليونيتديريس باستخدامه عام ١٩٦٢، وهو نظام يعتمد على الكمبيوتر في الإعلان الفوري الإلكتروني عن سوق الأوراق المالية والأسمم للصحف.

ويقدم الكمبيوتر آخر النشرات (بالدقيقة) عن هذه السوق على شكل شريط تجميعي من البعد Teletypesetter Tape ويلاحظ أن التوسع الكبير في عدد المشتركين في كل من الأسوشيتديريس واليونيتديريس قد تم منذ أواخر الخمسينات في البلدان النامية..

### أمريكا اللاتينية:

على الرغم من أن أمريكا اللاتينية تتفوق على كل من أفريقيا وآسيا في توزيع الصحف اليومية، إلا أن أمريكا اللاتينية متخلفة عنهما في مجال تطوير وكالات الأنباء، ولم تكن الصحافة أحد عوامل الدفع نحو تحسين وكالات الأنباء، ذلك أن معظم الصحف هناك تتلقى أخبار العالم مترجمة بالأسبانية أو البرتغالية، وذلك على عكس ما يحدث بالنسبة لصحافة أفريقيا وآسيا، ولا تملك سبعة دول من أصل (١٤) دولة في أمريكا

اللاتينية وكالات أنباء عامة على الإطلاق. ومن بين هذه البلدان بيرو التي تصدر ٥٨ صحيفة يصل توزيعها إلى ٧٥٠ نسخة.

هذا ويقوم جميع وكالات الأنباء كولومبيا وفنزويلا ومعظم وكالات أنباء تشيلي والأرجنتين والبرازيل بجميع وتوزيع الأخبار داخل حدودها الوطنية فقط، وتمثل سورينام Surinam حالة خاصة ذلك لأن وكالة الأنباء الهولندية (ANP) تزود الصحافة بتغطية إخبارية يومية باللغات الهولندية والإنجليزية والأسبانية واللغات المحلية.

وهناك اتفاقات للتبادل بين وكالات الأنباء الثلاث في الأرجنتين والبرازيل وتشيلي. وتستقبل وكالة أوروغواي الوطنية للإعلام (ANI) خدمات الأنباء من بوينس آيرس ومن وكالة الأنباء التشيكية ومنظمة أمريكا اللاتينية، ولهذه الوكالة ممثلون في ١٢ عاصمة في أمريكا اللاتينية وتوزع أخبار المنطقة إلى ٢٢ مشتركاً. ووكالة الأنباء البرازيلية اتفاق مع وكالة الأنباء الألمانية (DPA) وهي توزيع الأنباء الخارجية يومياً، ووكالة الأنباء الألمانية (DPA) التابعة لألمانيا الغربية اتفاق تبادل أيضاً مع وكالة أوروغواي (ANI).

وإذا كان هذا هو مجمل نشاط وتعاون الوكالات المحلية والعالمية في أمريكا اللاتينية، فينبغي التأكيد على أن الصحافة والإذاعة والتلفزيون تعتمد مباشرة على خدمات الوكالات العالمية الأسوشيتدبريس واليوناييتدبريس والوكالة الفرنسية ورويتر.

هذا ومعظم وكالات أنباء أمريكا الجنوبية هي وكالات خاصة (قطاع خاص) باستثناء وكالة الأنباء البرازيلية التي تملكها الحكومة.

وكما هو الحال في البلدان النامية الأخرى فإن إمكانيات الاتصالات غير كافية في أمريكا اللاتينية بالإضافة إلى ارتفاع تكلفتها، ولعل ذلك يمثل أكبر العقبات أمام تأسيس وتطوير وكالات الأنباء، وأخيراً فخطط منظمة الدول الأمريكية واتحاد الاتصالات السلكية واللاسلكية الدولي، لإقامة شبكة اتصالات سلكية ولاسلكية تربط كل دول أمريكا اللاتينية وذلك لتبادل الأنباء داخل الأمريكتين بتكاليف تقارب تلك السائدة في أوروبا.

## آسيا:

توجد في أكثر من ٢٠ دولة آسيوية وكالات الأنباء، ويوجد ببعض هذه الدول عدد من الوكالات العامة وواحدة أو أكثر من الوكالات المتخصصة.

ومن ضمن هذه الدول الأخيرة الصين الوطنية والهند وأندونيسيا وإسرائيل واليابان وكوريا وباكستان والفلبين. وتخطط الصحافة وإدارة الإعلام الحكومة في اتحاد الملايو لتأسيس وكالة أنباء وطنية، هذا ومعظم الدول الآسيوية الثلاث والشرين التي تنفقر إلى وكالات أنباء هي دول صغيرة، ونسبة المتعلمين بها ضئيلة باستثناء لبنان، ولا توجد في تايلاند وكالة أنباء ولكن مكتب الأنباء الحكومي يقوم بتزويد الصحافة بملخص لنشرة وكالة رويتر العالمية بتكلفة بسيطة وتوزع نشرة أخبار محلية يومية بدون مقابل.

وعلى الرغم من أنه لا يوجد في هونغ كونج وكالة محلية، فإن هونغ كونج تعتبر المقر الإقليمي لاتحاد صحافة آسيا Pan Asian Newspaper Alliance أما سنغافورة فهي مركز رئيسي لتجميع وتوزيع أخبار جنوب آسيا وتعتمد في ذلك على مصادر الأنباء التي تحصل عليها من الوكالات المتعددة.

ويختلف نمط التحكم والإشراف على الوكالات من دولة لأخرى ففي (١١) دولة تعتبر الوكالات حكومية أو شبه حكومية، بينما تدار الوكالات في سيلان والهند وإسرائيل واليابان والفلبين كتمالونات أو شركات مساهمة (قطاع خاص).

أما في أندونيسيا وكوريا الجنوبية وباكستان والصين الوطنية فتوجد وكالات أنباء رسمية وشبه رسمية وذات ملكية خاصة.

ومعظم هذه الوكالات ذات مجال محدود إذ هي تحصر أعمالها ونشاطها الرئيسي في جمع وتوزيع الأنباء داخل دولها، ومع ذلك فإن العديد من هذه الوكالات توزع الأنباء الدولية والإقليمية التي تحصل عليها أسلماً من رويتر والوكالة الفرنسية واليونيتيدبريس والاسوشيتدبريس وتاس وكبودو (اليابانية) وهناك دول قليلة تستقبل أنباءها من وكالات الصين الشعبية (NCNA) وألمانيا الغربية (DPA) أو خدمت وكالة (MEN).

ويمتلك عدد قليل من الوكالات كالأندونيسية والإسرائيلية واليابانية والفيتنامية شبكة موسعة من اتفاقيات التبادل مع وكالات أخرى في المنطقة أو في الخارج.

كما أن هناك عدداً قليلاً من الوكالات الآسيوية التي تستطيع إنشاء مكاتب للأنباء أو اعتماد المرسلين في دول غير آسيوية.

وتحصل صحافة الدول التي ليس لديها وكالات، على أنبائها الأجنبية إما بالاشتراك في وكالات إقليمية أو عالمية أو عن طريق أجهزة الاستماع للإذاعات الخارجية أو من نشرات الأنباء التي تصورها إدارات الإعلام الحكومية.

ومن العقبات التي تحول دون تطور وكالات الأنباء الفقير وصغر حجم الصحف، كما هو الحال مثلاً في معظم بلدان الشرق الأوسط وجنوب شرق آسيا.

وتستطيع دول قليلة في المنطقة أن تنفع لشركاك وكالات الأنباء للحصول على تقنية إخبارية واسعة. والصعوبة الكبرى التي تواجه دول أفريقيا تتمثل في عدم كفاية إمكانيات الاتصال عن بعد فضلاً عن التمايز الواضح في تكلفة الاتصال بين الدول الفقيرة والدول الغنية، وهذه الصعوبات هي التي تؤدي إلى الحد من قدرة الوكالات المحلية، ذلك لأن الوكالات العالمية تستطيع الإفادة من خدمات الاتصالات عن بعد Telecommm من خارج آسيا. ويمكن التغلب بمرور الوقت من خلال تطوير شبكات الاتصالات السلكية واللاسلكية والتي يجري تحسينها حالياً من قبل اللجنة الاقتصادية للأمم المتحدة في آسيا والشرق الأقصى وبالتعاون مع الاتحاد الدولي للاتصالات السلكية واللاسلكية.

هذا وتظهر مشكلة تعدد اللغات في كثير من الدول التي لا تتحدث العربية، فتوزع إحدى وكالات الأنباء الهندية خدماتها حالياً بثماني لغات، ومع ذلك فتقوم الصحافة عادة بعمليات الترجمة بنفسها وتستخدم الوكالات اللغتين الفرنسية والإنجليزية على نطاق واسع.

ففي باكستان مثلاً تقوم وكالة الأنباء الباكستانية (APP) بتوزيع ٥٠ ألف كلمة يومياً كلها بالإنجليزية لـ (٤١) صحيفة منها عشر صحف فقط تصدر بالإنجليزية.

وعلى العموم فإن التطور المستمر لتبادل الأنباء على النطاق الإقليمي كان بطيئاً، ومن بين الوكالات التي تركز على الأنباء الإقليمية وكالة بأن آسيا ومقرها هونج كونج ولها مكتب أو مراسلون في عدد من العواصم الآسيوية وتوزع أخبار جنوب شرق آسيا يومياً بالإنجليزية والصينية، ويجري الآن تطوير خطط التعاون الإقليمي بين الوكالات بواسطة منظمة وكالات الأنباء الآسيوية.

وتعاني وكالات الأنباء في آسيا - أكثر من أي منطقة أخرى من مشكلة الحروف المستخدمة في الطباعة، وقد ظهر نموذج مبسط للكتابة بالحروف العربية عام ١٩٦٢ ومع ذلك فلا يتوفر حتى الآن إمكانية لبث التليتيب الآلي بالحروف العربية.

وقد تمكنت اليابان - منفردة بذلك عن الدول الآسيوية الأخرى - من استخدام نظام إرسال المواد المطبوعة والصور على شكل شرائط Tape-Tupe facsimile System وجرى افتتاحه من قبل وكالة كيودو في عام ١٩٦٠. وخلال عامين أقامت (٤٥) صحيفة يومية محلية آلات طباعة مونوتيب لاستقبال هذه الخدمة، وتقوم وكالة كيودو ببحوث متواصلة لجعل الخدمة أسرع باستخدام التليفاكس Telefax لإرسال صفحات كاملة، كما تبث الوكالة ذاتها الأنباء على الموجة القصيرة إلى فروعها وإلى المشتركين من الصحف والإذاعات ثم تقوم وكالات الأنباء والصحف في لوكينا أو الصين الوطنية والصين الشعبية وكوريا الشمالية وكوريا الجنوبية باستقبال هذه الأنباء وإعادة استمساخها وتوزيعها.

#### أوروبا:

تستخدم أوروبا نظاماً لتبادل الأنباء أكثر كثافة ودقة من أي منطقة أخرى في العالم وتشارك معظم دول أوروبا في وكالات الأموشيتكبريس واليونيفيتكبريس أو تاس وذلك عن طريق صحفها أو محطات الراديو والتليفزيون، هذا فضلاً عن أن أوروبا نفسها هي موطن اثنين من وكالات الأنباء العالمية، هما وكالتا الأنباء الفرنسية ورويتر.

وتمتلك وكالة الأنباء الفرنسية ٨٢ مكتباً خارجياً، كما أن لديها ٧٩ مراسلاً أجنبياً في مدن أخرى، وتتبادل الأخبار الوطنية مع رويترز والأسوشيتدبريس وتلس ووكالة الصين الشعبية ووكالة أنباء ألمانيا الغربية.

وهناك ٣٩ وكالة في الخارج تستفيد من الخدمات العالمية للوكالة الفرنسية كما تشترك هي نفسها في عشرين وكالة وطنية، هذا وتوزع وكالة الأنباء الفرنسية الأخبار يومياً على ١٠٤ دولة. وعلى الرغم من أن الحكومة الفرنسية تعتبر أهم مستخدم للوكالة إلا أن الوكالة الفرنسية منظمة مستقلة ولها مجلس إدارة تحتل الصحافة ثمانية مقاعد توجيهية فيه.

أما وكالة رويترز فهي منظمة لا تسعى للربح وتملكها صحف المملكة المتحدة، وأستراليا ونيوزيلندا بشكل تعاوني. ولا تقدم الوكالة الأنباء المحلية للمشاركين البريطانيين ولكنها توزع فيما وراء البحار أخبار هيئة الصحافة البريطانية Press Association وهذه تعتبر أكبر وكالة أنباء محلية بريطانية.

هذا وتشترك وكالة الأسوشيتدبريس الأسترالية مع وكالة رويترز في تجميع الأخبار في جنوب شرق آسيا وجزر المحيط الهادي، وتمتلك وكالة رويترز مكاتب في ٦٠ عاصمة وتوزع الأخبار في (١١٠) دولة ولها اتفاقات مع ٢٢ وكالة في أوروبا، ١٤ وكالة في آسيا، ٥ في أفريقيا، ٢ في أمريكا الشمالية.

ويوجد في كل من فرنسا والمملكة المتحدة وكالات تعاونية تقوم بتجميع الأخبار المحلية وتوزيعها على صحف المقاطعات.

وتعتبر الأنباء الألمانية DPA أبرز وكالات الأنباء الأوروبية إذ تقدم الخدمات الإخبارية يومياً كما أن لها اتفاقات مع ٥٢ وكالة من وكالات الأنباء في العالم.

أما وكالة أنباء ألمانيا الشرقية (ADN) فقد عقدت اتفاقات تبادل مع الوكالات العالمية المعروفة وكذلك مع ٢٥ وكالة أخرى.

وفي إيطاليا قامت وكالة الأنباء الإيطالية الرئيسية ANSA بافتتاح ١٧ مكتباً لها خارج إيطاليا كما عقدت اتفاقات تبادل مع الوكالة الفرنسية ورويتز واليونائيتديريس و ٢١ وكالة أخرى وتوزع الأخبار إلى (١٥٠) صحيفة في الخارج.

وأما وكالة الأنباء التشيكية CTK فلها اتفاقات مع ٣٥ وكالة منها وكالة الأنباء الفرنسية والأموشيتديريس ورويتز واللوكاتان الألمانية والبولندية ولها ٢٢ مكتباً في الخارج.

وينبغي الإشارة إلى أن وكالات الأنباء الوطنية في بعض الدول الأوروبية تعتبر المصدر الوحيد للأخبار المحلية والخارجية، ومن بين الدول التي تمارس وكالات أنبائها احتكاراً أو شبه احتكار في توزيع الأخبار: ألبانيا وبلجيكا وبلغاريا والمجر وبولندا وتشيكوسلوفاكيا وألمانيا الشرقية (قبل اتحادها مع ألمانيا الغربية) ورومانيا ويوغوسلافيا.

ولا يوجد وكالات للأنباء في كل من أيرلندا ولكسمبورج وقبرص وجبل طارق ومالطا وأيسلندا.

وإذا كنا قد أشرنا فيما سبق إلى ارتفاع تكاليف الاتصال عن بعد في آسيا وأفريقيا فإن ذلك ينسحب على أوروبا إلى حد ما أيضاً، مما يمثل مع عدم كفاية الخدمات مشاكل تواجه وكالات الأنباء، ومن أجل تخطي هذه العقبات يدرس اتحاد وكالات الأنباء الأوروبية إمكانية إقامة شبكة اتصالات تدار بطريقة جماعية بواسطة الوكالات الأعضاء وعددها ست عشرة وكالة.

#### أستراليا ونيوزيلندا:

توجد في أستراليا ونيوزيلندا وكالات أنباء مكتملة الإمكانيات، ففي أستراليا توجد الأموشيتديريس الأسترالية ( AAP ) وهي مملوكة تعاونياً بواسطة الصحف اليومية وبواسطة وكالة رويتز ومقرها الرئيسي في ملبورن وهي تقوم بتزويد الأعضاء المشتركين من الصحف والراديو والتلفزيون - بخدمات وطنية وعالمية يومية، كما تقدم هذه الخدمات أيضاً لاتحاد الصحافة النيوزيلندية ( NZPA )... وللوكالة الأسترالية



مراسلون في لندن ونيويورك وتتصل برويتر في جنوب شرق آسيا وجزر الباسفيك أما اليونانيون بريس الأسترالية فتشترك في خدمات اليونانيون بريس العالمية ولكنها تركز على تجميع الأخبار المحلية.

ويعتبر اتحاد الصحافة النيوزيلندية (NZPA) أكبر وكالة نيوزيلندية للأنباء وهي مملوكة ملكية تعاونية، وتوزع الوكالة النيوزيلندية أخبارها المحلية والعالمية على (٤١) صحيفة يومية.

هذا وتعتمد الصحف اليومية القليلة التي تصدر في جزر الباسفيك على وكالة الأنباء الأسترالية والنيوزيلندية والفرنسية والأسوشيتد بريس واليونانيون بريس ورويتر حيث تستقبل الأخبار للصحف بواسطة الراديو أو الراديو التيلينتر وذلك بشكل تفصيلي أو موجز وذلك عن طريق السلطات الحكومية المحلية.

### الاتحاد السوفيتي :

تعتبر وكالة تاس إحدى الوكالات العالمية ومقرها الرئيسي في موسكو وهذه الوكالة هي المسؤولة عن توزيع الأخبار العالمية إلى جمهوريات الاتحاد الخمس عشرة وذلك باعتبارها الوكالة الرسمية للاتحاد السوفيتي وهي مسؤولة أيضاً عن نقل الأخبار بين الجمهوريات (وذلك كله قبل تفكك الاتحاد السوفيتي).

وتشارك في خدمات وكالة تاس (٣٦٥٠) صحيفة ومجلة وحوالي (٤٠) محطة إذاعة وتلفزيون داخل الاتحاد السوفيتي، وقد طورت الوكالة خدماتها مؤخراً باستخدام أجهزة التيليرنت الحديثة التي تستعمل الحروف السيريلية Cyrillic characters وقد عقدت وكالة تاس اتفاقات دولية مع ٣٠ وكالة بما فيها كل الوكالات العالمية ووكالات الديموقراطية العالمية ووكالات الديمقراطية الشعبية والوكالة اليابانية وغيرها..

وتعتبر تاس مركزاً لاتصال الصحف في البلاد لأن الوكالات المحلية لا تغطي تماماً الأخبار المحلية، وكذلك تزود المشتركين بأنبائها.

وتقيم الوكالة اتصالات منتظمة بين مكاتبها الأربع الرئيسية في الخارج وموسكو. وكذلك مع وكالات الصين الشعبية وتشيكوسلوفاكيا وبلغاريا ورومانيا وألمانيا الشرقية والمجر وبولندا.

وقد أسست وكالة تأس عشرة مكاتب في الدول الأوربية ومكتباً في أفريقيا ولها ١٢ مراسلاً في دول أخرى من القارة) وثلاثة مكاتب في أمريكا الشمالية وواحد في منطقة المحيط الهادي، وسبعة مكاتب في آسيا (بالإضافة إلى مراسلين دائمين في ١٢ دولة أخرى). كما يوجد لها مراسلون أيضاً في كندا والمكسيك، وثمانية دول في أمريكا الجنوبية.

وأخيراً فقد أنشئت حديثاً وكالة أنباء سوفيتية وهي وكالة نوفوستي وليس للوكالة ارتباطات حكومية رسمية، وتقوم هذه للوكالة بتزويد الصحافة السوفيتية والأجنبية بخلفية من المعلومات والأخبار اليومية المنتقاة.

## الفصل الرابع عشر

### نحو البث التلفزيوني العالمي

شهدت السبعينيات من هذا القرن تطورا ملحوظا نمو تحقيق التلفزيون العالمي، ذلك لأن الشبكات التلفزيونية الإقليمية الموجودة في معظم أنحاء القارات الخمس وارتباط هذه الشبكات بعضها ببعض يتيح لأكثر من بليون مشاهد في أكثر من ستين دولة مشاهدة للبرامج الحية التي تذاع من مناطق أخرى بعيدة أو التي تذاع في معظم المناطق في وقت واحد.

إن هذا الإرسال المباشر بالصوت والصورة على النطاق العالمي، له تأثيراته السياسية والاقتصادية والثقافية على شعوب العالم، وسنحاول مناقشة بعض هذه التأثيرات في دراستنا للدعاية الدولية في هذا الكتاب..

وإذا كان أول بث تلفزيوني عبر الحدود الوطنية، قد جاء من الولايات المتحدة الأمريكية إلى كل من المكسيك وكندا عام ١٩٤٠، ثم أصبحت العملية متبادلة في أوائل الخمسينات بين كندا والمكسيك والولايات المتحدة، فإن أول تبادل رسمي لبرامج التلفزيون على المستوى الدولي قد تم في ٢٧ أغسطس سنة ١٩٥٠ بين كل من إنجلترا وفرنسا..

وسنحاول في الصفحات التالية أن نتتبع تطور شبكات التلفزيون الإقليمية<sup>(٨٢)</sup> كركيزة للوصول إلى التلفزيون العالمي.

#### اليوروفجن:

لقد اقترح مارسيل بيزنكون عام ١٩٤٨ وكان منيرا لراديو لوزان (يسويسرا) إنشاء "برنامج للتبادل" بين أعضاء الاتحاد الدولي للبث الإذاعي (UIR)، وكان الهدف من

---

(82) Heinz-Dietrich Fischer, "Eurovision and Interservice Toward Mondovision," In International Communication by Fisher and Merrill (eds.), pp. 246-257.

هذا البرنامج إثبات إمكانية نقل برامج التلفزيون من قطر إلى آخر، ولكن زملاء بيزنكون لم يشعروا بالحاجة الملحة لتنفيذ هذه البرامج نظراً لعدم وجود بث تلفزيوني على القارة الأوروبية في ذلك الوقت، ولكن بيزنكون عاود عرض فكرته على الاتحاد الأوروبي للبث الإذاعي UER الذي أنشئ في ١٢ فبراير سنة ١٩٥٠ بجنيف في (سويسرا) خلفاً للاتحاد الدولي للبث الإذاعي (UIR).

وقد أكد بيزنكون في رسالته للمكتب الرئيسي للاتحاد على ضرورة عمل برنامج للتبادل التلفزيوني قبل إنشاء الشبكات التلفزيونية في مختلف البلاد الأوروبية.

وقد تضمن مشروع بيزنكون أربعة مقترحات رئيسية وهي:

أ - تبادل الأفلام من مختلف الأنواع.

ب - البث الإذاعي على الهواء للأحداث العامة للرئيسية في البلدان المختلفة.

ج - تبادل الأنباء الواقعية.

د - امتياز حقوق النشر لمسائر أنحاء العالم.

ولقد تمت الخطوة الأولى في برنامج التبادل التلفزيوني دون مبادرة من الاتحاد الأوروبي وذلك حين تم الإرسال التلفزيوني بين فرنسا وإنجلترا عبر البحر من كاليه إلى دوفر في ٢٧ أغسطس سنة ١٩٥٠ ثم تعاونت الدولتان في حل المشكلات الفنية المتعلقة بالإرسال التلفزيوني ونظمتا "أسبوع البث التلفزيوني" بين باريس ولندن.

وقد شجعت هذه الخطوات الأولى دول الاتحاد الأوروبي للبث التلفزيوني على أن تهتم بفكرة برنامج دولي لتبادل كل من الإرسال التلفزيوني والإرسال الإذاعي، وتولت مجموعة متخصصة في الاتحاد دراسة المشكلات الفنية المتعلقة.

وخلال علمي ١٩٥٢ - ١٩٥٣ كان التلفزيون يخطو خطواته الأولى في كل من ألمانيا الغربية والدنمارك وهولندا، وحاولت بعض هذه الدول تنظيم بث تلفزيوني دولي بمناسبة تنويع الملكة إليزابيث الثانية، وعندما تم للترويج في الثاني من يونيو ١٩٥٣ لم

تكن هيئة الإذاعة البريطانية هي التي أذاعته وحدها في بريطانيا وإنما شارك في إذاعته محطات تلفزيونية بلغ مجموعها ١٢ محطة لفرنسا وهولندا وجمهورية ألمانيا الاتحادية.

وقد استمرت برامج الإرسال الإذاعي والتلفزيوني خلال التتويج أكثر من ست ساعات ونصف، وترجم برنامج الاحتفال إلى ٤١ لغة بالإضافة للغة الإنجليزية مما شجع الكثير من شركات التلفزيون في سائر أنحاء أوروبا الغربية على تطوير أجهزتها الفنية وبخاصة سلسلة محطات الاستقبال والارسال التلفزيوني Relay Chains وذلك لاستقبال البرامج التلفزيونية من البلدان الأخرى.

وقد أنبعت أجزاء من البطولة العالمية لكرة القدم التي تمت في سويسرا في مطلع صيف عام ١٩٥٤، وفي هذا الوقت قدر عدد الأجهزة التلفزيونية المتوفرة بحوالي أربعة ملايين جهاز ويشاهد برامجهما حوالي ٦٠ - ٦٥ مليون نسمة في ثماني دول أوروبية لمدة ٣١ ساعة من الإرسال التلفزيوني.

وقد استخدم الصحفي البريطاني جورج كامبي George Campay اصطلاح البث التلفزيوني الأوروبي Eurovision للدلالة على كل أنواع الإرسال الدولي في أوروبا الغربية وصار هذا المصطلح شائعاً بعد ذلك..

وقد أصبح البث التلفزيوني الأوروبي (Eurovision) حقيقة رسمية في السادس من يونيو عام ١٩٥٤ وذلك عندما تم ربط الشبكات التلفزيونية لبلجيكا والدنمارك وفرنسا وألمانيا الغربية وإيطاليا وهولندا وسويسرا والمملكة المتحدة، وظل المركز الفني للشبكة بمدينة ليل (فرنسا) ولفترة وجيزة ولكنه انتقل بنهاية سنة ١٩٥٥ إلى مدينة بروكسل (بلجيكا) وظل بها منذ ذلك الحين.

ولقد أنشئ البث التلفزيوني الأوروبي عن طريق الربط بين عدد من الهيئات التلفزيونية المحلية وليس عن طريق إنشاء شبكة جديدة مندمجة مع بعضها، وعلى ذلك فلم تنتج هذه الشبكة برنامجاً منفصلاً قائماً بذاته ولكنها قامت بالتنسيق بين البرامج الموجودة فحسب.

ويمكن أن نميز في ذلك الوقت ثلاث شبكات تليفزيونية في غرب أوروبا وهي:

(أ) شبكة هيئة الإذاعة البريطانية وهي تستخدم نظام ٤٠٥ خط Line systems

(ب) سلسلة من المحطات في ألمانيا الغربية والدنمارك وسويسرا وإيطاليا وهي تستخدم نظام ٦٢٥ خط.

(ج) سلسلة مختلطة من المحطات الفرنسية البلجيكية التي تستخدم نظام ٨١٩ خط ومحطات هولندية بلجيكية تستخدم نظام ٦٢٥ خط.

وكانت هناك بعض الصعوبات الفنية بسبب اختلاف خطوط الإرسال والاستقبال Line Systems ولكن نوعية الصورة بوجه عام كانت جيدة تماماً.

أما من ناحية مشكلة اللغات، فقد تم للتوصل إلى حل جزئي وهو إرسال المعلقين إلى مكان التنظيم، وكان التعليق يرسل مختلطاً بصورة الأحداث إلى الدول المستقبلة في دوائر منفصلة، هذا فضلاً عن استخدام التعليق المركب، وفي هذه الحالة كان مقدم المادة في البلد المستقبل يقول تعليقه وهو يلاحظ الصورة على شاشة المراقبة.

وهكذا حاولت تلك البرامج بيان كيفية تفسير الخدمات التليفزيونية للأحداث المحلية ومن ثم دعم التفاهم الدولي، وشملت هذه البرامج إلى جانب بطولات كرة القدم العالمية في سويسرا أحداثاً عديدة منها زيارة للفايتكان، أسبوع عيد الميلاد من ٢٣ ديسمبر ١٩٥٤ إلى أول يناير ١٩٥٥ وقد اشتملت تلك البرامج على ترنيمة عيد الميلاد من كلية كنجز كوليدج بجامعة كامبريدج، وقداس منتصف الليل من كنيسة نوتردام بياريس واستعراضاً على الجليد من سويسرا وطى زيارة لدار أراسموس هامن في بروكسل.

وفيما بين البداية الرسمية للبث التليفزيوني الأوروبي في السادس من يونيو ١٩٥٤ وحتى نهاية تلك السنة تم نقل ٥٥ برنامجاً مختلفاً واستغرق إرسالها

٧٣ ساعة، وفي نهاية سنة ١٩٥٥ كانت غالبية أوروبا قادرة على المشاركة في تبادل البرامج دون أن يؤثر ذلك على البرامج المحلية.

ثم انضمت للنمسا وبعض الدول الأخرى لشبكة التلفزيون الأوروبية بعد إدخالها للتلفزيون في بلادها.

وتمثل عملية البث التلفزيوني الأوروبي للألعاب الأولمبية في شتاء سنة ١٩٥٦ التي عقدت دورتها في كورتينا بـ إيطاليا أكبر عملية تم القيام بها حتى ذلك الحين، ومن الملائم أن نذكر هنا أن كلا من ألمانيا الشرقية وتشكوسلوفاكيا قد ارتبطتا للمرة الأولى بشبكة الليوروفيجن في هذا العام. كما أصبحت كل من لوكسمبورج وموناكو أعضاء في الشبكة عام ١٩٥٦ أيضاً، وانضمت الهيئة المستقلة للتلفزيون في بريطانيا (ITV) عام ١٩٥٧ والسويد عام ١٩٥٨ والنرويج عام ١٩٥٩ وفنلندا ويوغوسلافيا عام ١٩٦٠ ثم انضمت عام ١٩٦٣ إلى العضوية شبكة التلفزيون الألمانية الجديدة (ZDF).

وفي أوائل عام ١٩٦٤ أصبح عدد الأعضاء العاملين بالشبكة الأوروبية ٢٩ عضواً من ٢٦ دولة بالإضافة إلى ٢٨ عضواً مشاركاً من أنحاء متفرقة من العالم بينها شركة التلفزيون الأمريكية (ABC) وشركة كولومبيا (CBS) وهيئة الإذاعة الوطنية (NBC) وهيئة الإذاعة الكندية (CBC) وهيئة الإذاعة اليابانية (NHK) وهيئة الإذاعة التلفزيونية البرازيلية (SIA)، وفي عام ١٩٦٩ كان بالشبكة ٢٩ عضواً عاملاً في أوروبا بالإضافة إلى (٥٦) إذاعية مشاركة من القارات الخمس، وارتفع عدد البرامج وساعات الإرسال التي يتم تبادلها كما يظهر من الجدول التالي:

السنة	العدد الكلي للبرامج المذاعة	ساعات الإرسال
١٩٥٤	٥٥	٧٣
١٩٥٥	٩١	١١٥
١٩٥٦ *	٢٥٠	٢٧٣
١٩٥٧	٢٠٧	٢٥٩
١٩٥٨	٢٠٣	٢٦١
١٩٥٩	٢٩٢	٣٣٩
١٩٦٠ *	٥٠٠	٤٤٠
١٩٦١	٦٧٩	٦٠٦
١٩٦٢	١٤٢٧	٥٨٦
١٩٦٣	٣٣١٠	٣٦١٠
١٩٦٤ *	٣٧١٧	٤٤٩٧
١٩٦٥	٣١١٥	٤٠٥٣
١٩٦٦	٣٧٩٠	٥٢١٢
١٩٦٧	٣٣٨٧	٤٠٩٢
١٩٦٨	٦٢٤٠	٨٥٢٠
	٢٧٠٦٣	٣٢٦٦٦

\* سنوات الألعاب الأولمبية.

وهنا نستطيع في عجلة أن نستعرض تطور البث التلفزيوني، فعندما بدأ في سنة ١٩٥٤ كان يوجد حوالي ٣,٢٣٨ مليون مشاهد للتلفزيون في الدول الأعضاء الثماني في ذلك الوقت، وفي سنة ١٩٦١ زاد العدد بحيث وصل إلى



أكثر من ٢٨ مليون مشاهد، وخلال كل تلك السنوات كانت المشكلة الرئيسية للإرسال هي اللغات الأوروبية المختلفة، ولهذا السبب فإن المحتوى الرئيسي للبث التلفزيوني الأوروبي كان عن الألعاب الرياضية الدولية فيعد أن كانت البرامج الرياضية بين عامي ١٩٥٤ - ١٩٦١ تشكل ٥٥٪ تقريباً من برامج الشبكة انخفضت هذه النسبة بعد عام ١٩٦١ والسبب في ذلك ازدياد أهمية إرسال الأخبار المصورة عن طريق شبكة البث الأوروبي.. وقد تطورت هذه العملية لتصبح نشاطاً شاملاً يومياً ويضم معظم الدول الأوروبية الأعضاء في اليوروفيجن (EBU).

كما تشارك في هذه الشبكة منظمات أخرى خارج أوروبا لأنها تستطيع التقاط الصور من شبكة البث التلفزيوني الأوروبي من موقع لفضل في أوروبا ثم تعيد إرسالها إلى بلادها جواً، أو حتى عن طريق القمر الصناعي.

ومنذ ذلك الحين تكون برامج الأخبار والأحداث حوالي ٦٠٪ من مجمل نشاط البث التلفزيوني الأوروبي، وأكدت جميع الدول الأعضاء تقريباً على أهمية الأخبار والأحداث المصورة وصارت هذه البرامج "مصدراً أساسياً وحيوياً للمادة الإخبارية" بل ولها أولوية على كل أنواع الإرسال الأخرى باستثناء البرامج متعددة الأطراف وهذه تحدد لها مواعيد معينة بما في ذلك أيام الأحاد والإجازات العامة.

### النوردفيجن والانترفيجن:

حاولت بعض الدول الإسكندنافية أن تشكل منذ أكتوبر ١٩٥٩ شبكة تلفزيون للشمال النوردفيجن ( Norddivision ) ولكنها لم تلق نجاحاً كبيراً وقد كان نجاح البث التلفزيوني الأوروبي لليوروفيجن في الإذاعات الإقليمية دافعاً للدول الشيوعية في شرق أوروبا إلى محاولة تقليد اليوروفيجن داخل حدودها.

وقد قامت بعض المحطات في ألمانيا الشرقية وتشيكوسلوفاكيا في وقت مبكر من عام ١٩٥٦ بنقل جزء من تغطية البث الأوروبي لمباريات الهوكي الأولمبية عن طريق إيطاليا وفي سنة ١٩٥٧ امتدت الروابط الداخلية إلى بولندا.

وقد ولدت فكرة قيام خدمة تليفزيونية دولية في دول شرقي أوروبا في جلسات الكوميكون ( السوق المشتركة لدول شرق أوروبا )، ومنذ مايو سنة ١٩٥٨ ناقش خبراء التليفزيون في ألمانيا الشرقية وتشيكوسلوفاكيا والمجر وبولندا المشكلات المختلفة. وكانت أكثر النظم التليفزيونية تطوراً خارج ألمانيا الشرقية في تشيكوسلوفاكيا، كما تم اختبار الإرسال التليفزيوني إلى المجر في ٣١ أغسطس سنة ١٩٥٧ وفي يناير سنة ١٩٦٠ قرر المجلس الإداري للمنظمة الدولية للإذاعية والتليفزيونية والتي يرمز لها عادة بالحروف الأولى لاسمها باللغة الفرنسية (OIRT)، قررت تكوين ما يسمى بالإنترفيجن (Intervision) ومقرها في بودابست، وكان أول أربعة أعضاء فيها هم شبكات التليفزيون الوطنية في ألمانيا الشرقية وتشيكوسلوفاكيا والمجر وبولندا، وانضم الاتحاد السوفيتي للنظام عام ١٩٦١ وتبعه في عام ١٩٦٣ كل من بلغاريا ورومانيا كما أصبحت كل من يوغوسلافيا وفنلندا عضواً في كل من اليورفيجن والأنترفيجن ولكن ألبانيا لم تنضم للنظام، وعلى كل حال فشبكة الأنترفيجين أكثر الشبكات الأرضية استيعاباً إذ تمتد من برلين الشرقية إلى الأورال، ولكنها لا تخدم جمهوراً كبيراً مثل جمهور اليورفيجن وقد تم عقد اتفاق تبادل فبراير سنة ١٩٦٠ بين كل من اليورفيجن والأنترفيجن كما تم الافتتاح الرسمي للأنترفيجن في الخامس من سبتمبر سنة ١٩٦٠ وأعلنت المنظمة عن أهدافها كما يلي:

(أ) الإعلام الواقعي والإرسال الحي للبرامج.

(ب) برامج تتعلق بالحياة الاقتصادية والاجتماعية والسياسية والثقافية للدول الأعضاء.

(ج) برامج فنية للمؤلفين الكلاسيكيين والمعاصرين في الدول الأعضاء.

(د) برامج للأطفال والشباب.

(هـ) برامج ترفيهية.

(و) إذاعة الأحداث الرياضية الرئيسية الوطنية والدولية.

أعلنت الإترفيجن بأن عضويتها مفتوحة لأي منظمة تلفزيونية وأنها ليست قاصرة على الدول الأعضاء بالمنظمة الدولية للراديو والتلفزيون OIRT شريطة أن يقبل الأعضاء الجدد قوانين الإترفيجن.

وفي نهاية الستينات كانت الإترفيجن تضم في عضويتها العاملة ١٤ هيئة تلفزيونية، وأهم ما يميز الإترفيجن عن اليورفيجن هو أن الأولى تكون حزاماً إذاعياً للدعاية للاتحاد السوفيتي وحلفائه الأوروبيين فهو تلفزيون دولي في خدمة الماركسية اللينينية، وفي الفترة بين يناير سنة ١٩٦٠ ويناير سنة ١٩٦٥ أذاعت شبكة الإترفيجن لأعضائها أكثر من ٣٧٠٠ برنامج كما يلي: الألعاب الرياضية ٤٣,٥٪ القضايا والموضوعات ٣٠,٥٪، الجوانب الثقافية ٩,٨٪ وبرامج الأطفال ٩,٤٪ والبرامج الترفيهية ٦,٧٪، وهذه الأرقام تظهر أن البرامج الرياضية في الإترفيجن تحتل نفس النسبة المئوية تقريباً التي تحتلها هذه البرامج في اليورفيجن.

وبعد خمس سنوات ونصف من إنشاء الإترفيجن قال أليس سوشي Ales Suchy رئيس مركز تسميق البرامج في براغ: إن هذا المركز قد قام بتسميق ٤٩٤١ برنامجاً أي ٥٤١٣ ساعة إرسال، وأذاع الأحداث الكبرى الهامة لاحتفالات أول مايو في موسكو التي كانت ترسل بالتلفزيون في مائر أنحاء الكتلة الشيوعية، كما كانت هذه البرامج ترسل بالتلفزيون خارج نطاق الإترفيجن.

ومنذ إنشاء الإترفيجن عام ١٩٦٠ تلقى في نفس العام ٧٤ برنامجاً (١٢٦) ساعة من اليورفيجن وتلقى عام ١٩٦١ عدد ٥٤ برنامجاً (٥٧ ساعة).

وفي عام ١٩٦٢ لم يزد ما أرسله اليورفيجن إلى الإترفيجن عن ٣٨ برنامجاً (٦٥ ساعة) وفي سنة ١٩٦٣، ٨٧ برنامجاً (١٢٨) ساعة، وفي سنة ١٩٦٤، ٢٤٠ برنامجاً (٢٤٧) ساعة، وفي سنة ١٩٦٥ (من يناير إلى سبتمبر) ١٢٤ برنامجاً (٣٦ ساعة) وفي سنة ١٩٦٦، ١٩٩ برنامجاً (٣١٠ ساعة) وفي سنة ١٩٦٧، ١٧٤ برنامجاً (٢٧٤ ساعة) وتبين الأرقام السابقة لعامي ١٩٦٠، ١٩٦٤ عن الاهتمام الكبير بالبرامج الرياضية كالمباريات الأولمبية من روما عام ١٩٦٠، والمباريات الأولمبية

الثتوية في أَيْنْسبروك بالنمسا ( سنة ١٩٦٤ ) فمن بين ٧٤ برنامجاً متبادلاً في سنة ١٩٦٠ كان هناك ١٦٤ برنامجاً تلفزيونياً رياضياً من بين مجموع ٢٤٦ برنامجاً من اليورفيجن إلى الانترنت.

وهناك تبادل منتظم للبرامج من الإنترنت في سنة ١٩٦٠ أرسل الإنترنت ٣٣ برنامجاً ( ٤٧ ساعة ) إلى اليورفيجن، وفي سنة ١٩٦١ ( ١٧ ) برنامجاً ( = ٣٠ ساعة ) وفي سنة ١٩٦٢، ٥٦ برنامجاً ( = ١٠٤ ساعة ) وفي سنة ١٩٦٣ ( ٤٩ ) برنامجاً ( = ٨٨ ساعة ) وفي سنة ١٩٦٤ ( ٩٥ ) برنامجاً ( = ٨٣ ساعة ) وفي سنة ١٩٦٥ ( من يناير إلى سبتمبر ) ١٢٨ برنامجاً ( = ٦١ ساعة ) وفي سنة ١٩٦٦ ( ١٠٧ ) ( ١٥٠ ساعة )، وفي سنة ١٩٦٧ ( ٧٦ ) برنامجاً ( = ١٣١ ساعة ) .

وباختصار فقد قام اليورفيجن بمرسال ٩٩٠ برنامجاً ( = ١٢٤٣ ساعة ) إلى اليورفيجن في الفترة ما بين ١٩٦٠ - ١٩٦٧ وفي نفس الفترة أرسل الإنترنت إلى اليورفيجن ٥٦١ برنامجاً ( = ٦٩٤ ساعة ) . ومعظم هذه البرامج المتبادلة كانت برامج ثقافية ورياضية..

### الموندوفجن:

لا تستطيع أي دولة في أوروبا أو في غيرها من قارات العالم أن تكتفي ذاتياً في مجال التلفزيون، ولقد كان ارتباط أوروبا وأمريكا الشمالية بالإرسال التلفزيوني الحي للمرة الأولى عن طريق التلمستار في ٢٣ يوليو ١٩٦٢ حدثاً هاماً في هذا المجال، ذلك لأنه قد مكن حوالي مائة مليون أوروبي خلال ٢٢ دقيقة من مشاهدة الصور التلفزيونية عن الحياة اليومية في حوالي عشرة مدن أمريكية تقع ما بين كوبك وحتى حدود المكسيك، كما أنه مكن جمهوراً من المشاهدين في أمريكا الشمالية وبنفس الحجم تقريباً (مائة مليون نسمة ) من الاستمتاع بسياحة في بلاد أوروبا وهم جلوس في مقاعدهم وذلك حين طافت بهم كاميرات التلفزيون في اليورفيجن ما بين الدائرة القطبية والبحر الأبيض المتوسط، ومن الدانوب حتى الأطلسي لمدة ١٩ دقيقة، وأصبح من الممكن بعد وجود القمر الصناعي إيرلي بيرد Early Bird في سنة ١٩٦٥، إرسال البرامج التلفزيونية الحية طوال اليوم عبر المحيط الأطلسي، كما تزايد الطلب على تبادل الأخبار وقلَّز عدد

البرامج التلفزيونية المرسلة عن طريق القمر الصناعي من ٧٢ في سنة ١٩٦٤ إلى ١٨٦ في سنة ١٩٦٥.

ولقد أدت هذه التطورات بملرسيل بيزنكون إلى أن يتعامل عن مستقبل اليورفيجن وإمكانية اندماجه في التلفزيون العالمي Modovision على اعتبار أن التلفزيون العالمي ليس أكثر من شبكة لإعادة الإرسال المباشر التلفزيوني بحيث تغطي هذه الشبكة الكرة الأرضية كلها تدريجيا، وبحيث تتمكن أي منظمة تلفزيونية من التقاط أي برنامج من أي مكان آخر في العالم وعرضه على المشاهدين ولا يبدو أن هناك من الناحية الفنية ما يحول دون تحقيق ذلك.

ولقد خطا اليورفيجن خطوة أخرى للأمام نحو التلفزيون العالمي (الموندوفجن) حين قامت خدمات تلفزيونية من القارات الخمس بعمل مشترك وهو إذاعة برنامج حي عالمي تحت عنوان "عالمنا" وكان ذلك يوم الأحد ٢٥ من يونيو سنة ١٩٦٧.

وكان هذا الإرسال ثمرة لإعداد كبير استمر عامين للوصول إلى جمهور عالمي من المشاهدين لمدة ساعتين، وكان الإرسال ما بين الساعة الثامنة والساعة العاشرة مساء بتوقيت وسط أوروبا، وقد أسهمت محطات التلفزيون في أفريقيا وأستراليا وكندا وأوروبا، واليابان والمكسيك والولايات المتحدة، بتقديم برنامج واحد وبسبب اختلاف التوقيت في المناطق الجغرافية المختلفة فإن المشاهدين في شرقي الولايات المتحدة كانوا يرون البرنامج يوم الأحد بعد الظهر بينما يراه المشاهدون في أستراليا واليابان في وقت مبكر من صباح يوم الاثنين.

وقد كانت هيئة الإذاعة البريطانية أول من اقترح هذا المشروع عام ١٩٦٥ ثم قامت لجنة برامج التلفزيون في اتحاد الإذاعة الأوروبية بـ EBU وبمساعدة الهيئة الدائمة في جنيف وبروكسيل بتطوير هذا المشروع.

وقد عمل هذا المشروع ما يقرب من عشرة آلاف فرد من العاملين بالإذاعة في مختلف أنحاء العالم، وذلك بعد إعداد مضمون البرنامج بالتعاون من المؤتمرات الدولية

ولجان التخطيط في سبع عشرة منظمة إذاعية وقد تم استخدام أكثر من مليون خط تليفوني ومائة ألف ميل من توصيلات الميكروويف Micro-Wave-Links.

كما استخدمت أربعة أقمار صناعية فوق المحيط الأطلنطي والمحيط الهادي لنقل الصوت والصورة عبر مسافات بعيدة.

ووفرت خطوط الكابل التليفوني عبر الأطلنطي طريقاً احتياطياً، أما حجرة التحكم والإشراف الرئيسية فكان مقرها باستديو التليفزيون التابع لهيئة الإذاعة البريطانية في لندن، كما تم إنشاء منطقتين إقليميتين لهذا الإرسال التليفزيوني: المنطقة الغربية حيث تعتبر نيويورك كنقطة فرعية للتحويل ومعالجة المواد المرسلّة من كندا والولايات المتحدة والمكسيك وأستراليا واليابان. والمنطقة الشرقية التي يغطيها اتحاد الإذاعة الأوروبي وعملت فيها بروكسل كمركز للتحويل حيث يتم عن طريقها معالجة اللقطات الواردة من النمسا وبلجيكا وفرنسا وألمانيا الغربية وإيطاليا وإسبانيا والسويد وتونس.

كما أنشئ جهاز في لندن للترجمة الفورية إلى الإنجليزية والفرنسية والألمانية وتولى عدد من المعلقين الوطنيين الترجمة إلى لغاتهم حين كان الأمر يتطلب ذلك، ويقدر عدد المشاهدين للبرنامج بحوالي ٣٥٠ مليون مشاهد وقد استمر البرنامج ساعتين، وينبغي الإشارة إلى أنه قد اتخذت الترتيبات لكي تشترك عدة دول من شرقي أوروبا في البرامج ولكن تم إلغاء ذلك قبل بداية الإرسال بوقت قصير.

وقد بدأ البرنامج بزيارة كاميرات التليفزيون للأطفال حديثي الولادة في اليابان وكندا والدنمارك والمكسيك، وعندما وصل الإرسال إلى نهايته بعد ساعتين ظهر الأطفال على الشاشة مرة ثانية بعد أن عاشوا ساعتين في "عالماً" وكذلك فقد قدم البرنامج أيضاً علماء يعملون في أنحاء مختلفة من العالم في أبحاث تهدف إلى زيادة مصادر الطعام وتوفير الإسكان في اسكتلندا وكندا ونيويورك، كما أظهرت كاميرات "عالماً" لجمهور المشاهدين القصر الفكتوري في جلاسبورو بالولايات المتحدة حيث كان الرئيس جونسون ورئيس الوزراء الموفيتي كوسيجين يتباحثان حول الموقف العالمي في تلك اللحظة.

ولهذا يعتبر يوم الخميس والعشرين من يونية سنة ١٩٦٧ يوماً تاريخياً حقاً حيث أتيح لجمهور المشاهدين في أنحاء متفرقة من العالم أن يشاهدوا في نفس الوقت أحداثاً تحدث في "عالمنا".

وبعد أيام قليلة من هذا الحدث الناجح تحدث مارسيل بيزنكون عن التوقعات المستقبلية للتلفزيون الدولي، فالتكنولوجيا الحديثة والأقمار الصناعية قد فتحت لنا آفاقاً جديدة في الاتصال الدولي بواسطة التلفزيون على الرغم من الأزمات والتناقضات التي قد تحدث، ذلك لأننا لا نستطيع أن ننقل مباشرة من الشكل القوي للشكل العالمي.

### التلفزيون الدولي والعالم الثالث:

لقد حدث تطور ملحوظ في مجال التعاون الإذاعي الدولي خارج القارة الأوروبية عن طريق الاتحادات الإذاعية الإقليمية، كتآحاد إذاعات الدول العربية واتحاد الإذاعات الآسيوية (ABU) ومنظمة التلفزيون الأبيرو أمريكية (OIT). ولقد كان لليابان دور مؤثر في القارة الآسيوية فقد أصبحت طوكيو مقراً رسمياً للاتحاد الآسيوي الإذاعي وهذا الاتحاد شبيه باتحاد الإذاعة الأوروبي إذ يدخل في عضويته الأنظمة الإذاعية في أغلب دول الشرق الأقصى وجنوب آسيا والشرق الأوسط، كما قامت اليابان عن طريق بعض رجال صناعة الأجهزة الإلكترونية والإذاعيين بتكوين هيئة آسيافجن Asiavision كمشروع فرعي تملكه شبكة التلفزيون التجارية في اليابان Fuji - TV تلفزيون فوجي.

ومن المتوقع أن تتطور شبكة التلفزيون الآسيوي على مراحل تبدأ بتبادل البرامج الفيلمية أو المسجلة، ثم تتم التوصيلات بين عدد من الدول بواسطة الميكروويف إلى أن تغطي الشبكة القارة بأسرها.

أما في منطقة الشرق الأوسط فقد وقعت الاختلافات السياسية بين الدول العربية كعائق تنفيذ الشبكة التلفزيونية العربية، وكان الرئيس الراحل جمال عبد الناصر من أكبر القوى الدافعة لتطوير هذه الشبكة بعد إدخال التلفزيون في مصر عام ١٩٦٠ وذلك لإيمانه بأهميتها في تحقيق الوحدة العربية.

وقد قامت شركة الإذاعة الأمريكية ABC في أكتوبر ١٩٦٣ بأولى الخطوات نحو إنشاء هذه الشبكة، وذلك بإعلان تكوين "شبكة الشرق الأوسط العربية" المكونة من محطات التلفزيون في سوريا ولبنان والكويت والعراق والأردن، وسارت الشبكة بخطى بطيئة إلى أن جاء عام ١٩٧٢ حيث طلب اتحاد إذاعات الدول العربية من المعهد الإذاعي الدولي في ألمانيا الاتحادية تشكيل مجموعة عمل تتعاون مع الأمانة العامة للاتحاد لدراسة إمكانيات زيادة تدفق الأفلام الإخبارية داخل المنطقة العربية وبينها والمناطق الأخرى.

واشترك في مجموعة العمل هذه أيضاً ممثل عن هيئة الإذاعة الألمانية الاتحادية (ARD) وممثل لهيئة الإذاعة والتلفزيون الفنلندية (YLE) وممثل هيئة الإذاعة والتلفزيون اليابانية (NNK) وممثل من جمهورية مصر العربية، وانفتحت المجموعة على تقسيم المنطقة العربية إلى ثلاث مناطق فرعية حيث يتم تبادل الأخبار داخلها وبين كل منطقة فرعية والأخرى وهذه المناطق هي:

- (أ) منطقة المغرب وتتكون من المغرب والجزائر وتونس وليبيا.
- (ب) منطقة المشرق وتتكون من مصر والسودان ولبنان وسوريا والأردن.
- (ج) منطقة الخليج والجزيرة وتتكون من العراق والكويت وقطر والإمارات المتحدة والبحرين والسعودية.

وكانت حركة المواصلات اللاسلكية هي أساس تحديد هذه المناطق الفرعية، وأصبحت إحدى هيئات التلفزيون في كل منطقة مركز تنسيق وتجميع فرعي لجهاز تبادل الأخبار على أن يكون هذا المركز مرتبطاً بمحطة أرضية للاتصالات الفضائية مجهزة لإرسال واستقبال البرامج التلفزيونية حتى يمكن استخدام الأقمار الصناعية للتبادل فيما بين المناطق الفرعية الثلاث أو فيما بين أي منها ومناطق العالم الأخرى، وهذه المراكز في الرباط لمنطقة المغرب، وعمان لمنطقة الشرق والكويت لمنطقة الخليج والجزيرة.<sup>(٨٣)</sup>

---

(٨٣) جيهان رشتي. الإذاعة الدولية بالتلفزيون، مذكرات مطبوعة على الآلة الكاتبة لطلبة كلية الإعلام،



أما بالنسبة لأمريكا اللاتينية فيقول ويلسون ديزارد<sup>(84)</sup>: إن أعظم تخطيط عملي بالنسبة للتلفزيون الإقليمي خارج أوروبا، قد تم في أمريكا اللاتينية. فهناك ثلاث بلاد أمريكية مرتبطة ارتباطاً مباشراً توطئة لإنشاء الشبكة الإقليمية الأكبر التي تمتد من الحدود المكسيكية الأمريكية إلى نهاية حدود أمريكا اللاتينية جنوباً مسبعة آلاف ميل..

ولقد ساعد القسم الدولي لشركة الإذاعة الأمريكية ABC International على إنشاء شبكة التلفزيون وخصوصاً في مراحلها الأولى، كما تم تبادل أول برنامج حي بين دول أمريكا اللاتينية عام ١٩٦١، وذلك عندما أرسل التلفزيون الأرجنتيني التقارير الإخبارية عن مؤتمر منظمة الدول الأمريكية الذي عقد في بونتابل إستا Punta del Este بأوروغواي.

كما اتفق خبراء الاتصال في أمريكا اللاتينية في ذات الوقت تقريباً وذلك في اجتماعهم بمدينة ميكسيكو على القواعد اللازمة لتخطيط شبكة التلفزيون الإقليمي لأمريكا اللاتينية، هذا وقد اهتم المكسيكيون أكثر من غيرهم بفكرة شبكة التلفزيون الدولي التي بدأت عملياتها المركزية عام ١٩٦٤ وعرفت هذه الشبكة باسم كاتفن (CATVN) وكان المشتركون فيها هم:

نيكاراجوا، كوستاريكا، جواتيمالا، بنما، هندوراس، سلفادور. ثم جرت بعد ذلك محاولات لمد التوصيلات الحية بين أعضاء كاتفن وبينهم وبين دول أمريكا اللاتينية الأخرى، وذلك توطئة للدخول في التلفزيون الدولي الذي يربط جميع أجزاء المعمورة باستخدام أقمار الاتصال الصناعية أو الكابلات الأرضية ونظم الميكروويف..

ويرى الخبراء أن ربط العالم الغربي بالنظام الآسيوي يوراسيان (Eurasian) يتطلب قمرين صناعيين للاتصال أحدهما فوق المحيط الأطلنطي والآخر فوق المحيط الهادسيكي، وعلى كل حال فتحقيق التلفزيون العالمي يتطلب من غير شك التطوير المسبق للتلفزيون الإقليمي في مناطق العالم المتقاربة جغرافياً والمتجانسة ثقافياً.

---

(84) Wilson P. Dizard. Television: A World View, syracuse University Press, 1966.



## الباب الرابع

### الدعاية الدولية والحرب النفسية

الفصل الخامس عشر : الدعاية الدولية: وظيفتها وتعريفها وأهدافها وأساليبها

الفصل السادس عشر : الاتصال الدولي والعلاقات الدولية

الفصل السابع عشر : الأساليب الأخلاقية وغير الأخلاقية في الدعاية الدولية

الفصل الثامن عشر : الدعاية الدولية العدائية والقانون الدولي

الفصل التاسع عشر : تأثيرات الدعاية الدولية

الفصل العشرون : الحرب النفسية وأسلوب تحطيم الروح المعنوية للعدو



## الفصل الخامس عشر

### الدعاية الدولية

#### وظائفها وتعريفها وأهدافها وأساليبها

##### أولاً - للدعاية كوظيفة منتظمة للحكومة:

لقد ازدادت أهمية الدعاية الدولية لا لتوفر أساليب اتصال جديدة فحسب ولكن بسبب الاعتراف بالدعاية كوظيفة منتظمة ودائمة للحكومات الوطنية في السلم أو الحرب، ولزيادة جمهور الاتصال الدولي ليشمل السكان بأسرهم لا القادة أو الرجال المحاربين أو القطاعات المتعلمة وحدها.

ونحن نلاحظ أن الاتصال السياسي بين الحكومات والمواطنين في البلاد الأخرى كان محدوداً - عبر معظم الفترات التاريخية - إلا في زمن الحرب أو الأزمات الدولية.. وربما كانت الثورة البلشفية هي أول من اعترف بالدعاية كأحد مقومات قوة الدولة. وفي عام ١٩٢٣ وجنا اللورد كورزون وزير الخارجية البريطاني يحتج بشدة لدى موسكو بسبب الدعاية البلشفية في أنحاء متفرقة من الإمبراطورية البريطانية<sup>(٨٥)</sup>.

كما هاجمت الإذاعة الإيطالية - بعد وصول الفاشيين إلى الحكم - هاجمت المصالح البريطانية في الشرق الأوسط، وحاولت استمالة المواطنين الإيطاليين من أمريكا اللاتينية، كما أنشأ النازي وزارة للدعاية ذات إمكانيات ضخمة .

هذا وقد أنشئت محطة إذاعة بريطانية في فلسطين عام ١٩٣٧ وذلك لئلا يعتدات الإيطالية في الشرق الأوسط. وكانت هذه الإذاعة تبث برامجها باللغة العربية بانتظام، كما بدأت في السنة التالية من إنشائها الإذاعة باللغتين الألمانية والإيطالية، كما

---

(85) Whitton, John B. and Larson, A. Propaganda: Toward Disarmament in the War of Words. Dobbs Ferry, N.Y., Oceana Publ., 1964, pp. 25-28.

وضعت الخطة لإنشاء محطتين للإرسال قوة كل منهما ٥٠,٠٠٠ وات لتجعل تسهيلات الإرسال على الموجة القصيرة أضخم إرسال في العالم.. وعندما نشبت الحرب عام ١٩٣٩ كانت هناك مؤسسة دعائية بريطانية قوية تستخدم جميع وسائل الإعلام، وعندما انتهت الحرب العالمية الثانية فإن المؤسسات الدعاية التي أنشأتها الدول المنتصرة لم تنه عملها ولكنها استمرت تحت أسماء مختلفة أحياناً<sup>(٨٦)</sup>.

هذا وتزايد عدد ساعات الإرسال الإذاعي الدولي - منذ الحرب العالمية الثانية - بصفة مستمرة من المحطات الحكومية والعامة والخاصة والدينية والتجارية وغيرها.

لقد أصبحت الدول الكبرى والصغيرة مشاركة في الإذاعة والدعاية الدولية، فوكالة الأنباء الصينية مثلاً أصبحت تنافس الوكالة السوفيتية. كما أنشأت كثير من الدول الصغيرة وكالات أنباء وخدمات إذاعية على الموجة القصيرة لشعوب أخرى..

وخلاصة القول أن الدعاية قد أصبحت ذراعاً قوياً لكل الحكومات. شأنها في ذلك شأن النشاطات والأجهزة العسكرية والاقتصادية وغيرها.

### ثانياً: تعريف الدعاية الدولية:

تستخدم كلمة "الاتصال" Communication في المفرد كصفة، للدلالة على عملية الاتصال التي يتم بواسطتها نقل المعنى، أما كلمة الاتصال فهي الجمع Communications فإنها تدل على الرسائل Messages وسيلان هنا تساؤل عن الفرق بين "الاتصال" والدعاية باعتبار الأخيرة محاولة مقصودة للتأثير على الاتجاهات والسلوك، عن طريق الاستخدام المنتظم للكلمات والرموز..

وإذا كان البعض لا يرى أن هناك عيباً يشوب كلمة "الدعاية" ذلك لأنها يمكن أن تستخدم لتحقيق أغراض طيبة، كما يمكن أن تستخدم لتحقيق

---

(86) Davis Elmer, (( Report to the President )), Journalism Quarterly. Monograph 7, August, 1968, p. 7.

أغراض خبيثة مغرضة، فإن عامة الناس يرون في الدعاية وجهها القبيح فحسب...

وما يهمنا من هذا العرض هو أن نفرق بين الرسائل التي تهدف إلى التأثير السياسي بالدرجة الأولى، والرسائل التي لا تهدف إلى ذلك، كما ينبغي أن نفرق أيضاً بين المضادر الحكومية والمصادر غير الحكومية... ويمكننا أن نميز أربع فئات من تلك الرسائل، وهي:

- ١- الرسائل الرسمية: التي تهدف إلى التأثير على الجمهور الأجنبي وهذه مثل تلك الرسائل التي تقوم بها وكالة الاستعلامات الأمريكية (U.S.I.A).
- ٢- الرسائل الرسمية التي لا تهدف إلى إحداث تأثير سياسي خارجي، وذلك مثل شبكة الراديو والتليفزيون للقوات المسلحة الأمريكية العاملة خارج الولايات المتحدة.
- ٣- للرسائل الخاصة التي تهدف إلى التأثير السياسي على الجمهور الأجنبي، وذلك مثل الجامعات التي تعمل من أجل تحقيق التفاهم الدولي مثلاً.
- ٤- الرسائل الخاصة التي لا تهدف إلى التأثير السياسي مثل خدمات وكالات الأنباء العالمية أو الشركات ذات المصالح التجارية بالخارج.

ومن الواضح أن هذا التقسيم ليس دقيقاً ولا متميزاً فكثيراً ما تتداخل بعض هذه الفئات مع بعضها وقد يكون للرسالة تأثير سياسي وآخر غير سياسي، كما يصعب أحياناً التمييز بين المصادر الحكومية وغير الحكومية..

كما أن هناك أخباراً ليس لها طابع سياسي ولكن لها تأثيراً ملحوظاً على علاقات القوة بين الدول كالأخبار الهامة في مجال التطورات العلمية والتكنولوجية وغيرها<sup>(٨٧)</sup>.

---

(87) Davison, Op. Cit

وإذا كنا قد ذكرنا فيما سبق أنه ليس هناك تعريف واحد للدعاية، فإن الأمر ينطبق كذلك على الدعاية الدولية، ويمكن أن نعرف الدعاية الدولية لأغراض هذه الدراسة بأنها تلك الجهود الاتصالية التي تقوم بها حكومة معينة - أو هيئات وطنية مختلفة - وتوجهها إلى جمهور أجنبي بالدرجة الأولى بغرض التأثير عليه وجعله يتبنى وجهة نظر الحكومة أو الهيئات الوطنية بالنسبة للقضايا المختلف عليها على الصعيد الدولي.

وسيتبر هذا التعريف من غير شك الكثير من المشاكل والتساؤلات، فماذا عن مضمون الرسالة الاتصالية وعن أشكال وسائل الاتصال، وماذا عن الأغراض والأهداف العامة أو المحددة التي يسعى المرسل إلى تحقيقها؟ وهل يقتصر بث الرسالة على الطريق الرسمي أو غير الرسمي؟ أي أن تعريف الدعاية الدولية سيكون غالباً تعريفاً مطاطاً وتفسيرياً، وسيصعب تعيين الحدود الفاصلة بين الدعاية الدولية والاتصال والتبادل الثقافي وبينها وبين الاستمالة الدولية، بل بينها وبين ما يسميه البعض بالقهر الإيديولوجي الدولي<sup>(٨٨)</sup> International Ideological Coercion.

ويمكن أن نشير في هذا المقام إلى ما يلي:

## ١ - الاستمالة والدعاية:

يرى البعض أن الدعاية لها نفقاتها الشريفة المتحيزة دائماً وإن كان القائمون بها أحياناً لا يحسون بالذنب لقيامهم بهذا العمل، بل هم يرونه محققاً لأهداف وطنية سامية ولعلمهم مخدوعون أحياناً في براعة ما يقومون به.

وإذا كان مصطلح الدعاية قد استخدم في الغرب للدالة على شيء سيئ، فإن مصطلح الاستمالة Persuasion يدل في نظر الكثيرين على عمل محايد.

وإن كانت كل من الدعاية والاستمالة تهدفان إلى غرض متشابه في التأثير على تفكير الآخرين وسلوكهم.

(٨٨) أنظر في ذلك :

Murty B.S. Propaganda and World Public Order, New Haven, Yale University Press. 1968. pp. 174-5.



## ٢ - الاتصال الاستمالي والاتصال التحضيري:

يعتبر معظم الباحثين أن الدعاية وسيلة اتصالية استمالية، ويذهب هؤلاء إلى أن معظم النشاط الدولي الذي يسميه البعض بالدعاية ليس اتصالاً استمالياً Persuasive com. ولكنه يعتبر اتصالاً تحضيرياً Facilitative Communication. أي أنه نوع من الاتصال الذي يعد للمرح لتلقي الرسالة الاستمالية والدعائية.. وما يثير الدهشة لدى معظم الناس - ومن بينهم الداعية نفسه - أن أكبر جزء من ميزانية الدعاية لا ينفق على الدعاية أبداً، ولكنه ينفق على ما يمكن أن يسمى بالاتصال التحضيري، وهو النشاط الذي يحفظ الخطوط والاتصالات Contacts مفتوحة بين الدول تحضيراً لليوم الذي تحتاج فيه الدولة لهذه الخطوط المفتوحة لأغراض الدعاية.

ويشبه البعض هذا النوع من الاتصال بما يفعله المراسل الصحفي، الذي يواجه مؤتمراً صحفياً هاماً، وعدداً محدوداً من الهاتف المتاحة، فهو في هذه الحالة، يكلف أحد مساعديه بالجلوس بجوار الهاتف، على أن يفتح الخط على مكتب صحيفته، حتى يبعث برسائله وقصته للصحيفة عند لحظة الانتهاء من المؤتمر للصحفي مباشرة.

وتستخدم الدعاية الدولية الاتصال التحضيري، على شكل النشرات الإخبارية المذاعة في الراديو، المؤتمرات الصحفية Press Release and Conferences الكتب والنشرات والدوريات العامة والمتخصصة، البرامج الفنية والثقافية، المعارض والأفلام، حلقات البحوث، فصول تعليم اللغات، خدمات المراجع والمقابلات الاجتماعية الشخصية.. وغيرها.

ومن الواضح أن هذه النشاطات السابق ذكرها. لا تتصل بتحقيق هدف محدد، بل تهتم بخلق جو من الصداقة أو ما يسميه علماء النفس بالأثر المتوافق Favorable Effect.

### ٣ - المبادلات الرسمية والاتصال الاستمالي:

لقد استبجعت المبادلات الرسمية ( Official Exchange ) وفي نشاطات الدبلوماسيين في تعلمهم مع أقرانهم، من هذا النوع من الاتصال الاستمالي في الماضي، ولكن ذلك يعتبر أمراً عسيراً في الوقت الحاضر، ذلك لأن الدعاية الدولية تهدف إلى التأثير على الرسميين الحكوميين أنفسهم، باعتبارهم من بين قادة الرأي Opinion Leaders والوسيلة المستخدمة في ذلك تتسحب على العلاقة بين الدبلوماسيين في حفلة كوكتيل مثلاً..

وإذا كان البعض يذهب إلى القول بأن الرسالة في هذه الحالة مختلفة، لأن التبادل الدبلوماسي يكون من للفاحية القانونية - أو على الأقل من الفاحية الدبلوماسية - ملزماً، والدعاية ليست كذلك.. فإن هذا التفسير لا يعكس ولا يعبر عن واقع اليوم. فالتحركات الدبلوماسية تداع وتنتشر عبر وسائل الإعلام الجماهيري، بينما يمكن أن تتحلل الحكومة من المبادلات الرسمية في الوقت الحاضر دون حرج<sup>(٨٩)</sup>.

### ثالثاً - أهداف الدعاية الدولية وتكليفها:

من المشكوك فيه أن تتغير الأهداف والوسائل الأساسية في الدعاية، وإن كنا نأمل أن تتغير هذه الأهداف والوسائل لتحقيق أمل الإنتمانية في العيش في تكافل وتكامل وأمن وعدل وسلام.

ونظراً لأن للدعاية الدولية قد استخدمت بصفة أساسية في أوقات الحروب أو الثورات أو الأزمات، فإن أهدافها تكاد تكون متشابهة عبر التاريخ، فقد ذهب هارولد لاسويل أن الدعاية لها أربعة أهداف استراتيجية رئيسية وهي:

---

(٨٩) يذكر الخبراء في ذلك مثلاً حديثاً مارسه الولايات المتحدة عن طريق المستر دونالد بيرجيس المشرف على المصالح الأمريكية في مصر، إذ اعتبرت وزارة الخارجية الأمريكية، أن مقترحات المستر بيرجيس إلى الرئيس السادات بخصوص حل مشكلة السويس، أن هذه المقترحات هي وجهات نظر المستر بيرجيس الشخصية وذلك عندما تراجعت الحكومة الأمريكية عن هذه المقترحات. المرجع:

Martin, L. John, "Effectiveness of International Propaganda". *Annals*, Nov. 1970. p. 62.

١ - تعبئة الكراهية ضد العدو .

٢ - الحفاظ على صداقة الحلفاء .

٣ - الحفاظ على صداقة الدول المحايدة بل والحصول على تعاونها .

٤ - تحطيم للروح المعنوية للعدو<sup>(٩٠)</sup> .

ويصدق تحليل هارولد لاسويل بالنسبة لأهداف الدعاية منذ الزمن القديم، ولو كان لدى الإسكندر الأكبر أو جنكيز خان أو نابليون قسم سياسي لجهازهم الدعائي، فمن المحتمل أنه سيقرر نفس الأهداف الدعائية التي قررها لاسويل.

ومع ذلك فقد قامت بعض الدعاية الدولية في زمن السلم، بل وتعتبر الدعاية جزءاً من نشاطات الحكومة في وقت السلم أيضاً، وإذا كانت معظم الدعاية الرسمية للدول الكبرى مازالت تخدم الأهداف السياسية الوطنية لتلك الدول، فإن جزءاً من هذه الدعاية يهدف إلى زيادة التعاون الدولي، وتنمية التبادل التجاري. وربما كان الاتجاه المعاصر هو استخدام للدعاية الدولية في الأغراض السلمية غير السياسية ويصدق هذا القول على الدول الصناعية للصغيرة أكثر من غيرها.

وهناك اتجاه آخر في الدعاية المعاصرة وهو تقديم الدعاية على شكل أخبار تبث عن طريق الوكالات وأساليب الاتصال العادية.

أما من ناحية تكاليف الدعاية.. فمن العسير، بل لعله من المستحيل أن نقدر المبالغ التي تنفق على الدعاية الدولية. وإذا عرفنا ميزانيات وكالات الدعاية في الدول المختلفة، فإن مجموع هذه الميزانيات سوف لا يمثل إلا جزءاً من المبالغ الكلية المستخدمة في الدعاية فعلاً، ولكن تحت أسماء ونشاطات أخرى لا يطلق عليها اسم الدعاية.. ويمكن أن نفترض أن الإنفاق على الدعاية الدولية – في الدول الفقيرة والغنية – يصل إلى مئات الملايين من الدولارات.

---

(90) Lasswell, Harold D. Propaganda techniques in world war I. Cambridge, Mass, M.I.T. Press, 1971. p. 195.

ومع ذلك فتعتبر الدعاية أقل تكلفة إذا ما قورنت بغيرها من أدوات السياسة. ولكن تكاليفها في زيادة مستمرة. يستوي في ذلك الدعاية الوطنية أو الدولية. وازدياد تكاليف الدعاية الدولية لا يرجع إلى ضرورة إنتاجها بكميات أكبر من ذي قبل، ولكن بسبب استثمار أموال متزايدة لمواجهة تكنولوجيا الاتصالات الحديثة، كما أن للعاملين في حقل الدعاية قد أصبحوا هم أنفسهم أكثر تخصصاً وإعدادهم لابد أن يتلائم مع هذه التطورات التكنولوجية المتغيرة.

## رابعاً - أساليب الدعاية الدولية:

لقد استخدمت الدعاية مختلف الأساليب المتاحة - منذ قديم الزمان - لخدمة الأهداف الوطنية<sup>(91)</sup>. فنحن نعرف أن جنكيز خان قد أرسل طلائع جيوشه المغولية لزرع الخوف لدى أعدائه ونشر الإشاعات المبالغ فيها عن جيوشه الضخمة ووحشية رجاله المحاربين، وفي الواقع فقد كانت جيوش المغول أقل عدداً من أعدائها، ولكن الدعاية التي كان يقوم بها كانت تضيق قوة إلى جيشه<sup>(92)</sup>.

كما استخدمت أساليب الاتصال المختلفة - خلال العصور الوسطى الأوروبية - كأسلحة في الصراع الديني والسياسي، أي أن المنشورات المكتوبة باليد قد استخدمت بالإضافة إلى الخطب والأغاني والمسرحيات والاتصال المباشر وجهاً لوجه.

ولقد تعرضت الدعاية الدولية لتطورات كثيرة منذ اختراع الطباعة المتحركة على يد جوتنبرج خلال القرن الخامس عشر ثم ظهور الصحافة والسينما والراديو والتلفزيون خلال الأحقاب الأولى من القرن العشرين. كما أسهمت التطورات في وسائل النقل والثورة الصناعية وارتفاع مستويات المعيشة وانتشار التعليم، وما يستتبعه من اتساع الأفق الفكري هذه كلها أسهمت في تغيير كثير من مظاهر الدعاية الدولية إن لم يكن في بعض طبيعتها الأصلية.

---

(91) Davidson W. Phillips. "Some trends in International Propaganda" *Annals*, Nov., 1971, 1971, p. 1.

(92) Lincharger, Paul M. *Psychological Warfare*. 2nd. New York: Duell, Sloan and pearce, 1954, P. 7 and 15.

هذا وتُخدم الصحافة السياسات الوطنية بثلاث طرق رئيسية، أولها أن يدخل الداعية مواد دعائية في الصحف والجرائد القائمة فعلاً، أو أن ينشئ صحفاً تتحدث باسمه سواء كانت هذه الصحف معروفة بصفتها هذه أو أن تكون مقنعة تتمسك وراء هينات أو مؤسسات أخرى، وثالث هذه الوسائل هو استخدام الدعاية المكشوفة أو المقنعة في الصحف التي يسيطر عليها الداعية.

وسيصطنع الداعية بذلك أن تكون الصحافة متحيزة تنشر صورة ذات جانب واحد. هذا وتعتمد بعض الدول على تمويل أو رشوة الصحف الأجنبية في البلاد المحايدة أو الصديقة أو حتى المعادية، لتتخذها وسيلة للدفاع عن سياستها وإن كان من العسير إثبات ذلك بشكل قاطع<sup>(٩٣)</sup>.

## خامساً - حجم الدعاية الدولية والمستقبل:

### (أ) الراديو الدولي والأقمار الصناعية:

هناك حوالي (٦٤٥) مليون راديو في دول العالم كله حسب إحصاء عام ١٩٧٠، وثقت هذه الأجهزة على وجه التقريب، يمكن أن تلتقط الموجة القصيرة، وإذا كان عدد سكان العالم في عام ١٩٨٠ سيزيد إلى ١,٣ بليون نسمة، فإن عدد أجهزة الراديو وعدد الأجهزة التي تستقبل الموجة القصيرة سيتضاعف حسب ما هو متوقع، ويتوقع الخبراء أن الراديو سيظل محتفظاً بمكانه الهام في أفريقيا وفي آسيا باستثناء اليابان<sup>(٩٤)</sup>.

هذا ويستمتع الناس للراديو الأجنبي، ليحصلوا على شيء لا يستطيعون الحصول عليه من وسائل الإعلام المحلية، ويمكن أن يشمل ذلك بعض ألوان التسلية كالموسيقى الغربية مثلاً (وخصوصاً في البلاد الشيوعية)، ويمكن أن يستمعوا إلى بعض الآراء

---

(93) Bruntz, George R. *Propaganda and the Collapse of the German Empire in 1918*. Stanford, Calif. Stanford University press. 1938, p. 41

(94) Martin, Edgar, T. and Jacobs, George, "Short Wave Broadcasting in the 1970s", In J.M. Frost (ed.) *How to Listen to the World*. Wales. Pendragon press, 1971, pp. 4-8.

السياسية التي تحرمها المباشرة المحلية... وتتجسّد هذه الإذاعة الدولية متى قدمت للجمهور في بلد معين، المعلومات الموضوعية للذئقة عن أحداث اليوم.

ويتفق معظم الخبراء في الراديو الدولي، على أن الوصول إلى قادة الرأي هو أهم الأهداف، وقادة الرأي هؤلاء، ليسوا هم ممثلي الصفوة أو محرري الصحف المشهورين فحسب، بل يمكن أن يكونوا أفراداً عاديين لهم تأثيرهم على جماعاتهم، كما يذهب بعض الخبراء، إلى أن الأشخاص الذين لديهم دافع قوي لسماع الإذاعات الأجنبية، يمكن أن ينتموا لجماعة القادة الحاليين أو المحتملين في المستقبل.

وهؤلاء الناس الذين يقدّر عددهم بـ ١٠ - ٢٠ ٪ من السكان البالغين في معظم البلاد هم الذين يكونون الرأي العام المتقف.

#### (ب) الإذاعة الدولية والمستقبل:

ماذا عن المستقبل؟ هل ستستغني الدول عن البث عبر الموجة القصيرة؟ وتستخدم بدلاً منها، الأقمار الصناعية لبث البرامج الإذاعية المسموعة والمرئية مباشرة إلى الناس في بيوتهم أينما كانوا؟

إن اللجنة التي شكلتها هيئة الأمم المتحدة، لدراسة إمكانية البث المباشر عبر الأقمار الصناعية، قد أجابت بالنفي، وذلك طبقاً للتقرير الذي وضعته اللجنة في فبراير سنة ١٩٦٩، أوضحت فيه أن ذلك سوف لا يتم قبل عام ١٩٨٥، على وجه التقريب وذلك للصعوبات الفنية وارتفاع التكاليف.

ولكن هناك صعوبات أخرى مستظل موجودة، ذلك لأن بعض الدول تخشى أن تفقد سيطرتها على وسائلها الإعلامية، كما تبدى كثير من الدول رغبتها من أجل ذلك في أن ينص القانون الدولي على تحريم البث الإذاعي عبر الأقمار الصناعية في المناطق التي لا تريدها الحكومات المحلية، كما أن حقوق التأليف والطبع وقودها مستعرض لتعقيدات كثيرة..

وعلى كل حال فمتى أصبح البث المباشر، عن طريق الأقمار الصناعية. ممكناً من النواحي التكنولوجية والاقتصادية والقانونية والسياسية، أصبح من الضروري تصميم أجهزة تليفزيون جديدة، تكون قادرة على استقبال الإشارات ببذبات تصل إلى ١٢ بليون سيكل في الثانية..

هذا والأقمار الصناعية اللازمة للإذاعة الدولية، تختلف عن الأقمار الصناعية .. الجيل الثاني - المستخدمة في الأغراض التعليمية، وأخيراً هل سيكون البث المباشر سبيلاً لزيادة فرص الاتفاق بين الأقطار، أم أن ذلك سيضيف قضايا للفزع والصراع الدولي؟.. وهل سيخضع هذا البث للقوانين الوطنية التي تستخدم هذا النوع من الاستقبال، أم لا؟ إن ذلك كله مرهون بتطورات المستقبل<sup>(٩٥)</sup>.

---

(95) Laskin, Paul L. **Communicating by Satellites**. New York, Twentieth century Fund, 1969.

ومن الملاحظ أن نذكر هنا أن الجمعية العامة للأمم المتحدة، قد وافقت بتاريخ ١٠/١١/١٩٧٢ بأغلبية ١٠٢ صوت ضد صوت واحد وامتناع ٧ دول من بينها إسرائيل عن التصويت على مشروع قرار سوفييتي يقضي بوضع توصيات الدول للإذاعات التليفزيونية، التي تتم عن طريق الأقمار الصناعية وتنقل مباشرة إلى المنازل في الدول الأجنبية.. وكانت الولايات المتحدة هي الدولة الوحيدة التي عارضت ذلك المشروع وهي أول مرة في تاريخ الأمم المتحدة، تصوت فيها الولايات المتحدة وحدها في قضية ما. وقد أوضح الاتحاد السوفييتي أنه إذا أخذ في الاعتبار نشاط محطة إذاعة صوت أمريكا وراديو أوروبا الحرة فإن وجود إرسال تليفزيوني من الفضاء لا يخضع لأي قيود سوف يمثل غزواً لسيادة الدول، ويمكن أن ينقل إليها مواد تخريبية أو تحريضاً على الجريمة والثورة، أو نشر الأعمال الفاضحة والأدب المكشوف فيها ( الأهرام: ١١/١١/١٩٧٢).





## الفصل السادس عشر

### الاتصال الدولي والعلاقات الدولية

#### تقديم :

يتسم عصرنا الحاضر بإمكانيات اتصالية هائلة بين أركان الدنيا كلها . وهذه الزيادة المتنامية في الاتصال الدولي قد جعلت من الضروري إعادة تقييم الافتراضات المستخدمة في تحليل وفهم للعلاقات بين الدول .

وقد يرى بعض الباحثين أن إمكانية الاتصال المباشر بين الجماهير في مختلف أنحاء العالم، قد تخلق نوعاً من الأخوة الدولية، وقد تؤدي إلى تبني معايير مشتركة للمجتمع الدولي، كما قد تزيد هذه الاتصالات من تأثير الرأي العام العالمي، بينما يرى باحثون آخرون أن سرعة الاتصال الدولي على اتساع العالم كله، قد تؤدي كذلك إلى السخط الوطني والاضطرابات والقلق، بما تنقل وسائل الاتصال إلى الشعوب المقهورة من صور الحياة المشرقة في الدول الأخرى .

وعلى كل حال، فإن أبعاد الاتصال الدولي ونتائجه، يجب أن نحسب حسابها للتقليل من آثارها الضارة والإفادة من إمكاناتها الطيبة المتنامية. ويمكن أن نتناول فيما يلي بعض جوانب الاتصال الدولي بأبعاده للمعاصرة .

#### أولاً - القرية العالمية :

إن نظرة القروي في مصر أو البرازيل أو الهند أو غيرها من بلاد العالم قد تغيرت مع اختراع الراديو الترانزيمتور . وإذا كان العالم الحقيقي بالنسبة للقروي في هذه البلاد كان محدوداً بحدود القرية، فإن العالم الكبير على اتساعه قد أصبح قرية يعرف فيها الناس بعضهم بعضاً .

وإذا كانت القرية تتلقى المعلومات من الخارج عن طريق أبنائها الذين يذهبون للمدينة للدراسة، أو عن طريق المعلمين الذين يقدون إليها، أو عن طريق بعض الصحف فإن هذه المعلومات غالباً ما تكون أخباراً ومعلومات قديمة، تتناولها الإذاعة في بعض مراحلها، أي أن القروي يعرف عن الدنيا أخباره ولكن بصفة غير مباشرة، لأنه لم يشترك في عملية الاتصال بصورة مباشرة. ولكنه يستوعب ويفهم ويتذكر من هذه المعلومات المختارة مسبقاً أكثرها التصاقاً بحياته المادية المباشرة .

لقد كانت القرية بالنسبة إليه هي الحياة، وكان الأفق هو حدود القرية أما العاصمة أو المدينة فهي منارة المعلومات ومصدرها . والعالم الخارجي هو عالم غير ذي موضوع. ثم جاء للراديو الترانزستور، فوصل القرية بالمدينة لتتلقى المعلومات والأخبار في نفس اللحظة، بل وصل الراديو القرية بالعالم الكبير، أي أن جماهير العالم أصبحت عوامل في عملية الاتصال الدولي، وذلك في الوقت الذي أصبحت فيه السياسة الدولية عاملاً مهماً بالنسبة لهم كذلك. وزادت الحاجة إلى مشاركة الجماهير في السياسة العامة، وقص على ذلك وسائل الاتصال الإلكترونية أو المطبوعة الأخرى<sup>(٩٦)</sup>.

وربما تصبح للدنيا قرية عالمية في يوم من الأيام، حيث تلتقط أجهزة الاستقبال المنزلية، الإشارات السمعية والبصرية من جميع أنحاء العالم، عن طريق الأقمار الصناعية، ولكن متى يأتي هذا اليوم الذي يتحقق فيه ذلك ؟ إن أخصائي الاتصال يرون هذا اليوم قريباً في خلال العشرين سنة القادمة .

### ثانياً - نمو الاتصال الدولي وأثره على الحكومات<sup>(٩٧)</sup>:

هناك بعض التوقعات التي يراها كثير من المتفائلين، وذلك بالنسبة لزيادة الاتصالات الدولية وتأثيرها على الحكومات وتتلخص هذه التوقعات فيما يلي :

(96) Wedge, Bryant "International Propaganda and Statecraft", *Annals*, Nov., 1971, p. 37-8.

(97) *Ibid*, P. 38-41.

١ - ستكون الحكومات أقل قدرة على احتكار المعلومات والسيطرة عليها نظراً لحاجة الناس للمشاركة في المجتمع الدولي والتعرف عليه وخصوصاً بالنسبة للمفكرين والشباب في مختلف الأقطار .

ستضعف قبضة الحكومة على الرقابة، نظراً لاسرعة تعرف الناس على الأخبار العالمية والمحلية حال وقوعها، أي أن الرغبة في المعرفة ستزيد والجهود التي تبذل في الرقابة سيضعف أثرها .

وستعاني الحكومات التسلطية من جراء ذلك، فقد ثقة الناس بها، ذلك لأن المد العالمي يشير نحو الانفتاح والمعرفة .

أي أنه سيكون هناك ردود فعل سلبية بالنسبة لتطور "الثقافة الدولية" ذلك لأن الحكومات كعادتها ستحاول الاستمرار في التحكم والسيطرة على وسائل الإعلام والاتصال، وستحاول الشعوب كعادتها الانفتاح على كل ثقافة وفكر .

٢ - سيزيد تأثير الرأي العام العالمي .. ففي عصر اعتماد الدول بعضها على بعض .. لا تستطيع دولة أن تعيش طويلاً في عزلة، ولقد شاهدنا كيف أن المعارضة الواسعة للسلوك الأمريكي في حرب فيتنام قد غيرت من السياسة الأمريكية الخارجية في فيتنام، وهكذا بالنسبة لمشاكل كثيرة، كما دفعت روسيا بعض الثمن في سلوكها نظير إخمادها لثورات تشيكوسلوفاكيا والمجر ولكن الدول عادة لا تعبأ بالرأي العام العالمي، إذا تعارض هذا الرأي مع ما تراه هي محققاً لمصالحها.

٣ - سيزيد السخط والضييق والتلق بين بعض المواطنين، عندما يرون الشظف والترف يعيشان معاً في وطن واحد، دون أن يكون هذا التمايز لأسباب مقبولة .. وقس على ذلك سخط الشعوب بل وثوراتها، عندما ترى على شاشة التليفزيون مثلاً، شعوباً أخرى مثلهم تنعم بالرفاهية والحياة، ويحرمون هم من هذه الرفاهية، لا لأسباب كامنة فيهم بل لنظامهم السياسي أو الاقتصادي ... الخ .

٤ - سنقوى أو اصر الأخوة الدولية مع مضاعفة قنوات الاتصال وسيلتلف الناس ذوي المصالح المشتركة حول أهداف واحدة، وسيولد المجتمع المتجانس الذي يرى فيه العلماء أنفسهم كأعضاء في مجتمع دولي متعلون بعيد عن صراعات السياسة، هذا بالإضافة إلى أن نظرة الشباب قد تكون متشابهة لنظرة العلماء في كل مكان .

وعلى المستوى الرسمي والحكومي فسنزيد هذه الاتصالات من اعتماد الدول بعضها على بعض، وسيزيد نمو الروابط الدولية على المستوى الإنساني .. وبالتالي سنقل الاستقطابات العدائية بين الشعوب .

٥ - سيكون هناك نوع من الثقافة العالمية، التي تركز على أساس تكنولوجي، وذلك بفضل توفر البث المختار لمقنات مشتركة إلى المجتمع الدولي .. كما ستحتاج الاتصالات الدولية إلى أجهزة مائلة، متلائمة في مختلف البلاد تتسحب عليها مقنات دولية مشتركة .

أي أن هذه الثقافة العالمية التي تتكون رويداً رويداً يحتمل أن تقلل من مجالات الخلاف مع ازدياد اعتماد الدول بعضها على بعض .

٦ - ستزيد إمكانية التوحيد التكنولوجي، ذلك لأن مشاركة الدول المختلفة في شبكة المعلومات العلمية والتكنولوجية على وجه الخصوص - مثل الانترنت - تعتبر أحد مقومات البناء والدفاع الوطني للقاء على الانفتاح والمعرفة لا على المبرية والانغلاق وسيعتبر الاعتداء على أي دولة تشترك في نظام الاتصال العلمي العالمي اعتداء على مجتمع الدول كله .

### ثالثاً مشكلة حرية الإعلام على المستوى الدولي :

هناك موثيق عديدة دولية ووطنية تتضمن للدفاع عن حق المواطنين في حرية التعبير بمختلف الوسائل المتاحة وذلك من أجل إرساء قواعد السلام والتفاهم بين الشعوب، وقد تضمن إعلام حقوق الإنسان العالمي الذي أقرته الجمعية العامة للأمم المتحدة في عشرين ديسمبر سنة ١٩٤٨ ما يلي : لكل شخص الحق في حرية الرأي والتعبير،

وينطوي هذا الحق على اعتناق الآراء دون تدخل فضلا عن السعي واستقبال ونقل المعلومات بواسطة أي وسيلة ودون اعتبار للحدود .

كما يعتبر دستور اليونسكو معاهدة بين الدول التي أقرت هذا الدستور .. وقد جاء في مادته الأولى "التعاون في الجهود الرامية إلى تعريف الشعوب بعضها ببعض، وتقدمها المتبادل للقيم الثقافية لكل منها، وذلك عن طريق جميع وسائل الاتصال الجماهيري، ومن أجل تحقيق هذه الغاية توصي المنظمة بعقد الاتفاقات الدولية اللازمة لانتقال الأفكار بحرية عن طريق الكلمة والصورة"<sup>(٩٨)</sup>.

كما أوضح ميثاق الجامعة العربية أهمية التعاون في الشؤون الثقافية فأكدت المادة (١٣) من ميثاق الجامعة أنه "سوف تعمل دول الجامعة العربية على تعريف أبنائها بالأحوال الاجتماعية والثقافية والاقتصادية والسياسية في البلاد العربية بواسطة الإذاعات والمسرح والسينما والصحافة أو بأي وسيلة أخرى" وقد أنشئت منظمة اليونسكو العربية (Alesco) كتطور طبيعي لزيادة توثيق عري الاتصال بين البلاد العربية في الشؤون العلمية والتعليمية والثقافية والإعلامية .

كما وقع مجلس أوروبا في نوفمبر سنة ١٩٥٠ المعاهدة التي نصت في مادتها العاشرة على أن لكل شخص حقه في حرية التعبير، ويتضمن هذا الحق اعتناق الآراء وتقبل ونقل المعلومات والآراء دون تدخل من السلطات العامة ودون اعتبار للحدود ..<sup>٩٩</sup>

وهناك معاهدات وإعلانات أخرى ولكنها غير ملزمة أيضاً إذ تعتبر جميعها من قبيل التوصيات .

كما يوصي علماء "الاتصال الدولي" بأن تكون حرية الإعلام، هي حجر الزاوية بالنسبة للسياسة التي تتبعها الدولة في هذا المجال، وأن تتسم البرامج الحكومية

(٩٨) انظر في ذلك :

- أحمد بدر، اليونسكو السلام العالمي، بين النظرية والتطبيق . مجلة كلية التجارة والاقتصاد والعلوم السياسية، الكويت العدد الأول، ١٩٧٢، ص ٩٢ .

- محمد عبد القادر حاتم . الإعلام والدعاية . القاهرة، مكتبة الأنجلو، ١٩٧٢، ص ٣٣ .

بالموضوعية والصدق، شأنها في ذلك شأن وسائل الإعلام الخاصة الأمنية .. وذلك لأن معظم الأفكار والرسائل التي تبث خارج الدولة - وخصوصاً بالنسبة للدول العربية أو دول العالم الثالث ذات النظام الحر - تأتي من قنوات وهيئات غير رسمية، وأنه من غير الملائم أن تطبق معايير معينة على القطاع الرسمي، ومعايير مختلفة على القطاع الخاص، وأنه من الواجب التخلص من جميع الحواجز التي تقف حجر عثرة في سبيل الاتصال الحر بين الدول والشعوب في جميع أنحاء العالم .

وإذا لم يكن "الاتصال" كافياً بالنسبة لإحدى القضايا ذات الأهمية الدولية فيجب على الحكومة أن تدخل الميدان، وأن تهين الوسائل والأدوات اللازمة لتزويد الرأي العام المحلي بالمعلومات الصحيحة والحقائق الخاصة بقضايا الشعوب الأخرى على أن يتم ذلك بموضوعية دون تحيز، ونحن من جانبنا ندرك الصعوبات الكبيرة التي تحول دون تحقيق ذلك، نظراً لأن معظم الدول تفسر الأحداث والقضايا، بناء على تقديرها لما يمكن أن يؤدي إليه هذا التفسير من خدمة لأهدافها الوطنية ومصالحها القومية - أي أنها لا تفسر الأحداث والقضايا كما هي وإنما ترشحها من خلال مصالحها القومية ...

وما يهمنا في هذا العرض عن الاتصال الدولي من أجل التفاهم هو أن الهدف البعيد الذي يجب السعي إليه هو أن تحاول الحكومات والقطاعات الخاصة في مختلف الدول ملء الفجوة التي تفصل بين الدول والشعوب، بسبب نقص المعلومات والاتصال، وخلق الأوضاع التي يمكن أن تيسر المناقشات العامة على الساحة الدولية.. على افتراض أن ذلك سيؤدي إلى التعاون والحلول الوسط وتكوين رأي عام على المستوى الدولي شبيه بذلك الذي يتكون على الصعيد المحلي .

ومع ذلك فمشكلة حرية الإعلام مشكلة عسيرة الحل . لأن: (أ) الدول المتقدمة تستخدمها لزيادة وبسط نفوذها على الدول النامية، فالملاحظ أن معظم هذا السيل من المعلومات الحرة يسير في اتجاه واحد من الدول المتقدمة إلى الدول النامية، ولا تخشى الدول النامية من تحيز هذه المعلومات للمصدر الذي جاءت منه، ولكن خشيتها تنسحب أيضاً على ألوان التسلية والتفاهة التي يمتلئ بها الإعلام الذي يأتي من الدول المتقدمة، والذي يمكن أن يؤثر على المجتمعات النامية نفسها نظراً لأن هذه الألوان

من التسلية لا تتفق مع ألوان التغيير الاجتماعي والاقتصادي والثقافي والسياسي، الذي تطمح إليه تلك الدول، أي أنه من المعير على القادة في الدول النامية أن يرضوا الطرف عن التأثيرات الدعائية والسياسية التي تأتيهم من الدول المتقدمة رغم حاجتهم الماسة للمعلومات من هذه الدول لتطورها الاجتماعي والعلمي، ولكن أين يمكن رسم الحدود بين المعلومات المفيدة والضارة ؟ هذه مشكلة ربما لن تجد لها حلاً ..

(ب) هذا ويعتبر بعض قادة الدول النامية، أن الاستقرار السياسي أكثر أهمية لديهم من الفلسفة السياسية - وما تحتويه من حريات - وإن الدولة لا تستطيع أن تتحمل رفاهية Luxury صدام الأفكار والمصالح، بينما كل منهما ينبغي أن يتركز على تحقيق استقلالها السياسي، وبناء قوتها الاقتصادية، وحل مشاكلها الأساسية الخاصة بالطعام والسكن ورفع المستوى الصحي والتعليمي ... الخ .

وكثيراً ما يقتبس الكتاب قول البروفيسور بارتليت Bartlett عن الدعاية السياسية "إن هذه الدعاية تعمل على تشكيل تعليم الأطفال وتشكيل طموحات الشباب . وهي تصاحب من بلغوا من العمر أرذله حتى القبر" .

إن هذا للخوف من الدعاية سواء كان ذلك صحيحاً أم خاطئاً، هو الذي يشغل بال القادة في الدول النامية .

#### رابعاً - مستقبل الاتصال الدولي وقضية التنمية والتطوير :

تعتبر قضية التنمية والتطوير، من أكثر القضايا تعقيداً بالنسبة لإمكانيات الاستمالة الدولية واتصالها بمستقبل العلاقات الدولية بين الدول الفقيرة والغنية في العالم .

وإذا أخذنا في الاعتبار الهوة التي تنمغ بين الشعوب الغنية والفقيرة، لا من الناحية الاقتصادية فحسب، بل من النواحي الاجتماعية والنفسية والسياسية كذلك، وما يستتبع ذلك من ثورة التوقعات والسطخ للمتراب Rising Frustrations في الدول الفقيرة والنامية،

فسنجد أن الاتصال الدولي كان أقل إمكانية وأكثر صعوبة خلال ربع القرن الذي مضى منذ الحرب العالمية الثانية ..

إن الهوة الاجتماعية بين الشعوب الغنية والفقيرة هي هوة حقيقية واسعة تتصل في الواقع بكل ما يمكن أن نسميه طريقة الحياة للحديثة .

فمتوسط دخل الفرد مثلاً في أمريكا، يتجه إلى أن يكون ٦٠٠٠ ( ستة آلاف ) دولار في السنة، بينما متوسط الدخل في الهند (ستون) دولاراً .

إن دولة متقدمة تكنولوجيا كالولايات المتحدة، تستطيع أن تطعم نفسها، بعمل (٧٪) فقط من سكانها، وسيكون هناك فائض مع ذلك من الطعام يبيعه أو تكمّره أو تحرقه، بينما هناك دولة أقل تقدماً وتعلماً مكتظة بالسكان فقيرة كالهند لا تستطيع أن تطعم نفسها بكفاية حتى لو عمل أكثر من (٧٠٪) من سكانها<sup>(٥)</sup>.

وهذه الهوة الاقتصادية تشمل التمايز والاختلاف السياسي والسيكولوجي والاجتماعي .

إن التكنولوجيا المعاصرة للاتصال الدولي، موجودة في يد الدول الكبرى وكنيجة لذلك فإن شبكة الاتصالات الدولية تميل إلى أن تكون في اتجاه واحد من الدول الغنية للدول الفقيرة، أي من الدول القوية للضعيفة، وفي هذا النظام فإن جميع الامتيازات الاقتصادية والاجتماعية والنفسية والميسانية تفسد Contaminate الاتصال الدولي .

وإذا أريد للاتصال الدولي أن يصبح أكثر يسراً وسهولة بل وعدلاً في الأحقاب القادمة، فيجب أن تقوم الدول الكبرى والمجتمع الدولي بملاتمة واستغلال التطورات

---

(٥) ونحن نلاحظ رغم ذلك، تخصيص الهند الفقيرة الأموال الطائلة للتضخيم النووي، وذلك إلى جانب أهدافه الدعائية فإنه يخدم هدف حماية المصالح القومية وبناء القوة الذاتية للهند خصوصاً أمام الصين الشعبية وباكستان.



التكنولوجية الأساسية التي حدثت في السنين الأخيرة وتطويعها في معاونة الدول الفقيرة حتى يمكنها أن تتخذ فعلاً في شبكة اتصال حقيقية على المستوى الدولي<sup>(99)</sup>.

#### خامساً - استراتيجية مقترحة للاتصال بين الثقافات المختلفة:

يفترض بعض الباحثين أن القوانين التي تعمل على تغيير وتنظيم الاتجاه Attitude هي قوانين عالمية، ولا تفسدها اللغة أو الثقافة إلا بقدر ضئيل، من جانب آخر فإن المعايير الكامنة في صناعة الأحكام التقييمية يمكن أن تتغير من شخص إلى آخر، وأن تتغير كذلك بدرجة أكبر من ثقافة إلى أخرى، وعلى ذلك فإن هناك صعوبات رئيسية في اتصال الثقافات بعضها ببعض Cross-Cultural Communication.

وللتغلب على هذه الصعاب، فهناك استراتيجية مقترحة<sup>(100)</sup> تعتمد على خطة أوسجود Osgood المشهورة باسم جريت<sup>(GRIIT)</sup> وهي التي تعتمد على تطبيق مبادئ الاتصال والتعلم بين الأشخاص على العلاقات الدولية، وحيث يكون الاتصال أكثر بالأفعال لا بالأقوال، وحيث تشمل عملية التعلم الاحترام والثقة والتفاهم المتبادل .

---

(99) Lerner, Daniel "Is International Persuasion Sociologically feasible" ? Annals, Nov., 1971 P. 45-9.

(100) Tanaka Yasumasa. Psychological Factors in International Persuasion. Annals, ov., 1971, 50-60.

(( GRIIT Graduated and Reciprocated Initiatives in Tension ))

(٥) حيث يرى أوسجود أن التوتر الدولي يمكن أن يخف إذا اتخذت بعض الخطوات في هذا الاتجاه من جانب واحد فقط، على أن تقابل الدولة الأخرى هذه الخطوات بمثلها . وعلى سبيل المثال يمكن أن تعلن الدولة (أ) من جانب واحد - كقفل رمزي لعدم العداء وللصدقة المرغوبة - استعدادها لإرسال فريق رياضي (أو علمي أو تعليمي) للدولة (ب) إذا قبلت الدولة (ب) ذلك . كما تدعو الدولة (ب) لإرسال فريق مماثل . وإذا تم ذلك فإن خطوات أخرى أكبر يمكن أن تتخذ بواسطة الدولة (أ) على أن تقابلها الدولة (ب) بخطوات مقابلة وهكذا . والنتيجة هي تقليل تصاعد التوتر وزيادة الثقة المتبادلة . ومع استمرار هذه العملية فإن العداء المتبادل يستقل بالتدرج وتستبدل بصورة أخرى أكثر عقلانية . انظر تفاصيل خطة أوسجود في المرجع التالي:

- Osgood, Charles. Perspectives in Foreign Policy. Palo Alto, Calif Pacific Books, 1966, P. 25.

ويتضمن نموذج Model هذه الاستراتيجية الخطوات الثلاث التالية :

### (١) تحليل مكونات الاتجاه لثقافة معينة :

وتتضمن هذه الخطوة دراسة المعاني الثقافية . وتتم الدراسة والتحليل إما بالطرق البدائية والملاحظة أو باستخدام مقاييس الاتجاه وأساليب الإحصاء .

### (٢) الاستخدام المنظم لقنوات الاتصال المتعددة :

معظم الاتصالات الدولية غير مباشرة، أي أن الرسالة لا تنتقل مباشرة من المصدر إلى المستقبل، فهي تصل إلى الأفراد المعادين عن طريق الصحافة أو الإذاعة أو غيرها من وسائل الاتصال إلى المستقبل الأخير، ومن الممكن استخدام المصدر كدول محايدة أو صديقة حتى تكون الرسالة مؤثرة أكثر .

### (٣) الاستمالة بالفعل لا بالقول :

تعتبر اللغة وعاء عالمياً أساسياً للفكر الإنساني، والخلق والإبداع، إلا أن اللغة لها عيوبها أيضاً، ومن هذه العيوب أن للكلمات كثيراً ما تكون بعيدة عن الحقيقة .

وإذا كانت الدولة (س) تحاول نهضة أسباب السلام . والقضاء على التوتر مع الدولة (ص)، وذلك بمجرد إعلان ذلك بالكلمات فقط، فإن ذلك لا يكفي لأن الكلمة الطيبة يجب أن يصحبها بعض الأفعال .. خطوة صغيرة في كل مرة، ولكنها تتجه إلى الهدف المرغوب . ومن الجهة الرسمية فإن إعلان الدولة (س) أنها لا تهدف إلى أي عمل عدواني، أو ضار ضد الدولة (ص) يعتبر فقط مجرد البداية ..

وهذه شبيهة إلى حد كبير باستراتيجية أوسجود، التي اتبعتها كينسنجر ونيكسون في زيارتهما للصين الشعبية، وتخفيف حدة التوتر الدولي بين الولايات المتحدة الأمريكية وكل من الاتحاد السوفيتي والصين .

## الفصل السابع عشر

### الأساليب الأخلاقية والأساليب غير الأخلاقية

#### في الدعاية الدولية

من العسير أن يتفق الناس في مختلف أنحاء الأرض، على معايير أخلاقية واحدة نظراً لاختلاف القيم والتقاليد والأديان وغير ذلك من مقومات تلك المعايير..

ومع ذلك فيمكن أن نتعرف - مع بعض الباحثين في مجال الاستمالة الدولية - على أشكال عامة خمسة، يفترض أنها مقبولة من الناحية الأخلاقية، من أكبر عدد من الناس ثم نتعرف على أشكال عامة أخرى خمسة أيضاً، نفترض أنها غير مقبولة من الناحية الأخلاقية :

أولاً - أساليب الدعاية أو الاستمالة الدولية المقبولة<sup>(١٠١)</sup> :

١ - جذب اهتمام الجمهور والحفاظ على ذلك :

إن محاولة الدعاية جذب اهتمام الناس واستمالتهم، ثم الحفاظ على ارتباط الناس به، لا يعتبر من الناحية الأخلاقية أمراً خاطئاً أو خادعاً..

٢ - الحصول على تعاطف الناس والحفاظ على ذلك :

إذا كان الحصول على اهتمام الناس هو الخطوة الأولى، فإن تصديق الرسالة يعتبر أمراً أساسياً، ولكن التصديق نفسه يعتبر نتيجة التعاطف، نظراً لأن الناس تميل إلى تصديق أولئك الذين يحبونهم ولا يشكون في نواياهم.. ويمكن اعتبار جميع أساليب الحصول على التعاطف، أساليب أخلاقية فيما عدا النفاق غير المخلص *Insincere*

*Flattery*

---

(101) White, Ralph K. "Propaganda : Morally Questionable and Morally Unquestionable Techniques". *Annals*, Nov. 1971, P. 26-35.

### ٣ - بناء القابلية للتصديق : Building Credibility

لقد أجمع كل الدعاة في النظرية والتطبيق على أهمية تصديق الرسالة الدعائية، ولقد اعترف هتلر بذلك، وعلى عكس ما هو سائد في الغرب فلم يحدث أن أعلن استخدامه لأسلوب الكذبة الكبرى<sup>(١٠٢)</sup>.

وقد يستدعي أسلوب الحصول على ثقة الجمهور وقابليته لتصديق الرسالة الدعائية الاقتباس الدقيق لبعض ما قاله العدو، بل والاعتراف أحياناً ببعض ما يقوله العدو ضد موقفنا، وهو الأسلوب المعروف بنعم ولكن..

### ٤ - استخدام الدوافع القوية ومن بينها المواقف :

يفترض كثير من الناس أنه يجب التمييز بين المناقشات العاطفية والعقلانية وهم يصلون الدعاية بالجانب العاطفي، على اعتبار أنها دائماً غير عقلانية.. ولكن هاتين الفكرتين ليسنا بالضرورة ضد بعضهما البعض.

ويبدو لي أنه مادام اللقائم بالاستمالة أو الدعاية قد قام بدراسة حجج العدو دراسة عقلانية، كما يقوم بتقديم قضيته بفكر مقترح.. فإن الاعتراض الأخلاقي الممكن يختفي.. وما يتبقى بعد ذلك هو الضرورة العملية لاستخدام الدوافع القوية لدى الجمهور إذا أريد لاتجاهات الناس أن تتغير.

### ٥ - التورط بالأفعال : Action Involvement

لقد اعترف خبراء الدعاية بتفوق أسلوب الفيت كونج الدعائي نظراً لمعرفةهم قيمة التورط بالأفعال كأساس لتغيير الاتجاه Attitude change والمقصود بذلك أنهم يورطون مواطنهم في الالتحاق بالحياة العسكرية الفعلية<sup>(١٠٣)</sup>. وعلى ذلك فقد استطاعوا الحصول على المساعدة بطرق كثيرة صغيرة.. حيث يحمل الأولاد خطاباتهم ورسالاتهم وتقوم

---

(102) Ibid, P. 28.

(103) Pike, D. Vict Cong. Cong Cambridge, M.I.T. Press, 1966, PP 373-377

النساء بإعداد الضمانات الطبية وغير ذلك. وعندما يجد هؤلاء القرويون أنهم يعملون فعلاً في معاونة الفيت كونج فانهم يحسون بالحاجة إلى تبرير سلوكهم، وذلك بتبنى وجهة نظر الفيت كونج عن العالم وعن الحرب وعن الاستعماريين وأذئابهم.

وهذا يتفق إلى حد كبير مع نظرية ليون فستنجر Leon Festinger الخاصة بتعارض المعرفة Cognitive Dissonance ولكن هل هناك غبار على هذا الأسلوب من الناحية الأخلاقية ؟ يرى البعض أنها غير أخلاقية وذلك لأن عملية التبرير التي تدفعها حاجة عاطفية داخلية لتقليل التعارض، هي عملية غير عقلانية ولا تعتمد على أدلة بالضرورة، ومن جهة أخرى فهي تبدو عملية شرعية إذا كان هناك أدلة وشواهد عقلانية تزيدها في هذا الاتجاه.

## ثانياً - الأساليب الدعاية غير الأخلاقية :

### ١ - الكذب :

ويعرف الكذب هنا بأنه القول الذي يعرف قائله بأنه غير صحيح، وينكر البروفيسور وايت بعض الأمثلة على ذلك من الحرب الكورية والفيتنامية. فهو يشير إلى أن الشيوعيين عام ١٩٥٠ كانوا كاذبين عندما قالوا بأن كوريا الجنوبية هاجمت كوريا الشمالية - كما أن الرئيس جونسون ومعاونيه كانوا كاذبين عندما وصفوا حادثة خليج تونكين Tonkin Bay بأنها عدوان من الفيتناميين الشماليين لم يتسبب في إثارة أحد Unprovoked aggression فهم لا يعلمون عن الأعمال العدوانية التي قامت بها السفن الحربية لفيتنام الجنوبية قبل هذه الحادثة مباشرة فحسب، ولكنهم كانوا يعلمون عن أعمال العنف الأخرى التي ارتكبت ضد فيتنام الشمالية كما كشفها وثائق فيتنام، أي مذكرات البنيتاجون<sup>(١٠٢)</sup>.

### ٢ - للتعريض والغمز Innuendo

ويعرف التعريض هنا بأنه ذلك الذي يتضمن اتهاماً دون مخاطرة قول ذلك صراحة، كأن نقول أن الكلابتن لم يكن مخموراً اليوم، وهذا يتضمن أنه يكون مخموراً في

---

(104) Pentagon Papers ( New York : The New York Times, 1971 ) PP. 234-306.

العادة. أو المثل التالي : أنا لا أقول بأن السناتور فولبرايت هو أداة غير واعية في يد المتأمرين الشيوعيين، أي أنه يمكن أن يكون أداة غير واعية. وأقل ما في هذا القول أنه يربط اسمه بالشيوعية.. وربما ترسب ذلك في ذهن المستمع الذي يسلك سلوكاً معيناً في أوقات الانتخابات دون أن يتذكر أو يفطن هو لماذا يتصرف كذلك.

### ٣ - تقديم للرأي على أنه حقيقة :

عندما يتحدث كيندي أو راسك أو جونسون أو نيكسون أو الجمهور الأمريكي عن المعتدين الشيوعيين في فيتنام فهم يقدمون رأياً لا حقيقة.. وكثيراً ما يصعب أن نرسم خطأ واضحاً بين الرأي والحقيقة، وربما كان ما يعتبره أحد الجوانب حقيقة يعتبره الجانب الآخر رأياً وهكذا..

فمصر عندما أغلقت مضائق نيران عام ١٩٦٧ كانت تتصرف في أرض مصرية، أما إسرائيل فتعلن أن هذه المضائق هي ممر مائي دولي وأن مصر لاحق لها في إغلاقه، كما تذهب إسرائيل إلى أن طلب مصر سحب قوات الأمم المتحدة من حدود إسرائيل هو مقامة لهجوم عربي متاسق، بينما تعلن مصر أن هذا الكلام محض اختلاق وأن ما فعلته هو تأكيد لحق سبق لإسرائيل ذاتها أن أعلنته، فضلاً عن أن هذا العمل المصري إنما قصد به تحذير لإسرائيل بعدم البدء في عدوانها ضد سوريا، وهكذا... أي أنه كثيراً ما يختلط الرأي بالحقيقة والعكس صحيح أيضاً..

وإذا ما اعتبر الداعية أن تفسيره للأحداث المختلف عليها هو التفسير الوحيد الممكن فإنه يعتبر بريئاً من الناحية الأخلاقية نظراً لاعتقاده في هذا التفسير، وإن كان هناك عنصر من عناصر الخديعة الواعية الذي يتمثل في معرفته وجود تفسيرات أخرى يتجاهلها هو تماماً دون أن يفدّها.

### ٤ - التجاهل المتعمد Deliberate Omission

إن الأمثلة على ذلك عديدة في مجالات العمل الدعائي، فيذهب الأخصائيون الغربيون إلى القول بأن اتهامات الغرب للاتحاد السوفيتي أيام ستالين، كانت تتركز في معسكرات العمل الإجباري Forced Labor Camps وإخضاع دول أوروبا الشرقية التي

تدور في فلك الاتحاد السوفيتي. ولكن الراديو الشيوعي - كما يلاحظ هؤلاء الأخصائيون - لم يحاول أن ينفي هذه التهمة، بل تجاهلها ببساطة، ويضيف هؤلاء كذلك أن التجاهل المتعمد تمارسه الدعاية الأمريكية والقادة السياسيون كذلك، فقضية التدخل الأمريكي في فيتنام الشمالية، خلال الشهور التي سبقت حادثة خليج تونكين عام ١٩٦٤ قد تم تجاهلها في ذلك الوقت ولم تتكشف تفاصيلها إلا عند نشر مذكرات البنتاجون عام ١٩٧١.

#### ٥ - الوضوح للمسلم به : Implied Obviousness

كثيراً ما يعتبر الداعية أن الصيغة التي يراها للحقيقة هي أمر مسلم به، لا يحتاج إلى مناقشة أو أدلة - ويتضح ذلك من استخدام الدعاة للنعوت الثابتة كأن تستخدم كلمة الاستعماريين للدلالة على الحكومة الأمريكية، أو أن تستخدم كلمة الديموقراطيات الشعبية للدلالة على دول أوروبا الشرقية وهكذا.





## الفصل الثامن عشر

### الدعاية الدولية العدائية والقانون الدولي

منذ قديم الأزمان والدعاية العدائية مستخدمة على نطاق واسع بين الشعوب والأمم ولكن المجتمع الدولي قد وضع مؤخراً بعض القواعد والقوانين التي تحد من هذه الدعاية بل وتجعل استخدامها خرقاً للقانون الدولي.

لقد ظهرت في القرن العشرين فقط حركة للحد من الاتصال الدولي الذي يعتبر خطراً على السلام، وهذه الحركة شبيهة بتلك التي قامت بهدف الحد من الحرب العدوانية. ولم يتركز الاهتمام في المجال القانوني على الدعاية التي تؤدي إلى قلب نظام الحكم أو العدوان والحرب ولكن الاهتمام شمل أيضاً الدعاية التي تهدف إلى تشويه سمعة (defamation) للدول صاحبة السيادة أو قادتها أو ممثليها.

ولسنا بحاجة في الواقع إلى مزيد من القوانين والقواعد والمعاهدات، ولكننا في حاجة إلى وسائل فعالة لتفسير القوانين والقواعد الموجودة فعلاً ووضعها موضع التنفيذ.

إن تفسير القوانين التي تحكم الاتصالات الدولية يكون عادة بطريقة ذاتية لا موضوعية، أي لخدمة مصلحة الدولة لا المجتمع الدولي، وقد يرى بعض الباحثين<sup>(105)</sup> أن ذلك ينطبق على الدول الصغيرة أكثر من غيرها نظراً لأن الحرب الأيديولوجية يمكن أن تكون سلاحها الوحيد في غياب الإمكانيات الأخرى العسكرية والاقتصادية والدبلوماسية، ولكننا نرى أن الدول الكبرى تستخدمها أيضاً وبشكل أكبر لأن لديها إمكانيات الدعاية الدولية ومقوماتها البشرية والمالية.. وهي تستخدم تلك الدعاية لاستمالة الدول الصغيرة ودول العالم الثالث على وجه الخصوص.

---

(105) Whitton, John B. Hostile International Propaganda and International Law, *Annals*, Nov. 1971 P. 15.

هذا وإذا افترضنا وجود وكالات دولية لتفسير القواعد والقوانين التي تحكم الاتصالات الدولية فإن القضية في مثل هذه الهيئات سوف لا يفرقون إلا بصعوبة بالغة بين التعليم والإعلام والدعاية. كما سيصعب عليهم تعيين الحدود الفاصلة بين الاستمالة persuasion والقهر Coercion، أو التفرقة بين التعليق العادل والقفز أو السباب غير المسموح به، ولا توجد مثل هذه الوكالات في عالم اليوم، ولو أن منظمة الأمم المتحدة ووكالاتها المتخصصة ذات إمكانيات يمكن الإفادة منها في هذا السبيل.

### أولاً: الدعاية الهدامة Subversive Propaganda

نقصد بالدعاية الهدامة تلك الاتصالات الموجهة من دولة إلى أخرى بهدف قلب نظام الحكم السياسي القائم فيها، ويعتبر هذا النوع من الدعاية أكثر ألوان الدعايات العدائية استخداماً، كما أن هذا اللون من الدعاية هو ما تخشاه الدول.

.. ويعتبر أكبر أسباب الاحتكاك والأزمات التي تتراوح ما بين الاحتجاج الدبلوماسي والحرب الفعلية.

وإذا كان مصطلح الدعاية قد استخدم بشكل نادر في كتب القانون الدولي التي ظهرت في القرن التاسع عشر، فإن هذا المصطلح يحتل مكاناً كبيراً ومعالجة تكاد تكون شاملة في القانون الدولي المعاصر (Law of nations) كما تناول كثير من المقالات المتخصصة والكتب هذا المصطلح بالتحليل.

هذا ولم يعترف دارسو القانون بعدم شرعية هذه الدعاية فحسب ولكن الأسباب والقواعد أصبحت واضحة كذلك. فقد روي مثلاً أنه عندما تبث حكومة ما رسالات اتصالية إلى شعب أجنبي بهدف تفتيت وحدته الوطنية، فإن ذلك يعتبر عملاً مخالفاً لقاعدة مقدسة من قواعد القانون الدولي المعترف بها عالمياً، وهذه القاعدة هي حق كل دولة في الاستقلال والسيادة بعيدة عن الضغط أو القهر

الأجنبي.. أي أنه في عرف الحقوق الأساسية للدول فإن مثل هذه الأفعال تعتبر خرقاً لـ Violation لحق كل دولة في أن تعيش<sup>(١٠٦)</sup>.

ولكن ينبغي أن نشير هنا، إلى أن مسئولية الحكومة فيما يختص بالرسالات الاتصالية التي تهدف إلى تفتيت الوحدة الوطنية، الصادرة عن أشخاص أو عن جماعات خاصة بما في ذلك الصحافة المستقلة، هذه المسئولية مازالت موضع خلاف، ولكن الرأي يكاد يجمع على أن الحكومة تتحمل هذه المسئولية في الحالات الشديدة جداً.

هذا وتعتبر الدعاية الهدامة غير شرعية على اعتبار أنها شكل من أشكال العدوان aggression، وتقع بذلك ضمن القواعد التي تحكم الحرب العدوانية وتحددها، أي أن معادلة قلب نظام الحكم عن طريق الدعاية ليس مخالفاً فقط لحقوق المباداة المقدسة ولكنه فعل من أفعال الحرب لأنه يمكن أن يؤدي إلى أعمال العنف وإلى الحرب الفعلية نفسها، وعلى ذلك فإن قرار الجمعية العام سنة ١٩٥٠ الخاص بالسلام عن طريق الأفعال "Peacethrough deeds" قد اعترف بأن إشارة النزاعات المحلية وتصعيدها لخدمة مصالح دولة أجنبية (Fomenting Of Conflicts) يعتبر عملاً من أعمال العدوان<sup>(١٠٧)</sup>.

كما أن هناك معاهدات عديدة ثنائية أو متعددة الأطراف تم توقيعها والتصديق عليها، وهذه المعاهدات تلزم الأطراف المعنية بالامتناع عن بث الرسائل الهدامة عبر حدود الدولة<sup>(١٠٨)</sup>.

وهناك قرارات عديدة أصدرتها هيئة الأمم المتحدة بالتبديد بالحرب الأيديولوجية الهدامة باعتبارها دعاية غير شرعية وخطراً على السلام<sup>(١٠٩)</sup>.

---

(106) Lauterpacht, H. International Law, a treatise, 8th ed., 2 Vols London, Longmans, geen, 1955, Vol. I P. 259.

(107) Resolution 380 (V), November 17, 1950.

(108) Martin, Op. cit., P. 12-188.

انظر أيضاً كتاب محمد عبد القادر حاتم، الإعلام والدعاية، ( طابغ المجلس بالقانون الدولي ).

(109) Whitton and Larson, Op. Cit., P. 101-2.

ويمكن أن نخلص من ذلك كله إلى أن القيام بالدعاية الهدامة يعتبر مخالفاً للقانون الدولي إلا في نطاق الحالات السابقة والمبادئ المتعارف عليها بين دولة وأخرى.

### ثانياً دعاية القذف والتشهير :

هناك نوع آخر من الاتصالات الدولية العدائية التي تتسبب في حوادث دبلوماسية عديدة، ومن بينها دعاية التشهير أو القذف، وهي التي تستخدم فيها الكلمات المكتوبة أو المنطوقة أو الرسوم الكاريكاتيرية أو الصور أو غير ذلك من الأساليب التي تهدف إلى التحقير أو التقليل من شأن أو سب الدول الأجنبية ومؤسساتها وقادتها وسكانها، وأخطر هذه الأشكال هي التهمج عل الدبلوماسيين المقيمين، وكثيراً ما تختلط دعاية القذف مع الدعاية الهدامة والترويج للحرب ولقد قرر كونيزي رايت، بأن الأعراف المعمول بها في هذا الشأن هي : ( يحرم القانون الدولي بوضوح أن يبدي زعماء دولة أو موظفوها الرسميون التكبر - تعليقات غير ودية أو أن يسموا شخصيات دولة أخرى أو حكامها )<sup>(110)</sup>.

ولكن إلى أي حد تلاحظ هذه القواعد ؟ إن ذلك يعتمد بالدرجة الأولى على العلاقات بين الأطراف المعنية، وعلى الموقف الدولي العام، كما أن هناك بعض المواقف المعقدة التي قد تنشأ عندما تنتقد الصحافة الأجنبية وضعاً إنسانياً يتسم بالأماسي والمظالم الخطيرة التي تحدث في بلد معين.

ذلك لأنه في مثل هذا الموقف فإن للتقارير التي تنشرها الصحافة الأجنبية يمكن أن يكون لها ما يبررها، وذلك عندما تستند جميع الطرق الأخرى - الوطنية والدولية - لتحقيق الإصلاحات الضرورية.

وعلى كل حال فقد كتلت الأمم المتحدة طبقاً لمعاهدة منفذة بالفعل بين عدد من الدول استخدام الحق الدولي للرد<sup>(111)</sup>.

---

(110) Wright, Quincy, The Denunciation Treaty Violators. "American Journal of International Law", 32 (1938). P. 638.

(111) Whitton, John B., " An International Right of Reply " ? American Journal of International Law. 44 (1950), p. 141-5.

هذا وقد بذلت جهود كثيرة على المستويين - الرسمي وغير الرسمي - لدراسة مشكلة نشر وإذاعة أخبار التشهير والقذف وخصوصاً إذا كانت هذه باطلة. ولا يتفق الشرق والغرب على كيفية معالجة مثل هذه المواقف، فالشرق يحذر السيطرة القوية الحازمة والتكليف الإجرامي الشديد، بينما يعارض الغرب في مثل هذه العقوبات التي لا تتفق مع مبادئه التقليدية في حرية الصحافة وحرية الكلمة، ويتفق الجميع على نشر الأخبار الكاذبة ولكن ليس هناك اتفاق على أفضل السبل اللازمة لتحقيق هذا الغرض.

وهناك مقترحات متباعدة في هذا الشأن إذ يرى الاتحاد السوفيتي مثلاً إلقاء هؤلاء الصحفيين في السجن، بينما ترى المصادر البريطانية أن أفضل علاج للدعاية هو المزيد من الدعاية. وعلى كل حال فإن التشهير بقيادة وزعماء الدول أو حتى الشعوب الأجنبية يؤدي إلى الاحتجاجات الدبلوماسية على اعتبار أن هذا التشهير أو القذف هو خرق (Breach للقانون الدولي).

### ثالثاً: الدعاية للحرب :

ويقصد بدعاية الحرب تلك الجهود والمحاولات المباشرة التي تبذل لتشكيل عقول جماهير دولة معينة في اتجاه الحرب والخزاع المسلح. ولقد بدأ رجال القانون في القرن العشرين فقط بتأكيد عدم شرعية الدعاية للحرب، وذلك له ما يبرره، نظراً لأنه قبل عصبة الأمم وقبل ميثاق الأمم المتحدة فلن إعلان الحرب كان يعتبر أحد حقوق السيادة لكل دولة سواء كان هذا الإعلان لمسبب مقبول أو غير مقبول أو بخير سبب على الإطلاق.

ولكن عندما أصبحت الحرب العدوانية غير شرعية كان من الطبيعي أن تعتبر الضغوط الأيديولوجية نحو هذا الهدف غير شرعية أيضاً<sup>(117)</sup>.

---

(112) Whitton, John. Hostile., Op. cit., P. 21

لقد أدانت الجمعية العمومية في سنة ١٩٧٤ كل أشكال الدعاية في أي بلد، إذا كانت هذه الدعاية تهدف إلى تهديد السلام وخرقه أو ارتكاب أي فعل عنواني<sup>(١١٣)</sup>.

كما أدان مؤتمر الأمم المتحدة الكبير الذي عقد في سنة ١٩٤٨ وكان موضوعه حرية الإعلام والصحافة، أدان هذا المؤتمر بأغلبية ساحقة كل دعايا للحروب.

#### رابعاً الدعاية الخاصة :

عندما نتصل المشكلة بالأفعال التي يقوم بها الأفراد في دولة ما فإن التكيف للقانوني أمر مختلف عليه، ونحن هنا نقصد الصحف وبعض محطات الإذاعة الخاصة والناشرين وغيرهم من القائمين بعملية الاتصال، مستقلين عن السيطرة الحكومية، كما نقصد كذلك الأفراد العاديين الذين يمكن أن يشهروا في كتاباتهم أو خطبهم بالدول الأجنبية أو زعمائها أو مؤسساتها، وبصفة عامة فيبدو أن الحكومات تميل - في حالة عدم وجود معاهدة - إلى عدم الاعتراف بمسئوليتها عن أعمال الأفراد، وذلك في غير الظروف الاستثنائية جداً، وللملاحظ أن هناك مرونة كبيرة في هذا الشأن، إذ تتخذ بعض الحكومات إجراءات صارمة عن طريق أجهزة التنفيذ أو القضائية أو كليهما، وذلك بهدف عدم تشجيع الاتصالات التي تدخل الدولة في المنازعات الدولية<sup>(١١٤)</sup>.

---

(113) Ungrent Assembly Resolution 110 Yearbook of the United Nations, 1947-48.

P. 91-93.

(114) Martin, Op. cit., P. 174.

## الفصل التاسع عشر

### تأثيرات الدعاية الدولية

تقديم :

تهتم معظم الدول الحديثة باستخدام أساليب الاتصال بفاعلية أكبر، وذلك لخدمة أهداف سياستها الخارجية. وهذا النوع من الاتصال هو ما يعرف باسم الاتصال الدولي International Communication وتأخذ الحكومات في اعتبارها عند استخدامها لهذا الاتصال، التقييم الواقعي للتأثيرات السياسية التي يمكن أن تحدثها الصحف والإذاعات والأفلام وتبادل الأشخاص... وغير ذلك من ألوان الاتصال..

وينبغي أن نقرر في هذا المقام، أن التأثيرات التي يمكن أن تحدثها وسائل الاتصال تختلف من بلد إلى آخر، نظراً للاختلافات الموجودة بين هذه الدول نفسها في النواحي الثقافية والعلمية والاقتصادية والاجتماعية وغيرها..

فالأفكار التي يبنها الغرب مثلاً للدول الشيوعية على سبيل المثال يجب أن تخترق الحاجز الأيديولوجي بالإضافة إلى الحواجز المادية على الحدود السياسية لتلك الدول.. كما أن الأفكار التي توجه للدول النامية، قد يساء فهمها، نظراً لماضي بعض هذه الدول الغربية الاستعماري في العالم الثالث، أو لعدم توفر خلفية من المعلومات الضرورية في تلك الدول النامية تسمح بفهم وتفسير تلك الأفكار..

وأخيراً فإن الأفكار التي تبثها الدول الصناعية بعضها إلى بعض، يجب أن تراعى فيها ظروف المواطنين في تلك الدول، وخصوصاً بالنسبة لواقعهم المحدود، الذي يمكن أن يقرؤوا أو يسمعوا فيه الأفكار المتنافسة التي تأتيهم من للدول الأخرى..

وبخلاصة هذا كله أن للتأثيرات التي يمكن بأن تحدثها الرسالات أو الأفكار التي تبثها دولة معينة إلى دولة أخرى، وذلك لخدمة السياسة الخارجية الوطنية، هذه التأثيرات

غير معروفة على وجه التحديد... ومعظم الدراسات المتوفرة في هذا المجال تصف لنا ما قامت به دولة معينة في هذا المجال، دون أن نكلنا كثيراً على التأثيرات الناتجة عن بث هذه الأفكار والرسائل... وذلك على الرغم من الاعتقاد السائد لدى العلماء بقوة وفاعلية الاتصال الدولي<sup>(115)</sup>.

ومعنى ذلك أنه من السبيل أن نقيس تأثيرات الدعاية الدولية، نظراً لأن التغيرات التي تحدث في مواقف الدول المختلفة تكون نتيجة لعوامل عديدة اقتصادية وعسكرية ودبلوماسية وغيرها، كما أننا لا نستطيع أن نتحدث عن الأثر- أي بلوغ هدف مقصود أو متوقع - إلا إذا كان في أهدافنا هدف مسبق. كما تختلف الأهداف السياسية التي تسعى كل دولة لتحقيقها عن طريق الدعاية بفرض كسب الأناصر وكسر احتكار الأطراف الأخرى للمعلومات، وربما تكون هذه الدعاية لمجرد الحفاظ على الهيبة والشعبية أو الأمن والسلام أو التنشيط للتجاري، أو أن تكون موجهة لتأييد الحركات الثورية الموالية للدولة أو التي تخدم أهدافها السياسية، وقد تكون أخيراً لخدمة أهداف قلب الحكومات في الدول المعادية أو غير ذلك..

وكثيراً ما نقرر الحدود الحقيقية لتأثير الدعاية الدولية بالقوة العسكرية والاقتصادية للدولة بالإضافة إلى أهدافها القومية وتحالفاتها وارتباطاتها الدولية<sup>(116)</sup>.

#### أولاً- القيمة الدعاية للاتصال التحضيري:

يذهب كثير من الباحثين إلى التفرقة بين تأثير الاتصال التحضري والاتصال الاستمالي على اعتبار أن الدعاية هي فعل اتصالي استمالي، ويذهب هؤلاء إلى أن هناك قيمة دعائية كذلك للاتصال التحضيري Facilitative Comm. إذ أن مجرد التعرف والإحاطة بقضية معينة من شأنه أن يؤدي إلى خلق شعور إيجابي ومؤيد لهذه القضية، وخصوصاً مع تكرار التعرض لنفس القضية، وعدم وجود اتجاه قوي مسبق نحوها.

---

(115) Davison, W. Ph. *International Political Communication*. New York.

Praeger, 1965, P. 4 and after.

(116) Childs, H. Op. Cit., P. 323.



أما بالنسبة للاتصال الاستمالي فإن مقدار تأثيره ومداه يعتمد إلى حد كبير على توقعاتنا بالنسبة لهذا التأثير، فقد أكد بعض أخصائي الإعلام، على أن الفعل مثلاً نادراً ما يتوقع تأثر الجمهور المستهدف برسائله أكثر من ٢ إلى ٥٪ فهل يعتبر ذلك مؤثراً ؟ يمكن أن نقول بأن هذه الرسالة قد أثرت بمقدار ٢,٥ إلى ٥,٥٪ ولكن هذه النسبة تمثل مبيعات جديدة بحوالي ١٥٠,٠٠٠ إلى ٤٠٠,٠٠٠ إذا كانت وسيلة الاتصال إحدى المجالات الواسعة الانتشار، أي التي توزع حوالي ٧ إلى ٨ ملايين نسخة..

كما يحتمل أن يكون المياسي معيذاً، إذا حقق اتصاله الاستمالي (أي دعوته) تأثيراً في حدود ١٠ إلى ١٥٪ بينما يتوقع المعلم أن تكون نسبة التأثير ٧٠ إلى ٨٠٪ على الأقل، وهذا إذا اعتبرنا أن نسبة ١٠٠٪ هي مجرد حلم غير قابل للتحقيق<sup>(١١٧)</sup>.

ويمكن أن يقال بأن الاتصال الاستمالي في حالة المعن والمياسي له هدف محدود هو خزينة المبيعات أو صندوق الانتخابات. أما بالنسبة للمعلم فإن الهدف من الاتصال الاستمالي يعتبر فكرة غامضة، كما أن الداعية يشترك مع المعلم في صفات كثيرة، فكل منهما يقضي معظم وقته في اتصال تحضيري Facilitative Communication لا اتصال استمالي، دون أن يظن أي واحد منهما إلى طبيعة ما يقوم به، لذلك فهو يبحث باهتمام، ولكن دون جدوى، عن دليل تأثيره وذلك حتى يبرر وجوده المستمر إلى الإدارة المسئولة عن الميزانية مثلاً، وما ينتهي إليه في هذا الشأن، مثله في ذلك مثل الداعية، هو بعض الأرقام التي تشير إلى تأثير اتصاله التحضيري بقياس المدخلات Inputs كمعد ساعات الإرسال الإذاعي والصفحات والنشرات والصور والدوريات وقياس عدد الناس الذين يتعرضون للرسالة ثم قياس الخطوات التالية كالوعي بموضوع الرسالة والاهتمام بها، ثم مرحلة التقييم التي تحتاج إلى فهم واستقبال الرسالة ثم تقبلها والافتقار بها، وما يحدث في هذه المرحلة الأخيرة هو مرحلة تغير الاتجاهات وإعادة ملائمة الشخص وقيمه وآرائه وسلوكه لعالمه الحقيقي.

إن مشكلة تأثير الاستمالي (أو الداعية) قد حيرت القائمين بعملية الاتصال على اتساع العالم كله، ولو أن الدراسة الجادة لم تنتل هذه العملية إلا في القرن العشرين وهي

(117) Martin, John, Op. Cit., P. 64.

الفترة المعاصرة لتطور العلوم الاجتماعية بصفة عامة. وقد استخدمت في دراسة تأثير عملية الاتصال كلاً من المدخلين الاستقرائي Inductive والاستنباطي Deductive.

### ثانياً: تأثير الاتصال طبقاً للمناهج الاستقرائية :

لقد بحث الدارسون لعملية الاتصال<sup>(١١٨)</sup> طبقاً لهذا المنهج تأثير الاتصال عن طريق التجارب التي يمكن التحكم فيها Controlled Experiments وحيث يضع هؤلاء الدارسون بعناية أحد المتغيرات بعد الآخر تحت الاختبار، وكلفت نتائج دراساتهم كالاتي :

#### ١- القائم بعملية الاتصال: The communicator

يتمتع الداعية الذي يصدق الناس بميزة كبيرة مبدئية عن زميله الذي لا يتمتع بهذه الميزة، والمصدر القابل للتصديق هو ذلك الموثوق به والخبير، ولكن الميزة المبدئية للتصديق قد تختفي بعد أسابيع قليلة من مماع الرسالة ذلك لان هناك ميلا لنسيان مصدر الرسالة، وهذا يسمى بالآثر المترسب. Sleeper Effect وقد تبين أن هناك عوامل أخرى كالسن والمظهر، تساعد على تأثير القائم بالاتصال في الجمهور تحت ظروف معينة.

هذا وجاذبية الداعية والقابلية لتصديقه وغير ذلك من الصفات المماثلة الإيجابية ليست للأسف إلا أحكاماً يصدرها الجمهور المستهدف، وبمعنى آخر فليس للداعية إلا سيطرة محدودة على هذه الصفات.

#### ٢- للرسالة The Message:

تزداد فعالية الداعية وتأثيرها إذا كانت الرسالة الدعائية ترضي حاجة أو طموح الجمهور المستهدف، وإذا كانت تتفق مع القيم والاتجاهات والآراء والمعتقدات والتقاليد القائمة والسائدة بين هذا الجمهور، وقد تبين كذلك أن تقديم جانب واحد فقط من قضية ما، يكون أكثر تأثيراً من تقديم جانبين، وذلك عندما لا يكون الجمهور المستهدف متعلماً متعلماً مناسباً، أو عندما لا تكون لديه اتجاهات مسبقة.

---

(١١٨) كارل موفلاند ورملاؤه.

كما تبين من الدراسات أن تقديم الجوانب المختلفة للقضية ما يكون أكثر تأثيراً مع المعلمين تعليماً مناسباً.

وبصفة عامة يمكن أن يقال بأن تقديم الجوانب المختلفة للقضية يؤدي إلى عملية مناعة ضد الدعاية المضادة في المستقبل.

- أو يمكن أن نقول بأن تأثير الرسالة له علاقة بعوامل كثيرة منها :
- أولويات تقديم وجهات النظر للمؤيدة أو المعارضة.
- طريقة تقديم الرسالة.. عاطفياً، عقلانياً أو منطقياً.
- إثارة الخوف أو التهديد قبل أو أثناء الرسالة.
- الأحداث التي تعاصر الرسالة.

وعلى كل حال فهناك حقيقة تصود في هذه الدراسات جميعاً وهي أن كل متغير يبدو أنه يتفاعل مع عامل الجمهور المستهدف والعامل الأخير لا سيطرة للقيام بالاتصال عليه.

### ٣- الوسط : The Medium

نظراً للفرق الكبير في تكاليف الاتصال عبر وسائل الإعلام المختلفة. فإن هناك اهتماماً من جانب القائمين بعملية الاتصال الاستمالي، بتحديد أفضل الوسائل تأثيراً، ولكن البحوث في هذا الشأن لم تصل إلى نتيجة مرضية على الإطلاق.

وإذا كانت دراسات استخدام وسائل الاتصال، تشير إلى انخفاض قليل في قراءة المجلات وانخفاض كبير في قراءة الكتب عند المستويات التعليمية المنخفضة - فيمكننا أن نقول كذلك، بأن كل برنامج إذاعي أو جريدة أو عمود أو صفحة أو مجلة معينة لها جمهورها المميز جداً مع قليل من التداخل<sup>(119)</sup>.

---

(119) O. Hero, Alfred, Mass Media and world Affaers Boston, World Peace Foundation 1959, P, 50.

ولقد تبين للباحثين أنه لا يوجد بالنسبة لجماعة معينة وسيلة اتصال معينة تكون المفضلة دائماً أو الأكثر تأثيراً وكثيراً ما يقتبس الباحثون الجزء التالي من دراسة جوزيف كلاپر Joseph Klapper عن تأثير وسائل الإعلام..

"إذا كانت جميع الظروف الأخرى متساوية، كما هو الحال في المعمل، فإن الاتصال المواجهي Face to face Contact يكون أكثر كفاءة في الاستمالة والتأثير من الراديو، وهذا يكون بدوره أكثر تأثيراً من الكلمة المطبوعة، وربما كان التليفزيون والسينما يقعان في مكان ما بين الاتصال المواجهي والراديو ولكن هذه النقطة الأخيرة لم يتم التحقق منها تجريبياً"<sup>(120)</sup>.

ولكن كلاپر يقول بعد ذلك بأن جميع الظروف الأخرى نادراً ما تكون متساوية في واقع الحياة.

#### ٤. الجمهور : Audience

إن تأثير الاتصال الاستمالي يعتمد - أكثر من أي شيء آخر - على التاريخ المسبق الرسالة Receiver فهو الأرض التي تزرع فيها البذور. ويشمل ذلك التاريخ المسبق المعارف التي اكتسبها الجمهور.... كالتقييم والاتجاهات والمعتقدات والآراء، كما يشمل العادات السلوكية للفرد، وهذه تعتمد على العمر والجنس والتعليم والوضع الاقتصادي والاجتماعي والعرق والمنطقة الجغرافية... وغير ذلك من العوامل.

وإذا كان هناك اعتقاد سائد بأن الناس تميل إلى تقبل الرسائل التي تتفق وتؤيد اتجاهاتهم ومواقفهم المسبقة فإن البحوث الحديثة تشير إلى أن الناس يتقبلون الرسائل بطريقة اختيارية Expose Themselves Selectively to messages ويحتفظون بهذه الرسائل بطريقة اختيارية كذلك، كما أنه لا بد للجمهور من أن يتصور رسالة ما، قبل أن يقرر رفضها..

---

(120) Klapper, Joseph t. The Effects of Communication. New York, free Press, 1960 PP. 108-109.

وأخيراً فتعتبر قيم الجماعة من بين العوامل الضاغطة التي تعوق تغيير الاتجاه، وذلك باستثناء الحالة التي تغير فيها الجماعة نفسها من القيم التي تعتقدها.

### ثالثاً. المناهج الاستنباطية وتأثير الاتصال Deductive approaches

لقد بدأت المناهج الاستنباطية في دراسة آثار الاتصال بالنظرية السلوكية أو نظرية المعرفة الخاصة بتكوين الاتجاهات.

#### السلوكيون :

ويبني هؤلاء<sup>(\*)</sup> نظرياتهم في تغيير الاتجاه على نظرية التعليم حيث يؤدي المثير الاتصالي في نظرهم إلى رأي يمكن ملاحظته أو استجابة سلوكية الاتجاه فيها هو الوسط Mediated by attitude وهذه دورها هي قابلية يتم تعلمها عن طريق شرطي Conditioning للاستجابة بطريقة معينة.

#### علماء نظرية المعرفة<sup>(\*\*)</sup> Cognitive Theorists

لقد استنبط هؤلاء نماذج منظمة تشرح لنا تحولات الاتجاه التي يحاول بها الشخص الاحتفاظ بمنطقية منتظمة في الأشياء التي يعرفها ويحبها، ويقرب الأمريكيون هذه المعاني إلى الأذهان بالمثال التالي :

إذا كان الشخص (أ) يحب الرئيس نيكسون ولكنه لا يحب سياسة نيكسون في فيتنام، فإن هذا الشخص سيحاول تحقيق توازن إدراكي أو معرفي Cognitive، إما بتغيير اتجاهه نحو نيكسون، أو بتعديل اتجاهه نحو فيتنام.. ويضيف فستنجر، بأن هذا الشخص يمكن أن يخفف من تعارض اتجاهاته، برفض الاعتقاد بأن نيكسون يتبنى وجهات النظر الخاصة بفيتنام والتي لا يحبها، أو بعدم تصوره وفهمه لتلك الأخبار أو بالتقليل من أهمية فيتنام، أو بتسيان أقوال نيكسون في هذا الشأن..

---

(\*) مثل ليونارد دوب L. Doob وسبكر Skinner

(\*\*) مثل ليون فستنجر L. Festinger وشارل أوسجود Charles Osgood ونيو كومب New Comb وغيرهم.

وعلماء نظرية المعرفة لا يشرحون لنا كيف ولماذا تتكون الاتجاهات وتتعدل  
فحسب، ولكنهم يحاولون التنبؤ بنتيجة المجهود الاتصالي بناء على نظرياتهم..

وفي الواقع، فلن نظرية فستجر القائمة على توازن الاتجاهات لها بعض  
التطبيقات المفيدة، في تحليل الاتصال الاستمالي، إذا استطاع الباحث أولاً قياس  
اتجاهات الجمهور المستهدف، بالنسبة للعوامل التي تكون موضع البحث، أي إن  
النقد الموجه لنظرية فستجر هي أنها تحاول - كما يفعل فرويد - شرح المعلومات  
وردها لعوامل محددة، مهما كانت النتائج..

وهناك مناهج استنباطية أخرى، تحاول أن تشرح لنا أسباب تأثير الناس بالاتصال  
الاستمالي، ولكن هذه المناهج تعتبر امتداداً للنظريتين السابقتين..

## الفصل العشرون

### الحرب النفسية

#### وأسلوب تحطيم الروح المعنوية للعدو

##### بدايات موفقة للحرب النفسية ونطاقها :

تعتبر الحرب النفسية جزءاً من النشاطات السياسية والعسكرية والاقتصادية والاجتماعية، التي تتم خلال الحرب للفطية أو الحرب الباردة.. وذلك بغرض تحطيم الروح المعنوية للعدو، وإضعاف إرادة القتال لديه، على اعتبار أن الهزيمة هي قدره المحتوم.

وإذا كانت الحرب النفسية، توجه عادة للجماهير - عسكريين ومدنيين - فإنه يمكن أن تتم الحرب النفسية على مستوى أكثر تحديداً وأكثر تعقيداً، وذلك في الجهود التي تبذل لتضليل أو إرباك صانعي السياسة ومتخذي القرارات والقيادات العسكرية.

إن استخدام الحرب النفسية كأسلوب بديل للقوات المسلحة، أو استخدامها أثناء السلم لتعزيز قدرات القوات المسلحة وزيادة فاعليتها أثناء القتال الفعلي، هو أسلوب قديم قدم التاريخ ذاته.. ولكن استخدامها المعاصر قد أصبح أكثر اتساعاً وتعقيداً، مع توفر وسائل الإعلام والاتصال الجماهيري، والتي أمكن بواسطتها الوصول إلى الملايين من الناس لمحاولة التأثير عليهم وتغيير اتجاهاتهم وسلوكهم.

ويمكن أن نشير إلى إحدى البدايات الموفقة الأساسية في الحرب العالمية الأولى حين استخدم الحلفاء الحرب النفسية على شكل دعاية ناجحة لإضعاف الروح المعنوية للعسكريين والمدنيين الألمان، وكذلك لكسب تأييد الدول المحايدة.

كما كان إعلان الرئيس وودرو ولسمن للنقاط الأربع عشرة مثلاً، نصراً نفسياً للحلفاء، وذلك لرفع معنوياتهم، فضلاً عن أن هذا الإعلان، قد أعطى للمتحاربين في وسط

أوروبا، الأمل في سلام عادل (خصوصاً وقد تضمنت هذه النقاط حرية تقرير المصير لجميع الدول صغيرها وكبيرها وكذلك استقلالها السياسي).

والآن يمكن أن نعود إلى تلك البدايات الموفقة للحرب النفسية في الحرب العالمية الأولى فنقول : إن تحطيم الروح المعنوية الألمانية في الشهور الأخيرة لعام ١٩١٨ كان سبباً لإقناع الدول الكبرى في ذلك الوقت بأن الدعاية والحرب النفسية كانتا سلاحاً مؤثراً وريخياً نسبياً من أسلحة الحرب... وقد أعلن قائد القوات الألمانية أريك فون لوندورف Ereck Von Ludendorff أن الجيوش الألمانية كانت منتصرة ولكنها أوقفت القتال لأن الروح المعنوية للمدنيين قد حطمتها دعاية الحلفاء<sup>(١٢١)</sup>، لقد أكد علماء الاجتماع الألمان وعلماء النفس في الجيش الألماني على ضرورة القيام ببحوث موسعة في الآثار العسكرية للدعاية والتي أدت إلى الروح المعنوية الألمانية.. ولقد كانت هذه الدراسة فضلاً عن تجارب الثورة الروسية هي المنطلق الأساسي للدراسات الحديثة عن الحرب النفسية.

وليس معنى ذلك أن الحرب النفسية هي اختراع علماء الاجتماع الألمان، ذلك لأن التاريخ يحفل قبل ذلك بأشكال مختلفة للحرب النفسية. وكل ما حدث هو محاولة استبدال الأفعال التي كان يقوم بها بعض القادة المتميزين أحياناً، بالتنسيق المستمر للقرارات السياسية والعسكرية والاقتصادية مع المبادئ النفسية المبنية على الدراسة العلمية للدوافع الإنسانية.

فالحرب النفسية هي عملية اتصال أكبر من الدعاية، فهي دعاية مربوطة بالاستراتيجية العسكرية، والسياسية والاقتصادية، وتعتمد الحرب النفسية على معرفتها بأن فرص نجاح العمليات العسكرية تزيد مع تحطيم الروح المعنوية للعدو.

وإذا كانت الحرب النفسية سوف لا تضيف شيئاً إلى التدمير المادي الذي تحدثه القنابل فإن الحرب النفسية مستضعف من إرادة الناس على المقاومة، كما يمكن أن تزيد الحيل النفسية من التأثير العسكري.. كذلك يمكن اعتبار العملية

---

(121) Qualter, Terence H Propaganda and Psychological Warfare. New York. Random House, 1962, P. 162



العسكرية مكملة للحملة الدعائية.. لقد كانت الأخبار والصور التي أذاعها الألمان عن التدمير الشنيع والشامل للمدن البولندية رسائل ذات قيمة هائلة للدعاة الألمان الذين حاولوا استمالة القوى الأخرى وإقناعها بأن المقاومة ليست هي السياسة الحكيمة. إن النصر العسكري يمكن أن يتحقق عن طريق تدمير مصادر العدو المادية. ولكن كمية الدمار اللازمة لإجبار العدو على الاعتراف بالهزيمة تعتمد على إرادته وعلى تصميمه وعلى صموده وهذا كله يتأثر بالدعاية.

فالحرب النفسية يمكن أن تسبق أو تكمل الحملة العسكرية، ويمكن أن "تلين" المعارضة، ويمكن أن تؤدي إلى الخلاف والشك والارتباك، وهذه كلها تمهد الطريق للجيش المتقدمة، وهي بهذا المعنى ( حرب هجومية يخوضها جيش بأسلحة فكرية وعاطفية من أجل تحطيم المقاومة المعنوية في جيش العدو وفي السكان المدنيين، وتخاض هذه الحرب للتقليل من نفوذ العدو في أعين الدول المحايدة<sup>(١٢٢)</sup> ) وفي عصرنا الحاضر حيث العالم مقسم إلى معسكرات مسلحة بسلح نووي فإن الحرب النفسية قد أصبح لها أبعاد جديدة، فقد أصبحت بديلاً للعمل العسكري، والشكل الوحيد للحرب التي تستطيع الدول الكبرى أن تخوضها بالإضافة إلى الحروب المحدودة في دول العالم الثالث غالباً.

ويمكن أن تعرف الحرب النفسية بناء على الأحداث التي تريد تحقيقها بأنها الكلمات والأفعال التي توهم من تصميم العدو على القتال بإضعاف روحه المعنوية.. فالحرب النفسية تسعى إلى بث الغرقة في معسكر العدو وتدعيم الشك في دوافع العدو. وذلك في أرضه هو وبين الدول المحايدة ومحاولة كسب التأييد الفعال للدول المحايدة أو على الأقل الاحتفاظ بها متعاطفة أو محايدة، كما تسعى الحرب النفسية إلى تقوية وتدعيم حركات المقاومة في المناطق التي احتلها العدو.. هذه كلها يشملها مصطلح الحرب النفسية، كما أن كل شيء يعمل على تحقيق هذه الأهداف هو سلاح من أسلحة الحرب النفسية.. إن خوض الحرب النفسية يتطلب المواهب المشتركة للكثير من الأخصائيين والخبراء والكتّاب والمثقفين والفنانين على أن يكون بعض هؤلاء متمكنين وعارفين بلغة

---

(122) Farago, L. *German Psychological Warfare*. New York, Committee for National Morale, 1941. P. 142.

العدو وثقافته وسياسته.. كما أن بعض هؤلاء الخبراء يجب أن يكونوا مدربين في العلوم السياسية والنفسية والأنثروبولوجية وغيرها.

### التجربة السوفييتية وتطور الحرب النفسية بعد عام ١٩١٤ :

على الرغم من أن الحلفاء كانوا أول من استخدم الدعاية استخداماً ملحوظاً أثناء الحرب إلا أنه يمكن أن يعزى للاتحاد السوفييتي مسئولية إدخال الدعاية في السلوك المنتظم للعلاقات الدولية. والسبب الواضح في ذلك يعود إلى المنطلق الأيديولوجي للشيوعية، باعتبارها رسالة بالنسبة لكثير من البولشفيك في بداية حركتهم على الأقل.. لقد تضمن هذا المنطلق الأيديولوجي التضامن الدولي للعمال في جميع أنحاء العالم. وتطلب ذلك من المؤمنين بالمذهب الشيوعي، الاتحاد في نشره بين جميع الناس... وعلى الرغم من التأثير الملحوظ للثورة الشيوعية النابعة من الاتحاد السوفييتي، فإن هذه السنوات التي اتسمت بالدعوة للثورة وإلى قلب الحكومات، أدت إلى صورة ثابتة حالت بين الاتحاد السوفييتي وبين محاولة إقناع الآخرين، بأنه دولة محبة للسلام واحترام سيادة الدول الأخرى.

وبعد أن سحقت الحكومة السوفييتية المعارضة الداخلية، تبين لها أن منافستها الرئيسية كان وسيبقى الدول الغربية وعلى رأسها الولايات المتحدة الأمريكية. وقام الاتحاد السوفييتي بحملته ضدها على ثلاث جبهات :

(أ) داخل الاتحاد السوفييتي نفسه، حيث ركز على بناء صورة لأمريكا التي يحكمها حفنة من الرأسماليين الذين يعيشون في رفاهية خيالية بينما تتجرع الجماهير المريضة كؤوس الفقر والبطالة والخوف، وحيث يحرم النظام السياسي العامل الأمريكي العادي من العدالة الاجتماعية.. وعلى الرغم من أن الاتحاد السوفييتي قد أبدى إعجابه دائماً بما أحرزته الولايات المتحدة من تقدم تكنولوجي إلا أن الاتحاد السوفييتي كان يركز دائماً على أن حصيلة هذه المهارة الفنية موزعة بطريقة غير عادلة، حيث يسلب العمال من حقوقهم وحيث يخدم النظام السياسي المستغلين ويحميهم.

(ب) أما الجبهة الثانية التي تعمل عليها الحملة الدعائية السوفيتية فهي داخل الولايات المتحدة حيث استطاعت الدعاية الشيوعية أن تكسب لها بعض الانتصار خلال سنوات الأزمة الاقتصادية العالمية، إلا أن هذه الحملة قل تأثيرها بعد ذلك.. أما الدعاية الشيوعية في الوقت الحاضر فهي تنتشر بصفة أصلية عن طريق الانتصارات العلمية البارزة التي أحرزها الاتحاد السوفيتي، والتي يمكن أن تؤدي إلى تفويض النفوذ الأمريكي وكبريائه.

(ج) أما الجبهة الثالثة التي تعمل عليها الحملة الدعائية السوفيتية فهي زيادة شبك الدول المحايدة في النية الطيبة الأمريكية حيال هذه الدول، وصورت الولايات المتحدة على أنها معسكر مسلح ضخم لا يحول بينه وبين العدوان الإمبريالي إلى خوفه من الردع السوفيتي.. وأقنع السوفييت العديد من الدول المحايدة بأنه الدولة الوحيدة التي تستطيع إنقاذهم من إمبراطورية ( الكوكا كولا ) كما حاولت الدعاية السوفيتية زيادة التوتر بين أمريكا وحلفائها والتهوين من قيمة برامج المساعدة الفنية والاقتصادية التي تقدمها الولايات المتحدة للدول الأخرى، وعلى رأس إنجازات الدعاية السوفيتية، إبراز التمييز العنصري في أمريكا خصوصاً في الدول الأفريقية والآسيوية التي تتأثر بهذا الوضع. كما تركز استخدام اللغة في الدعاية السوفيتية في الأثر الذي تحدثه أكثر من المعاني المجردة لهذه الكلمات، أي أن هناك بعض المصطلحات مثل : كومينترين، بولت بيرو، جوش بلان، كومزومول، بالإضافة إلى غيرها من المصطلحات مثل "التعايش السلمي" التي تحمل للعقل الغربي التسامح والاحترام المتبادل، أي "عش ودع غيرك يعيش". ومن المعروف في المصطلح الماركسي أن السلام يتطلب اختفاء أسباب الصراع الطبقي، وعلى ذلك.. فإن "التعايش السلمي" يتضمن في معناه الواسع تحقيق المجتمع الشيوعي ( الذي لا طبقات فيه ) وعلى اتساع العالم كله.. وعندما اجتمع (٨١) حزباً شيوعياً في موسكو عام ١٩٦٠ أعلنت هذه الأحزاب، أن التعايش السلمي يعني زيادة حدة الصراع الذي تقوم به الطبقة العاملة لانتصار الأفكار الشيوعية أكثر مما يعني مصطلح التعايش السلمي الملائمة والمهانة مع الأيدلوجيات البرجوازية... أما مصطلح الديموقراطية،

فقد استخدمه الاتحاد السوفيتي للدلالة به على دول أوروبا الشرقية، حيث أصبحت تسمى "الديمقراطيات الشعبية" وذلك لتميزها عن "الديمقراطيات البرجوازية الغربية المنقرضة" وعندما يعلن الاتحاد السوفيتي عن الديمقراطية، فإنه يعني ديمقراطية للطبقة العاملة، التي لا تقسدها بقايا طبقة الرأسماليين. أما "الاستعمار" فهو نتاج الإمبريالية الرأسمالية، وهذا لا ينبغي أن يختلط مع حركة التحرر الوطني التي يؤيدها الاتحاد السوفيتي. أي أن الشيوعيين يستخدمون لغة تساعد على بناء الأنماط الجامدة Stereo-types للأصدقاء والأعداء على السواء... كما تبرز الدعاية السوفيتية انقسام العالم إلى معسكرين أساسيين، أما الدول المحايدة فقد تعددت معها أوجه الدعاية السوفيتية أي بين التثديد بها أحياناً، باعتبارها تابعة للاستعمار، ومدحها أحياناً أخرى، على اعتبار أنها حلفاء للاتحاد السوفيتي في صراعه من أجل السلام، وضد المعسكر الإمبريالي الغربي، كما يعتبر الاتحاد السوفيتي نفسه مرة ثالثة، المدافع عن حقوق هذه الدول في الاستقلال وتقرير المصير. وقد استطاع الاتحاد السوفيتي في رأي الممثلين الغربيين الوصول لهذه المرحلة الدعائية نظراً لكونه مجتمعاً مطلقاً يعمل فيه الدعاية بدون معارضة داخلية. وحيث يدعم التركيب الدعائي الاتجاهات الرسمية ويقويها دائماً، فالمواطن السوفيتي لا يستطيع الهرب من الرسالة الدعائية التي تلاحقه في قاعة المدرس وفي المكتبة وفي السينما وفي تكات الجيش وفي الساحات والأندية الرياضية وفي قصور الثقافة وفي المتاحف، وفي المنزهات العامة، التي يطلق عليها منزهات الثقافة والراحة Culture and rest فضلاً عن مكبرات الصوت والوإن التسلية الجماعية، إن إستراتيجية الحرب النفسية السوفيتية لا يمكن أن نستخلصها بطريقة مباشرة من محتويات الدعاية السوفيتية ولكنها، شأنها في ذلك شأن لغة الدعاية، يمكن أن نفهمها فقط عن طريق الأيديولوجية الماركسية اللينينية، حيث أن التصار الشيوعية هو حتمية تاريخية، ولن التأخر في الوصول إلى هذا النضر يتم عن طريق السياسات الرجعية المعوقة للدول الرأسمالية... ثم تحولت هذه الدعاية إلى اعتبار الحركات الوطنية في الدول النامية وسيلة مباشرة لتحطيم النفوذ الغربي، أكثر مما يمكن أن تفعله

الحركات الشيوعية الناهضة، وبالتالي منح الاتحاد السوفيتي هذه الحركات الوطنية تأييده لها لتخلص بلادها من آخر بقايا الإمبريالية والاستعمار... ويرى الخبراء الغربيون أن هذه السياسة السوفيتية هي سياسة تكتيكية أي مرحلية للإفادة من الحركات الوطنية في الدول النامية، ويؤكدون ذلك من جهة أخرى بما قامت به روسيا في عام ١٩١٩ من إنشاء الكومنتيرين "comintern" ليحول النصر البلشفي في روسيا إلى نصر شيوعي على اتساع العالم كله.. وفي عام ١٩٣٥ اتفق المؤتمر السابع للكومنتيرين على إيقاف الحملة نحو الثورة العالمية، وذلك من أجل تحقيق الجبهة المتحدة "يونيتد فرونت" "United Front" مع الأحزاب الديمقراطية الاشتراكية في الغرب ضد النظام النازي، ولكن الكومنتيرين ظل سلبياً حتى عام ١٩٤٣ حيث تم حله رسمياً وذلك لإزالة مخاوف الدول القريبة من قلب نظام حكمها، ولضمان وحدة التحالف ضد النازية، وفي عام ١٩٤٧ وبعد انتهاء شهر العمل بين الشرق والغرب تشكل مكتب الاستعلامات الشيوعي أو الكومنفورم ( Communist Information Bureau ) وهذا المكتب هو الذي حل محل الكومنتيرين السابق الإشارة إليه. أما الكومنفورم فقد تشكل لتنسيق نشاطات الأحزاب الشيوعية الأوروبية ضد خطط الغرب وسياسته، وربما كان إنشاء حلف شمال الأطلسي (ناتو) يعود في بعض أسبابه إلى الحرب النفسية السوفيتية، وعلى الرغم من أن الكومنفورم لقي نفس مصير الكومنتيرين وانتهى في عام ١٩٥٦ إلا أن الحرب النفسية السوفيتية استمرت ولو بأستثناء أخرى كالتعاون والتعاضد السلمي ووحدة الأحزاب الشيوعية ضد الاحتكارات الرأسمالية التي لها مصلحة مؤكدة في الحروب، كما دعت الدعاية السوفيتية إلى إزالة الأحلاف والقواعد العسكرية في العالم، وإن كان من الملاحظ أن الدعاية السوفيتية بعد هذه الفترة لم تعد تتحدث كثيراً عن القواعد العسكرية في الدول الأجنبية، ولكنها تركز على التعاضد السلمي، الذي يتضمن التسامح الديناميكي السلمي مع العالم الرأسمالي، فضلاً عن محاولة تنسيق جهود الأحزاب الشيوعية في العالم مع الخط اللينيني الماركسي كما يراه الاتحاد السوفيتي، لا كما تراه الصين أو غيرها من مراكز للقوة.



## الدعاية الدولية وعصر الوفاق

### بين الاتحاد السوفيتي وأمريكا (١٢٣)

إن المتتبعين للعلاقات السوفيتية وخاصة المتخصصين في دراسة العلاقات المتبادلة بين الصورة القومية والسياسة الخارجية، لا يمكنهم تجاهل مدى التغير الذي لحق بصورة كل شعب عن الشعب الآخر.

إن صورة الشعب الأمريكي الجشع مصاص الدماء تتغير تدريجياً ليحل محلها صورة إنسان محب للسلام يساعد في بناء عالم جديد وممتد لأن يشارك بخبراته وفائض إنتاجه ورأسماله لرفع المعيشة في الاتحاد السوفيتي.

وعلى الناحية الأخرى تتبدل صورة الروسي، التي شكلتها دعاية الحرب الباردة في أذهان الشعب الأمريكي، كشخص جامد بطئ لا يثق في الأجانب إلى صورة إنسان يقدم أروع وأرق فنون الموسيقى والرقص، يني بإخلاص صرح سلام دائم بين الشعبين. وتتدخل عوامل كثيرة لتحقيق مرعة تغيير هذه الصورة للقومية، فما يمس إلى الصورة الناشئة هذه لا ينشر في الصحف السوفيتية، ولعل إغفال نشر تطورات فضيحة ووترجيت فيها دليل على ذلك. وما يدعم هذه الصورة يكثر استخدامه كالتشيط الفني والثقافي والسياسي المتبادل بين الدولتين.

إن أبعاد التكامل التي تقرب بين الدولتين العلاقات نواتي للنظامين الاجتماعيين المتناقضين تفوق عدداً وقوة أي أبعاد تكامل كلتة أو كامنة بين الاتحاد السوفيتي والصين للشعبية اللذين يدينان بنظام اجتماعي واحد.

لقد خلفت الحرب الباردة فيما خلفت قضايا تتعلق بسباق التسلح وبتقسام أوربا إلى معسكرين وترسالتين متواجهتين، ومخلفات الحرب القيتامية.

وتحاول كل من العاصمتين إيجاد الصيغة المناسبة التي تضمن بواسطتها استمرار الاحتفاظ بأكبر قدر ممكن من مكاسبها الاقتصادية والسياسية والأيدولوجية العالمية، هذه المكاسب التي تخشى عليها أن تتأثر نتيجة ما قد يمرر عنه جو الوفاق من انقلاعات وعلاقات مجسدة بين مختلف الأطراف، أو أحلام وأوهام متخيلة، أو اجتهادات إرادية معقولة لفهم أو تفسير أبعاد وأعماق هذا التحول.

والمؤكد خلال مرحلة الوفاق أن علاقات الدولتين العملاكتين لم تكن تحقق هذا التقدم، لو لم يكن اليمين الأمريكي القوي قد اقتنع بمصلحة له ترتب على هذا الوفاق، ولو لم يكن بريجنيف قد شن بنجاح حملته الإعلامية الواسعة داخل بلاده وبلاد شرق أوروبا داعياً لعصر سلام وتعايش خلّاق، وسمح لمعارضيه بأن يفسحوا مكانهم لأنصار الانفتاح على الغرب الرأسمالي وخاصة الولايات المتحدة.

كذلك تشهد المقارنة بين العصرين : عصر الحرب الباردة واحتمالات تطور عصر الوفاق، بأنه حيث كانت مشكلة الحرب الباردة تسمح للدول كبيرة وصغيرة بأن تلعب أدواراً مؤثرة فإن خلو الساحة من هذه المشكلات في عصر الوفاق سيقلل من تأثيرات دول كثيرة. يرتب على ذلك أنه حيث كانت الأدوار الخارجية المؤثرة تغطي على كثير من المشكلات الاجتماعية والاقتصادية الداخلية، فإن الافتقار إلى هذه الأدوار وبالتالي إلى تأثيراتها كفيل بأن يبرز تلك المشكلات، بمعنى آخر لن تكون المغامرات الخارجية بالسهولة التي تيسرت لها في السابق.

## التجربة الألمانية

### وتطور الحرب النفسية بعد عام ١٩١٤

لم تكن الدعاية الألمانية خلال الحرب العالمية الأولى تتسم بالكفاءة أو المهارة، ذلك لأن هذه الدعاية كان يقوم بها هواة عديمو الخبرة في فن الدعاية مما أدى إلى فشلها في التأثير على أعدائها، وفي إقناع واستمالة الدول المحايدة، ولقد كان فشل ألمانيا في حرب الدعاية مبيهاً مباشراً لاهتمامها بالدعاية في الفترة التي تلت الحرب. وربما كانت



مبلرة سترن روبرث عام ١٩٢١ هي التي مهدت لما قام به هتلر فيما بعد<sup>(١٢٤)</sup>. وكان الدرس الأول يتركز في أن الدعاية لا قيمة لها، إذا كانت نشاطاتها معزولة عن الجهود العسكرية والدبلوماسية والاقتصادية، ففضلاً عن عدم تعاون الجماعات المختلفة التي تقوم بالدعاية وعدم استشارة بعضها البعض فقد كان التركيب الدعائي نفسه مبنياً على سياسة جامدة لا تتلائم مع التغيير الذي يحدث في مجرى الأحداث. ولقد كتب هتلر فيما بعد أن الدعاية سلاح مخيف حقاً في يد الخبراء. وطبقاً للاشتراكية الألمانية فإن الزعيم الخبير، هو الذي يعرف ما يصلح للجماهير وهو وحده المؤهل لتعليمهم. والدعاية التي توجه للجماهير يجب أن تكون بسيطة ذات شعارات يسهل تعلمها، على أن يتم تكرارها بصفة مستمرة، مع التركيز على العناصر الانفعالية العاطفية كالحب والكراهية، وبالتالي فلابد من أن نقدم للجماهير عدداً قليلاً جداً من الموضوعات مع استخدامها كمشعارات تصلح لفهم القل الناضكاء<sup>(١٢٥)</sup>.

لقد كان النجاح العملي الذي أحرزه هتلر كدعاية يرجع إلى إيمانه بضرورة التنسيق بين الأقوال والأفعال، ونتيجة لذلك عندما عرض فيلم (الهدوء على الجبهة الغربية All Quiet On The Western Front) في برلين عام ١٩٣٠ لم يكتف أتباع النازي بمهاجمته في الصحف بل عمد جوبلز في اليوم التالي للعرض إلى صرف تذاكر لعصابات تابعة له دخلت صالة العرض وأطلقت ما كان في جعبتها من فئران بيضاء، فضلاً عن تفجير بعض القنابل. وفي اليوم التالي منعت الحكومة عرض الفيلم بحجة إيقاف المظاهرات<sup>(١٢٦)</sup>، وهذا الفهم للعلاقة بين الدعاية والفعل - أو الأقوال والأفعال - ظهر حتى في الأيام الأولى للحركة النازية. فقد كان هتلر يأمر الشبان الصغار بارتداء زي النازيين واقتحام الأحياء الماركسية، وإثارة المشاجرات في الشوارع وذلك لجذب الاهتمام لحركته، وكان هتلر يعلن وينشر على الملأ أن ضحايا هذه المنازعات هم شهداء يدافعون عن قضية ألمانيا الكبرى، وعندما كان للمشتركون في هذه المنازعات يقدمون إلى المحاكم،

(124) Sterm-Rubarth, E *Propaganda and Political Instrument*. Berlin, 1921.

(125) Hitler, *A. Mein Kampf* ( English translation ). New York Reynal and Hitchcock. 1939, P. 234.

(126) Beachcroft, T.V. British Broadcasting. London, Longman, 148. P. 20.

كان جوبلز يعتبر أن المحاكم أماكن يستطيع أن يحقق عن طريقها كسباً دعائياً للحركة والحزب النازي، ويضمن للحزب مساحة تنشر عنه في صحف منافسيه.

لقد كان النزي والأعلام والشعارات وفرق الموسيقى جزءاً لا يتجزأ من آلة الدعاية الألمانية، لزيادة تأثير الكلمات القوية بالأفعال القوية أيضاً، ولم تكن الاجتماعات مجرد مناسبات يخطب فيها الناس، بل كانت عملاً مسرحياً مخططاً بعناية، حيث تعمل الأضواء والموسيقى وتوقيت الدخول والخروج لزيادة حماس الجماهير و التي كانت على مدى ساعة قيل خطيب الزعيم تهدير بالهتاف والغناء... وعلى الرغم من أن هدف الدعاية الألمانية داخل ألمانيا هو توحيد الشعب الألماني حول فكر واحد وغرض ثابت، إلا أن دوافع الحرب النفسية الموجهة ضد البلاد الأجنبية، كانت تتمثل في محاولة تفرقتها، وجعل الفوضى تسود فيها، والبحث عن مواطن الاحتكاك والتناقضات الداخلية في هذه المجتمعات الأجنبية والعمل على زيادة التناقضات العنصرية وزرع الشك وعدم الثقة في الحكومة، وتشجيع كل قضية تؤدي إلى شق الوحدة الوطنية وتدعيم الكراهية الدينية بين أبناء الوطن الواحد وتأييد كل حركة تعوق تحقيق وحدة الإرادة لدى هذه الدولة. فكانت ألمانيا تذكر الفرنسيين بما كان يقال في الحرب العالمية الأولى من أن إنجلترا سوف تحارب إلى آخر رجل فرنسي وكما كانت تحذر الإنجليز من أن الفرنسيين ليسوا حلفاء يمكن الاعتماد عليهم، وهكذا بالنسبة لبقية الدول الأخرى.

ولقد حققت الحرب النفسية الألمانية نجاحاً رئيسياً يتمثل في إقناعها الديموقراطيات بأن ألمانيا بلد مسالم اضطرت له الظروف الضرورية لاحتلال بعض أراضي تشيكوسلوفاكيا وأرض السار Sar-Land كما تم إقناع الديموقراطيات بطريقة أو بأخرى أن كل احتلال تقوم به ألمانيا هو ( آخر أرض ستطالب بها ألمانيا في أوروبا ) وقد قال الجنرال سيرينان هاملتون في أغسطس عام ١٩٣٨ : " يسعى الألمان سعياً إيجابياً ونشطاً نحو السلام أكثر مما يفعل الإنجليز، كما أن الألمان يعتقدون بحزم، أن هتلر سيجعلهم يبيدين عن الحرب، وأنا واثق من أن الفوهرر يفزع من مجرد سماع فكرة حرب أوروبية<sup>(١٢٧)</sup>."

---

(127) Schramm. W. (ed.) *The Process and Effects of Mass Communication*.

University of Illinois Press, 1955, PP. 80-1

وقد جاء في اتفاق ميونخ الذي وقعه كل من أدولف هتلر ونيفيل تشمبرلين في سبتمبر سنة ١٩٣٨ ( ونحن نعتبر أن الاتفاق الذي وقع الليلة الماضية واتفاق الأسطول بين كل من ألمانيا وإنجلترا كرمز لرغبة الضعفين في عدم الدخول في حرب بينهما أبداً ) وربما كان هذا النصر هو أعظم ما أحرزته الحرب النفسية الألمانية.

## الحرب النفسية خلال الحرب العالمية الثانية

لقد هيأت الحرب العالمية الثانية ( ١٩٣٩ - ١٩٤٥ ) فرصة لتطوير الحرب النفسية كسلاح عسكري يهدف لتعطيل الروح المعنوية لجنود العدو وشل إرادة المقاومة داخل البلاد. فضلاً عن أن الحرب النفسية ذاتها تعتبر سلاحاً دفاعياً للحفاظ على الروح المعنوية للمقاتلين ضد الحرب النفسية للعدو ولقد اتضح دور الحرب النفسية في زمن الحرب في التوجيهات المشتركة التي كانت تصدرها منظمات الدعاية الإنجليزية الأمريكية المتحالفة، ولقد أشارت هذه التوجيهات إلى أن الحرب النفسية ( ليست بديلاً سحرياً للمعركة المادية ولكنها عامل مساعد فقط ) وهنفاً هو للتقليل من تكاليف المعركة المادية وتيسير التعامل مع العدو وبعد استسلامه، على أن يتم التنسيق بين الدعاية وسياسة الحكومة، وقد كان ذلك واضحاً في دعاية الحلفاء ودعاية جوبلز كما جاءت في مذكراته، ولو أن جوبلز كان مهتماً بالحصول على تأثير أكبر في صياغة سياسة الدولة حتى لا تتعارض مع الحملات الدعائية..

## كيفية دراسة الحرب النفسية

هناك طرق متعددة لدراسة موضوع الحرب النفسية بشكل أعمق.. ولعل أكثر هذه الطرق أهمية في نظرنا هي الدراسة المبنية على أهداف الحملات الدعائية..

وهذه بدورها تنقسم إلى أقسام ثلاثة : أولها هدف الدعاية المباشر والمريع وهو تعطيل الروح المعنوية لدى القوات المحاربة للعدو.. وثانيها هو الهدف الإستراتيجي طويل المدى وهو تعطيل إرادة المقاومة في بلد العدو.. وأخيراً فإن الهدف الثالث هو هدف دفاعي يتصل بحماية جنودنا نحن ضد دعاية الأعداء..

وأهم الأسلحة المباشرة في الدعاية التكتيكية هو ما يسمى بدعاية الميدان Combat Propaganda والتي تتضمن المنشورات Leaflets والأشكال المتعددة للإذاعات، فضلاً عن تكتيكات الفرع.. وأكثر هذه الوسائل انتشاراً هي النشرات Leaflets وخصوصاً الدعوة للاستسلام مع تأمين سلامة الجنود وذلك نظراً لملاوكتهم المرضي.. واستسلام العدو على كل حال هو الهدف الأساسي لدعاية الميدان..

وبهنا أن نشير إلى أن الحرب العالميتين قد علمنا الدول العظمى كثيراً عن هذا الشكل من الدعاية.. وإذا ما بدأ الجندي في إخفاء نشرات الاستسلام التي يوزعها العدو.. فإن ذلك علامة أو بداية ضعف إرادة المقاومة لديه.. وإن كانت النشرات هذه ليست بديلاً للنصر العسكري ولكن مهمتها تتحصر في أنها تقلل تكاليف النصر.. وذلك بإقناع العدو بأن حياته كأسير حرب هو أمر أفضل من الموت..

هذا والنشرات الحديثة لا تدعو الجنود صراحة للاستسلام، ولكنها تدعوهم إلى الانتهاء بشرف coming over من الصراع.. أي أن هذه النشرات لا تهدف توجسه الإنذارات ولكنها تحذر وتدعو، وهي من أجل ذلك تقاوم إغراء وصم العدو بالجبن.. ولكنها تصفه بالشجاعة وأنه يرضخ فقط عندما يستيقظ كل أمل<sup>(١٢٨)</sup>، وليست المنشورات Leaflets والفرع شكلين منفصلين من أشكال الدعاية، وعلى الرغم من أن الفرع Terror يغطي مدى أوسع من النشاط، فإن بذر الخوف في النفوس يظل مع ذلك واحداً من الأهداف الرئيسية لكاتب المنشورات... ومن الأمثلة التي يمكن أن نشير إليها في هذا الصدد، ما فعله جوبلز goebels بعد الغارات العنيفة المركزة التي قامت بها القوات المتحالفة على ألمانيا- إذ قام بإسقاط صور المدن التي أصابها التدمير على الشعب البريطاني مع تحذير للبريطانيين بتوقع غارات انتقامية، تتم بنفس العنف والوحشية.. هذا ويختبر الفرع نفسه أقدم أشكال الحرب النفسية، وعلى سبيل المثال، فقد قام النازي- قبل غزو النرويج- بتنظيم مشاهدة بعض المسؤولين النرويجيين لأحد الأفلام الخاصة بغزو النازي لبولندا.. وحسم الفيلم الفرع الكامل للحرب الميكانيكية.. حيث الصفوف التي لا نهاية لها من الدبابات والعربات المصفحة.. والبلدان التي تمحى تحت وإبل القنابل

---

(128) Barrett, E. Truth is Our Weapon. New York. Funk and Wagnall, 1953, P.

والمدافع.. فضلاً عن الموتى والجرحى من النساء والأطفال، بما يتخلل ذلك من الضجة والسرعة وعنف الحرب الحديثة.

والى جانب العنف والفرز يمكن أن تضاف الإشاعات وتقارير الأخبار المتناقضة وقصص الاستسلام وسقوط بعض وحدات القوات المسلحة وخيانة حلفاء العدو وتخليهم عنه..

لقد كان السيل الهائل من اللاجئين- والذي عطل واعترض حركة القوات المتحالفة وآلياتها- هو نتيجة لدعاية الفرز التي قامت بها ألمانيا النازية ولعل الصورة التي تكررت في عامي ١٩٤٨، ١٩٥٧ بالنسبة للاجئين الفلسطينيين العرب وهربهم من بلادهم وأرضهم أمام القذائف والفرز الفعلي أو الذي رتبته الدعاية الإسرائيلية تعكس كذلك دعاية الفرز.

وهناك مصطلح الحرب النفسية الاستراتيجية.. وهذا يعنى مدى واسعاً من النشاطات، ومن بينها تعميق الخلافات في الرأي والأهداف في صفوف العدو وحلفائه.. فالدعاية الماهر هو الذي يستطيع استغلال كل مصدر ممكن للاحتكاك داخل صفوف العدو..

كما تضمنت الجهود الإستراتيجية الأساسية للحرب النفسية التي قام بها الحلفاء ضد الاستعمار النازي خلال الحرب العالمية الثانية، التضخيم والمبالغة في قوة دفاعات الألمان في حاجز الأطلنطي.. وأهميته بالنسبة للأمن.. وبالتالي فقد ضاعف الحلفاء بعملهم هذا من المفاجأة والذهول الذي انتاب الرأي العام الألماني عند سقوط حاجز الأمن المنيع ذلك، وفي ذات الوقت فقد مهد للحلفاء بدعائهم تلك لاحتمال فشلهم... وفي هذه الحالة فإن هذا الفعل لا يبدو أمراً غير متوقع.

ولعلنا نذكر كذلك ما تم بين العرب وإسرائيل في حرب رمضان- أكتوبر ١٩٧٣، إذ ضخم الإسرائيليون في منعة وتحصين خط بارليف... وساعدت الدعاية العربية في تضخيم هذا الزعم.. وبعد أن انهار الخط الحصين أمام الضربات العربية، انهار معه الرأي العام الإسرائيلي وانتابه الفرز مع تحطيم خط الأمن، كما صور له قادته الصهيونية.. وفي نفس الوقت فإن فشل العرب في تحطيم هذا الخط.. لم يكن ليؤدي إلى

يأس من جانب العرب أي أن التأكيد على قوة العدو وتضخيم استعداده يجعل للنصر طريقاً أكبر، وقد يجعل الهزيمة أقل خزيًا، كما تهتم الحرب النفسية بتشجيع حركات المقاومة داخل الأراضي التي يحتلها العدو.. وزيادة توتر العدو من مفاجأته ومهاجمته.

## الحرب النفسية في المجتمع الغربي

تشير الدراسة الأولية للتأثيرات السياسية في المجتمع الديمقراطي إلى أن الدعاية تبث من آلاف المصادر ومن خلال جميع وسائل الإعلام.. كالصحافة والنظام التعليمي والسينما والمسرح والراديو والتلفزيون. والكتب والدوريات والفنون فهذه كلها- فضلاً عن الأساليب الفنية للدعاية- تستخدم في جميع البلاد تقريباً في الوقت الحاضر عن طريق المؤسسات الحكومية والهيئات الخاصة وذلك بهدف خدمة القضايا السياسية التي تعنيها..

وعلى الرغم من صعوبة التمييز بين الأساليب الدعائية في البلاد الديمقراطية وغير الديمقراطية، فإن الدعاية الدكتاتورية الحديثة تلعب دوراً أكبر كإداة مقصودة في السياسة الرسمية أكثر مما هو الحال في الديمقراطيات.. كما أن الدعاية في الديمقراطيات أقل وضوحاً لأنها لا تتبع من مصدر واحد ولكنها تتبع من مئات المصادر... وربما أدى ذلك نفسه إلى حجم للدعاية في الولايات المتحدة الأمريكية اليوم أكبر منه في ألمانيا النازية مثلاً.

ومصادر الدعاية في الديمقراطيات متنوعة تشمل الأحزاب السياسية والائتلافات التجارية والكنائس وبيوت التجارة وأصحاب الصحف والوزارات والسياسيين والأندية والجمعيات المهنية والأفراد.

وعلى الرغم من أن الحكومة في النظم الدكتاتورية هي التي تقوم بالدعاية أصلاً، إلا أن صراعات العصر الحاضر، تتطلب تدخل الحكومة تدخلاً مستمراً في العملية الدعائية في كل من المجتمعات الشمولية والديمقراطية، وعلى ذلك فيعد أن سرحت الحكومة الأمريكية أجهزة الحرب النفسية القائم في الحرب العالمية الثانية، أنشأت بدلاً منها مؤسسات أخرى تواجه عالم ما بعد الحرب سيجي تفصيله فيما بعد.

## الباب الخامس

### نماذج من الدعاية والدعاية الدولية

الفصل الواحد والعشرون : الدعاية النازية ومبادئ جوبلز في الدعاية

الفصل الثاني والعشرون : استراتيجية الدعاية السوفيتية

الفصل الثالث والعشرون : الدعاية الدولية كأداة للسياسة الخارجية  
الأمريكية والإسرائيلية

الفصل الرابع والعشرون : الإعلام العربي المتناسق والتحدي  
الحضاري المعاصر





## الفصل الواحد والعشرون

### الدعاية النازية ومبادئ جوبلز في الدعاية

لقد عثرت السلطات الأمريكية في برلين ١٩٤٥ على مذكرات جوبلز وزير الدعاية أثناء الحكم النازي وهي تغطي للفترة من ٢١ يناير ١٩٤٢ حتى ٩ ديسمبر ١٩٤٣ وقد ترجمها إلى الإنجليزية لويس لوخنز<sup>(١٢٩)</sup>... ويمكن أن نلخص المبادئ الأساسية التي اتبعتها جوبلز في الدعاية<sup>(١٣٠)</sup> كما يلي ، ذلك لأن هذه المبادئ تكون الخلفية لخططه وقراراته :

١ - يجب أن تكون المعلومات التي تجمعها أجهزة المخابرات المختلفة تحت يد رجال الدعاية أيضاً وخصوصاً فيما يتعلق بالأحداث وبالرأي العام .. حتى يستطيع خبراء جوبلز أن يخططوا وأن ينفذوا أساليب الدعاية التي تتلائم مع الجمهور الذي توجه إليه الدعاية ....

ومن الملائم أن نذكر أن جوبلز كان كثيراً ما يثق في أحاسيسه وبداهته وإدراكه وفهمه الشخصي أكثر من ثقته في التقارير الرسمية ... وكان ينصت إلى أمه ويقول "إنها تعرف مشاعر الناس وأحاسيسهم أكثر من الخبراء الذين يعيشون في أبراج عاجية" ...

أما المعلومات المجمعّة لدى أجهزة دعاية جوبلز فكانت تأتي عن طريق الجواسيس أو المحادثات التليفونية المراقبة والمسجلة أو غيرها من المصادر السرية ... أو عن طريق استجواب أسرى الحرب وعن طريق الخطابات التي يرسلونها أو يستلمونها من ذويهم أو عن طريق تحليل مضمون وسائل الإعلام الجماهيرية للدول المعادية أو للحليفة أو للمصاعدة ...

---

(129) Lochner, Louis P. (ed.) *The Goebbels Diaries*, New York. Doubleday and Company, 1948.

(130) Doob, L.W. Goebbels' Principles of Propaganda, In : Daniel katz and Others. *Public Opinion and Propaganda*, 1965, PP. 508-522.

٢ - يجب أن يتم تخطيط الدعاية وتنفيذها عن طريق هيئة واحدة فقط وذلك ضماناً لعدم الوقوع في التناقضات الناتجة عن تعدد الأجهزة الدعاية في الدولة الواحدة ، على أن تقوم هذه الهيئة المركزية بثلاث وظائف أولاً إصدار جميع التوجيهات التي تتعلق ببدا الحملة الدعاية وتصميمها ، أو تقليدها أو إنهائها، كما تتضمن هذه التوجيهات كيفية تفسير الأحداث أو الأخبار ، واختيار الوقائع التي يتم التركيز عليها وتلك التي يجب تجاهلها تماماً، أي تركيز اهتمامات الرأي العام على مسائل معينة، وصرفه عن قضايا أخرى ليس من المصلحة استمرار انشغاله بها وهكذا ... وثانية هذه الوظائف هي شرح هذه التوجيهات للمسؤولين الرسميين ورفع روحهم المعنوية، وذلك حتى يقوم هؤلاء بأعمالهم بطريقة أكثر كفاءة ورغبة ... أما الوظيفة الثالثة فهي الإشراف على الوكالات الأخرى التي لها أوجه نشاط دعائي والتعرف على نتائج أعمالها .

٣ - يجب عند اتخاذ الإجراءات السياسية أو العسكرية أن تؤخذ نتائجها الدعاية في الاعتبار ، وهذا يعكس الفارق بين التخطيط الدعائي والتبرير الدعائي، فالمجال الأول أوسع نسبياً من الثاني ، وعلى ذلك فقد أفتتح جوبلز هنتر بتخطيط الهجوم الجوي ضد إنجلترا لخدمة المبادئ الدعاية والنفسية أولاً ثم لخدمة الدواحي العسكرية ثانياً . كما طالب جوبلز بأن يكون هو المسئول عن محاكمات الحرب في فرنسا بدلاً من وزارة العدل لخدمة الأهداف الدعاية والنفسية كذلك ...

٤ - يجب أن يتم التأثير على سياسة العدو وتصرفاته ، ويرى جوبلز أن ذلك يتم بطرق أربعة هي:

(أ) الإخفاء الدعائي لبعض الأخبار أو المعلومات التي يمكن أن تزود العدو بمخابرات مفيدة ، وهدف الدعاية من ذلك هو بليلة أفكار العدو وجعله يتخبط في تقديره ... فكثيراً ما كان جوبلز يرفض أن يفند مزاعم الأعداء عن التدمير الجوي الذي أحدثوه ضد ألمانيا ... وكان يقول "من الأفضل للإنجليز أن يظنوا أنهم أحرزوا نجاحاً في هجومهم الجوي من أن يحققوا فعلاً هذا النجاح".

(ب) أن يثبت دعاية محتوية أو نعمة معينة.. تنفع العدو إلى الوصول إلى نتائج يريد بها هو  
فقد استخدمت نعمة صمود القوات النازية في تونس كمثال على ما يمكن أن يحدث إذا  
قام الحلفاء بغزو أوروبا ..

(ج) أن يثير العدو لكشف معلومات حيوية عن نفسه ..

(د) ألا يستغل التناقضات الصغيرة التي تحدث بين أعدائه نظراً لقناعته بأن الخلافات  
والتناقضات يجب أن تترك لتتمو نمواً طبيعياً ... وعلى النقيض من ذلك إذا كانت  
الخلافات بين أعدائه حادة ومعروفة فهو يستغلها إلى أقصى حد ...

٥ - يجب أن تتوفر المعلومات غير السرية أي المعلومات العلنية حتى يمكن الإفادة منها  
في الحملة الدعائية . حيث تقدم هذه المعلومات بعض الحقائق الأساسية حتى ولو  
كانت قليلة ... ومع ذلك فقد كان جوبلز يخلق الأخبار عن طريق تصرفات معينة ...  
فحتى يظهر صداقة ألمانيا لفنلندا مثلاً ... فقد دعا بعض الأطفال الفنلنديين المرضى  
في "إجازة استعادة الصحة " إلى ألمانيا ...

٦ - يجب أن تعمل على إثارة اهتمام الجمهور الذي توجه إليه ... كما يجب اختيار  
الوسيلة الإعلامية المناسبة للجمهور ... وقد لجأ جوبلز إلى شراء وسائل الإعلام  
الجماهيري - كالسينما والمسرح والصحف - في البلاد المحايدة أو المحتلة وذلك  
بفرض التحكم فيها وفرض الرقابة عليها ، وكان يرى أن الراديو لا ينبغي أن يقدم  
للجمهور الألماني المعلومات والبرامج التعليمية فحسب بل ينبغي أن يقدم للجمهور  
كذلك برامج التسلية والترفيه .. كما أنه كان يرى أن أحسن أشكال الدعاية الصحفية  
هي تلك التي لا تظهر في الصحيفة كدعاية ( مثل المقال الافتتاحي ) بل تلك التي  
تظهر كأخبار جانبية ولكنها مباشرة وواضحة ... كما كان جوبلز يميل ميلاً شديداً  
نحو السينما ... لأنها من وجهة نظره تقدم التسلية للناس كما تخفف عنهم التوتر ...  
كما كان يرى الصورة في الصحيفة أكثر وإبلغ تعبيراً من الكلمة المنطوقة أو المكتوبة  
... وعلى كل حال فقد كان الافتراض الأساسي لدى جوبلز أنه يجب استخدام جميع

ومائل الإعلام الجماهيري في نفس الوقت ... وذلك لضمان وصول دعايته للأهداف  
والجماهير المرغوبة ...

٧ - يجب ان تكون القابلية للتصديق هي معيار ما تقدمه الدعاية من حقائق أو أكاذيب ...  
ويرى جوبلز أن الحقائق يجب أن تستخدم كلما أمكن ذلك ... وإلا فإن العدو والحقائق  
ذاتها يمكن أن تكشف الزيف وتعربه ... وبالتالي فإن قابلية تصديق الجمهور لما يقوله  
سوف تتضاءل ... وخصوصاً أنه من الصعب خداع الجماهير على المدى الطويل ،  
فضلاً عن أن الجماهير قد تعودت على أن تقرأ ما بين السطور ... وعلى ذلك فإن  
الأكاذيب تكون مفيدة إذا لم يكن بالإمكان بحضها وتنفيدها ... وحتى الحقائق نفسها  
يمكن أن تحطم أحياناً قابلية الناس للتصديق ... فقد خشي جوبلز أن يعلن على الألمان  
أن الجنرال رومل لم يكن في أفريقيا أثناء الأيام الأخيرة للحملة الألمانية هناك ...  
نظراً لأن كل إنسان يعتقد بأنه كان في أفريقيا في ذلك الوقت ... فإذا خرج جوبلز إلى  
الناس بالحقبة - عند وقوع الكارثة - فلن أهدأ أن يصدقه ...

٨ - إن دراسة دعاية العدو من حيث أهدافها ومضمونها وتأثيرها هي التي تحدد الفعل  
بالتنسبة لها وخصوصاً من ناحية تجاهلها أو تنفيذها ، وعلى سبيل المثال فإذا أظهر  
تحليله للدعاية المعادية أنها تهدف إلى أن تجره إلى إجابة معينة فإنه يظل صامتاً ...  
وهكذا ... كما أنه كان يتعرف في كل مرة على رصيده الدعائي قبل أن يقرر الرد  
على الدعاية ، وكان يبدو لجوبلز دائماً أنه من الأفضل أن يركز على إذاعة خطاب  
لهتلر بدلاً من الرد على للدعايات المعادية وتنفيدها ...

٩ - إن فرض الرقابة على المواد الدعاية يتحدد بناء على ما يمكن أن يكون لهذه المواد  
من تأثير أو قابلية للتصديق ... فقد كان جوبلز يرى أن الأخبار هي سلاح حربي  
وهدفها هو خوض الحرب وليس إعطاء المعلومات ، وكان جوبلز يفضل الرقابة على  
الأخبار إذا اعتقد بأن الأخبار المعلنة ستؤدي إلى رد فعل غير مرغوب فيه ... أو أن  
هذا الإعلان لا يتفق مع التوجيهات السارية ...

١٠ - يمكن استخدام بعض المواد الدعاية للعدو في التقليل من هيئته أو تعزيز أهداف الدعاية نفسها... وقد لجأ جوبلز إلى تمشيط إذاعات العدو وصحفه وبلاغته الرسمية... بحثاً عن الكلمات التي يمكن استخدامها في تعزيز أغراض حملته الدعاية الهجومية على أعدائه لا لغرض الدفاع أو الرد على ما يقول الأعداء، أي أنه يحاول ضرب العدو بدعايته الذاتية وتدمير معنوياته والتأثير على نفسية الرأي العام من خلال المقارنات التي تجري بين ما تردده أجهزته الدعاية وبين ما يحدث في الواقع..

١١ - يجب استخدام الدعاية للسوداء لا للبيضاء، إذا كانت الأخيرة أقل قابلية للتصديق أو إذا كان لها تأثير غير مرغوب فيه.. ونعني بالدعاية السوداء تلك الدعاية المجهولة المصدر للجمهور... وقد استخدم جوبلز الدعاية السوداء أيضاً للقضاء على الإشاعات غير المرغوب فيها داخل الرايخ نفسه... وقد استخدمت هذه الطريقة الأخيرة لإزالة المخاوف التي سرت بين الشعب الألماني من "أنه في حالة حدوث غارات أكثر عنفاً على ألمانيا، فإن الحكومة ستكون أول من يهرب" من برلين. وعلى كل حال... فقد كان جوبلز يؤمن بأن المواطنين المخلصين للدولة عليهم أن يتزودوا في جميع الأوقات بالبراهين والحجج التي يستطيعون بها تنفيذ الانهزامية أثناء مناقشتهم في أماكن عملهم أو في الشوارع.. كما كان جوبلز يؤمن أيضاً بوجوب تكذيب الإشاعات عن طريق الأجهزة الرسمية... وذلك إذا كانت جميع الحقائق تعزز موقفه وتؤيده ..

١٢ - تكون الدعاية أكثر يمسراً وبلغ لثراً... إذا قام بها القادة ذوو الهيبة والنفوذ... وهذا المبدأ متوقع من جوبلز على كل حال نظراً لأن الأيديولوجية النازية تؤكد على أهمية القيادة وللزعامة ... ومن أجل ذلك أيضاً يتم الاستغناء عن الرسميين النازيين غير الأكفاء بدون الإعلان عن إقالتهم... خشية أن ينعكس هذا الفشل وعدم الكفاءة على النظام الاشتراكي الوطني النازي نفسه... "وبدلاً من ذلك فكان يعلن على الجمهور أنه تم تعيين مسئول آخر مكان السابق بصفة مؤقتة نظراً لمرضه" ..

١٣ - يجب توقيت الدعاية بعناية حتى يكون لها أكبر أثر ممكن.. وكان جوبلز يرى أنه يتحتم على الدعاية أن تكون لديه في جميع الأوقات المقدرة على حساب الآثار النفسية المتوقعة مقدماً، وللمعاونة في ذلك كان يرى أن من يتكلم أولاً يصدقه الآخرون دائماً،

وأنة يجب بدء الحملة الدعائية في اللحظة المناسبة، وأنه يجب تكرار النغمة الدعائية المائدة ، ولكن على ألا يزيد هذا التكرار عن الحد الذي تقل فعاليته وأثره، ومن جهة أخرى فقد كلن جوبلز يرى أن التكرار غير ضروري وغير مرغوب فيه إذا كانت المادة الدعائية المنشورة قد أقتنعت الجمهور تماماً أو إذا تسبب التكرار في ملل الجمهور وضجره...

١٤ - يجب أن تصف الدعاية الأحداث أو الناس بألفاظ أو شعارات مميزة... ويجب أن تكون لهذه الألفاظ والشعارات القدرة على إثارة الاستجابات المرغوبة والكافية لدى الجمهور... كما يجب أن تكون هذه الشعارات والألفاظ سهلة الحفظ والاستعادة... وتتميز بالوضوح (أبيض أو اسود) حتى تكون مقنعة للجمهور... كما يجب استخدامها بصورة متكررة ولكن في المواقف المناسبة، وأخيراً فيجب أن تكون هذه الشعارات والألفاظ بعيدة عن إمكانية استخدامها كسلاح مضاد في يد العدو، وكان مما يقوله جوبلز في هذا الشأن أن هناك ألفاظاً أو كلمات معينة يجب أن نتجنبها كما يتجنب الشيطان الماء المقدس... ومن أمثلة هذه الكلمات التخريب Sabotage والاغتيال Assassination وغيرها...

١٥ - يجب ألا تعمل الدعاية الموجهة للجبهة الداخلية على نشر الآمال الكاذبة التي يمكن أن تنسفها الأحداث المستقبلية.. وكثيراً ما حذر جوبلز من الإصياح وراء الآمال الكاذبة والتمنيات التي يمكن أن يكون مصدرها الشعب الألماني نفسه... أو الدعاية المعادية له... والتي تحرص إستراتيجيتها على جعل الجيوش الألمانية مثلاً تلتزم بأهداف عسكرية لا يتوقع تحقيقها لتتخذ من ذلك وسيلتها لتحطيم دعاية جوبلز...

١٦ - يجب أن تخلق الدعاية الموجهة للجبهة الداخلية المستوى المناسب من القلق والاهتمام والحيرة حتى يسعى المواطن لطلب المزيد من المعلومات وهذه بدورها يمكن أن تكون أداة الداعية لمزيد من التأثير على المواطن ، والقلق بالنسبة لجوبلز سلاح ذو حدين ، فإذا تعرض المواطن لدرجة شديدة من القلق والتوتر والحيرة... فإن ذلك يمكن أن يؤدي إلى اللزع والذعر وتقويض روحه المعنوية... وإذا تعرض لقدر يسير من القلق والحيرة فإن ذلك يمكن أن يؤدي إلى جموده وسلبيته، وعلى ذلك

فينبغي على الداعية أن يحقق توازناً بين هذين الطرفين المتباعدين وذلك بطريقتين أو لهما أن تعمل الداعية على تعزيز القلق والتوتر المتعلق بما متوذي إليه الهزيمة من عواقب وخيمة تتمثل بحياة الشعب وإمكاناته في النمو والتطور... وبالتالي بذل أقصى الجهد والمجهود الحربي... وثانيتهما أن تعمل الداعية على تخفيف القلق والتوتر الزائد الذي لا يستطيع الناس إزاحته عن كاهلهم بأنفسهم..

١٧ - يجب أن تعمل الداعية الموجهة للجبهة الداخلية على تقليل آثار القتل المتوقعة ، وذلك بأن تظهر الداعية للجمهور بأن الخسارة والقتل للحاضر يجب أن يتحمله من أجل المكاسب والانتصارات القادمة ، كما يجب إعطاء الجمهور التبريرات اللازمة للحفاظ على ثقته في النظام وعلى تحمل التضحيات المطلوبة منه...

١٨ - يجب أن تعمل الداعية على تسهيل عملية الإبدال Displacement وذلك بتركيز مشاعر الجماهير العدوانية نحو أهداف بديلة مثل كراهية لليهود والبولشفيك... إلخ، كما كان جوبلز يسعى إلى إثارة الشكوك وعدم الثقة والكراهية بين أعدائه وبين الجماعات المختلفة داخل بلد معين معاد لبلده... وعلى ذلك فقد افترض جوبلز أن المشاعر العدوانية بين الأمم أو في داخلها موجودة لأسباب تاريخية أو كنتيجة للقتل أو الخيبة في الحرب ، وكانت مهمته تتركز في توجيه المشاعر العدوانية في طريق تمزيق عدوه من الداخل ..

١٩ - يجب أن يفرق الداعية في تخطيط استراتيجية الداعية وأهدافها بين السلوك الملموس أو المنظور للجماهير وبين إحساساتهم الداخلية وشعورهم وروحهم المعنوية ... وكان جوبلز يطمح دائماً إلى أن يتلائم كل من السلوك المنظور والشعور الداخلي على قدر الإمكان ...

وعندما اقتربت الهزيمة مع عام ١٩٤٣ لم يكن لدى جوبلز أخبار مطمئنة يقدمها للشعب الألماني حتى يستخدمها في رفع الروح المعنوية للجماهير ويحول بينها وبين القتل واليأس ... وكان مما قاله في ذلك الحين "لا نستطيع في هذه اللحظات أن نغير كثيراً من طريق الداعية إذ ينبغي أن نحرز مرة أخرى نصراً كبيراً في مكان ما ...". ولكن هذا النصر الذي ابتغاه لم يأت أبداً ...





## الفصل الثاني والعشرون

### استراتيجية الدعاية السوفيتية

#### نطاق الدعاية السوفيتية وأهدافها :

لقد كان لينين ومريدوه مقتنعين بأن لهم رسالة تاريخية، تتركز في تغيير العلاقات الإنسانية وبالتالي إعادة تشكيل الفرد الشيوعي "الجديد" كما اعتمد إيمانهم بنجاح حركاتهم الاجتماعية على مقدار استخدامهم لفن واستراتيجية الاستمالة والاستهواء والإقناع... ويعتبر مؤلف لينين المعروف باسم "ما العمل" What is to be done هو إسهام لينين الأساسي في النظرية البلشفية الخاصة بالاستراتيجية والتكتيك... وهذا العمل يدرس في جميع مراحل التعليم السوفيتي، وخصوصاً في المعاهد السياسية المتخصصة... كما يدرسه بعق أولئك الذين يطمحون في أن يكونوا من الصفوة في الحزب الشيوعي... وقد حث لينين في عمله ذلك على إنشاء صحيفة سياسية روسية شاملة وعلى أن يقوم العاملون فيها بوظائف الدعاية والاستخبارات والعمل التنظيمي... أي أن لينين قد أكد أهمية وقوة الاتصال السياسي Power of Political Communication كما اعتبرت المنظمات الجماهيرية كمحصة الشبيبة الشيوعية Youth of the Communist League واتحادات التجارة وغيرها مسئولة عن العمل الأيديولوجي وأشكاله المختلفة كالدعاية والترويج Agitation وغير ذلك.<sup>(131)</sup>

لقد أشار هارود لاسويل إلى أن هدف الدعاية السوفيتية هو تقليل التكاليف المادية للسيطرة على العالم<sup>(132)</sup>. وإذا كان الاتحاد السوفيتي - ولا ننكر الصين الشعبية - لم يتحلل علناً من تعاليم لينين التي تشير بأن المشاكل السياسية الكبيرة إنما يتم حلها - في

---

(131) Barghoorn, Frederick. Soviet Propaganda 1964, pp. 3-19. 300-11

(132) Lasswell Harold, (( The strategy of Soviet Propagando )) in wilbur Schramm (ed.) The Process and Effects Mass Communication, Urbana, Ill. 1954, p. 538.

التحليل النهائي - عن طريق القوة<sup>(١٣٣)</sup>، فإنه من الواضح أن عصر الأسلحة النووية الرهيب، قد فرض على الاتحاد السوفيتي أكثر من ذي قبل، أن يحقق أهدافه عن طريق الاستمالة والإقناع والدعاية، وليس بطريق القوة المسلحة. ولكن كيف يمكننا أن نقارن بين الدعاية السوفيتية والغربية؟ إن ذلك يعتمد أولاً على استخدام كل من المعسكرين لاصطلاح الدعاية والمقصود منه، وقد سبق لنا أن أشرنا إلى أن هناك تعاريف كثيرة للدعاية... بل لكل كاتب في هذا المجال له تعريفه الخاص. وإذا أخذنا بعض تعاريف الكتاب الغربيين على سبيل المثال لا الحصر فإننا سنجد ما يلي بالنسبة للدعاية السياسية:<sup>(١٣٤)</sup>

- هي محاولة للتأثير في سلوك الجماهير باستخدام وسائل الاتصال الجماهيري - وذلك حتى يكون لهذه الجماهير تصور وإدراك معين للعالم المادي .

- إدارة وتوجيه وسائل الاتصال للجماهيري لخدمة أهداف السلطة.

- عملية يقوم بتنظيمها وتنفيذها الموظفون الرسميون كجزء من عملهم في مجال المياسة الخارجية.

ومن الواضح أن تلك التعاريف تميل إلى التأكيد على عناصر التطويق... بل والخداع في الدعاية باعتبارها عملية اتصال متحيزة... كما أن واضعي هذه التعاريف يعكسون بصفة عامة الاتجاه نحو تطويق الرموز لأهداف سياسية... وهذا ما يميز الفكر السياسي الغربي بالنسبة للدعاية... وبالمقارنة فإن استخدام الكتاب السوفيت لمصطلح الدعاية يدل على تقديرهم ونظرتهم الإيجابية لها... وجعلها موازية للتعليم "إلى حد كبير"... أي أن الكتاب السوفيت لا يميلون إلى استخدام مصطلح الدعاية بالمعنى المتعارف عليه في الغرب<sup>(١٣٥)</sup>.

---

(133) Lenin, Izbrannye Proizvedeniya, Vol. I, p. 436.

(134) Berelson, B. and Morris Janowitz, reader in Public Opinion., 1966, p. 363.

(135) Ibid., p. 364.

ويجب أن نشير في هذا المقام إلى أن كثيراً من الكتاب الغربيين يعترفون بصعوبة التعرف على أهداف الدعاية السوفييتية القصيرة أو البعيدة المدى... فهي في نظرهم يشوبها تناقض ظاهر. لأنها تجمع بين الدعوة للتمايش السلمي مع الدول الرأسمالية ثم هي ذات الوقت تتخذ الجهود الحثيثة - وراء الستار لتحطيم الحكومات الغربية والنظم الاجتماعية والميسية التي تؤيدها... فضلاً عن أن هناك بعض الشيوعيين الأجانب أو السوفيت الذين يشعرون بأن موسكو - أحياناً - لم تبذل ما في طاقتها لتأييد الثورة الاشتراكية العالمية<sup>(١٣٦)</sup> وهناك اصطلاح آخر هو الترويج Agitation (وهو هنا لا يعني الإثارة والتهيج) بل يقصد به ذلك اللون من النشاط السياسي الذي يؤدي إلى التأثير في وعي ومزاج الجماهير العريضة بنشر الأفكار والشعارات.... كما أن الترويج هو أداة هامة من أدوات صراع الطبقات التي تستعين بالصحافة والراديو والمحاضرات والمصنفات والصور الهزلية وغيرها لتحقيق أهدافها، كما أن الترويج الذي تقوم به الأحزاب الشيوعية في الدول الرأسمالية موجه نحو "التدريب الدوري للطبقة العاملة بروح الماركسية اللينينية... وهذا الترويج فضلاً عن أنه يكشف الفاشيين ودعاة الحروب" فإنه يلعب دوراً هاماً في تمالك الحركة العمالية الدولية والقضاء على الأكاذيب التي ينشرها أعداء الاتحاد السوفيتي..<sup>(١٣٧)</sup> ولقد أكد البرنامج الذي وافق عليه المؤتمر الثاني والعشرون للحزب الشيوعي في أكتوبر ١٩٦١ من أن الشيوعية ماضية في تحقيق رسالتها التاريخية لتحرير الناس من الظلم الاجتماعي ومن كل ألوان القهر والاستغلال، وهي بذلك تؤكد - في لغة تكاد تكون مثالية - ما سبق أن دعا إليه الحزب في عام ١٨٩٨<sup>(١٣٨)</sup> وهذه الرؤية تلعب دوراً أساسياً في الدعاية السوفييتية... وإذا كانت هذه الرؤية تمثل الجانب الأيديولوجي في الدعاية السوفييتية فهناك جانب تطويعي Manipulative

(136) Kenan, G.F. Russia and the West Under Lenin and Stalin. Boston, 1960, p. 166 and Ledere, Ivo I (ed.) Russian Foreign Policy. New Haven, 1962. Ch. 10.

(137) Bolshaya Sovetskaya entsik Lopediya, 2nd ed., Vol. I Moscow, 1949) pp. 295-301.

(138) Triska, Jan F. Soviet Communism; Programs and Rules. San Francisco 1962, pp. 24-25.

لهذه الدعاية ويتميز بصورة واضحة أو ضمنية في اقتران أهداف وسياسات الاتحاد السوفيتي بمشاعر وشعارات الدول غير الشيوعية، وذلك لضمان تأييد أكبر عدد من غير الشيوعيين للسياسات السوفيتية... وأن تطوع الدعاية لخدمة هذا الغرض. ولعلنا نستطيع أن نحيط ببعض جوانب الدعاية السوفيتية وطريقة عملها وأهدافها ونطورها في النقاط التالية:

## بعض جوانب الدعاية الشيوعية وطريقة عملها :

### ١ - كيف تعمل الصحافة الشيوعية<sup>(١٣٩)</sup>:

تحتل الصحافة في النظرية الماركسية اللينينية مكاناً عالياً في وسائل الدعاية والتوجيه، إذ تعتبر الصحافة هي الوسيلة التي يستطيع بها الحزب أن يؤثر على الجماهير وأن يتصل بهم وأن يوجههم إلى عملية بناء مجتمع اللامطبقات.. والنظرية الماركسية اللينينية ترى الصحافة كذلك كأداة تعليمية وتنظيمية للمجتمع على مبادئ الاشتراكية العلمية...

وقد حدد كل من لينين وستالين ومن جاء بعدهم، مهمة الصحافة ومكانتها في النظام الشيوعي.. فاهتم لينين بدور الصحافة في الصراع من أجل الوصول إلى السلطة، ثم دورها بعد ذلك في تدعيم سيطرة الحزب على الجماهير<sup>(١٤٠)</sup> عن طريق وظائفها الأربع الرئيسية التالية:

### ١ - أن تكون داعية جماهيرية Mass Propagandist

### ٢ - أن تكون مروجاً جماهيرياً Mass Agitator

### ٣ - أن تكون منظماً جماهيرياً Mass Organizer

---

(139) Buzek, Anthony. *How the Communist Press Works*. New York, Frederick A. Praeger, Inc., 1964, pp. 38-41.

(140) Lenin. *Selected works*, Vol. I, pp. 389-390.

#### ٤ - أن تكون ناقداً ورقبياً جماهيرياً Mass Critic and Controller

كما أشار ستالين بعد ذلك بعشرين عاماً إلى أن الصحافة هي أقوى الأدوات التي يتحدث بها الحزب إلى الجماهير بلقتهم وهذا للحديث يتم يوماً بعد يوم وساعة بعد ساعة... وليس هناك وسيلة أخرى لها هذه المرونة لإرساء قواعد حلقات الاتصال بين الحزب والطبقة العاملة<sup>(١٤١)</sup> وكثيراً ما تلخص وظائف الصحافة الشيوعية كما يلي:

- نشر الأفكار الماركسية اللينينية - الدعوة لمبادئ الحزب - تنظيم العمال في كفاحهم من أجل تطبيق هذه المبادئ في حياتهم اليومية - إقامة إتصال دائم مع الجماهير الشعبية - تعليم الجماهير بروح الشيوعية - شرح سياسة الحزب والحكومة - تقوية عادة النقد والنقد الذاتي - تنظيم المناقشة الشيوعية - الكفاح من أجل السلام - تعرية مروجي الحروب وكشفهم.

#### ٢ - الإشاعة وعملية الاتصال وأثر انتشار الراديوي<sup>(١٤٢)</sup>:

إذا كان هناك منذ أيام ستالين ضغوط هائلة على حرية الفكر في الاتحاد السوفيتي فقد وجد الكثير منافذ لهم في شبكة الإذاعات مثلاً التي كانت تغطي البلد كلها... ولأغراض سلامة العقل وصحته قد سعى كل فرد أن يكون له - في هذا المجتمع الشمولي - صديق أو صديقان يثق فيهما ويمر لهما بما يريد أن يتحدث فيه، وبدون ذلك فإن أفكاره سوف تتغير وسيصل غسيل الدماغ إلى النتيجة المرجوة منه. وقد أدى هذا الوضع إلى انتشار الرسائل للصامته بين الأفراد على طول البلاد وعرضها، ولكن هذه الشبكة من الإذاعات ليست وسيلة كافية للمعلومات... فهي تحمل فقط المواد المفاجئة الغريبة... وهي لا تحمل التفاصيل الضرورية ولا الخلفية التفسيرية... كما أن الإشاعة كما هو معروف معرضة للتحريف والتوهيل، أي أنها لا تنقل الحقيقة وحدها وإلا كانت

---

(141) Stalin, Soch., Vol. 5, p. 204.

(142) Christenson, R. Op. Cit., [ chapter on Political Propaganda ]

من عداد المعلومات والحقائق لا الإشاعات... فالإشاعة كانت ولا تزال مصدراً هاماً من مصادر المعلومات في المجتمع السوفيتي بل لعلها أكثر المصادر الموثوق بها في بعض الموضوعات... وإن كانت مصدراً غير كافٍ من غير شك..

في عام ١٩٤٠ كان هناك مليون جهاز راديو في الاتحاد السوفيتي وفي عام ١٩٥٢ كان هناك ٥,٨ مليون وفي عام ١٩٦٥ كان هناك ما يزيد على ٣٥ مليون جهاز، وإذا افترضنا أن ٣/٢ هذه الأجهزة يمكن أن تستقبل إذاعات على الموجة القصيرة فهناك احتمال في أن يكون هناك شخص واحد من كل ٢,٥ يستمع إلى الإذاعات الأجنبية في مقابل شخص واحد من ٥٧ في سنة ١٩٤٠ وهذا تطور بالغ الأهمية لأنه يزيد من إثراء المجتمع بالمعلومات الأجنبية التي يمكن الحصول عليها ويغير من دور الإشاعة ومن أدوار وسائل الإعلام المحلية وردود الفعل لديها... وإن كان من الواجب أن نشير إلى أن مجرد وجود الإمكانيات الأفضل اليوم للاستماع للإذاعات الأجنبية لا يؤكد أن هذه الإمكانيات مستخدمة فعلاً.. رغم وجود دلائل كثيرة تشير إلى أن المستمع السوفيتي يستخدم بشغف موجاته الإذاعية القصية...

إن تزايد مصادر الأخبار الأجنبية بما تحتويه من الحقائق يعني - كما هو الحال في الدول الغربية - أن العائق المطلق الوحيد للمعلومات الدقيقة والكاملة هو عائق نفسي... ولم تعد الأجهزة البوليسية ناجحة في إبقاء المواطن السوفيتي في الظلام، فما يتعلمه وما يفشل في تعلمه يتحدد بصفة أساسية بخبرته الشخصية ومقدار الفائدة التي يجنيها..

وهناك مزيد من الاتصالات والزيارات من المواطنين السوفيت والعالم الخارجي عن طريق التبادل الثقافي والزيارات الخارجية فضلاً عن المساحين والزائرين للاتحاد السوفيتي من مختلف الدول لأغراض ثقافية أو علمية أو سياحية أو غيرها...

### ٣ - للحصول على الأخبار بطريقة أسرع :

يزداد انتشار الكلمة المطبوعة التي تأتي من خارج الاتحاد السوفيتي عن ذي قبل.... وفي عهد ستالين كان من الممكن أن تظل الأخبار الخارجية في عالم الكتمان إذا

كانت هذه الأخبار غير مؤيدة للاتحاد السوفيتي... وكثيراً ما كانت وسائل الإعلام السوفيتي تنتظر يوماً أو يومين حتى تبلغ "البرافدا" أولاً بكيفية معالجة هذا الحدث أو الخبر غير المرغوب فيه... ثم تبلغ وسائل الإعلام الأخرى بكيفية معالجته... ولكن ذلك لم يعد ممكناً على سبيل الاستمرار... فالمتابع رسمياً منذ أوائل الستينات هو أن محطات الراديو المركزية في موسكو يجب أن تتضمن إذاعة المعلومات السياسية الهامة بصورة سريعة... كما ينبغي على هذه الإذاعات أن تقدم التعليقات المؤثرة بالنسبة للأحداث الداخلية والخارجية، وكذلك تنظيم البرامج الفنية المختلفة... ولما كان من اللازم أن يقدم الراديو الأخبار الهامة للجمهور قبل الصحافة.. فقد تنبه على وكالة تاس للأنباء أن تنقل الأخبار مباشرة إلى محطات الراديو المركزية والمحلية... ويجب على الراديو أن ينيع على الجمهور هذه الأخبار قبل الصحافة...

ونظراً للمنافسة التي تأتي من الإذاعات الأجنبية فقد حرص الراديو السوفيتي على إذاعة الأخبار العالمية وقت حدوثها بدلاً من الانتظار يوماً قبل إذاعتها كما كان يحدث من قبل... والسبب في ذلك أن الصمت قد يشجع الاستماع للإذاعات الأجنبية..

كما بدأ السوفيت في نشر مجلات تعيد طباعة المواد الأجنبية مثل مجلة *Abroad Za Instrannaga Literatura (Foreign Literature)* وكذلك *Rubezhom* وقد لقيت الأخيرة نجاحاً ملحوظاً لأنها تنشر القصص المسلية، وبلغ عدد النسخ التي توزعها ٤٠٠ ألف نسخة في سبتمبر ١٩٦٥... ويفخر الاتحاد السوفيتي في ذلك الوقت بأنه يستطيع تلبية احتياجات المجالات جميعها من ناحية توفير الإمكانات الطباعة والورقية. ويستطيع المواطن السوفيتي الآن أن يقرأ ما يكتبه كبار الكتاب والمعلقين السياسيين الغربيين وذلك بطريقة قانونية شرعية..

#### ٤ - أخبار للصفوة فقط :

هناك دائماً تحت يد الصفوة من غير شك تغطية كاملة شاملة لمصادر الأخبار الأجنبية ولكن عن طريق التقارير المسرية *Classified Reports* وتختلف درجة لكتمال هذه التقارير تبعاً لمركز المستلم... فتبعث وكالة الأنباء تاس "بجميع المحتويات السياسية غير المحلية لجريدة "نيويورك تايمز" إلى

الاتحاد السوفيتي... كما تعد ترجمات كاملة لكثير من الكتب الغربية... وتطبع هذه الكتب ولكنها لا توزع على الجمهور العام... وقد يصل حجم تقرير الأخبار الأجنبية السرية الذي تعدده وكالة "تاس" يومياً إلى حوالي ٢٠٠ صفحة.

#### ٥ - ترويج قيم الطبقة الوسطى :

لقد تناول كثير من الكتاب دور وسائل الإعلام الجماهيري في تمكين الناس من فهم الأشياء التي ليس لهم بها دراية أو خبرة حياتية... كما كتب آخرون عن دور وسائل الإعلام الجماهيري في خلق المجتمع الجماهيري المتجانس ذي القساعة الثقافية المشتركة... وفي الواقع فإن القليل من هذه التأملات يعتمد على قاعدة بحثية صلبة.. ولكن هذه الكتابات تشير إلى بعض التغيرات في طبيعة الحياة التي تقدمها وسائل الإعلام الجماهيري، فهذه الوسائل تقدم لنا وسائل سلبية للتسلية ولكنها وسائل ممتعة، ووسائل الإعلام تشجع على انتهاج وترويج قيم الطبقة الوسطى... وبذلك، فتعمل الوسائل الإعلامية على توحيد المجتمع وتزويج بعض الاختلافات العرقية أو السلالية.. وبعض هذه التغيرات يمكن أن نلاحظها بالاتحاد السوفيتي... مثل دمج طرق الحياة في المدينة والقرية وبناء طرق وقيم الطبقة الوسطى.

ويمكن أن ترد عملية الدمج الاجتماعي هذه إلى أسباب أخرى إلى جانب نمو وسائل الإعلام، وإن كان تطور وسائل الإعلام الجماهيري الحديثة قد ساعد على تدعيم هذه الاتجاهات..

ويؤدي بعض رجال التربية السوفيت قلقهم من أثر التليفزيون في صرف الناس عن القراءة، وهذا ما يذهب إليه البعض كذلك خارج الاتحاد السوفيتي.. ولقد أطلق على الشعب الروسي وخصوصاً بعد إطلاق الاتحاد السوفيتي للصاروخ العابرة للقارات - بأنه شعب قارئ للكتب - ويعزو بعض المحللين الغربيين عادة قراءة الكتب لدى الشعب السوفيتي إلى خلو وسائل الإعلام الجماهيري من أسباب التسلية، بل وعدم وجود هذه الوسائل نفسها... والمجلات والصحف والراديو والتليفزيون ليست على نطاق واسع، والموجود منها ذو طابع سياسي... وإذا كان ذلك كذلك في الماضي... فالمجتمع السوفيتي الآن يجتاز ثورة في وسائل الإعلام الجماهيري.. لا بالنسبة لتوفير هذه الوسائل الإعلامية



كالمجلات والمسجلات والراديو الترانسمتور وأجهزة التلفزيون فحسب... بل ويبدل جهداً ضخماً في جعل محتويات هذه الوسائل خفيفة ومسلية...

ويرد بعض الباحثين ذلك التطور إلى تأثير الاتصال الدولي على الاتحاد السوفييتي، ويتساءل هؤلاء الباحثون:

إذا كان البعض يعلل انتفاضات بعض الشباب السوفييتي إلى مرحلة المراهقة أو صراع الأجيال، فكيف يفسر لنا هؤلاء اهتمام الشباب السوفييتي بالموسيقى الغربية، ولماذا يهتم الفنانون السوفييت بطبع اللوحات التجريدية abstractions وهناك من يرى تشابهاً بين أشكال الثورة الفردية في كل من الاتحاد السوفييتي والغرب، بسبب الاتصالات Communications أي أن وسائل الاتصال الدولية الكافية - في رأي هؤلاء - تجعلنا جميعاً جزءاً من حضارة واحدة يؤثر فيها كل منا على الآخر ويتأثر به.

## ٦ - وسائل الإعلام الجماهيري كمنافس للحزب الشيوعي :

عندما حكم ستالين الاتحاد السوفييتي في العشرينيات كان لدى ٢٪ فقط من الشعب السوفييتي إمكانية المادية لسماع الإذاعات الأجنبية، أما الآن فإن أكثر من ثلث هذا الشعب يستطيع سماع الإذاعات الأجنبية وهذا تصور له دلالاته الكبيرة من غير شك... وقس على ذلك انتشار التلفزيون وانتشار الصحافة وغيرها من وسائل الإعلام. ومع انتشار وسائل الإعلام الجماهيري وإسهامها بصفة أساسية في تسميق العمل الاجتماعي وتنظيم الحياة، فقد قل تأثير نظام الدعاة المروجين Agitprop وأهم ما يميز نظام الاتصال السوفييتي هو استخدام الدعاة الخطابين Oral Agitators كما أن هناك مليونيين من هؤلاء الدعاة يأخذون تعليماتهم من Bloknot Agitatora ثم ينقلون ذلك إلى زملائهم بطريقة منتظمة ( أحياناً بصفة يومية ) حيث تعقد الاجتماعات بجميع أماكن العمل... ولم يتغير ذلك بصفة أساسية اليوم.. ولكن هناك عاملاً آخر قد دخل الصورة..

فما زالت هناك إمكانية تعبئة شبكة التنظيم في اللحظات الهامة... فبعد خطاب خروشوف في المؤتمر العشرين تمت هذه التعبئة الكلية حيث تم التعريف بهذا الخطاب لا عن طريق النشر بل عن طريق اجتماعات أعضاء الحزب في جميع أنحاء البلاد... ومع

وجود أجهزة الحزب وسكرتيه في كل مؤسسة، ولكن هذا الجهاز قد انزاح قليلاً عن مكانه لإقحام الطريق أمام الاستخدام المباشر لوسائل الإعلام الجماهيري بواسطة الزعماء الكبار أي الاتصال الموجه مع الجمهور..

كما يجب أن نشير إلى أن وسائل الإعلام الجماهيري والاتصال الموجهي Face To Face Communication ليستا سلعتين يمكن استبدال أحدهما بالآخرى بصورة كاملة.. فقد أثبتت بحوث الاتصال في السنوات الأخيرة أن هناك أشياء تتم بشكل مرض عن طريق وسائل الإعلام الجماهيري، وهناك أشياء يفضل أن تكون عن طريق الاتصال الموجهي وبالكلمة الشفوية.. فهاتان الوسيلتان تكمل إحداهما الأخرى وإذا كانت وسائل الاتصال الجماهيري أرخص الطرق لنشر المعرفة بسرعة فإن التأثير الشخصي ضروري لحث الناس على العمل..

وخلاصة هذا كله أن هناك وظائف كانت تقوم بها كثير من المؤسسات الأولية وخصوصاً الأسرة والمنظمات الحزبية المحلية.. وهذه الوظائف أصبحت تقوم بها وسائل الاتصال الجماهيري بعد اتساع انتشارها وخصوصاً من ناحية التعبئة وممارسة القيم...

## ٧ - المنافسة المحلية :

إن الفكرة السوفيتية الخاصة بتنظيم المجتمع عن طريق إنشاء وتنظيم أوجه النشاط المختلفة تحت الإشراف الكامل للتنظيم الحزبي المحلي كانت ملائمة لتعبئة دولة متخلفة ليس لديها نظام فعال للاتصال الجماهيري.. ولكن ذلك يصبح كابوساً في المجتمع المعاصر المعقد....

ويذهب البعض إلى أنه ليس هناك في الحياة السوفيتية قضية أكثر أهمية على مدى السنين القادمة أكثر من الصراع حول دور الحزب في الحياة السوفيتية، ذلك لأن المحافظين سيصرون على استمرار سيطرة التنظيمات الحزبية ولو على حساب عدم الكفاءة والتخلف.. وسيتركز الصراع إلى درجة معينة حول دور طبيعة وسائل الاتصال الجماهيري والدرجة التي ستصير إليها حيويتها وإغرائها، حتى تتحرر من رقابة الحزب ولعلها ستقاوم في الحقيقة هذه الرقابة...

## ٨ - المنافسة الأجنبية :

وعلى ضوء هذه المشاكل التي تعرضنا لها بالنسبة لوسائل الإعلام السوفيتي المحلية فيبغي تقييم أهمية وسائل الاتصال الدولية، فالإذاعات الأجنبية وغيرها من وسائل الاتصال الخارجية لها تأثير عميق على مجرى التطور السوفيتي فضلاً عن كونها مصادر مباشرة للأفكار.. ويصعب التكهن بما سوف يكون عليه المجتمع السوفيتي، كنتيجة للتأثير الجيد لوسائل الاتصال الجماهيري.... وربما يحقق الاتحاد السوفيتي شكلاً أكثر تقدماً لمجتمعه، حيث تتوفر أشكال عادية للتوافق الاجتماعي، التي تعتمد على وسائل الإعلام الحرة، بدلاً من رقابة الحزب، أي أن يتحقق المجتمع الذي تتباين فيه وجهات النظر، وأن يتم ذلك من خلال مؤسسات المجتمع وتنظيماته التعددية. ( Pluralistic Society ).

### تأثير وحدود الدعاية السوفيتية الخارجية :

لقد نجحت الدعاية السوفيتية في تعميق الاتجاهات المرغوبة لدى الكرملين وهي الخوف من الحرب ومعاداة الاستعمار، ومساعدة النزعات الوطنية ضد الدول الغربية الاستعمارية.. وهذا وقد أفادت القيادة السوفيتية في السنين الأخيرة من النجاحات العلمية والتكنولوجية، التي أحرزها الاتحاد السوفيتي في عالم الفضاء.. بل واعتبر الاتحاد السوفيتي كنموذج للمجتمع الذي يمكن أن تطمح إليه الدول النامية.

ويبدو أن المشرفين السوفيت على وسائل الاتصال، مثل غيرهم من خبراء الاتصال، قد تبينوا أن الاتصال المواجهي Face to Face Contact، يعتبر أداة أكثر تأثيراً من الكلمة المطبوعة أو المذاعة، ولعل موسكو تحظى بميزة كبرى في هذا المجال، إذ تستمد من وجود شبكة من الأحزاب الشيوعية الأجنبية، أكبر المزايا، كأداة دعائية لها. وذلك لأن هذه الأحزاب تقدم للجمهور الأجنبي السياسة السوفيتية باللغة والأسلوب والطريقة التي يفهمونها.

ومع ذلك فهناك حدود على استخدام السوفيت للاتصال المواجهي، فكثيراً ما كان للتقدم الرسمي للسياسة السوفيتية الخارجية، بواسطة ممثلي السوفيت مدعاة للنفور لا للاستمالة والإقناع، وعلى العموم، فقد كان نجاح السوفيت كبيراً في مجال الدبلوماسية

المحكمة التنظيم، كاحتفالات الشباب والرياضة، وإن كان هذا النجاح يكون أقل بالنسبة للتجمعات الصغيرة التي يتألف فيها المجتمعون.

هذا وقد كسرت الإذاعة للدولية، احتكار وسائل الاتصال السوفيتي إلى حد ما، وهناك من الباحثين من يتنبأ بصراع حاسم، يتكون شيئاً فشيئاً، بين الحزب ووسائل الاتصال الجماهيري، حيث تطمح وسائل الإعلام إلى الاستجابة للرغبات والمطالب الشعبية، بينما يطلب الحزب أن تكون وسائل الاتصال في خدمة الأهداف السياسية، وإذا ما حقق الحزب ما يريد، فستظل وسائل الاتصال لا طعم لها. وبالتالي مستثير شغف الجمهور بالأخبار وألوان التسلية التي تأتي من الإذاعات الأجنبية، وغير ذلك من المجالات والأشرطة السرية أو المهربة..

كما أن الدعاية السوفيتية في بولندا والمجر وألمانيا الشرقية مثلاً، قد فشلت في تكوين وخلق شعور الولاء والمحبة للاتحاد السوفيتي، نظراً لأنها تسير ضد تيار "الوطنية" وبالتالي فهي عاجزة أو تكاد تكون كذلك عن تحقيق أهدافها.

وأخيراً فينبغي أن نشير إلى أن هناك دراسات جيدة في مجالات تقييم وتأثير الأحزاب الشيوعية الأمريكية والبريطانية والفرنسية والإيطالية في بلادها...<sup>(١٤٣)</sup> ولكن تقييم تأثير الدعاية السوفيتية ذاتها الموجهة للبلاد الأجنبية سيظل مشكلة عسيرة للغاية.

ولعله من العسير أن ندرك على وجه الدقة، درجة أهمية مثير دعائي سياسي معين. كما أن المبالغة في تأكيد أهمية الدور الذي تلعبه الدعاية في السياسة السوفيتية يمكن أن تؤدي إلى تهمية الباحث عن دور التعليم والبحث العلمي مثلاً، والتي مكنت الاتحاد السوفيتي من بناء قوته التي تجعل دواعيته مؤثرة فعلاً.

---

(١٤٣) انظر في ذلك :

Almond, Gabriel A. *The Appeals of Communism*. Princ. Univ., 1954.

## تأثير وحدود الدعاية السوفيتية الداخلية :

ينهب كثير من الباحثين إلى أن تقييم الدعاية السوفيتية، يعتبر أمراً صعباً، فمعظم المواطنين السوفيت - على ما يبدو - يتقبلون النظام الشيوعي. وليس غريباً أن يؤمن المواطنون بهذا النظام الذي أحرز تقدماً صناعياً وعلمياً هائلاً، وقدم لهم خدمات جليلة.

هذا، والمواطنون السوفيت يقرون سياسة حكومتهم الخارجية، شأنهم في ذلك شأن غالبية المواطنين في مختلف الأقطار، وليس هذا التأييد قاصراً على عامة الشعب وخدامهم، بل إن طلاب الجامعة كذلك يقفون وراء هذه السياسة ويؤيدونها، وهم يعتقدون، كما يرى أحد الباحثين<sup>(144)</sup>، أن فنلندا هي التي هاجمت الاتحاد السوفيتي عام ١٩٣٩، وأن كوريا الجنوبية اعتدت على كوريا الشمالية، وإن جدار برلين أنشئ ليحول دون دخول الجواسيس والمخربين والفاشييين إلى ألمانيا الشرقية.

وتشير الدلائل إلى أن الدعاية الشمولية، يمكن أن تحقق بعض أهدافها الأساسية إذا استمتع الناس الذين يظلب عليهم التفكير الوطني إلى خط الحزب الذي يتبعه بالنسبة للسياسة الخارجية.

ومع ذلك فهناك دلائل أخرى، تشير إلى رفض الدعاية في بعض القضايا، وعلى سبيل المثال، فقد أيد أسرى الحرب الروس، في الحرب العالمية الثانية تأميم السوفيت للصناعة، وذلك عند استجوابهم في مركز الدراسات الروسية في هارفارد، ولكنهم اعتبروا أن الزراعة الجماعية تجربة فاشلة، أي أن هؤلاء المواطنين قد احتفظوا لأفئدتهم بقدرتهم على التقييم والحكم رغم الدعايات التي تمجد كلاً من هاتين السياستين.

هذا ولم تغير الدعاية الرسمية السوفيتية التي تمجد العمل اليومي. من تقدير المواطن السوفيتي لهذه الأعمال، التي يراها تدر عليه عائدات اجتماعياً ومالياً قليلاً مثل غيرها من الوظائف الأخرى، كما أن العمال يستجيبون للحوافز المادية والأجور، أكثر مما يستجيبون للحوافز المعنوية.

---

(144) Feifer, George. (( Sasha's Creed : Russia Right or Wrong. )) New York Times Magazine, April 28, 1963, PP. 114-5.

ويقول فيليب موزلي Philip Moseley، أنه على الرغم من تجربة أربعين سنة من الجهود الدعائية الحزبية السوفيتية، فما زالت هذه الدعاية - لا تستحوذ على قلوب العمال والفلاحين، الذين يذهبون إلى أعمالهم اليومية وبطريقة آلية غير مهتمين أبداً بما تصبه الصحف ومكبرات الصوت في أذهانهم، وهم مهتمون فقط بتلك الأمور التي تؤثر بصفة مباشرة على حياتهم اليومية<sup>(١٤٥)</sup>.

أما جيمس بيلنجتون، فيقول بأن المواطن السوفيتي النابذ لا يصدق ما يسمعه من دعاية حكومية، وردود فعله مثل ردود فعل الأمريكيين حين يسمعون الإعلان عن أنواع الصابون. فهو يسخر من الشعارات ويؤلف النكات عليها ولكنه ينتهي آخر الأمر بشراء الأنواع المعطن عنها رشحاً عنه<sup>(١٤٦)</sup>.

---

(145) (( How the Kremlin keeps Ivan in Linc. )) New York Times Magazine, Feb. 19, 1961, p. 68.

(146) Billington, James H. (( They Know So much, Understand so Little, )) New York Times Magazine, Aug. 13, 1961, p. 90.

## الفصل الثالث والعشرون

### الدعاية الدولية

#### كأداة للسياسة الخارجية الأمريكية والإسرائيلية

تعتبر الدعاية الدولية إحدى أدوات السياسة الخارجية، إلى جانب الدبلوماسية والعمل العسكري، ولعل المهمة الدعائية قد اختلطت واندمجت مع النشاط الدبلوماسي والعسكري كذلك..

هذا وتحل الدعاية الدولية أهمية متزايدة في عصرنا الحاضر وذلك يرجع إلى عوامل كثيرة منها ازدياد النمو الكبير في وسائل الاتصال وأساليبه، وكذلك بسبب انتشار التعليم وزيادة عدد السكان الذين يستخدمون هذه الوسائل بالإضافة إلى الصراع الأيديولوجي التقليدي بين الشرق والغرب، وظهور مجموعة الدول النامية أو غير المنحازة، وهي التي تحاول الدول الكبرى استمالتها في اتجاهاتها السياسية..

ويمكن في هذا الفصل أن نقوم بدراسة أجهزة الدعاية الأمريكية والإسرائيلية، الأولى باعتبارها من أكبر أجهزة الدعاية العالمية، التي قامت لمواجهة حدة الحرب الباردة بين العالمين الشيوعي والرأسمالي، لمواجهة الكومنفورم، الجهاز الرئيسي لتسيق الدعاية بين الاتحاد السوفيتي ودول أوروبا الشرقية، فضلاً عما ترسمه أجهزة الدعاية الأمريكية من خطط تناسب كل دولة من دول العالم على حدة..

والجهاز الثاني هو الجهاز الدعائي الإسرائيلي الذي يخدم السياسة الخارجية الإسرائيلية، التي تتعارض وتتصادم مع المصالح الحيوية للدول العربية.. والسبب في أننا ندرس جهاز الدعاية الإسرائيلي مع جهاز الدعاية الأمريكية في فصل واحد ليس لأن

تركيبهما متشابه وليس لأن فلسفتهما<sup>(١٤٧)</sup> واحدة، بل ندرسهما في فصل واحد لأن أجهزة الدعاية الإسرائيلية تعتمد - ولو جزئياً - على الإمكانيات الهائلة الدعاية للولايات المتحدة، فضلاً عن تبني أمريكا - خصوصاً قبل حرب أكتوبر عام ١٩٧٣ لجوانب عديدة من السياسة الخارجية الإسرائيلية، والتي تخدم في نظر الولايات المتحدة السياسة الخارجية الأمريكية نفسها<sup>(١٤٨)</sup>.

وإذا كانت إسرائيل تعتمد على الولايات المتحدة الأمريكية في تمويلها العسكري والاقتصادي، ثم هي تنفذ من الإمكانيات الهائلة لجهاز الدعاية الأمريكي، فنحن لا نعتبر

---

(١٤٧) يرى بعض الباحثين أن هناك ثلاثة أساليب للدعاية تخضع كل منها لفلسفة معينة، فالأسلوب الروسي هو امتداد لنظرية بالفلوف المعروفة باسم رد الفعل المشروط Conditioned Reflex وذلك يجعل العملية الدعاية تدور حول التحكم في الظروف الاجتماعية والاقتصادية المرتبطة بمصالح الفرد في جماعة معينة. والأسلوب النازي هو امتداد لأفكار فرويد الذي يرى في الإنسان مجموعة من العقد والانقاص أي تشويهاً للمقدس الكرامة ثم الأسلوب الأمريكي الذي لا يسعى للتحكم في المواطن عن طريق التحكم في الوسط الاجتماعي بل يجعل التحكم يتم عن طريق التعليم والتثقيف والتوعية وتوجيه أساساً للاصغاء والطبقات المتقفة .. والدعاية الإسرائيلية تسلك الأساليب الثلاثة في ذات الوقت. فهي بالنسبة للرأي العام العادي تطبق الأسلوب النازي وبالنسبة للرأي العام الغربي تجعل أساس فلسفتها الدعاية الأسلوب الأمريكي، على أنها فيما يتعلق بالمجتمعات النامية بصفة عامة وبوسط افريقيا بصفة خاصة تفضل الأسلوب الروسي وتستعمله على نطاق واسع ( انظر : حامد ربيع فلسفة الدعاية الإسرائيلية . بيروت ، منظمة التحرير الفلسطينية . ١٩٧٠ ، ص ٤٥ - ٤٦ ) .

(١٤٨) نخدم هذه الأجهزة الحكومية الأمريكية الدعاية الإسرائيلية بما تقدمه لها من معلومات تجمعها المخابرات الأمريكية ، فضلاً عما تقوم به الصحف الأمريكية الخاصة والإذاعة والتلفزيون من دعاية واسعة لوجهات النظر الإسرائيلية وتشويه الصورة العربية .  
انظر : ميشال سليمان : (( العرب والغرب - حلقة اتصال مفقودة )) ، (( وسائل الإعلام الجماهيرية والحرب )) فلسطينيات ( سلسلة كتب فلسطينية ٨ ) منظمة التحرير الفلسطينية ، مركز الأبحاث : مارس ١٩٦٩ ، ص ٧٣-٨٠ .



ذلك أمراً دائماً يستمر أبداً الدهر.. ذلك لأن الاستخدالم الحكيم لإمكانيات العرب الاقتصادية والعسكرية في حرب أكتوبر سنة ١٩٧٣ قد أزال - ولو جزئياً الصورة المشوهة للإنسان العربي، فليس هناك إعلام ناجح يصدر عن سياسة فاشلة..

### أولاً - أجهزة الإعلام الدولي والشئون الثقافية :

تقد أنشئت وكالة الإعلام الأمريكية U.S. Information Agency في أغسطس سنة ١٩٥٣، ولعل دراسة هذه الوكالة، بالتغيرات التي حدثت في تنظيماتها وعلاقاتها بوزارة الخارجية والمؤسسات العسكرية وبالأجهزة والمكاتب التنفيذية لرئيس الجمهورية وأعضاء الكونجرس، وكذلك مشاكلها الداخلية وموظفيها المحليين والأجانب وميستها الدعائية، لعل هذه الدراسة أن تجسد قصة مثيرة للدعاية كإحدى أدوات السياسة الخارجية..

وقد سبق إنشاء هذه الوكالة، في الفترة التي تلت الحرب العالمية الثانية، عدة أجهزة منها:

مكتب الإعلام الدولي والشئون الثقافية Office of International Information and Cultural Affairs الذي قسم إلى جهازين منفصلين بعد ذلك هما: مكتب الإعلام الدولي ومكتب التبادل الثقافي ثم أنشئت إدارة الإعلام الدولي International Information Administration عام ١٩٥٢ التي بقيت تابعة لوزارة الخارجية حتى وافق الكونجرس على إنشاء وكالة الإعلام الأمريكية<sup>(١٤٩)</sup> (USIA).

هذا وما تجدر الإشارة إليه أن نشاطات الإعلام فيما وراء البحار كانت خاضعة منذ أول أغسطس سنة ١٩٤٥ لوزارة الخارجية واختلفت الأهداف التي تحاول وكالة الإعلام الأمريكية تحقيقها عن تلك التي تقوم بها الوزارة فأهداف الوكالة تتراوح بين إرساء دعائم السلام عن طريق خلق تفاهم أفضل بالنسبة للولايات المتحدة وشعبها وغاياتها ونشاطاتها، إلى محاولة كسب الأصدقاء والنفوذ للولايات المتحدة في الخارج

---

(149) Henderson, J.H. The U.S. Information Agency, New York, Frederick A. Praeger, 1969, pp. 23-60.

بإعطاء صورة مشرقة للشعوب الأخرى.. وامتدت هذه الأهداف كذلك إلى التركيز بصفة أساسية على شرح وتفسير السياسات للولايات المتحدة وبيان توافق أو تطابق هذه السياسات مع مصالح الدول الأخرى، ولتقديم الاستشارة للرئيس الأمريكي، بشأن ردود فعل الشعوب في الخارج. وأخيراً فتشمل هذه الأهداف محاولة التصدي للدعاية الشيوعية الروسية وغيرها من ألوان الاتصال الدولي العدائي للولايات المتحدة.

ومن الملائم أن نشير إلى تركيز أهداف هذه الوكالة في الوقت الحاضر على إعداد خطط دعائية لكل دولة أي أنها تستهدف بدعايتها كل دولة على حدة، وتستبعد بذلك أشكال الدعايات التي لا تنطبق على دولة معينة.. ثم تحاول الوصول إلى قطاعات معينة ومؤثرة على الجمهور في كل بلد.. كالعسكريين أو قادة الأحزاب أو قادة العمال.. أو غيرهم..

هذا وتقوم هذه الوكالة - شأنها في ذلك شأن أي وكالة أنباء عالمية - ببث الأخبار، ولكن عن طريق اختيار بعضها والتركيز عليها ومعالجتها وعرضها بطريقة تعكس وتخدم المصالح والأهداف الأمريكية..

أي إن هذه الوكالة لا تقوم بتجميع الأخبار واختيارها ومعالجتها وتقديمها ونشرها بغرض الربح، وليس بغرض الإعلام والتثقيف وإبراز الحقائق المجردة، ولكنها تقوم بهذا العمل بغرض خدمة السياسة الخارجية وأهدافها..

هذا وتتراوح ميزانية هذه الوكالة عام ١٩٦٣ بين حوالي ١١٠ إلى ١٢٥ مليون دولار ويعمل فيها حوالي ١١,٠٠٠ شخص ومن بين هؤلاء حوالي ٦,٠٠٠ من المستخدمين المحليين في البلاد الأجنبية، ٣,٣٠٠ شخص أمريكي داخل أمريكا، ١,٣٠٠ أمريكي بالخارج<sup>(١٥٠)</sup>.

أما بالنسبة للأوساط الرئيسية التي تستخدمها الوكالة فهي للصحافة والمطبوعات والسينما والإذاعة والتلفزيون ومراكز الاستعلامات..

---

(150) Hearings. Committee on Appropriations, House of Representatives, 88 th Congress, 1 st Sess. April, 1963. p. 30.

هذا وتتفق الوكالة ما يقرب من نصف ميزانيتها على الراديو وإن كانت قد اهتمت مؤخراً بالتليفزيون باعتباره أحد الأوساط الهامة، كما زاد التركيز في الآونة الأخيرة، من الناحية الجغرافية، بأفريقيا وأمريكا اللاتينية.. ويتبع هذه الوكالة كل من راديو أوروبا الحرة وراديو الحرية ويمكن أن تشير إليهما كما يلي حسب وضعهما عام ١٩٧٢<sup>(١٥١)</sup> وكما نشرته مجلة التايم الأمريكية.. إذ تقول المجلة المذكورة: يقوم راديو أوروبا الحرة (Radio Free Europe) ببث برامجه الإخبارية والموسيقية وتعليقاته السياسية إلى خمس دول في أوروبا الشرقية، أما راديو الحرية (Radio Liberty) فيبث برامجه إلى الاتحاد السوفيتي. وتدعى هاتان الإذاعتان أنهما منظمات خاصة والواقع أن المخابرات المركزية الأمريكية تمويل هاتين المحطتين.

ولقد كانت هاتان الإذاعتان منذ إنشائهما في أوائل الخمسينات أداة دعائية حقيقية استهدفت النبل من الحكومات الشيوعية.. ولقد شجع راديو أوروبا الحرة أهل المجر على الثورة عام ١٩٥٦، مقنعاً إياهم بأن الغرب سيتدخل عسكرياً إلى جانبهم.. الشيء الذي لم يحدث أبداً.. وهذا يعتبر من بين الأخطاء الكبيرة التي وقعت فيها تلك الإذاعة وأفقدتها كثيراً من الثقة. ولا يستطيع أحد أن يجزم بدرجة تأثير هذه المحطات في التطورات التي حدثت في الكتلة الشرقية ولكن هاتين المحطتين قد كسبتا سمعة وثقة طيبتين - بصفة عامة - سواء داخل أو خارج الدول الشيوعية..

هذا ويعمل في راديو أوروبا الحرة حوالي ١٦٠٠ موظف، ٩٦٠ منهم في المقر الرئيسي في ميونخ، وتبلغ ميزانية هذه الإذاعة ٢١ مليون دولار وتذيع ما مجموعه ٥٥٧ ساعة في الأسبوع باللغة المحلية إلى بولندا وتشيكوسلوفاكيا ورومانيا وبولجاريا والمجر. وحوالي نصف البرامج أخبار وتحليل الأحداث في دول الكتلة الشرقية. أما النصف الآخر فيتضمن للموسيقى الغربية الحديثة ثم تقارير خاصة عن الأحوال المعيشية للعمال الأجانب في دول أوروبا الغربية. وأكثر معلومات راديو أوروبا الحرة تأتي عن طريق تسجيل إذاعات دول أوروبا

---

(١٥١) تبلغ ميزانية الوكالة في الوقت الحاضر ما يزيد على ١٨٥ مليون دولار .

الشرقية والمقالات مع القادمين من هناك. وتشير الاستفتاءات إلى أن هناك جمهوراً كبيراً يستمع لهذه المحطة كما يلي:

٧٨٪ من بولندا

٨١٪ من المجر

٧٧٪ من رومانيا

٧٨٪ من بلجاريا

٦٠٪ من تشيكوسلوفاكيا

وباستثناء تشيكوسلوفاكيا وبلجاريا فلا تحاول الدول الأخرى في أوروبا الشرقية، التشويش على محطة أوروبا الحرة نظراً لقناعتهم بأن برامجها تصل إلى جمهورهم على كل حال..

أما راديو الحرية فله ميزانية حوالي ١٤ مليون دولار ويعمل في هذه الإذاعة (٨٥٠) شخصاً بما في ذلك (٢٥٠) سوفياتي من الذين لجئوا للغرب وتنتج ٢٤ ساعة يومياً في ١٩ لغة.. ويحصل راديو الحرية على معلوماته بتشغيل (٤٠) موظفاً للبحث في المطبوعات السوفيتية عن الأخبار والمعلومات، كما يقوم الراديو بإذاعة المجلة المخطوطة باليد والتي تظهر بشكل سري في الاتحاد السوفيتي والمماسة (Samizdet) ويقوم الراديو بإذاعتها لمستمعيها بالاتحاد السوفيتي. أي أن هذا الراديو يحاول في برامجه ملء الفراغ الذي تسبب فيه الرقابة السوفيتية..

## بعض وظائف ونشاطات وكالة الإعلام الأمريكية (USIA)

### (أ) خدمات المعلومات: U.S. Information Service

ويطلق على هذه الخدمات، فروع الوكالة للعمليات بالخارج.. ويعمل بهذه الخدمات ٢٢٩ شخصاً في عدد (١٠٣) قطر، خلال عام ١٩٦٢، وإن كانت هذه الأرقام قد ارتفعت بشكل كبير منذ ذلك الحين وخصوصاً في أفريقيا.. وتعتبر هذه الخدمات في كل بلد جزءاً

لا يتجزأ من البعثة الدبلوماسية الأمريكية في هذا البلد، وهي مسؤولة كذلك أمام مدير المنطقة في الوكالة المركزية بواشنطن.. وهذه الخدمات تقوم بإنتاج برامج للإذاعة والتلفزيون المحلي أو نمد الإذاعة المحلية بالمواد التي تنتجها الوحدات الإذاعية التابعة للوكالة.. كما أن هذه الخدمات تقوم بإنتاج وتوزيع المجلات والصحف والنشرات والكتب أو المعارض الخاصة ( وكثيراً ما تجلب هذه المواد من الوكالة المركزية بدلاً من إنتاجها محلياً ).. كما أن هذه الخدمات تتولى مسؤولية نشر مختلف المقالات والمواد المصورة والنقارير وغيرها من المواد المطبوعة في المطبوعات والصحف المحلية..

ومن بين العمليات الهامة التي تقوم بها خدمات المعلومات (USIS) بكل بلد إنشاء وتشغيل مراكز الاستعلامات (Information Centers) حيث توجد بها صالات المطالعة والكتب والمراجع والدوريات الأمريكية كما تتولى وحدات المعلومات عمليات ترجمة وإنتاج وتوزيع الكتب التي ألفها أمريكيون أو غير أمريكيين، كما أنها تهدي قادة الرأي البارزين (Key Opinion Leaders) اشتراكات في الصحف والمجلات الأمريكية، هذا بالإضافة إلى فصول تعلم اللغة الإنجليزية وغيرها من الحلقات الدراسية.

#### (ب) خدمات الصحافة والمطبوعات :

##### Press and Publication Service

وتقوم هذه الخدمات بتزويد البعثات المحلية بالمواد الصحفية والمطبوعات من واشنطن أو من مراكز الطباعة والنشر في مدينة المكسيك وفي مايتلا وفي بيروت. كما أن لديها شبكة للتليتيب على اتصاع العالم كله. هذا وتقوم الخدمات المذكورة بإصدار أربع مجلات، ثلاث منها بالولايات المتحدة وهي:

America Illustrated in Russian --

America Illustrated in Polish --

Problems of Communism in English --

أما الرابعة فهي الحياة في أمريكا Life in America التي تعد في واشنطن للترجمة والطباعة في بيروت باللغة العربية.

### (ج) خدمات السينما :

وهذه تقوم بإنتاج الأفلام الوثائقية التي تتلائم مع الظروف المحلية في كل بلد حيث توزع هذه الأفلام على الهيئات المحلية التجارية أو الحكومية أو الخاصة. وقد شملت قائمة الأفلام في برامج وكالة الإعلام الأمريكية لعام ١٩٦٣ (١٥٦٣) فيلماً من بينها (١٤٥٤) بلفات أجنبية.

### (د) خدمات مركز الاستعلامات:

#### Information Center Services

تتركز النشاطات التي يقوم بها هذا المركز في إنتاج الكتب المنخفضة السعر وبرامج للمعارض وتعليم اللغة وبرامج النشر التي لا تهدف إلى الربح وبرامج إهداء الكتب والبرامج الموسيقية.

وتعتبر خدمات مراكز الاستعلامات هي الذراع الثقافي الرئيسي لوكالة الإعلام الأمريكية فهي تقوم بتزويد مكتبات مراكز الاستعلامات المحلية بالكتب والدوريات والمطبوعات.. وتوفر أعداداً كبيرة من الكتب التي يمكن استعارتها أو إهدائها للجامعات والمدارس وغيرها من المؤسسات وكذلك للأفراد البارزين وقادة الرأي وترجمة الكتب للغات المحلية وكذلك تشجيع توزيع وبيع الكتاب الأمريكي في الخارج عن طريق الهيئات التجارية<sup>(١٥٢)</sup>. وكانت وكالة الإعلام تتول في عام ١٩٦٤ (١٨٨) مركزاً للاستعلام في الشرق الأقصى (٤٦)، أفريقيا (٦٠)، الشرق الأوسط وجنوب آسيا (٣٢)، أمريكا اللاتينية (١١)، أوروبا الغربية (٣٦) والبرنامج الأوروبي للخاص (٣). وفي عام ١٩٦٤ تم توزيع ٢٦٨,٧٩٠ كتاباً، ٢٨,٤١٢ مجلة، ٥٧٠ صحيفة، ١٤,٤٢٢ مطبوعاً حكومياً

---

(152) Ibid. P. 402.

بالإضافة إلى ١٠٤,٩١٣ مطبوعات أخرى. أما في عام ١٩٦٣ فتم توزيع ٣,٦٢٨,٠٠٠ نسخة من الكتب الأمريكية، ٢,٢٩٣,٠٠٠ في ترجمة أجنبية.

#### (هـ) خدمات الإذاعة :

تبلغ نفقات هذه الخدمات نصف ميزانية وكالة الإعلام تقريباً أي أن ميزانية هذه الخدمات تساوي ميزانية جميع الوحدات العاملة الأخرى تحت إشراف الوكالة، وقد كانت مصروفات هذه الوحدة عام ١٩٦٢ مبلغ ١٩,٨١١,٥٣٩ مليون دولار. هذه الوحدة تعرف عادة باسم صوت أمريكا Voice of America (VOA) وهذه الوحدة لها برنامج مركزي لإنتاج الأخبار وتحليلها.. كما أن هناك مكتب ترجمة هذه البرامج للغات الأجنبية بالإضافة إلى إنتاج برامج بها وإعداد مواد مسجلة للمحطات الأجنبية.. وربما يمثل صوت أمريكا المرتبة الثالثة في الزمن المخصص للبث بعد كل من موسكو وبيكين<sup>(١٥٣)</sup>.

#### (و) خدمات التلفزيون :

وهذه تنمو بسرعة كبيرة.. كما تستخدم الأفمار الصناعية لأغراض الاتصال في زيادة البث التلفزيوني للمستمعين حول العالم.

#### ثانياً - أجهزة الدعاية الإسرائيلية :

تعمل أجهزة وأدوات الدعاية الإسرائيلية الداخلية والخارجية في تنسيق يكاد يكون كاملاً نتيجة وضوح استراتيجية الإعلام الإسرائيلي.. ونحن لن نستطيع أن نفهم الدعاية الإسرائيلية إذا لم نربطها بسياساتها الخارجية. وذلك لأن الضمانة الأساسية التي بحثت إسرائيل عنها في الخارج ولا تزال، والتي يمكن اعتبارها الهدف الأول والأكبر في سياستها الخارجية هي في أن تكون موجودة في الخارج: موجودة دائماً وموجودة على كافة المستويات. وموجودة في كل المجالات. أي أن تصبح ليس فقط ضرورة يهودية "وغربية رأسمالية" ولكن أيضاً ضرورة شرقية اشتراكية وأمريكية لاتينية" وأسيوية

---

(153) Child, Public Opinion, p. 333.

أفريقية" وتتحدد أهداف السياسة الخارجية الإسرائيلية التي ترتبط بها الدعاية الإسرائيلية في سبعة مبادئ:

- تثبيت الوجود القانوني لإسرائيل.
- ضمان الأمن الإقليمي.
- الحصول على أكبر عدد من المهاجرين اليهود.
- النمو الاقتصادي واستقرار مقوماته.
- تأمين الحصول على السلام .
- تقليل فاعلية المقاطعة العربية أو إلغائها.
- تلاؤم أو تطابق المصالح بينها وبين إحدى الدول الكبرى أو مع كليهما للوصول إلى أكثر الأوضاع ملائمة بينها وبين الدول العربية.

وتتحقق أهداف السياسة الخارجية عن طريق إحكام الربط بين الوسيلة العسكرية والوسيلة الدبلوماسية والوسيلة الدعائية.. وليس هناك في إسرائيل وزارة للإعلام، ذلك لأن التخطيط الدعائي يقوم على أساس إشراك كافة المؤسسات الرسمية وغير الرسمية في خدمة السياسة القومية، كما يجب أن نشير إلى اهتمام إسرائيل بالإعلام المكتوب، فقد بلغ عدد الصحف والمجلات اليهودية خارج إسرائيل حسب إحصائية سنة ١٩٦٧ (٧٦٠) صحيفة ومجلة كما يلي:

- (٢٤٤) صحيفة في أمريكا منها (١٥٨) دورية.
- ٣٠ دورية في كندا منها تسع باللغة الإنجليزية.
- ١١٨ صحيفة في أمريكا اللاتينية منها ٤٧ باللغة الإسبانية.
- ٣٤٨ دورية تغطي جميع اللغات الأوروبية في أوروبا.
- ثلاث دوريات في الهند ومجلة في إيران وخمس في تركيا.

ولكن إسرائيل في منطقتها الدعائي لا تكتفي بالإعلام المكتوب لبيان وجهة نظرها وتؤكد حجمها ولكنها تهتم كذلك بالاتصال المواجهي face to face communication لما له من أهمية بالغة في التأثير في الرأي العام حسب البحوث التي أجريت في هذا المجال وبالتالي فهي تستعين بالأقليات اليهودية في



جميع أنحاء العالم بغرض تحقيق الأهداف المطلوبة من الاتصال المواجهي (١٥٤)  
ويمكن التعرف على الأدوات الداخلية وهي:

## ١ - مكتب المعلومات المركزي :

### Central office of Information

وهو يشكل مع المكتب الصحفي للحكومة دائرة واحدة مرتبطة بمكتب رئيس الوزراء، ويتبع المكتب وحدتان للأفلام حيث تعد الصور الإعلامية لتوزيعها بالخارج، وكذلك تعد الأفلام الوثائقية لعرضها في دور السينما أو شبكات التلفزيون الأجنبية أو إعارتها للمكتبات، أما الوحدة الأخرى، فهي وحدة ما وراء البحار التي تنهض بمهمة تقوية الصلات بين الدولة والهيئات اليهودية غير الصهيونية في الخارج..

ويصدر المكتب سنوياً الكتاب السنوي لحكومة إسرائيل باللغتين العبرية والإنجليزية. (Israel Government Yearbook)

## ٢ - المكتب الصحفي للحكومة : Government Press Office

وهو المتحدث باسم الحكومة في مواجهة الصحافة المحلية والأجنبية، ويضم المكتب قسماً للأبحاث ومكتبة للمراجع والأرشيف، كما يضم قسماً للمطبوعات ويصدر ما يلي:

- نشرة إخبارية يومية باللغتين العبرية والإنجليزية.

- ملخص أسبوعي بالإنجليزية.

---

(١٥٤) انظر المراجع التالية : عن الإعلام الإسرائيلي وأدواته الخارجية والداخلية :

- منذر العتايوي . أضاء على الإعلام الإسرائيلي . منظمة التحرير الفلسطينية ( دراسات فلسطينية ٣ ) ،  
خصوصاً الفصل الأول والخامس .

- حامد ربيع . فلسفة الدعاية الإسرائيلية . منظمة التحرير الفلسطينية ( دراسات فلسطينية ٧٢ ) ، خصوصاً  
ص ٨٤-٧٦ ، ٨٦-٧٢ .

- تحسين بشير . النشاط الإعلامي العربي في الولايات المتحدة . مركز الأبحاث (سلسلة أبحاث رقم ١٠).

- مختار إسرائيل Israel Digest

- حقائق عن إسرائيل.

### ٣ - مؤسسة الإذاعة - صوت إسرائيل

وهي مؤسسة مستقلة ومرتبطة مباشرة برئيس الوزراء وتنبع على ١٥ موجة من أربع محطات في ١١ لغة ولمدة ٢٦٧ ساعة في الأسبوع بمعدل ٢٨ ساعة يومياً.

### ٤ - الإدارة المركزية لوزارة الخارجية : وبها ثلاث إدارات:

(أ) إدارة الإعلام: وهي التي تعد الدراسات عن القضايا، التي تهتم إسرائيل وتوفر نسخاً من الخطب والمقالات وتوزع الكتاب السنوي، وتنتشر مجلة ملونة بعدة لغات باسم إسرائيل وتشارك في المعارض، والندوات وتقيم علاقات وثيقة مع شبكات التلفزيون الأجنبي وكذلك دور السينما بالخارج.

(ب) إدارة العلاقات الثقافية: وتحرص الإدارة على أن تتضمن المعاهدات الثقافية مع الدول الأجنبية، بنوداً عن تعليم اللغة العبرية والتبادل الإذاعي والفرق الفنية وإنشاء معاهد ثقافية إسرائيلية في البلاد الأجنبية..

(ج) إدارة التعاون الدولي: وهي التي تتولى إرسال الخبراء الإسرائيليين للعمل بالخارج، وقبول الطلاب للدراسة بإسرائيل وتنظيم الندوات والمؤتمرات داخل إسرائيل، ومن أهم المعاهد التي تجذب الطلاب من الخارج: الجامعة العبرية في القدس، والمعهد التكنولوجي (Technion) والمعهد الأقرو آسيوي ومركز جبل الكرمل الدولي للتدريب في حيفا الخاص بتدريب النساء على خدمات تنمية المجتمع.

### ٥ - وحدة التعاون الخارجي بوزارة الدفاع :

وتتضمن أقسام مساعدة الأقطار الأجنبية.. كما تضم وزارة الدفاع وحدة أخرى للعلاقات العامة، لإطلاع الجمهور بالداخل والخارج على مشكل الدفاع بكافة وسائل النشر، وخصوصاً المجلة الأسبوعية باماحانيه Bamahane، التي تطبع ما يزيد على

١,٣٠٠,٠٠٠ نسخة.. وتقوم وحدة التبعلون هذه بابتعاث الخبراء من الضباط الإسرائيليين لإدخال الأنظمة شبه العسكرية في الدول التي تتطلب المساعدة. على النمط الإسرائيلي (منظمة الناحال - منظم للجانداع - الفرق النسائية...).

## ٦ - مجالس الصداقة :

عمدت إسرائيل إلى تنظيم جمعيات الصداقة مع البلاد الأجنبية عن طريق إنشاء مجالس لها على أسس جغرافي مثل المجالس التالية:

- المعهد المركزي للعلاقات الثقافية الإسرائيلية في أمريكا اللاتينية.

- مجلس للصداقة الإسرائيلية الأفريقية.

- معهد العلاقات الإسرائيلية اليونانية.

- مجلس الصداقة الإسرائيلية الآسيوية.

وإذا كانت هذه هي بعض أدوات الإعلام الداخلي الإسرائيلي، فإنها تمتد بفروعها إلى الخارج، أما بالنسبة لأدوات الإعلام الإسرائيلي الخارجية فأهمها:

## ١ - البعثات الدبلوماسية والقنصلية الإسرائيلية :

ومعظم موظفي تلك البعثات هم أدوات إعلامية، أكثر منهم أدوات دبلوماسية، وهم يتعاملون مع "الناس" أكثر من تعاملهم مع "الحكام" أي أن معظم هؤلاء يعملون في خدمة نواير وزارة الخارجية للثلاث ( الإعلام والعلاقات الثقافية والتعاون الدولي) أكثر مما يعملون في خدمة الدبلوماسية التقليدية.

## ٢ - للمراكز الإعلامية الإسرائيلية :

وهناك أربعة مراكز رئيسية في نيويورك وباريس وبوينس آيرس، وزورخ..

## ٣ - جمعيات الصداقة مع إسرائيل :

وتنتشر في كافة البلاد الأوروبية الغربية والأمريكية وبعض البلاد الآسيوية.

#### ٤ - المعاهد الثقافية الإسرائيلية :

وهي تنتشر كذلك في كافة أقطار أوروبا الغربية وأمريكا وبعض البلاد في أمريكا اللاتينية مثل فنزويلا وشيلي والمكسيك.

#### ٥ - الطلاب الإسرائيليون في الخارج :

حيث تهتم السياسة الإسرائيلية بتقنيهم ثقافة إسرائيلية صهيونية، وذلك لمواجهة نشاط الطلاب العرب الثقلاني في الجامعات الأوروبية والأمريكية.

#### ٦ - التنظيمات الصهيونية واليهودية بالخارج :

وهذه هي الأدوات الرئيسية للإعلام الإسرائيلي بالخارج.. أهمها المنظمة الصهيونية العالمية (WZO) والوكالة اليهودية (J.A.) وهذه بدورها تشرف على جمعيات كثيرة منها:

- منظمة هداسا Hadassah

- منظمة النساء اليهوديات ويزو Wizo

- منظمة الشبيبة اليهودية Bani Birth

- الصندوق القومي اليهودي Keren kayeneth

- النداء الإسرائيلي المتحد Keren Hayesod

كما تمارس الدعاية عملها، لا من خلال هذه المنظمات فحسب، بل من خلال مؤسسات مؤثرة أخرى، كالكنائس والجامعات والقطاعات والأحزاب السياسية والاتحادات المهنية والمؤسسات الصحفية والإذاعية والتلفزيونية وغيرها..

وبعد.. فقد اهتمت الصهيونية بالدعاية منذ عهد بعيد ولعل ذلك يعود إلى المؤتمر الصهيوني الذي عقد في بال بسويسرا عام ١٨٩٧.. ولترتبط الحركة الدعائية الصهيونية والإسرائيلية بعد ذلك بالصراع العسكري والدبلوماسية النشطة ومحاولة تطابق مصالحها

مع مصالح إحدى الدول الكبرى.. ألمانيا.. ثم إنجلترا وفرنسا.. ثم أمريكا.. فضلاً عن محاولة استمالة الدول الشرقية والغربية على السواء.. وأهداف الصهيونية مازالت كما كانت لم تتغير وهي تتحين الظروف المناسبة دائماً لتحقيقها تدريجياً حتى يتقبل العالم أطماعها وخططها خطوة خطوة.. ومن هذه الأهداف:

- استمرار الهجرة اليهودية إلى إسرائيل وفرض وجود الدولة على جيرانها العرب.
- توسيع رقعتها الإقليمية وجعل القدس عاصمة رسمية فعلية.
- تطوير إسرائيل لتصبح الدولة الكبرى اقتصادياً وعسكرياً وتكنولوجياً.
- إيجاد مجال حيوي لها لاستخدام طاقاتها المتنامية.
- طمس معالم الشعب الفلسطيني وإيجاد مختلف الأساليب التي تتصارع فيها المصالح الوطنية والقومية للعرب وتتهك في هذا الصراع قواها.

وفي سبيل تحقيق هذه الأهداف، تسعى إسرائيل والصهيونية، إلى استغلال العلاقة بين المسيحية والعهد القديم في تهيئة الرأي العام في نصف الكرة الغربي، لتقبل أفكارها.. خصوصاً والرجل الغربي ينظر إلى الحضارة العربية على أنها خصم أو حضارة منافسة، وليست امتداداً لحضارته (كنظرية للكيان الصهيوني)، ومن خلال الإعلام الإسرائيلي والصهيوني الدائب، وبالكلمة وبالصورة والعمل الفني والعلمي.... الخ.. تتمحي صورة اليهودي البخيل الماكر، لتحل محلها صورة الإسرائيلي الذي يزرع الصحراء، ويستصلح الأرض لينسي عليها حضارته وسط مجتمع متخلف متأخر كما تذهب الدعاية الاسرائيلية<sup>(١٥٥)</sup>.

---

(١٥٥) أحمد بهاء الدين . المحلة المصرية للعلوم السياسية ، العدد (٦٧) يوليو سنة ١٩٧٠ ، ص ٣٠٦ .



## الفصل الرابع والعشرون

### الإعلام العربي المتناسق

### والتحدي الحضاري المعاصر

تحتاج الاستراتيجية العربية الدعائية، إلى دراسة مختلف العوامل الداخلية والخارجية، التي تسمح لهذه الإستراتيجية بالتعثر أو الانطلاق، وذلك من أجل التقليل على قدر المستطاع من تناقضات السياسة العربية والقيام بإعلام خارجي عربي متناسق إن لم يكن موحداً.

ولقد تعرض الإعلام العربي عام ١٩٦٧ وما بعدها، لنقد مريع نظراً لما يراه البعض من مسئولياته الجزئية عن الهزيمة.. وذلك على عكس الإعلام العربي قبل وأثناء وبعد حرب أكتوبر ( رمضان ) المجيدة عام ١٩٧٣، حيث اتسم الإعلام بالاعتدال والاتزان وتعري الحقائق الموضوعية، وإن كنا نعتبر السياسة الخارجية والداخلية الناجحة بالإضافة إلى النصر العسكري هو سبب هذا الإعلام الناجح..

وسنحاول في هذا الفصل أن نتعرف في عجلة لبعض جوانب البعد التاريخي لعلاقة الغرب بالشرق العربي وزرع دولة إسرائيل، ثم نتعرف على بعض جوانب أهداف السيطرة السوفيتية على المنطقة العربية أو على الأصح أهداف القوتين العظميتين للسيطرة على المنطقة.

ومن أجل تقييم فعالية الجهود الإعلامية العربية، يمكن أن نركز بعد ذلك على جهود جامعة الدول العربية في هذا السبيل، باعتبارها المنظمة الأم، التي تتحمل نيابة عن

الدول العربية، المسئولية الأولى عن توجيه السياسة الإعلامية وتنسيقها على الصعيد العربي<sup>(١٥٦)</sup>، ونختتم الفصل بتحليل لواقع الإعلام العربي وبعض التوصيات.

### إسرائيل والتأثير التاريخي :

في مقال مضيء تحدث الكاتب الكبير أحمد بهاء الدين عن الحرب الصليبية العاشرة<sup>(١٥٧)</sup> فقال فيما قال: نحن لا نواجه العالم في ساحة إسرائيل وحدها، وإن كانت هي الساحة الأشد خطورة، ولكننا نواجه العالم - نعم العالم - في ساحات كثيرة علينا أن ندرك أبعادها.. فالمسألة لها بعدها وعمقها التاريخي..

وصحيح أن الحروب الصليبية بدأت والحافز الديني فيها أساسي إلا أنها تحولت في مجموعها - ثماني حملات أوروبية على الشرق العربي خلال خمسة قرون - إلى حروب استعمارية صريحة.. كانت تحمل شارة للصليب للتضليل، ولمحاولة استئثار حماسة الأوروبيين لغزو أفريقيا باسم نشر الحضارة، بل وكانوا يسمون مهمتهم إنها "عبء الرجل الأبيض" ولم يتركوها بعد قرون إلا خراباً يبلأ مستنزفاً.

وقد بدأت مقدمات الحملات الصليبية تاريخياً مع اضمحلال الحضارة العربية الإسلامية وتفككها من جهة، وبدء تعاليم قوة أوروبا العسكرية لا الحضارية، من جهة أخرى.. ثم يذكر أحمد بهاء الدين هذه الحملات الصليبية الثماني كما يلي:

- أول حملة بدأت عام ١٠٩٥، ولم تلبث حين وصلت إلى إنطاكية - السورية في ذلك الوقت - حتى أقاموا فيها أول دولة لاتينية في الشرق، وهي ليست بالأرض المقدمة في أي دين، وقد سقطت إنطاكية في يوم ٥ يونيو آخر سنة ١٠٩٨ وكان ذلك في مرحلة تميزت بالصراع بين مصر الفاطمية في ذلك الوقت وسوريا العباسية.

- وكانت الحملة الثانية تستهدف احتلال حلب ففشلت.. ثم دمشق ففشلت، وفي خلال هذه الحملة ظهر صلاح الدين الأيوبي، الذي ظل بعقيدته يجهز للحرب تسعة عشر عاماً،

(١٥٦) عبد الرحمن الزامل . أزمة الإعلام العربي ، بيروت ، الدار المتحدة للنشر ، ١٩٧٤ ، ص ٤٣ .

(١٥٧) الأهرام ، ١٩٧٦/١٠/٢٤ ( حليت الأحد ) .



ووجد صفوف العرب ودويلاتهم في حلب ودمشق من جهة أخرى، وفي ٢ أكتوبر سنة ١١٨٧ سقطت القدس في يد صلاح الدين الأيوبي.

- وثارت ثائرة أوروبا وجاءت أكبر الحملات وأشهرها بقيادة ريتشارد قلب الأسد سنة ١١٨٩ ودارت الحرب مجالاً جاءت يرأسها ثلاثة ملوك بأنفسهم ملك إنجلترا وملك فرنسا وملك ألمانيا.... ولكنهم هزموا هزيمة ساحقة عند أبواب القدس ولكنهم نجحوا في بقاء "الممالك اللاتينية" وتأجيل انهيارها ما يقرب من مائة سنة بعد ذلك.

- وللدلالة على الطابع السياسي الذي اتخذته تلك الحروب، ولأن مصر صلاح الدين كانت هي التي أحرزت النصر، نجد أن الحملة الصليبية الرابعة جاءت تغزو مصر سنة ١٢٠٤ بحجة إخضاع الأرثوذكس المصريين للبابا، ولكنها فشلت.

- وجاءت الحملة الصليبية الخامسة إلى مصر أيضاً، سنة ١٢١٨ بحجة الاستيلاء على دمياط ثم المساومة على تركها مقابل ترك المسلمين للقدس، ودام حصارهم لدمياط سبعة عشر شهراً ثم انسحبوا مهزومين.

- وفي الحملة السادسة انتهزوا انقسام المنطقة في صراع بين الكامل في مصر وابن عمه الناصر في دمشق، فاستولى فريدريك الثاني على القدس دون قتال، وظلت في أيديهم حتى استردها جيش مصر في فبراير سنة ١٢٢٩ وبقيت في يد المسلمين من ذلك الوقت حتى احتل الإنجليز فلسطين ودخلوا القدس سنة ١٩١٨ في الحرب العالمية الأولى.

- أما الحملة السابعة والتي ظهر فيها الطابع الاستعماري السافر فقد قادها لويس التاسع ملك فرنسا قاصداً مصر بعيداً عن الأراضي المقدسة واحتل دمياط هذه المرة سنة ١٢٤٤ وانفجع محاولاً الوصول إلى القاهرة، ولكنه سقط أسيراً كما هو معروف في سجن المنصورة في إبريل سنة ١٢٥٠.

- أما الحملة الثامنة والأخيرة فقد توجهت إلى تونس، في الوقت الذي كان فيه السلطان قلاوون من مصر يحرر بقايا "الممالك اللاتينية" في صور وصيدا وبيروت

وطرطوس.. في مرحلة استرد فيها العرب ثقتهم بأنفسهم وأمكنهم التحالف حتى قهروا الزحف المغولي في معركة عين جالوت التاريخية.

ويضيف أحمد بهاء الدين إلى هذه الحملات الثماني "حملتين" كل حملة هي مجموع مرحلة من الغزو الغربي للمشرق العربي.

- الحملة الصليبية التاسعة بدأت مع شيخوخة الإمبراطورية العثمانية، وفتح قناة السويس وظهور الثورة الصناعية في أوروبا، مما أعطاهما قوة طاغية بالنسبة للظلام العثماني الذي ساد العالم العربي والإسلامي، ومسللة التآمر طويلة من غزو مصر سنة ١٨٨٢ واحتلالها إلى أن تم احتلال العالم العربي كله مع نهاية الحرب العالمية الثانية ودخول اللورد اللبني القدس.

- لقد صار الاستعمار سافراً ولم يزعم أحد هذه المرة أنه جاء ليحرر الأماكن المقدسة ولكن الجنرال غورو قائد الجيش الفرنسي الذي دخل دمشق لم ينم أن يذهب إلى قبر صلاح الدين الأيوبي ويقول "ها قد عدنا يا صلاح الدين!".

- وقد ظل النظام الاستعماري الإنجليزي والفرنسي سائداً حتى ما بعد الحرب العالمية الثانية وتبلورت في ظله الدولة الإسرائيلية وهذا ما يسميه أحمد بهاء الدين بالحرب العاشرة من العالم الغربي ضد المنطقة.. ولقد ثبت أن التوسع والغزو هو هدف إسرائيل ومحور عملها. ونشاطها وفكرها.. وكنتنا نعرف أنها قامت بتساهل الغرب وتأييد أمريكا، ولعل هدف إسرائيل الأساسي في كل وقت هو إبادة الفلسطينيين وليس التعايش معهم معتقدين في ذلك بما فعلته أمريكا مع الهنود الحمر السكان الأصليين.

### الاتحاد السوفيتي والأيدولوجية الشيوعية والتمزق العربي:

وهنا ينبغي ألا ننسى الحملة المسمورة التي لا تحمل الصليب ولكنها تحمل المطرقة والسندان، باسم الأيدولوجيا الماركسية الشيوعية تحاول غزو الوطن العربي من الداخل لتزيده من تمزقه تحت ستار التقدمية والحتمية التاريخية، إنهم يستعينون بالوطنيين المحليين مرحلياً، حتى تتاح لهم فرصة السيطرة الكاملة - بعد الصراع الطبقي الدموي -

على مقدرات الوطن، وربطه بمركز الشيوعية الدولية في موسكو لزيادة القوة الوطنية للاتحاد السوفيتي نفسه، وقد أراد الله سبحانه وتعالى أن يتحلل ويتفكك الاتحاد السوفيتي وكانت أسباب انحلاله وتفككه داخلية، ولأسباب عديدة، أهمها أن قيادته جعلت المرجعية للحزب الشيوعي، وليس لله رب العالمين.. وما يسوقه الكاتب هنا يخدم في التحليل السياسي التاريخي..

فالشبيوعيون السوفيت ضد الوطنية ما دامت خارج حدودهم، ولكن ينبغي ألا يغيب عن فطنة المراقب أن النزاع الصيني السوفيتي في التحليل النهائي، هو صدام على المصالح الوطنية المتمثلة في الحدود بينهما... وهم يضررون للوطنية بالقومية، وكلنا يذكر للشبيوعيين العرب العملاء - كما سماهم الرئيس الراحل عبد الناصر - محاربتهم ومعارضتهم للوحدة المصرية السورية في أواخر الخمسينات... ثم هم ضد القومية العربية يستعدون عليها الإسلام، بل هم يمتطون بطريق غير مباشر صهوة بعض الحركات الدينية المتطرفة التي تدعى الإسلام وتكفر حكومات المسلمين، وهدف الشبيوعيين قلب تلك الحكومات، ثم هم يضررون الإسلام بالشيوعية إذ يعتبرون الإسلام كأي دين سماوي رمزاً للرجعية، يصفون عملاءهم بالأوطان المختلفة بأنهم التتقيميون، أما من يؤمنون بفاطر السموات والأرض فهم الرجعيون المتأخرون... إلخ.

وخلاصة هذا كله، أن الغزو الأيديولوجي للشبيوعي، إنما يهدف إلى زيادة التمزق الداخلي للأمة العربية، وزيادة حدة التناقضات الموجودة داخل الوطن العربي، وإحلال المذهب الشيوعي مكان العقيدة الدينية، انطلاقاً من فلسفتهم المادية، وما يروونه هم حتمية تاريخية..

وإذا كنا قد أشرنا إلى العمق التاريخي لكرهية الغرب للمشرق العربي، وأشرنا إلى الأهداف التوسعية والأيديولوجية لكل من إسرائيل والاتحاد السوفيتي، فلا ينبغي أن يقنعنا ذلك عن متابعة مصالحنا الوطنية، وأهدافنا القومية بوسائل وأساليب تتناسب مع العصر، وتتفق مع متغيرات السياسة المعاصرة، وفي الواقع فإن الزعيم الوطني الأصيل، هو الذي يستوعب هذه الظروف، ثم يقوم بتعبئة أسباب قوته الوطنية والقومية، من أجل الوصول بشعبه ووطنه وأمتة العربية إلى التقدم والأمن والسلام.

## الإعلام العربي بين التوجه القطري والقومي :

ليس هناك اتفاق على المقصود بالإعلام العربي، فالبعض يقصره على أنشطة جامعة الدول العربية والبعض يحدده بالدفاع عن القضية الفلسطينية والبعض يقصد به كسب الأصنقاء والمؤيدين للدول العربية في نزاعاتها الدولية، والبعض يراه في تحسين الصورة العربية أو تصحيحها في نظر الرأي العام العالمي أو منطقة معينة من العالم، وهناك من يراه أساساً لتعميق الوحدة العربية..

هذا ويقصر الكثيرون دائرة تصورهم للإعلام على واحدة فقط من وظائفه في خدمة سياسة دولة ما، باعتباره أحد أدوات تنفيذ السياسة الخارجية إلى جانب الدبلوماسية والاقتصاد والعمل العسكري إذا لزم، ويمتد هذا التصور أيضاً لاعتباره إحدى أدوات السياسة الداخلية ودعمها (١٥٨).

وعلى كل حال فما نريد تسجيله هنا هو أن الذين يتحدثون عن "الإعلام العربي" إنما يقصدون أشياء مختلفة ومن الواجب تحديد هذا المفهوم.. ويرى المؤلف أن الإعلام العربي ينقسم إلى قسمين أولهما ذلك الذي يصدر عن جامعة الدول العربية أو المنظمات العربية الأخرى ذات الطابع القومي.. كما أن الإعلام العربي هو الإعلام القطري لكل دولة عربية.. لأن الوطن العربي ليس وطناً واحداً بل عدة دول ولقطار قد تتحد مع بعضها في الأهداف القومية، ولكنها كثيراً ما تختلف مع بعضها بالنسبة لأساليب تحقيق هذه الأهداف، وما تراه في بعض الأوقات مصالح وطنية قطرية ينبغي للإعلام العربي القطري أن يدافع عنها.

ولعل الإعلام العربي قبل حرب أكتوبر المجيدة وأثناءها وبعدها وأثناء زيارة السادات لإسرائيل وما بعدها، يعكس المواقف المتعارضة للدول العربية، ولقد وصف أحد الصحفيين موقف الإعلام العربي في هذا الخصوص بأنه إعلام مضلل (١٥٩) (بكسر اللام)، فهناك من الأمور التي تكون في صالح موقف مصر

(١٥٨) يحيى أبو بكر - تحرير الإعلام العربي : مجلة المستقبل العربي ، ع ٢٢ ، ١٩٨٠ ، ص ٥٤ .

(١٥٩) عبد الرحمن الغمراوي ، لا تطلبوا من مصر المستحيل . السياسة ، الكويت ، مايو ١٩٨٢ .

"يعتمون" عليها إعلامياً، إنهم يسعون لتقويض كل تقدم ملموس تحققه مصر، فحرب أكتوبر كانت مسرحية والسلام خيانة والانقلابات مقايضة ومصر أصبحت بلا سيادة بعد ما استضافت القوات المتعددة الجنسيات المحدودة وهي الشبيهة بقوات الأمم المتحدة الموجودة في كل من سوريا ولبنان..

لقد رفض العرب قيادة مصر لهم وعزلوها، أو بالأحرى رفضوا السادات شخصياً لتمثيل العرب في مسيرة السلام، ونتيجة لذلك فقد أفتنوا مصر مكانتها التي كانت تكتسبها والعرب من خلفها وتضاعلت عظمتها في مفاوضاتها أمام إسرائيل وأمام الولايات المتحدة، والإعلام العربي سبب من أسباب هذه اللجوة التي حدثت وهو مسئول عن خداع الشعب العربي حتى لا يبرز أمام الشعوب دور مصر القيادي مرة أخرى..

وعلى الرغم من الحملات الانفصالية ضد سياسة السادات وكامب ديفيد فقد كتب أحمد الجار الله رئيس تحرير السياسة<sup>(١٦٠)</sup> أنه من الخطأ التفكير في حث الرئيس المصري الجديد على إلغاء اتفاقيات بيلاده مع عالم لا يرحم، فأى قرار من مثل هذا النوع سيضع العرب جميعاً أمام تصور عالمي بأنهم قوم لا يحفظون موافيقهم وهي أسوأ صورة لتعامل دولي عصري، لذلك فإن أي توقع لأن تتهي مصر تعهداتها السابقة هو توقع ليس في صالح القضية العربية وخصوصاً إذا ما جاء ذلك بشكل دراماتيكي يحمل معه رد فعل أقوى من أناشيد ونظريات الذين يصرخون دائماً بأنهم يريدون الحرب.. حتى آخر جندي مصري.

وقس على ذلك ما يطلع عليه الباحث الجاد في الإنتاج الفكري الأجنبي عن تغير الصورة العربية لدى الغرب بعد حرب أكتوبر، وعن التحول الجزئي للرأي العام العالمي وبالأخص الأمريكي نحو الحق العربي بعد زيارة السادات للقدس وما بعدها..<sup>(١٦١)</sup> ولكن الإعلام العربي الذي يحاول تطويع الجماهير

(١٦٠) جريدة السياسة : ٢٠/١٠/١٩٨١ .

(161) - Belkaoni, Janice Monti (( Images of Arabs and Israelis in the Prestige Press, 1966-74 )) *Journalism Quarterly*, 55 : 4 pp. 732-38, winter, 1978.  
- Soleiman Michael, National Stereotypes as Weapons in the Arab-Israeli Conflict Paper presented in East-west. Communication, Beirut 1972, p. 4.

العربية لا يجرؤ على نقل هذه الصورة وفي نفس الوقت يطالب بعض الإعلاميين بإنشاء صندوق (من الأموال النفطية) لمحاولة تعديل أو تغيير الصورة العربية لدى الرأي العام العالمي.

### الجامعة العربية والنشاط الإعلامي العربي :

تعتبر الجامعة العربية المنظمة التي تتحمل نيابة عن الدول العربية مسؤولية الإعلام العربي في العالم، وتعتبر الجامعة العربية بحكم ميثاقها ووضعها المعترف به دولياً "منظمة حكومية إقليمية" ومع ذلك فإن هذه المنظمة الإقليمية تعتبر منظمة قومية كذلك بحكم الظروف التاريخية والسياسية والجغرافية والاقتصادية والثقافية التي أحاطت بنشأتها، وهي بذلك تشكل الإطار الرسمي القائم والمعترف به لانتماء الدول الأعضاء إلى أمة عربية واحدة ومصير قومي مشترك<sup>(١٦٢)</sup>.

وربما كان الشعور السائد عند إنشاء الجامعة - كما يقول ماك دونالد<sup>(١٦٣)</sup> حين كان عدد من أعضائها لا يزال حديث عهد بالاستقلال - بأن السياسة الخارجية، بصفتها الميدان الذي تقتصر فيه السيادة على الدولة المختصة، أن يترك أمرها لتلك الدولة، وأن أي إجراء يؤدي إلى التخلي عن السيادة في هذا المجال، كتحويل سلطة تنسيق السياسة الخارجية للدول الأعضاء إلى منظمة إقليمية كالجامعة، إنما يشكل اعتداء على سيادة الدولة واستقلالها... ومما يؤكد هذا الحرص الشديد على سيادة الدول الأعضاء الفتحار الجامعة إلى السلطة وإلى الجهاز اللازم لتنفيذ قراراتها...

إن هذه الاعتبارات الإقليمية للجامعة العربية، تظهر بوضوح فارقاً جوهرياً بين جهاز الإعلام التابع للجامعة، وبين جهاز الإعلام التابع للمنظمات الحكومية الإقليمية

---

(١٦٢) يحيى أبو بكر (( رسالة الإعلام في العمل العربي المشترك )) ( المحلة المصرية للعلوم السياسية ) ع ٦٧ ، يوليو ١٩٧٠ ، ص ١٧٥ - ١٧٦ .

(163) MacDonald, Robert. The League and Arab States : A Study in the Dynamics of Regional Organization, New Jersey, Princeton Press, 1956, p. 47.

الأخرى... إذ يقوم جهاز الجامعة بمهمة الإعلام عن الجامعة ذاتها كممنظمة إقليمية فضلاً عن وظيفته القومية انطلاقاً من أن الجامعة هي ملتقى الإدارة القومية لأعضائها.

كما أن هذا النشاط الأخير ينقسم هو الآخر إلى شقين أولهما يتصل بتنسيق الجهود الإعلامي الذي تقوم به الدول الأعضاء في خدمة الأهداف القومية المنفق عليها، بحيث يتكون من مجموع هذه الجهود جهد كبير متكامل، والثاني عمل إعلامي تؤديه الجامعة مباشرة بوسائل وإمكانيات تخصص بها، وإن اعتمدت في تمويله وتوجيهه والمادة الأولية الإعلامية التي يستخدمها على دول الجامعة..

إن التطبيق العملي للسياسة الإعلامية القومية للجامعة العربية قد تعرض لتقلبات ولهزات شديدة منذ إنشائها دائرة الإعلام عام ١٩٤٦ وحتى عام ١٩٦٧ حين أدرك العرب النتائج المفجعة لفرقتهم وصراعاتهم.. وخيمت على العالم العربي بعد الهزيمة النظرة القائلة "إن المشكلة لا تنحصر في إقتان الأساليب الحديثة وإنما تتجاوزها إلى إعداد الأساس الميكولوجي والاجتماعي اللازم لهضمها دون عسر<sup>(١٦٤)</sup>"

ومعنى ذلك أن أهداف الدعاية العربية ظلت حتى عام ١٩٦٧ موضع بحث ونقاش وإعادة تحديد أهداف كلما ظهر في الجو أحداث خارجية خطيرة تضطر المسؤولين عن رسم الدعاية وتنفيذها إلى المصارعة لإعادة تقييم الموقف...

وتعتبر الصورة الأخيرة التي صيغت بها مبادئ العمل الإعلامي العربي وأهدافه كما تضمنتها قرارات الإعلام العربي يناير سنة ١٩٧٠، وصدق عليها مجلس الجامعة في دورة مارس ١٩٧٠، تصوراً ناضجاً شاملاً لرسالة الإعلام العربي وللنهج الذي ينبغي أن يمسير عليه.. وأهم ما تضمنته تلك القرارات:

"التأكيد على حتمية الوحدة القومية منطقاً للعمل العربي المشترك، إدراكاً لطبيعة المرحلة التي تجتازها الأمة العربية، وتوفيراً للظروف الموضوعية لحمل مسئولية قضية المصير العربي، حتى يزول كل أثر العدوان على الوطن العربي".. والعلاج الواقعي الذي

---

(164) Sharabi, Hisham. *Palestine and Israel : The Lethal Dilemma* - New York. Bighsus, 1969, p. 132.

ينطلق من هذه القرارات هو التنسيق الكامل بين عمل أجهزة الإعلام العربي في جميع الدول العربية ومعها جهاز الإعلام في الجامعة ذاتها<sup>(١٦٥)</sup>.

### الإطار التنظيمي لعملية وضع

#### القرارات الدفاعية داخل الجامعة العربية :

لقد تحول الهيكل التنظيمي من دائرة واحدة للإعلام والنشر داخل الأمانة العامة عام ١٩٤٦ إلى هيئات ست رئيسية وأخرى ثانوية كما يلي:

#### **هيئات رئيسية:**

- أ - دائرة الإعلام والنشر ومكاتبها فيما وراء البحار.
- ب - اللجنة الدائمة للإعلام.
- ج - المكتب الدائم للإعلام العربي.
- د - صندوق الإعلام العربي المشترك.
- هـ - مجلس وزراء الإعلام العربي.
- و - للشعب التالية في البعثات الدبلوماسية العربية في الخارج.
- ١ - لجنة رؤساء البعثات الدبلوماسية العربية.
- ٢ - لجنة الإعلام.
- ٣ - اللجنة الاقتصادية.

#### **هيئات ثانوية:**

- أ - المجلس الأعلى لتعزيز الثقافة العربية.
- ب - اللجنة العربية المشتركة للسينما.

---

(١٦٥) يحيى أبو بكر ، المرجع السابق ، ص ١٧٩ - ١٨٢ .



ج - اتحاد إذاعات الدول العربية.

د - اتحاد وكالات الأنباء العربية.

هـ - اللجنة العربية للمعارض.

و - الاتحاد العربي للسياحة.

وإذا كانت مهمة الهيئات الثانوية تتركز في تجميع المعلومات الفنية ووضع التوصيات والبرامج التي ترفع للهيئات الرئيسية كل من مجال اختصاصها. فمنورد فيما يلي الهيكل التنظيمي الحالي لهذه الهيئات الرئيسية بالنسبة لعملية وضع القرارات داخل الجامعة<sup>(١٦٦)</sup>، ثم نتناول بعد ذلك بعض نشاطات اللجنة الدائمة للإعلام العربي والخاص بميثاق الشرف الإعلامي.

---

(١٦٦) عبد الرحمن الزامل، المرجع السابق، ص ٧١. هذا الهيكل وضعه المؤلف الدكتور الزامل من أجل دراسته.

## الإطار التنظيمي لوضع القرارات المتعلقة بالمداخلة داخل جامعة الدول العربية



(١) مكاتب الإعلام العربي في أمريكا : نيويورك ، شيكاغو ، دالاس ، سان فرانسيسكو ، واشنطن ، أوتاوا ، بوينس آيرس ، ريو دي جانيرو .

(٢) مكاتب الإعلام العربي في أوروبا : لندن ، باريس ، جنيف ، روما ، بون .

(٣) مكاتب الإعلام العربي في أفريقيا : داكار ، نيروبي .

(٤) مكاتب الإعلام العربي في الشرق الأقصى : نيودلهي ، بنوكو .

(٥) أمنت اللجان التالية في عاصمة كل بلد تنشر فيه صحيفة مدتها ثمانية تسبق النشاط الإعلامي لتساردها حرية وراثة الإعلام التابعة للصحة: لجنة رؤساء الحسابات العامة العربية، و لجنة الإعلام والصحة الاقتصادية.

## ميثاق الشرف الإعلامي العربي

ينطلق من تونس (١٩٧٧)

لقد أجمع وزراء الإعلام العرب على أن لقاءهم في تونس في أغسطس سنة ١٩٧٧ يعتبر نقطة تحول في مفهوم الإعلام العربي، بل نقطة تحول في موقفهم تجاه السياسة الإعلامية العربية بوجه عام، وذلك لأن الدول العربية قد وافقت على هذا الميثاق من حيث المبدأ وأهم مبادئه ما يلي:

\* أن يقوم الإعلام على حقين، حق البلاغ وحق الإطلاع، لذلك يجب عليه أن يعمل على تأكيد القيم الدينية والأخلاقية الثابتة والمثل العليا الموجودة في التراث البشري، ويجب أن ينشد الحقيقة المجردة في خدمة الحق والخير، ويسعى إلى تحقيق التفاهم والتفاهل والتبادل مادياً ومعنوياً في المجتمع العربي الدولي.

\* أن حرية التعبير شرط أساسي للإعلام الناجح وهي جزء لا يتجزأ من الحريات الأساسية المنصوص عليها في الإعلان العالمي لحقوق الإنسان، ولكن المسؤولية شرط أساسي لممارسة هذه الحرية بحيث لا تتجاوز حدود حريات الآخرين، ولا تؤدي إلى الفوضى الفكرية أو الإساءة إلى الفرد والمجتمع.

\* تتحمل وسائل الإعلام العربي مسؤولية خاصة تجاه الإنسان العربي، وهي تلزم بأن تقدم له الحقيقة الخالصة الهادفة إلى خدمة قضاياها، وأن تعمل على تكامل شخصيته القومية وإثرائها فكرياً وثقافياً واجتماعياً وسياسياً، وإظهار حقوقه وحرياته الأساسية وترسيخ إيمانه بالقيم الروحية والمبادئ الخلقية الأصيلة، وعلى تربية الشباب على احترام حقوق الإنسان والاعتدال بشخصيته القومية وتنمية حسه بواجباته اتجاه مجتمعه ووطنه وأمة العربية.

\* تحرص وسائل الإعلام العربي على مبدأ التضامن العربي في كل ما تقدمه للرأي العام، في الداخل والخارج، وتعمل على تدعيم التعاون والتفاهم بين

الدول العربية، وتجنب كل ما من شأنه الإساءة إلى التضامن العربي، وتمتنع عن توجيه الحملات ذات الطابع الشخصي.

\* يلتزم الإعلاميون العرب بالأمانة في تأديتهم لرسالتهم ويمتنعون عن اتباع الأساليب التي تتعرض بطريق مباشر أو غير مباشر للطعن في كرامة الشعوب مع احترام سيادتها الوطنية واختياراتها الأساسية وعدم التدخل في شئونها الداخلية، وعدم تحويل الإعلام إلى أداة للتحريض على استعمال العنف وعدم التجريح لرؤساء الدولة.

\* يلتزم الإعلاميون العرب بالصدق والموضوعية في نشر الأنباء والتعليقات، ويمتنعون من اعتماد الوسائل غير المشروعة في الحصول على الأخبار والصور والوثائق وغيرها من مواد الإعلام ويحافظون على سرية مصادر الأخبار، إلا فيما يمس الأمن الوطني والقومي.

\* يحافظ الإعلاميون العرب على سلامة اللغة العربية وبلاغتها ويصونونها من مزالق العامية والعجمة، ويعملون على نشرها بين أبناء الأمة العربية، لتحل تدريجياً محل اللهجات العامية وذلك دعماً للتفاهم بينهم.

\* يجب أن تهتم وسائل الإعلام العربي بنشر الأخبار والمواد الإعلامية العربية عامة والمواد الإعلامية التي تقدمها وكالات الأنباء العربية والصديقة خاصة.

\* تكفل الحكومات العربية حرية الضمير المهني للعاملين في حقل الإعلام العربي، وتسهل لهم أمر القيام بواجبهم في نطاق روح هذا الميثاق وعلى ضوء الأهداف العربية الكبرى.

\* تكفل الحكومات العربية حرية تنقل الإعلاميين العرب في مختلف أرجاء الوطن العربي، كما تكفل لهم حرية العمل والتنظيم المهني..

\* تسهل الحكومات العربية حرية انتقال وتداول للصحف العربية ومبرياني الأخبار المذاعة ولا تلجأ إلى المصادرة أو الرقابة إلا عند الضرورة القصوى.

والأمل معقود في أن يرى هذا الميثاق النور، وأن تكون هناك ضمانات لتنفيذه، بحيث تلزم به الدول الأعضاء، كما ينبغي أن تكون هناك إجراءات وقيود في حالة انتهاك مبادئه.

### تحليل واقع الإعلام العربي المشترك وبعض التوصيات :

لقد قام الكاتب بتحليل الرأي العام بالنسبة لصراعنا مع إسرائيل<sup>(١٦٨)</sup> من واقع الاستفتاءات التي قام بها حوالي (١٧) معهداً من معاهد قياسات الرأي العام في الولايات المتحدة الأمريكية وأوروبا الغربية وأمريكا اللاتينية وإسرائيل.. وانتهينا - فيما انتهينا إليه - إلى أن إدراك الرأي العام المطلع لمشكلة فلسطين عام (١٩٤٧) تمثل في تصويره فريقيين متنازعين على أرض واحدة هي فلسطين.. وعلى العكس من ذلك فإدراك الرأي العام الأجنبي للمشكلة عام ١٩٦٧ وما بعدها، تمثل في تصويره إسرائيل الدولة المتحضرة - المتقدمة تكنولوجياً الديمقراطية سياسياً - تواجه العرب جميعاً ( لا الفلسطينيين وحدهم ) أي تواجه هذا الخصم البشري الهائل ( من المحيط إلى الخليج ) الذي انتصرت عليه إسرائيل انتصاراً عسكرياً حاسماً.

ولقد ساعدت بعض التصريحات غير المسئولة لبعض المسئولين العرب على تدعيم هذه الصورة لدى الرأي العام الأجنبي، ومن هنا ظهرت مقالات عديدة في الغرب بعنوان ( الحمل وسط الخراب ) ونالت إسرائيل تعاطف الرأي العام..<sup>١٦٩</sup>

لقد انتهى أحد الباحثين العرب<sup>(١٦٩)</sup> في تحليله لفاعلية الإعلام العربي في الولايات المتحدة إلى أن دعاية الجامعة العربية محدودة التأثير.. ذلك لأنها كمجموعة إقليمية تنظر إلى قاعدة للسلطة الذاتية، كما أنها تعمل ممثلاً لدول أعضاء ذات سيادة، هما الأول

---

(١٦٨) انظر الباب الأخير من هذا الكتاب .

(١٦٩) عبد الرحمن الزامل في رسالته ليل درجة الدكتوراه والمنشورة بكتاب أزمة الإعلام العربي ، ص ٢٥١ وما بعدها .

تحقيق مصالح وطنية فردية، وفضلاً عن ذلك فإن الجامعة أخفقت في وضع سياسة ثابتة يعتمدها البرنامج الإعلامي، كما أن الجهود التي تبذل في إعداد الأهداف وتعيين النشاطات الإعلامية تميل إلى التقلب، وفقاً للأحداث والظروف الإقليمية والدولية..

ثم إن تعقيد الكيان التنظيمي للجامعة بالنسبة للإعلام، يحول دون وضع خطوط واضحة للسلطة والإدارة، مما يعزز من نفوذ كبار المسؤولين عن عملية وضع القرارات ويمكن أن تتضمن إستراتيجية الدعاية العربية ما يلي:

(١) أن المشكلة التي تواجهنا نحن العرب، حتى وإن انتهت حربنا العسكرية مع إسرائيل، هي مشكلة حضارية.. أي مشكلة صراع حضارات بيننا وبين اليهود في فلسطين. ومن ورائهم حضارة الغرب التي تعتبر نفسها في تناقض وحقد كامن للحضارة العربية.. ومن هنا كان لابد للإعلام العربي أن يتفاعل فكرياً وثقافياً مع رجال الفكر في البلاد الأخرى، مع التركيز على الرسالة الإنسانية وجوانب التسامح للحضارة العربية.. إن التطلع على الفجوة الثقافية، فضلاً عن الفجوة العلمية والتكنولوجية من شأنه أن يهيئ الجسور التي تصل بيننا وبين الرأي العام الأجنبي.. وعلى أن نصل الأقوال بالأفعال دائماً..

(٢) يجب أن تقوم أجهزة الدعاية العربية بتحليل اتجاهات ومصالح الشعوب الأخرى بالإضافة إلى التعرف على قضاياها الحيوية.. وذلك من شأنه أن يؤدي إلى تفاهم وتبادل للمصالح بيننا وبين تلك الشعوب.. أي أن أجهزة الدعاية ينبغي ألا تركز على ما يجب أن نسمعه الشعوب الأخرى عن سيستنا بل أن تركز على التعرف على قضايا ومشاكل الشعوب الأخرى ثم كيفية الملائمة بين مصالحها وطموحاتها مع مصالحنا وطموحاتنا.

(٣) يجب عدم النظر إلى الدعاية العربية بالخارج، على أنها احتكار لجهاز معين أو أنها واجب يؤديه مركز الإعلام الذي ننظر إليه نحن من بعيد.. إن العملية الدعائية الناجحة يجب أن تشترك فيها قطاعات كثيرة خاصة وعامة، يشترك فيها أهل الفن وأهل الدين وأهل الأدب وأهل العلم.. يشترك فيها الشباب

والرياضيون.. فضلاً عن الهيئات والمؤسسات المختلفة كل في مجالها مع المؤسسات المناظرة بالبلاد الأجنبية. كما أن العملية الدعائية الناجحة لا بد أن تتلائم وتتسجم مع الجهود العسكرية والاقتصادية والاجتماعية والدبلوماسية التي تبذلها البلاد العربية..

ومن نافذة القول أن نؤكد على ضرورة التزام هذه الهيئات الخاصة أو العامة، والأجهزة المتعددة بالبلاد العربية، باستراتيجية متناسقة للعمل الدعائي وأهدافه حتى لا تتبدد الجهود ويلغى بعضها بعضاً..

(٤) يجب اهتمام أجهزة الدعاية بما يسمى بالاتصال التوضيري Facilitative Comm. أي العمل باستمرار على تحسين العلاقات بين الدول العربية والدول الأجنبية.. أي أن مهمة أجهزة الإعلام لا تقتصر على الأزمات والملمات.. ولكن ينبغي أن تجعل الخطوط مفتوحة دائماً بين البلاد العربية وتلك البلاد لتدعيم التفاهم المستمر، حتى يمكن للشعوب الأجنبية تقبل الكلمة المطلوبة ماعة الأزمات..

(٥) إن امتلاك الصهيونية لأجهزة إعلام عديدة في العالم ( هناك ٨٩٠ صحيفة في العالم تنطق باسمها فضلاً عن إسهامها المالي والإعلانات في أجهزة الإعلام الأخرى )، يجعلنا ندقق في الجمهور الذي نستطيع الوصول إليه والتأثير فيه.. ونحن نميل إلى التركيز على القيادات وواضعي القرارات السياسية وأساتذة الجامعات والصحفيين وأصحاب المصالح.. لأن هذا هو الممكن .. على أن نصل إلى هؤلاء بأساليب اتصال حديثة تتلائم مع كل منهم..

ويمكن أن نورد هنا بعض الأفكار التي أعلن عنها الدكتور بطرس بطرس غالي في إحدى مقالاته عن السلحة الأمريكية وأزمة الإعلام العربي.. ولعل هذه الأفكار أن تكون صالحة أيضاً خارج الساحة الأمريكية لقد قال فيما قال:

(١) إن النظام السياسي الأمريكي يسمح بقيام "جماعات الضغط" لبيان وجهة نظر الدول الأجنبية والدفاع عنها، ونجاح مجتمعات الضغط القومية من يونانية

ويولندية ومجرية في التأثير على السياسة الخارجية الأمريكية، يؤكد لنا أن النفوذ الصهيوني على مجرى الدبلوماسية الأمريكية، ليس ظاهرة استثنائية فريدة من نوعها كما يردد الإعلام العربي.

(٢) إن التناقضات الأيديولوجية العربية، والمنازعات التي تقع بين الدول العربية الشقيقة، لها صدى في الجمعيات والاتحادات التي يكونها أكثر من مليون أمريكي من أصل عربي وصلوا إلى مراكز مرموقة في ميادين المال والأعمال والعلم والأبحاث، إلى جانب الآلاف من الطلبة العرب الموزعين على مختلف أنحاء البلاد، ولكن هذه الصعوبات يجب ألا تمنع الحكومات العربية، من تقديم المساعدات لها، والإفادة من الكفاءات العربية فرادى بتعيينها قناصل فخرين في أهم المدن الأمريكية للإسهام في النشاط الدبلوماسي والإعلامي بطريقة غير رسمية.

(٣) إجراء الحوار مع الكنائس الأمريكية التي لها إمكانيات وانتشار واسع هناك، بما تملكه من جامعات ومحطات إذاعية وتلفزيون ومثبات الصحف والمجلات والكتب، وتعقد مئات المؤتمرات، ذلك لأن النشاط الديني الثقافي الاجتماعي، يشكل الرأي العام الأمريكي ويؤثر على الدبلوماسية الأمريكية.

(٤) يجب اتخاذ أسباب اتصال لل نقابات العمالية العربية، بالحركات النقابية الأمريكية، وعلى الدول العربية أن تعد مجموعة من النقابيين والخبراء في الشؤون العمالية ونوي الحنكة الدبلوماسية، للتصاور مع النقابات العمالية الأمريكية والتأثير على قطاع هام هناك من قطاعات الرأي العام.

(٥) يجب تزويد الجامعات ومعاهد البحوث والجمعيات الأمريكية، بالمعلومات والنشرات والبيانات التي تطلبها عن العالم العربي، دون أن تصلها هذه المعلومات، كما تلح هذه الجامعات والمعاهد في المطالبة بالمحاضرين والباحثين والأساتذة لائثرين الذين يستطيعون شرح قضايا العالم العربي، إن



الكفاءات العربية موجودة والدولارات العربية موجودة، إلا أن القدرة على ربط الكفاءات بالدولارات غير موجودة.

ويضيف أحد الباحثين العرب<sup>(١٧٠)</sup> المهتمين بوضع نظام إعلامي عالمي جديد وتطبيقاته في المنطقة العربية بالاتجاه إلى الأفاق العديدة التالية:

(١) خدمة التضامن العربي: أي التركيز على ما يقرب ويوحد، وصرف العناية إلى ما هو أساسي وجوهري وعدم إلهاب العواطف الباعثة على الكراهية.

(٢) العناية بالجوانب الحضارية: من ثقافية وعلمية وتكنولوجية وبكل ما له ارتباط بتطلعات المواطن العربي وتوضيح الرؤيا المستقبلية لديه.

(٣) تكثيف الجهود في مجال الإعلام الاقتصادي: لتعريف كل شعب عربي بمختلف المنجزات في الأقطار الأخرى وإمكانيات العمل الاقتصادي المشترك.

(٤) تبادل الإنتاج الإعلامي: الذي ينبغي ألا يقتصر على مواضيع للترفيه.

(٥) زيادة كثافة توزيع الصحافة داخل البلاد العربية وخارجها.

(٦) توثيق التعاون مع الهيئات الدولية المعنية بالإعلام ومواصلة الحوار مع الدول الصناعية والنامية.

(٧) توزيع الأدوار بين مختلف الأجهزة الإعلامية العربية وبينها وبين أجهزة الإعلام بالوزارات والجامعة العربية وللتسيق فيما بينها تقليلاً للتناقضات.

---

(١٧٠) مصطفى المصمودي: النظام الإعلامي الجديد وتطبيقاته في المنطقة العربية - مجلة المستقبل العربي، ١٢ فبراير ١٩٨٩، ص ٩٨ - ٩٩.



## الباب السادس

### الرأي العام العالمي بين الواقع

### والاستخدام الدعائي

الفصل الخامس والعشرون : الرأي العام العالمي كأحد الضوابط التي  
تحد من السلوك السياسي للدولة.

الفصل السادس والعشرون : توافر المعلومات عن القضايا الدولية  
والسلوك السياسي للرأي العام الوطني.

الفصل السابع والعشرون : استطلاعات الرأي العام في الدول  
المختلفة وتكوين الرأي العام العالمي.

الفصل الثامن والعشرون : النماذج الجاهزة الوطنية وتجارب مسح  
الرأي العام على المستوى العالمي.

الفصل التاسع والعشرون : تكنولوجيا الاتصال الدولي والقيود  
المفروضة على الإعلام الوطني.

الفصل الثلاثون : الرأي العام العالمي بين المثاليين  
والواقعيين.

الفصل الواحد والثلاثون : الرأي العام العالمي وقضايانا المصرية.



## الفصل الخامس والعشرون

### الرأي العام العالمي

#### مأخذ الضوابط التي تحد من السلوك المياسي للدولة

##### تقديم :

هل الرأي العام العالمي هو مجرد امتداد للرأي العام الوطني في مراحل تكوينه وتشكيله؟ وما هي وظيفة هذا الرأي العام العالمي؟ وهل يمكن أن يؤدي للإنسانية نفس الدور الذي يقوم به الرأي العام الوطني في المجتمعات الوطنية؟ وما هي المؤثرات التي تعمل على تشكيل هذا الرأي العام العالمي؟ هذا ما سنتناوله في هذا الباب... وما نود أن نشير إليه في هذا المقام أن تحليلنا ينطلق من اعتبار ظاهرة الرأي العام العالمي كإحدى ظواهر العلاقات الدولية بالدرجة الأولى، وإن كنا لن نغفل المنطلقات التقليدية في الفكر السياسي ونظرياته بالنسبة لتحليلنا لهذه الظاهرة.

لقد أقر أساتذة العلاقات الدولية بوجود بعض الضوابط الأخلاقية والأدبية والقانونية التي تحد من حرية الدول في لتجائها إلى استخدام القوة، ومن أهم هذه الضوابط في اعتقادهم، هي الأخلاقيات الدولية والقانون الدولي ومبدأ السيادة القومية والرأي العام العالمي<sup>(١٧١)</sup>.

ومع ذلك فإن كثيراً من خبراء العلاقات الدولية ينبهون إلى مخاطر الحماسية الزائدة للرأي العالمي التي قد تعوق - أو تمثل - نشاطات الدولة بالنسبة لاتخاذ قراراتها

---

(١٧١) إسماعيل صبري مقلد . العلاقات السياسية الدولية . الكويت ، جامعة الكويت ، ١٩٧١ ،

السياسية الخاصة بمتابعة مصالحها الحيوية المشروعة، وأهدافها الوطنية المتفقعة مع روح العصر ومتطلباته<sup>(١٧٢)</sup>.

ونحن نلاحظ أنه منذ بدء التاريخ والحكومات في علاقاتها مع بعضها البعض تضطر إلى الخضوع بين وقت وآخر للتهديد العسكري أو الضغط الدبلوماسي.. فتحاول الحكومة (أ) أن تدفع الحكومة (ب) إلى اتخاذ سلوك معين عن طريق الوعد ببعض المنافع أو التهديد ببعض ما يمكن أن تفقده الحكومة الأخرى. وفي عصرنا الحاضر هناك قوة ثالثة، غير مرئية وغير محسوسة، تقف الحكومات أمامها - على ما يبدو - في خضوع واحترام، تلك هي قوة الرأي العام العالمي<sup>(١٧٣)</sup>..

ولعل هذا السلوك الدولي يعود إلى أن تحقيق كثير من الأهداف الوطنية - خصوصاً في عالمنا المعاصر - يعتمد على تعاون الدولة مع غيرها من الدول. لذا فإن جهود الدولة لوضع نشاطاتها الوطنية في صورة مقبولة من أكبر عدد من الدول، يعتبر عاملاً دائماً في حسابات الدولة. فالدولة إذن تحرص - ولو جزئياً - أثناء سعيها لتحقيق أهدافها الوطنية كالأمن والتقدم والعدالة وحرية تقرير المصير، إلى اكتساب تأييد - أو على الأقل - احترام الدول الأخرى.

#### الرأي العام العالمي منذ الحرب العالمية الأولى :

يبدو لنا أن "الرأي العام العالمي" اصطلاح حديث، ذلك لأن كتب الرأي العام والعلاقات الدولية، لا تذكر هذا الاصطلاح إلا بعد الحرب العالمية الأولى.. فقد عبر وودرو ويلسون عن قوة الرأي العام العالمي في خطبة في مؤتمر السلام في باريس في يناير ١٩١٩ بقوله "نحن نجتمع الآن تحت ظروف غريبة من الرأي العام، ويمكن أن

---

(172) Christenson, Reo and Robert O. McWilliams Voice of the People; Readings in Public Opinion and Propaganda. New York, The McGraw-Hill Book Co., 1967, pp. 437-8.

(173) Morgenthau, Hans. J. "Is World Public Opinion Myth ?" New York Times Magazine, March 25, 1962, pp. 23, 126-7.

نقول بأننا هنا لا نمثل الحكومات بل نتمثل الشعوب، ولا يكفي أبداً أن نرضى في اجتماعنا هذا، أي دوائر حكومية في أي مكان، بل من الواجب أن نرضى رأي البشرية جمعاء\*.

وقبل أن نتدلع نيران الحرب العالمية الثانية بخمسة أشهر قال وزير الخارجية الأمريكية كورديل هل "إن الرأي العام هو أعظم قوى للسلام ينمو بقوة متعاظمة في جميع أنحاء العالم".

كما قررت جريدة نيويورك تايمز في ١٥ نوفمبر ١٩٤٧ أن الجمعية العمومية للأمم المتحدة استطاعت "تعبئة الرأي العام العالمي، وهو في التحليل النهائي، الذي يقرر توازن القوى الدولي".

وهناك حالات معينة - ولبن كانت نادرة - ظهرت فيها ردود فعل تلقائية أو اتفاق عام على اتساع العالم كله بالنسبة لبعض قضايا في ظروف معينة، فكلنا يذكر كيف أدانت هيئة الأمم المتحدة العدوان البريطاني الفرنسي الإسرائيلي على مصر عام ١٩٥٦، وتدعت إدانة هذه الدول داخل الأمم بما يمكن أن يسمى باتفاق عام للرأي العالمي، وشاركت في هذا الاتفاق العام التلقائي جماهير كثيرة في دخل المملكة المتحدة وفرنسا ذاتهما.

كما كان لإطلاق الاتحاد السوفيتي للصاروخ العابرة للقارات خلال عام ١٩٥٧ وما تلاه من إنجازات في مجال الفضاء، كان لهذا التطور العلمي الهائل أثره في إعادة تقييم مواقف الدولتين الكبيرتين من بعضهما البعض، ولم يكن تأثير هذا الحدث مقصوراً على خبراء السياسة الدولية أو الصفوة، بل امتد هذا التأثير إلى مختلف الجماهير العريضة<sup>(١٧٤)</sup>. وأحسّت جماهير كثيرة في أنحاء مختلفة أن التمييز الشامل يمكن أن يصل إلى أي بقعة على الأرض لأول مرة في التاريخ.

والآن ما هذا الشيء الذي لا سفراء له ولا جيوش، ولكن له طريقه الذي يسود أحياناً على السفراء والجيوش. هل الرأي العام العالمي خرافة أم تصور

---

(174) Some Indications of World wide public Opinion toward the U.S. and the U.S.S.R, Research and Reference, USIA, July 1963.

في أذهان الحكومات والأفراد، لم أنه حقيقة تتبع من التجربة والواقع؟ هل هو شيء له قوته الحقيقية التي تضعها الحكومات في حساباتها وتقيم لها وزناً واعتباراً كبيراً؟ أم أنه أحد المستحيلات كالفلو والعنفاء والخل الوفي<sup>(١٧٥)</sup>.

### تعريف الرأي العام العالمي :

" الرأي العام العالمي هو الرأي الذي يتخطى الحدود الوطنية ليوحد بين أفراد في أمم مختلفة في شبه اتفاق عام بالنسبة لبعض القضايا الدولية الأساسية على الأقل. وهذا الاتفاق العام، في الرأي، يعبر عن نفسه على شكل رد فعل تلقائي عالمي، دون اعتبار للارتباطات الوطنية، وقد يمتد رد الفعل هذا ليقترن بتوقيع جزاءات على الدول المخالفة لهذا الاتفاق<sup>(١٧٦)</sup>.

أي أن ظاهرة الرأي العام العالمي - في نظر المتخصصين في الرأي العام - هي امتداد لظاهرة الرأي العام الوطني، وأن مراحل تكوينه هي نفسها المراحل التي يمر بها الرأي العام الوطني<sup>(١٧٧)</sup>.

- 
- (١٧٥) فتحي رضوان ، " هل هناك شيء اسمه الرأي العام العالمي " ، الأهرام ، ٢٠ فبراير ١٩٧٢ .
- (١٧٦) انظر تعريفات الرأي العام العالمي كما جاءت في المراجع التالية :
- حامد ربيع ، الرأي العام الدولي والسلوك السياسي ، السياسة الدولية ، القاهرة ، أكتوبر ١٩٦٦ ، ص ٨٦ .
- إسمايل صبري مقلد ، المرجع السابق .
- هانزي مورجنتاؤ ، المرجع السابق .
- (١٧٧) انظر حامد ربيع ، المرجع السابق ، ص ٨٦ - ٨٧ حيث ذكر ست مراحل لتكوين الرأي العام وهي :
- الإدراك والصراع والتركيز والرضا أو الإنفاق والاندماج ثم مرحلة استقرار الرأي العام . وبحسب أن بشير إلى أن دارسي الرأي العام لا يتفقون على مراحل معينة لتكوينه ، فهناك من يرى هذه المراحل في الانتقال من مرحلة الرأي العام السلبي في المجتمعات السياسية البسيطة إلى مرحلة التضاد والصراع بين إرادة السلطة والقرى التقدمية، ثم مرحلة الرأي العام الإيجابي الذي يلتحم بمقدورات أسرته وحيث يكون الحكام وكلاء للمواطنين لا أكثر، ثم المرحلة الأخيرة التي تتأكد فيها إرادة الأغلبية في جميع الأوقات أي حكم الرأي العام حيث لا يسود فقط بل يحكم كذلك .. كما يرى فريش آخر هذه المراحل في دور الجماعات الأولية والصغيرة باعتبارها النواة التي تنبع منها الفكرة للمجتمع الكبير : ثم ظهور القيادات التي تصوغ هذه الأفكار بطريقة يفهمها أكبر عدد من الناس، ثم مرحلة انتقال الأفكار بطريقتهم بفهمها أكبر عدد من الناس، ثم مرحلة انتقال الأفكار خارج دائرة الجماعات الصغيرة ثم مرحلة الصياغات الجديدة والقادة المحدد ، ثم مرحلة توقعات سلوك الآخرين التي تستتبع التعديل في الآراء والسلوك ، ثم مرحلة التفكير والاختفاء لأن ظاهرة الرأي العام ظاهرة وفتة غير دائمة تختفي مع اختفاء المسائل والقضايا التي كانت موضع الاتصال والاهتمام وهناك آخرون يرون مراحل أخرى لتكوين الرأي العام .. انظر المراجع التالية :
- Childs, H., Op. Cit., 110-137.
- Davison, W.P. "The Public Opinion Process," *Public Opinion Quarterly*, Vol. 22, No. 2, pp. 91-106, Summer, 1958.



وإذا كان ذلك كذلك فإن واقع الدراسات المتوافرة لا يدلنا على أن هؤلاء قد تتبعوا  
أوجه الخلاف حول تعاريف الرأي العام الوطني من حيث طريقة التكوين ونوعية الآراء  
وشدتها وتأثيرها، وغير ذلك من الجوانب العديدة - التي سبقت الإشارة إلى بعضها عند  
دراستنا لظاهرة الرأي العام - ثم مقارنة بالرأي العام في إطار اختلاف المصالح  
والأيديولوجيات واللغات والثقافات.. الخ.

وعلى كل حال يرى المؤمنون بحقيقة الرأي العام العالمي - طبقاً للتعريف الذي  
أوردناه - أنه نوع من الرأي العام الوطني على امتداد العالم كله.. رأي عام يؤدي نفع  
الوظائف للإنسانية، ما يؤيده الرأي العام الوطني في المجتمعات الوطنية. ويفترض في  
الرأي العام العالمي أنه يتخطى الحدود الوطنية ليوجد أعضاء من مختلف الأمم على اتفاق  
عام بالنسبة لبعض القضايا الدولية. أى أنه عندما تقوم حكومة ما بفعل معين على المسرح  
الدولى ويتعارض هذا الملوك مع رأى الإنسانية فإنها ستعارضها، دون اعتبار للمشاعر  
الوطنية والارتباطات القومية، وتستخذ الإنسانية بناء على ذلك موقفاً ضد هذه الحكومة،  
التي ستجد نفسها في نفس الوضع الذي يجده الفرد يعمل ضد الرأي العام في بلده وبين  
قومه.. فالرأي العام إذن سيضطر الحكومة إلى أن تتلائم مع معايير أو ينزل بها العقاب  
لاحرارها عنه والعقاب هنا يتمثل في عدم تأييده لها في الانتخابات.

وإذا كان هذا المعنى هو الذي يعبر عنه "الرأي العام العالمي" فإنه يمكن  
القول في اطمئنان بأن هذا الرأي العام العالمي ليس له وجود، ذلك لأنه لا يوجد  
رأي عام بدون مجتمع متماسك يمكن أن يعمل فيه أعضاؤه وأن يتفاعل أعضاء  
هذا المجتمع فيه بطريقة متجانسة بالنسبة للمصالح المشتركة وعلى أن تصدر  
هذه الأعمال عن قيم مشتركة كذلك<sup>(١٧٨)</sup>.

---

(178) Morgenthau, Hans J., Op. Cit.

كما أن "رد الفعل التلقائي" هذا هو أقرب ما يكون إلى رد الفعل العاطفي وليس الرأي القائم على الفهم والإدراك الموضوعي<sup>(١٧٩)</sup>.

وخلاصة هذا كله، أن البناء الفكري الأساسي الذي يعتمد عليه المؤمنون بحقيقة "الرأي العام العالمي" هو اعتباره امتداداً لظاهرة للرأي العام الوطني، لذا ينبغي أن نشير إلى شروط تحقيق هذا الرأي العام العالمي كما يراها خبراء العلاقات الدولية.

### بعض شروط تحقيق الرأي العام العالمي<sup>(١٨٠)</sup>:

١ - أن تتوفر لجميع الناس و لغالبيتهم البيانات والمعلومات الأساسية عن السياسة الأولية، وأن يكون هؤلاء للناس مهتمين بالمشاكل الدولية، وألا يتم التعبير عن وجهة نظر هؤلاء فحصب، بل أن يتم هذا التعبير بعد وزن أو تقييم الجوانب المختلفة لكل قضية.

٢ - أن يكون بإمكاننا التأكيد في أي لحظة من محتوى هذا الرأي العام العالمي، وأن يكون بالإمكان كذلك التمييز بين هذا للرأي وبين آراء الأقلية المؤثرة.

٣ - ألا يتصرف الناس في أي بلد بناء على ما يعتبرونه هم حقائق وطنية لا تحتاج إلى إيضاح أو انطلاق من مصالحهم المباشرة، وذلك حتى يكون حكم

---

(١٧٩) في الطبعة الحادية عشرة للموسوعة البريطانية جاءت مقالة عن تاريخ البلقان ، حيث تشير المقالة إلى أن "الرأي العام العالمي" قد صدم واهتز للمجازر التي ارتكبت خلال الحرب اليونانية من أجل الاستقلال .. إن هذا النوع المبكر من الإشارة للرأي العام وجدت أوضح تعبير لها في معاني انتهاك الحرمات والاعتداء ، وعند هذه النقطة فلم يعد رأياً بالمرّة في المعنى الفكري ، ولكنه حالة من الهزة العاطفية ، والاستجابة الدالة على الاستعدادات لفعل معين ، ورد الفعل هذا هو ما يشعر به الناس عادة عندما يطمون عن جريمة بشعة ، إلى الحد الذي تستحوذ الجريمة نفسها على انتباه المجتمع الوطني كله ، ويتكون شعور غريزي مشترك بأن هناك شيئاً يجب القيام به إزاء تلك الجريمة : المرجع :

Bogart, Leo. (( Is there a World public opinion )), Polls, Amsterdam, Vol. 1 No. 3 pp. 1-9.

(180) Kulski, W.W. *International Politics in a Revolutionary Age*, 2nd ed. New York, Lippincott co., 1968, pp. 472-3.

هؤلاء الناس عادلا بالنسبة للقضايا الدولية الأساسية وبالتالي سيكون صوت هؤلاء الناس فعلاً من صوت الله.

٤ - أن يعبر هذا الصوت عن شبه اتفاق عام بالنسبة للقضايا الحيوية وأن تتخطى الأمم اختلافاتها إذا ووجهت بالمواقف الواضحة التي تثير ردود فعل واحدة عندهم جميعاً. وهذا الافتراض يتضمن كذلك أنه لا توجد صعوبة كبيرة في التمييز بين الحق والباطل بالنسبة للقضايا الدولية الخطيرة.

٥ - ألا تعمل الدعاية الدولية - باعتبارها أداة من أدوات السياسة الخارجية - على تعميق الخلافات الأيديولوجية السائدة في وقت معين، وألا تشكل الأخبار وتلون الأحداث بما يتفق مع مصالحها الوطنية وأهدافها للقومية.

٦ - أن يتخذ هذا الرأي العام العالمي سبيله إلى التطبيق في سياسات الدول، أي أنه يحمل في طياته قوة تطبيقه القانوني في الدول المختلفة.

ومن الواضح أن جميع هذه الافتراضات والشروط غير واقعية ولا يمكن تطبيقها في عالمنا المعاصر كما هو الآن أو في المستقبل القريب على الأقل ومنناقش هذه الشروط بشيء من التفصيل في الفصول القادمة.



## الفصل السادس والعشرون

### توافر المعلومات عن القضايا الدولية والسلوك السياسي للرأي العام الوطني

هل تتوفر المعلومات الأساسية والحقائق الموضوعية عن القضايا الدولية أمنم جميع الناس أو غالبية الناخبين في الدول المختلفة؟ وإذا كانت هذه المعلومات والحقائق متوفرة فعلاً، وإذا كان أغلب الناخبين قد استوعبوا هذه المعلومات فعلاً - على صعوبة ذلك - هل سيكون السلوك الوطني لهؤلاء بناء على مصالحهم المباشرة أم المصالح العام للإنسانية؟ وهل نصير المواطنين في بلد معين للمعلومات والحقائق سيتم في إطار المصالح الوطنية أم العالمية؟ وما هي فلسفة ونظرية الإعلام الدولي التي ستكون ركيزة للرأي العام العالمي؟ هذا ما سنتناوله في الاعتبارات التالية:

#### أولاً - بعض صفات الرأي العام وتوافر المعلومات الأساسية بالنسبة للقضايا الدولية:

تكاد تكون المعلومات الكاملة عن الأحداث والقضايا الدولية، غير متوفرة لحكومات الدول الكبرى وهي التي تستطيع الحصول على المعلومات عن طريق نشاط مخابراتها الخارجية. كما أن هناك معلومات عسكرية واقتصادية وسياسية تحيطها الحكومات المختلفة بستر من السرية ولا تطلعها حتى لشعبها هي، وذلك حتى لا تعرض مصادر معلوماتها (المفوضين الدبلوماسيين.. والجواسيس من أبناء البلد الأجنبية..) للخطر، وحتى لا يفيد العدو من هذه المعلومات..

وهناك حقائق أخرى يمكن أن تغيب عن عيون المفوضين الدبلوماسيين والاستخبارات ومراسلي الصحف. هذا بالإضافة إلى أن كل مراقب للأحداث والحقائق يفسرها حسب خبرته ومعلوماته وتحيزاته الخاصة، وهذه التفسيرات نفسها قد تشوه

الحقائق الأصلية، وعلى ذلك فليس لدى الحكومات دائماً معلومات كاملة يمكن الاعتماد عليها بصفة مطلقة.

هذا ويجدر بنا أن نشير إلى أن الرأي العام الدولي ليس هو رأي الحكومات لوحدها ولكنه بالضرورة رأي المواطنين العاديين. ونطاق معلومات هؤلاء محدود: أي أن مجال معلوماتهم بلا شك أضيق من ذلك المتاح للحكومات. وحتى لو تساوت المعلومات لدى شخصين فإن ذلك لا يؤدي بالضرورة إلى نتائج واحدة واتفاق في وجهة النظر. وإذا كان ذلك صحيحاً بالنسبة للمجتمع الوطني فلاي أي حد سيكون ذلك صحيحاً مع اختلاف الجسديات والثقافات على النطاق الدولي؟

إن اهتمام الأفراد بالشنون الدولية ومتابعتهم لها من شأنه أن يؤدي إلى تكوين رأي عام مستقير. ومع ذلك فقد أثبتت قياسات الرأي العام في الدول المختلفة - الغربية والشرقية والنامية - أن هناك قلة ضئيلة تولى القضايا الدولية الاهتمام والمتابعة الواجبة<sup>(١٨١)</sup>.

وهناك مؤثرات مختلفة على تشكيل اتجاهات الرأي العام الوطني وتوجيهه فهناك وسائل الإعلام الجماهيري التي لا تخصص إلا مساحة ضئيلة أو وقتاً قصيراً لمناقشة القضايا الدولية وعرضها عرضاً موضوعياً.. فالتخصص العادي إنن محاصر فكرياً إلى حد كبير داخل حدود وطنه الأصلي.. وحتى لو أتيح له أن يسافر إلى الخارج وأن يقرأ أو يسمع لغير مواطنيه ولوسائل إعلام أخرى...

إن الجدار الذي يحيطه فكرياً منذ الصغر موف لا يتحطم إلا بصعوبة بالغة.. لأنه جدار مبني على عدم ثقة غريزية بالمصادر الأجنبية للمعلومات.

---

(١٨١) ستكون من السالئين إذا قلنا إن السياسة قد تمت دمقرطتها في القرن العشرين إلى الحد الذي أصبح فيه الرأي العام يؤثر على السياسة الخارجية بدرجة كبيرة ، فالسياسة الدولية مارلت إلى حد كبير لعبة الصفة .. وكل ما يمكن أن نقوله بأن عدداً أكبر من الناس يترك أبعاد السياسة الدولية اليوم أكثر من أي وقت مضى . أنظر :

Puchala, D.J. International Politics Today, 1971, pp. 49-69.

وهذا يقودنا إلى الحديث عن عملية التطبيع والإمماج السياسي في المجتمع الوطني، التي يتعرض لها المواطنون منذ نعومة أظفارهم وليست عملية التطبيع هذه قاصرة على الدول الديكتاتورية.. ذلك لأن الدول الديمقراطية كذلك لا تسمح بأن يتشرب فيها مواطنو المستقبل بالأفكار الهدامة والمتعارضة مع المبادئ الأساسية للدولة.

وإذا مما حقق هذا التطعيم أهدافه السياسية ، فإن المواطن سيكون مقتنعاً بأن وطنه أعلى من غيره من الأوطان، من اللواحي الأدبية والخلقية، وسيرفض الدعاية الخارجية - إذا تعرض لها - نظراً لأنها لا تتفق مع الآراء السائدة في محيطه الوطني.

وأخيراً فيجب أن نشير في هذا المجال إلى أن الحكومات كثيراً ما تلجأ عن طريق وسائل الإعلام الجماهيري إلى استخدام الشعارات والصيغ المسهلة البسيطة<sup>(١٨٢)</sup> لتوضيح القضايا المعقدة، مما يؤدي إلى تشجيع المواطن على أن يخدع نفسه ويحصرها في الخيالات وأنصاف الحقائق.

وبخلاصة هذا كله أن ردود الفعل العاطفية لملايين المواطنين - الذين تنقصهم المعلومات - سوف لا تؤدي إلى تكوين آراء منطقية، ولكنها ستؤدي إلى تكوين مزاج جماهيري غير مستقر<sup>(١٨٣)</sup> لأنها تقتصد إلى البناء الفكري Intellectual Structure والمحتوى الموضوعي، وهذا المزاج من شأنه أن

---

(١٨٢) يميل الرأي العام إلى تفسير الأحداث الدولية أو رؤية السياسيين ورجال الحكومات الأخرى انطلاقاً من النماذج الجاهزة الحامدة لديه ، كما يميل المواطنون العاديون إلى تصور التصرفات على المسرح الدولي على أسس بسيطة ( عمل ودي / عمل عدائي - مؤيد / معارض - نحن / هم .. الخ ) أي أن الصور الشعبية السياسية التي تكون غالباً متحيزة مشوهة وغير دقيقة .

Puchala, Op. Cit.

أنظر :

(١٨٣) ظاهرة عدم ثبات اتجاهات الرأي العام بالنسبة للشئون الدولية قد درسها الخبراء : ونستخلص من هذه الدراسات أن تقاؤل الجمهور أو تشاؤمه أو تأييده أو رفضه لجهود الحرب يمكن أن تتحول وتغير بصورة جذرية بناء على نتائج المعارك ، وهذا التغير أو التحول ، يكون عادة من التقيض إلى النقيض . انظر :

Campbell, Joel T. and Leila S Cain, (( Public Opinion and the Outbreak of war )), Journal of Conflict Resolution IX, No. 3 ( Sept. 1965 ) 318-329.

يساعد أو يعرقل الإجراءات الحكومية الخاصة بالسياسة الخارجية. تبعاً لقدرة الحكومة على تطويع الجمهور لتأييد هذه الإجراءات.

**ثانياً - هل سيؤدي توافر المعلومات الصحيحة للكاملة إلى سلوك دولي منطقي :**

ترتكز فكرة الرأي العام العالمي على افتراض أن الناس الذين لديهم معلومات كافية وصحيحة سيمسكون سلوكاً يتفق مع هذه المعلومات، ولكن كثيراً من البحوث تشير إلى نتيجة محددة هي أن هاتين المرحلتين لا تعتمد الواحدة منهما على الأخرى بصورة منتظمة أو ثابتة، أي أن التغير في المعلومات لا يؤدي بالضرورة إلى تغير في الآراء. ويبدو أن السلوك (أو الاتجاه) يقاوم التغير، رغم ما قد يبدو من تغير في الآراء التي يتم التعبير عنها.

وهناك حالات قليلة، يمكن أن نرد تغير السلوك فيها إلى تغير في الآراء التي نتجت عن للتعرض لمحاولة أو مناقشة مقنعة<sup>(١٨٤)</sup>.

وقد أيدت التجارب العملية - التي أجريت تحت ظروف يمكن التحكم فيها - ما قدمه التاريخ الحديث في تفصيل بشع، من أن الناس يمكن أن يتشربوا المذاهب وأن يحملوا على سلوك، يتناقض مع الآراء التي كانوا يعتقدونها، ويتعارض مع معيييرهم الأخلاقية والأدبية، وأن هؤلاء الناس سيجدون تبريراً اجتماعياً لهذا السلوك الذي يسلكونه، (كإطاعة السلطة مثلاً...).

ولقد أوضحت لنا نظرية ليون فستنجر Leon Festinger عن تناقض المعرفة Cognitive Dissonance. " العمليات التي يعرف بها الأفراد للتناقض الظاهر في آراءهم ومعتقداتهم. كما أن الإسهام الكبير لهذه النظرية بالنسبة لدارسي الرأي العام يتمثل

---

(١٨٤) هذه الدلائل عن تغير الآراء تم تغير السلوك مع بيان البحوث التي أجريت في هذا المجال يمكن الإطلاع عليها في المراجع التالي :

Lion Festinger, ((Behavioral Support for Opinion Change,)) Public Opinion Quarterly, Vol. XXVIII, No. 3, 1964, pp. 404-17.



في أن المعلومات التي يدلي بها الناس مثلاً في عملية المقابلة Interview لا يمكن معالجتها كحقائق منزلة، ولا يمكن فصلها عن القيم الشخصية في مجموعها Personal Value Systems in toto.

كما أن الدراسات التجريبية الخاصة بتغير الاتجاه تشير إلى أن الناس يضطرون للملائمة مع التغيرات التي يفرضها النظام الاجتماعي، ويجدون للتبريرات لذلك<sup>(١٨٥)</sup>.

وخلاصة هذا كله، أن توافر المعلومات الصحيحة والكاملة، لا يؤدي بالضرورة إلى سلوك يتفق مع هذه المعلومات، وأن الناس يمكن أن يضطروا إلى أن يتشربوا آراء ومذاهب جديدة ثم يبرروا سلوكهم بعد ذلك لاعتبارات اجتماعية وطنية. وفي البلاد التي تمارس حرية التعبير عن الرأي، فإن كثيراً من الأفراد سيبدلون بوجهة نظرهم في المشاكل الدولية (على حين لا يسمح لغير المتخصصين في العلوم الطبيعية كالفيزياء مثلاً بالإدلاء بآرائهم فيها)، وسيزيد أولئك الذين يعينون أنفسهم خبراء في السياسة الدولية، من فوضى وإرباك الرأي العام بالنسبة للقضايا الدولية.

ولا تشير كل هذه الدلائل والجوانب إلى إمكانية تكوين وظهور ما يسمى "بالرأي العام العالمي".

وإذا كان لنا أن نطبق نظرية ليون فستجر السابق الإشارة إليها على بعض مشاكل السياسة الدولية التي تواجهها، فإن هذه النظرية تشرح لنا كيف يبرر بعض أعضاء الكونجرس الأمريكي تناقضهم الظاهر في آرائهم الخاصة بالحرب في الشرق الأوسط وفي فيتنام رغم توافر المعلومات الصحيحة لديهم.

إنهم يقفون موقف الصقور Hawks دفاعاً عن إسرائيل ويقفون موقف الحمام Doves بالنسبة لفيتنام.. "ويبررون" ذلك بأنه ليس هناك في موقفهم تناقض، ذلك لأن

---

(١٨٥) يمكن الرجوع للتفاصيل وتلخيص الإنتاج الفكري والنظريات المتعلقة بهذا الموضوع في

المرجع التالي :

Cohen, Arthus R. *Attitude Change and Social Influence*. New York. Basic Books 1964 (Chapter on : the Effects of Enforced Behavior).

إسرائيل تشتري الطائرات بينما تتوقع فيتنام الجنوبية أن تعطىها الولايات المتحدة هذه الطائرات بالمجان، كما أن إسرائيل دولة ديمقراطية - في رأيهم - بينما فيتنام الجنوبية يحكمها نظام عسكري\*. كما أن التهديد الموفيتي في الشرق الأوسط هو أكبر أنواع التهديد الذي تواجهه أمريكا في رأي هؤلاء - في العالم منذ أزمة الصواريخ في كوبا<sup>(١٨٦)</sup>.

وترد مجلة تلغ نفسها التي نشرت هذا المقال على ذلك بأن منطق هؤلاء "مهرزوز" بل إن بعض من يسمون أنفسهم "صفورا" من بين الموقعين على طلب تزويد إسرائيل بالطائرات، بعض هؤلاء يتشككون في المنطق الذي دفعهم للتوقيع على هذه العريضة، وقد دفع هذا التحفظ بأحدهم - وهو جولدبرج - إلى أن يبرر توقيعه على هذه العريضة بقوله "إنني لا أعرف ناخباً من فيتنام الجنوبية في أمريكا" أي أن هناك في أمريكا يهودا لهم ولاه لإسرائيل يفوق ولاههم للولايات المتحدة ذاتها.

---

(\*) ولستنا ندري لماذا تدافع أمريكا - بهذا المنطق - عن حكام فيتنام الجنوبية العسكريين ؟

(186) Time Magazine, June 15, 1970, p. 31.

## الفصل السابع والعشرون

### استطلاعات الرأي العام في الدول المختلفة

#### وتكوين الرأي العام العالمي

لقد حققت عملية استطلاعات الرأي العام وقياسه نجاحاً عملياً ملحوظاً في دول مختلفة خصوصاً في العشرين عاماً السابقة.. واعتمدت هذه القياسات على القوانين العلمية والإحصائية المناسبة. وقد شجع هذا التطور فريقاً من العلماء الباحثين، على اعتبار قياسات الرأي العام الوطني سبيلاً إلى التعرف على الرأي العام العالمي واستطلاعها. ولكن هل نحن نقارن شيئاً واحداً في استطلاعات الرأي العام الوطني في دول مختلفة ؟ وماذا عن العوامل المؤثرة في تكوين الرأي العام العالمي، خصوصاً بالنسبة للجماعات المرجعية والأقليات الوطنية المؤثرة في كل بلد ؟ وهل يمكن أن نعبر كل هذه الآراء الوطنية عن صوت واحد للإنسانية ؟. هذا ما سنناقشه فيما يلي:

#### أولاً - هل نحن نقارن شيئاً واحداً في استطلاعات الرأي العام الوطني في دول مختلفة ؟

إن انتشار عملية قياسات الرأي العام على المستوى الدولي ربما تشير إلى أن ظاهرة الرأي العام نفسها قد أصبحت ظاهرة عالمية، ولكن هذه القياسات والاستفتاءات عملية مختلفة ومتميزة عن فكرة الرأي العام كتمثيل جماعي. كما أن القياسات تختلف وتتميز عن فكرة الرأي العام كقوة تتفاعل مع غيرها من مصادر القوة الوطنية.

إن قياسات الرأي تتطلب أن يكون هناك مجتمع محدد وجمهور تتم معالجته داخل كيان سياسي معين. كما تتطلب هذه القياسات أن تكون هناك معايير ومعان وخبرات مشتركة بين الجمهور موضوع الاستفتاء بالإضافة إلى وجود نظام سياسي اجتماعي يعترف بالجمهور نفسه بصفته الموحدة.

فهل هذا النظام الاجتماعي موجود اليوم على نطاق عالمي واسع ؟ هناك في الواقع علامات معينة تشجع الآمال المحزنة التي تطمح في وجود مجتمع دولي، وتتمثل في الاتجاه نحو الرموز الثقافية العالمية الواحدة وتضالول المسافات بسبب وسائل الاتصال بين مختلف الأقطار، فضلاً عن تزايد اعتماد الاقتصاديات القومية على بعضها البعض، وتوسيع التبادل التجاري بينها وغير ذلك من التطورات التي أدت إلى الزيادة الهائلة في حركة الأشخاص والأفكار عبر الحدود الوطنية، ولكن المثل السياسية المتعلقة بنظام عالمي واحد مازالت بعيدة المنال<sup>(١٨٧)</sup>.

إن الخطوات التي تتم في بحوث مسح الرأي العام يمكن أن تساعد على خلق الوهم للقبائل بأن الآراء عالمية ودولية نظراً لإمكان تتبع هذه الآراء من دولة إلى أخرى. وتذاع نتائج الاستفتاءات غالباً كنسب مئوية دون اعتبار لدرجة اعتناق هذه الآراء ومشدتها وثباتها<sup>(١٨٨)</sup>. وعلى ذلك فعندما تنتشر هذه النتائج الشاملة لدول مختلفة، يكون هناك انطباع بأن الإجابات المتشابهة للأسئلة الواحدة تعكس دلالات متشابهة، وليس ذلك صحيحاً. لأن الإجابات المتشابهة يمكن أن تصدر عن أسباب مختلفة تماماً، أي أنها تعكس محتوى ومضموناً ومعنى ثقافياً مختلفاً تماماً. فالإجابة "نعم" في إيطاليا وإنجلترا مثلاً يمكن أن تعكس في واقع الأمر، اعتقادات راسخة في إحدى الحالات، أما في الحالة الأخرى فمجرد تردد لوجهات النظر السائدة، كما تعبر عنها أجهزة الدعاية الجماهيرية الوطنية. وعادة

---

(١٨٧) الدراسة وجهة نظر متفائلة بالنسبة للنظام العالمي يرجع للمقال التالي :

Th. Ruysen. (( Existe-t-il une Opinion International ? )) (L'Esprit International, No. 45 (January, 1938), pp. 71-89.

(١٨٨) إن تجهيز نسب مئوية عن طريق جمع الأعداد التي قالت (( نعم )) أو (( لا )) لا يمثل الوزن النسبي للأشخاص الذين أجابوا على الاستفتاء، فبعض هؤلاء يمكن أن يكون من الصفوة الثالثة وبعضهم من الجمهور القارئ ( أو المثقف ) أو قطاع الجمهور العام المنساق ، على اختلاف نسب هذه القطاعات في الدول المختلفة . وحتى إذا أمكن التمييز بين هذه القطاعات الثلاثة فإن الاستفتاء سيظل عر صحيح ، ذلك لأن الأسئلة الموجهة للجمهور تكون أسئلة بسيطة عادة ، بينما المشاكل الدولية مشاكل معقدة لا يمكن أن تكون الإجابة عليها عادة بـ (( نعم )) أو (( لا )) انظر Kulski, ... Op. Cit.

ما تتجاهل الاستفتاءات التي تتم في دول مختلفة لأسباب عمالية هذا الشكل من التمييز النوعي.

ومن جانب آخر، فهل نحن نتحدث عن شيء واحد عندما نقارن الرأي العام في مجتمعات تعيش على الكفاف وأخرى تعيش في وفرة ورفاهية وكفاية؟ هل تستقيم المقارنة بين مجتمع يتمتع بالحرية والديمقراطية والمساواة بمجتمع آخر يتخذ أقصى إجراءات القمع والقهر مع كل كلمة زائغة تنطق بها الشفاه الساخطة الحائرة؟ وأخيراً هل نحن نتحدث عن شيء واحد عندما نقارن الرأي العام في بلاد تعتبر الاستفتاءات وقياسات الرأي العام جزءاً مألوفاً من الحياة السياسية، وبلاد أخرى تعتبر حالة الرأي العام نفسها كقضية اختلاف في الرأي بين الخبراء؟

إن الاختلاف الكبير بين المجتمع العالمي الذي نتصوره معبراً عن الوحدة النفسية للإنسانية وعن طموحات الأفراد الأولية المتمثلة في سعيهم للحرية والقوة وللاستقرار الاجتماعي طبقاً للنماذج الثقافية السائدة في كل مجتمع<sup>(١٨٩)</sup> وبين واقع الأمر الذي يتمثل في وجود مجتمعات مختلفة ليس بين أفرادها خبرات مشتركة ولا تجمعها مقننات أخلاقية أو طموحات سياسية عالمية واحدة - هذا الاختلاف بين الصورة والحقيقة هو الذي يزودنا بالدليل على عدم إمكانية وجود رأي عام عالمي لواقع تركيب الإنساني المعاصر.

---

(١٨٩) ينبغي أن يدرب الباحث المهني الذي يقوم بعمل قياسات الرأي العام في أقطار مختلفة على تجنب المصطلحات التي يمكن أن تكون جزءاً من الكلمات المستعملة في محيطه السياسي (( كالعلم الحرج )) (( بناء الاشتراكية )) . الفخ ، وعلى الارتفاع عن تحيزاته الشخصية أو الوطنية ، ومع ذلك فإن السذاجة السياسية المتضمنة في مثل هذه المصطلحات يمكن أن تدخل في الأفكار العامة التي تشكل تخطيط وتحليل البحث، وعندما تدخل الكليشيهات السياسية والكلمات التي لا معنى لها في لغة بحوث الرأي فإنها تؤدي إلى تشويه بالأسوأ لآراء الشعوب وتحجب الحقيقة ، لا عن القائمين بالبحث فحسب ، بل عن أولئك الذين يأخذون هذه الدراسات مأخذ الجد . كعامل مؤثر على نمو وتطور الرأي الدولي . أنظر

Bogart, Leo, Op. Cit.,

## ثانياً - العوامل المؤثرة في تكوين الرأي العام العالمي:

هناك عوامل كثيرة تدخل في تكوين وتشكيل للرأي العام الوطني، وقد ناقشنا تلك العوامل بالتفصيل عند حديثنا عن تكوين الرأي العام (في كتابنا عن الرأي العام). وسنكتفى في هذا المقام بالإشارة إلى بعض الجوانب المتصلة بتكوين الرأي العام العالمي:

### (أ) الجماعات المرجعية والرأي العام العالمي :

يعبر الأفراد عادة عن الآراء المسائدة في جماعاتهم المرجعية<sup>(١٩٠)</sup> التي ينتمون إليها، ولكن الفرد غالباً ما يكون عضواً في عدد من الجماعات المختلفة، هؤلاء يمكن أن تكون لهم آراء متعارضة، وسيعرض الفرد بذلك لما يسمى بالضغط الداخلي أو التمزق الداخلي Crosspressures.

وعلى الصعيد الدولي، فإن إحدى الدول الكبرى، يمكن أن تؤدي وظيفة الجماعة المرجعية للأحزاب أو الهيئات في بعض البلاد الأجنبية (الاتحاد السوفيتي أو الصين الشعبية بالنسبة للأحزاب الشيوعية في البلاد الأخرى).

ويمكن أن توجد أيضاً الجماعات المرجعية السلبية Negative reference groups وذلك عندما تعارض دولة (كالولايات المتحدة مثلاً) موقفاً معيناً. لأن الدولة المنافسة (الاتحاد السوفيتي) تؤيد هذا الموقف، وليس بسبب اقتناع الدولة الأولى بأسباب موضوعية للمعارضة.. وهكذا.

---

(١٩٠) لقد أثبتت دراسات الرأي العام أن توزيع الآراء الفردية بالنسبة لمسألة معينة مرتبط ارتباطاً وثيقاً بالجماعات المرجعية التي ينتمي إليها هؤلاء الأفراد داخل الجمهور موضوع البحث — أي أن الآراء الفردية ليست موزعة بطريقة عشوائية بين الجمهور - انظر :

Lazarsfeld, P.F., Berelson Bernard and Hazel Gaudet. In the People's Choice. Columbia University Press, 1948, pp. 25-7.

والوضع الأخير يمثل عاملاً في تكوين الرأي للعام بالنسبة للقضايا الدولية، لأنه يجعل الكثير منا يدافعون عن وجهة نظر معينة، لأن أعدائنا يقفون من هذا الرأي. موقف المعارضة<sup>(١٩١)</sup>.

وما نخرج به من هذه الدراسة على كل حال، هو أن الجماعة المرجعية لكل منا، تعتبر أساس رأيه ومنطلق تفكيره وليست الإنسانية أو الجنس البشري كله، كما قد نتصور بالنسبة للرأي العام العالمي.

### (ب) الأقليات الوطنية والرأي العام العالمي :

إذا كان الرأي العام الوطني، بالنسبة للشئون الخارجية، يعني رأي أغلبية المواطنين المبني على المعلومات الصحيحة، فإن هذا الرأي لا وجود له، والرأي العام الوطني المؤثر في واقع الحال هو رأي الأقلية في كل بلد، وينسب رأي هذه القلة للبلد كلها..

والدور الذي تلعبه الصفوة لا يضع الديمقراطية في خطر، مادام باب الصفوة هذه مفتوحاً لكل مؤهل لأن يكون واحداً منها، ومادام النظام الاجتماعي يسمح بذلك، وبالمقارنة فإن الصفوة السياسية في الدول الديكتاتورية لا يستطيع أن ينضم إليها أو يناقشها أحد. كما ينبغي ألا يفوتنا في كلتا الحالتين دور الخبير باعتباره متخصصاً في مشكلة معينة، وهذا الدور لا تستطيع للصفوة أن تقوم به، فرأي الخبير لا يحجب أو ينفضه عادة إلا رأي خبير آخر.

وإذا كانت الآراء السائدة داخل الأقلية المتميزة (الصفوة) هي التي تعتبر مساوية للرأي العام الوطني<sup>(١٩٢)</sup> فإن مجموع كل هذه الآراء الوطنية سوف لا يكون صوتاً واحداً للإيمانية كلها، لأن الأقليات الوطنية المتميزة تلك تكون أصواتاً كثيرة متعارضة.

---

(191) Klineberg, Otto. The Human Dimension in International Relations, New York, Holt Rinehart, Winston, 1964 pp. 100-9

(١٩٢) عندما سئل بعض سكان القرى البرازيليين - معظمهم أميون - عن طموحاتهم (( الشخصية )) أي الأمور التي تتصل بحسرتهم اليومية ، فإن نسبة غير المستحيين للاستثناء كانت ١٢٪ فقط ،

ونظرة سريعة للتطبيقات المختلفة بالنسبة لنص الحدث في جريدة نيويورك تايمز، ولندن تايمز ولوموند (Le Monde) الفرنسية والبرافدا الموفيتية، سوف نكشف لنا كيف تؤدي النظرة الوطنية إلى آراء متعارضة متناقضة. ولا سبيل لاحتكاك هذه الآراء ببعضها البعض للوصول إلى رأي عام عالمي.

### (ج) الرأي العام الوطني للجامع والرأي العام العالمي :

إن المناقشة - التي تعتبر في رأي الكثيرين أحد عناصر الرأي العام الأساسية - لا تكون مجدية إذا كانت بين جماعات تختلف فيما بينها اختلافاً جوهرياً وأصيلاً، إذ لا بد أن يجمع هذه الجماعات قدر مشترك من القيم الأساسية داخل إطار كبير يسميه البعض بالرأي الجامع في الجماعة ويسميه البعض الآخر الاتجاه العام المستقر (الشيوعية في روسيا أو الإسلام في البلاد العربية.. الخ).

وهذا الرأي للجامع في بلد معين يختلف عادة عن الرأي الجامع في بلد آخر، كما أن هذه المناقشة بين الجماعات ممكنة على الصعيد الوطني للوصول إلى الحلول - والحلول الوسط - التي يمكن أن تجد لها تأثيراً على القرارات السياسية الوطنية، ولكن

---

وعندما كانت الأسئلة أكثر شمولاً، أي تتعلق ببلادهم فإن نسبة (( لا أعرف )) قفزت إلى الثلث ، وعندما شمل الاستفتاء المسرح الدولي فإن معظم هؤلاء قد تحلقوا عن الإجابة ، فثمانية من كل عشرة لا يستطيعون تسمية أي قطر يجب أن تتعاون معه (البرازيل، ٩٥٪ لا يعرفون رئيس الولايات المتحدة، وليس هذا الأمر قاصراً على البرازيل فأكثر من ٨٠٠ مليون من البالغين أميون لا يعرفون القراءة والكتابة ، وربما تسحب عليهم مثل الإجابات السابقة . كما أن الجهل بالشؤون الدولية ليس مشكلة الدول النامية أو المتخلفة وحدها بل تسحب هذه المشكلة على الولايات المتحدة ذاتها ، ففي دراسة أجريت بعد انتخابات الرئاسة الأمريكية عام ١٩٥٤ عن القيم والمعتقدات السياسية فإن بعض الأسئلة الخاصة بالمعلومات أثبتت أن ٤٣٪ من الأمريكيين لا يعرفون اسم أوتانت السكرتير العام للأمم المتحدة حينذاك : ٢٥٪ لم يسبق أن سمع أوترا عن حلف ناتو وأن ٤١٪ منهم فقط أجابوا بـ"الاتحاد السوفيتي ليس عضواً في حلف ناتو . وعلى ذلك فيرى الكثيرون أن فكرة الصغرة المتعلمة التي يختلف حجمها في كل بلد والتي نسميها (( الرأي العام المطبق )) هي التي تعتبر ذات ثقل نوعي انظر :

Hoffman. A.S. (ed) International Communication and the New Diplomacy. Bloomington, Indiana University Press, 1968, pp. 48-63.



المنافسة على الصعيد الدولي لا تتم بين أفراد وجماعات بل هي تتم - إذا تمت - مع ممثلي الحكومات الوطنية، وبالتالي فالرأي العام العالمي، إذا كان حاصل جمع الآراء المؤثرة الوطنية فلا نستطيع تحقيقه. وإذا كان - وهذا هو المرجح - حاصل ضرب آراء المواطنين والجماعات في مختلف الأقطار - أي محصلة الآراء المتباينة - فإن هذا الرأي العام العالمي لا يمكن أن نصل إليه.



## الفصل الثامن والعشرون

### النماذج الجاهزة الوطنية

#### وتجارب مسح الرأي العام على المستوى العالمي

تقديم :

نتناول في هذا الفصل دراسة النماذج الجاهزة الوطنية، باعتبارها رموزاً مستخدمة بصورة كبيرة في عملية تكوين الرأي الشعبي، وبالتالي في تشويه قياسات الرأي العام والتشكيك في دقتها وصحتها، وذلك عندما تتم هذه القياسات في دول ذات نظم اجتماعية وسياسية واقتصادية مختلفة.

ومع ذلك فسنحاول في الجزء الأخير من هذا الفصل تحليل أول مسح للرأي العام يتم على مستوى معظم سكان الأرض، ولكنه لا يتناول القضايا والمشاكل السياسية والاجتماعية التي تختلف عليها الحكومات والشعوب عادة دفاعاً عن مصالحها الوطنية أو من أجل بسط نفوذها وزيادة قوتها حيال أعدائها..

#### أولاً - النماذج الجاهزة الوطنية وقضية التفاهم الدولي :

هناك ميل لدى العديد من الهيئات والأفراد على المستويين الوطني والدولي إلى وضع مشروعات وبرامج مثالية، تهدف إلى التفاهم الدولي.. ولا تأخذ هذه البرامج في اعتبارها أن مشكلة التفاهم الدولي مشكلة بالغة التعقيد، ليس من اليسير العثور على حلول لها.. وبعض جوانب تعقد للمشكلة يأتي من أن الشعوب لا يرى بعضها بعضاً في كثير من الأحيان إلا عن طريق النماذج الجاهزة الجامدة، أي عن طريق تصورات واتجاهات مسبقة مشوهة، وهذه التصورات والاتجاهات المسبقة هي التي تؤدي إلى سوء التفاهم أو الاحتكاك أو الحرب في أوقات معينة وتحت ظروف محددة، ولم تعد الحرب نزهة لبعض

القادة المتهورين أو الطموحين، ولكنها حين تحدث - وخصوصاً بين الدول الكبرى - فإنها قد تؤدي إلى استئصال الجنس البشري من فوق الأرض.

ونحن قد نرى النماذج الجاهزة كشيء سيئ ومنمّر للإرادة الطيبة، شيء مشوه ومتحيز.. الخ، أي أننا نرى النموذج الجاهز هذا، كعائق غير حقيقي يفرق بين الشعوب، وهذا في حد ذاته نموذج جاهز عن النماذج الجاهزة، وقد يكون النموذج الجاهز هذا مؤيداً ومتوافقاً مع شعب معين.. وهذا النموذج الجاهز ضار أيضاً بل وخطر بالنسبة لقضية التفاهم الدولي. كما أن عملية التفكير ذاتها عملية مجردة، وقد تتميز بالاختيار والتركيز على بعض الصفات أو بعض جوانب الحقيقة التي تتلائم مع أفكار الشخص المسبقة، أي أن عملية التفكير ذاتها قد تكون عملية ملائمة مع النماذج الجاهزة لدى الشخص وبالتالي لدى الرأي العام.

هذا ونحن نلاحظ أن الذين يهتمون بموضوع النماذج الجاهزة الوطنية هم عادة أصحاب النظرات البسيطة المسانجة، ذلك لأن هؤلاء ينظرون إلى الأمم والشعوب نظرة شمولية بسيطة، فيقولون مثلاً بأن هذا الشعب جدير بالحياة وأنه لن يقهر، وإن هذه الأمة متحضرة وتلك متخلفة.. وهذه النظرة الشمولية البسيطة أسهل في التفكير، من غير شك، من البحث والتفريق عن حقائق المعلومات والاتجاهات والاهتمامات الخاصة بالمواطنين كأفراد في أمة معينة وتميزها عن تلك التي يحتقها الأفراد والمواطنون في أمة أخرى.

ولكن هذا النوع من التفكير المنطق هو سمة الباحثين والمحللين والعلماء وليس سمة التفكير الشعبي أو الفردي العام.. أي أن التفكير بصورة شمولية وعامة لا يمكن الاستغناء عنه، ومن هنا أهمية الصورة الجزئية أو النماذج الجاهزة التي يتبناها للمواطنون عن غيرهم من الأمم والشعوب.

وعلى الرغم من أن بعض الباحثين<sup>(١٩٣)</sup> يحذرون - للتقليل من ضرر النماذج الجاهزة - أن يعود المواطنون على التفكير الفردي، أي على رؤية المواطنين في بلد آخر كأفراد لا كجماعة، وأن يزيد الصمت ونقل أسباب الاتصال ليقول الاحتكاك بين الدول وبالتالي تتغير ببطء الاتجاهات لدى الأفراد، إلا أن رأي الباحثين هذا يعتبر رأياً غير واقعي أمام التقدم التكنولوجي الهائل في أساليب الاتصال في عصرنا الحاضر.

وباختصار يمكن الإشارة إلى علاقة الصور الجاهزة للوطنية بالتفاهم الدولي فيما يلي:

١ - تعتبر عملية التفاهم عملية معقدة للغاية، وبالتالي فلا تستطيع الدولة (أو الجماعة الموجودة بها) تحقيق التفاهم الدولي عن طريق تحسين صورتها في الدول الأخرى فقط.

٢ - النماذج الجاهزة أو التصورات المسبقة التي لدى المواطنين في دولة معينة، تكون عادة متحيزة وغير كاملة وغير متوازنة.

٣ - إذا كنا سنتناول النماذج الجاهزة بطريقة علمية، فينبغي ألا نركز إلى التعميم والتفكير الشمولي، بل ينبغي أن نرى النماذج الجاهزة لدى المواطنين كأفراد، يختلفون فيما بينهم عن الصورة التي يرونها للشعوب الأخرى، ولكن ذلك التحليل أمر عسير على المواطن العادي، ومن هنا وجب الاعتراف بأهمية النماذج الجاهزة كجزء من التفكير والاتصال بين الشعوب والأمم.

٤ - إن الاعتراف بعدم كفاية وعدم اكتمال النماذج الجاهزة للنمطية الوطنية أمر ضروري لدارسي الاتصال والإعلام، وذلك لوضعه في الاعتبار عند إعداد حملته الإعلامية.

---

(193) John C. Merrill, ((National Stereotypes and International Understanding ((In International Communication pp. 191-196.

## ثانياً - كيف ترى الشعوب بعضها بعضاً :

لقد قامت هيئة اليونسكو الدولية بدراسة للتعرف على الطريقة التي يتصور بها المواطنون في دولة معينة المواطنين في دولة أخرى، وذلك بطرح السؤال التالي على عينة من ثماني جنسيات مختلفة "ما هي الأوصاف التي تنطبق على الشعب الأمريكي من بين قائمة الكلمات الموجودة على هذه البطاقة" ؟

وكانت الكلمات الموجودة في القائمة هي : مجد في عمله - نكي - عملي - مغرور - كريم - قاس - متخلف - شجاع - يتحكم في ذاته - مسيطر - تقدمي - محب للسلام - من المستحيل وصفه..

ثم تم تكرار هذه العملية بإحلال الشعب الروسي مكان الشعب الأمريكي ثم كل شعب من الجنسيات الست الأخرى.. وتظهر نتائج هذه الدراسة في الجدول التالي.. ومن هذا الجدول يتضح اختلاف تصور كل شعب للشعب الآخر، واختلاف نظرة الشعوب بعضها لبعض، ويرد كثير من الباحثين ذلك إلى القوالب المصبوبة أو النماذج الوطنية الجاهزة Stereotypes التي يكونها ويقوم بتفريقها كل شعب لنفسه بالنسبة للشعوب الأخرى.. وهذه النماذج الجاهزة الجامدة لها علاقة وثيقة بالاتجاهات المرغوبة أو غير المرغوبة بل هي أحد مكونات هذه الاتجاهات..

## ثالثاً - أول مسح للرأي العام

### على مستوى العالم :

لقد تم هذا المسح في سبعين دولة بسنت قارات، ويمثل سكان هذه الدول ثلثي الجنس البشري، ولا يشمل هذا المسح الدول الشيوعية ومعظم الدول العربية وبعض الديكتاتوريات العسكرية، لأن هذه الدول - كما يقول التقرير المنشور عن المسح<sup>(194)</sup> - لا تسمح بإجراء مسوحات الرأي العام.

---

(194) George H. Gallup, ((What Mankind Thinks About Itself,)) Reader's Digest, October, 1976; pp. 132-6







لقد أشرف جورج جالوب على هذا المسح الأول من نوعه، ويقول جالوب عنه، أنه أعظم مسح اشترك فيه طيلة حياته المهنية في هذا المجال، وقد قام بهذا المسح ثلاثون باحثاً يتبعون معاهد جالوب الدولية للبحوث بالاشتراك مع مؤسسة شارز كترنج Kettering التي مولت المشروع.

لقد تطلب هذا المسح القيام بعشرة آلاف مقابلة، وتعتبر هذه العينة - حسب المعدلات العلمية - عينة كبيرة نسبياً، لوحظ فيها تمثيل جميع قطاعات المجتمع، فضلاً عن أن هذه المقابلات قد شملت جميع الأجناس والديانات والمهن، والمستويات التعليمية والاجتماعية ومستويات الدخل المتباينة.. وكانت المقابلات داخل بيوت المواطنين في الدول المختلفة، وبلغتهم أو لهجتهم التي يتحدثون بها.. واستجابة لحوالي مائة سؤال في الاستبيان..

لقد كان الهدف الذي وضع من أجله هذا البحث، هو التعرف على الرأي العام في دول مختلفة، وتقييم مدى إحساس الأفراد في هذه الدول بالمساعدة، والتعرف على طموحاتهم ومشاكلهم ومشاكلهم بالإضافة إلى التعرف على اتجاهاتهم إزاء بعض القضايا الدولية..

وهنا ينبغي أن نشير إلى الجهود المضنية التي بذلها الباحثون والخبراء من جنسيات مختلفة ولفترة تزيد على عام ونصف، للتقليل من غموض الأسئلة أو عدم وضوح المفاهيم للجماهير المتباينة، كما قام فريق البحث هذا باختبار مسبق موسع لهذه الأسئلة في الدول النامية ومع المواطنين الأميين.. ثم أصبحت هذه المفاهيم موحدة بالنسبة للجميع مهما كانت لغتهم أو مستوى تعليمهم، وذلك بعد مراجعتها عدة مرات.

وهنا يجب أن نقف لحظة لتبين أبعاد الدراسة، أن هذه الأسئلة التي شملها المسح، لا تنطرق إلى القضايا الأساسية المختلف عليها بين الدول، كما أن هذه الأسئلة لا تتناول القضايا الدولية ذات الارتباط بالمصالح القومي وبناء للقوة الوطنية.. فضلاً عن أن المفاهيم التي تضمنتها هذه الأسئلة هي مفاهيم غير مرتبطة بالنظام الاجتماعي والسياسي

هي مفاهيم مرتبطة بالنظام الاجتماعي والسياسي للدول نظراً لاستخدام النظم الاجتماعية لمصطلحات واحدة ولكنها تحوي مفاهيم مختلفة تماماً..

ومع ذلك فينبغي أن نشيد بهذا المسح الأول من نوعه لأنه يعتبر ثروة علمية هي محصلة جهد استمر أكثر من عامين ونصف وملاً ثمانية عشر مجلداً واتجاهات الناس حول العالم، وذلك بعد تجميعها ومراجعتها وتبويبها بالولايات المتحدة الأمريكية..

ويمكن أن نشير فيما يلي إلى بعض نتائج هذا المسح :

#### ١ - رفاهية الإنسان المادية :

هناك حقيقة مسيطرة على المسح في مختلف أسئلته، وتتمثل في الفجوة الاقتصادية الواسعة، التي تفصل بين الدول الغنية والدول الفقيرة .. فقد ظهر أن أفقر ربع سكان العالم، يعيشون في مستوى دخل منخفض يقل عن مائتي دولار في السنة، وهناك حوالي تسعمائة مليون شخص يعيشون على حوالي (٧٥) دولار في السنة أي أقل مما يأخذه العامل الماهر في أمريكا في اليوم الواحد.

ولقد أشار ثلثا المستجيبين في أمريكا اللاتينية وأفريقيا والشرق الأقصى إلى أنهم مشغولون كل الوقت أو معظمه في الوفاء باحتياجات أسرهم المادية، كما أشار نصف هؤلاء إلى أنهم لا يجدون المال الكافي لإطعام أسرهم أو شراء ملابس لهم.. وهناك ما يقرب من نصف المواطنين المستجوبين الذين لا يستطيعون الوفاء باحتياجات المرض والعلاج.

وبالمقارنة، فعلى الرغم من شكوى المواطنين في أمريكا الشمالية وفي أوروبا الغربية، من غلاء المعيشة والتضخم إلا أن ثلاثة من كل أربعة، من الذين تمت معهم المقابلات، يعترفون بأنهم لا يفكرون في الأمور المادية إلا بعض الوقت، أو هم لا يفكرون فيها على الإطلاق..

## ٢- رفاهية الإنسان النفسية :

لقد خرج علينا الفلاسفة والرومانسيون لقرون عديدة، بقصص وروايات عن مجتمعات "فقيرة ولكنها سعيدة" .. ولكن هذا المسح الأول من نوعه على اتساع العالم، لم يستطع أن يثبت هذا الزعم بل ظهر أن الحرمان الاقتصادي يؤثر على الروح كما يؤثر على البدن، وأن الفجوة الاقتصادية التي تفصل بين الدول المتقدمة والعالم الثالث هي فجوة واسعة مادياً، كما أنها واسعة نفسياً كذلك.

وإذا أخذنا بالمتوسطات، فإن الناس في الدول الغنية ( في أمريكا الشمالية وأستراليا وأوروبا الغربية )، يعتبرون أنفسهم أكثر سعادة، ويجدون المتعة في حياتهم، كما أن الهموم والمشاكل عندهم، أقل من غيرهم، فهم لا يريدون تغيير أماكن إقامتهم، وهم راضون عن حياتهم العائلية وعن بلادهم ومجتمعاتهم وتعليمهم وأنفسهم..

وبالمقارنة الصارخة، فمن بين الذين تمت معهم المقلبات، نجد أن ٢٩٪ فقط من المواطنين في أمريكا اللاتينية، ٨٪ من الأفريقيين و ٦٪ من الهنود، يعتبرون أنفسهم راضين تماماً عن حياتهم.

كما فتحت الدراسة أو المسح، نظريتين أخريين لهما مؤيدون كثيرون.. وأولى هاتين النظريتين، أن سعادة الأمة ذات علاقة ارتباطية بكمية أشعة الشمس التي تتلقاها، وثانيتهما أن معدلات الانتحار تعتبر كشافاً موثقاً به للدلالة على رضا مجتمع معين بحياته..

فكندا بشتائها الطويل ودول اسكتلندا التي تعاني من قلة أشعة الشمس ( باستثناء النرويج )، كما تعاني من ارتفاع معدلات الانتحار .. هذه الدول تقف في أعلى مراتب "الرضى والكفاية" .. وقد أثار حوالي ٩٦٪ من سكان هذه البلاد بأنهم سعداء للغاية أو سعداء بدرجة متوسطة .. وهذه النسبة أعلى بكثير من نظائرها في بلاد البحر الأبيض المتوسط وفي أفريقيا وفي أمريكا اللاتينية ودول الشرق الأقصى، حيث تكثر أشعة الشمس وحيث تقل معدلات الانتحار إلى أدنى مستوى..

كما يشير المسح إلى أن الحياة الأسرية، هي مصدر سعادة ورضى الناس مهما كان دخل الفرد، وأن معظم المواطنين في أمريكا الشمالية وأوروبا الغربية، سعداء بصورة عامة بوظائفهم ومهنهم.. بينما الحال عكس ذلك في معظم الدول النامية.. وهناك علاقة ارتباطية بين الدخل والمشاركة الاجتماعية.. فمن الملاحظ - طبقاً لهذا المسح - أن المواطنين في الدول المتقدمة يعلنون أن لهم خمسة أو أكثر من الأصدقاء المقربين، وكما قل الدخل وقل التعليم قل عدد الأصدقاء المقربين نسبياً إلى اثنين أو واحد أو لا أحد على الإطلاق..

وقد أظهر المسح كذلك، أنه لا توجد أمة خالية من الجرائم بحيث لا يخشى الناس السير في شوارع ضواحي المدينة ليلاً ( يلاحظ أن لقل نسبة موجودة في دول اسكتلندا حيث يصل عدد الخائفين ٢٦٪ ) وقد أفاد ٢٤٪ من المستجيبين في أمريكا اللاتينية، بأن أمتعتهم قد سرقت، وأفاد ١٨٪ منهم أنهم قد تعرضوا لاعتداء اللصوص على بيوتهم وأن هناك اعتداء بدينياً وقّع على ١٣٪ منهم..

كما أثبت المسح ارتفاع نسبة ومعدلات الجريمة كذلك في أفريقيا والولايات المتحدة الأمريكية.. وعلى العكس من ذلك في اليابان ودول البنلكنس ( بلجيكا ولكسمبرج وهولندا)، إذ تدنت هذه الأرقام إلى حد كبير.. كما ظهرت رغبة أغلبية الناس الواضحة في رفع وتحسين مستوياتهم المعيشية، ثم رفع مستواهم الصحي، وتأتي سعادة أسرة المواطنين وأطفالهم في المرتبة الثالثة من الأولويات..

أما معظم الهموم والمشاكل فقد تركزت في الخوف من البطالة وتدهور مستوى معيشة الفرد والخوف من الأمراض..

### ٣ - إلى أين يتجه الجنس البشري ؟

يعتقد الناس في معظم الدول التي تم بها المسح، أن حياتهم قد تحسنت خلال السنوات الخمس الأخيرة، وأنها ستتحسن أكثر خلال الأعوام الخمسة التالية.. هناك ثورة التوقعات في أفريقيا وأمريكا اللاتينية على وجه الخصوص، كما أن هناك اقتناعاً بأن التصنيع والمزيد منه هو الطريق للحياة الأفضل والرفاهية.. ويتبنى الناس في مختلف هذه

الدول هذا الاتجاه حتى في البلاد التي قطعت شوطاً كبيراً في التصنيع ( باستثناء إنجلترا وألمانيا الغربية ) وأن سكان العالم الثالث يريدون مزيداً من الصناعات في بلادهم بنسب تزيد على ٢٠:١.

وعندما سنل السكان عن الرقم المثالي للأطفال في الأسرة اختار معظم الناس في الدول المتقدمة ما لا يزيد عن طفلين، أما سكان أمريكا اللاتينية والشرق الأقصى فإن أكثر من ربع من تم استجوابهم رغبوا في أربعة أطفال على الأقل، بينما يريد ثلثا المواطنين في أفريقيا خمسة أطفال أو أكثر. ولعل اتجاهات المواطنين في هذه الدول بالنسبة لحجم العائلة يعتمد على عوامل عدة منها الجهل بوسائل الحمل أو المعارضة الدينية وروح الرجولة وحيويته التي تقلس بعمد أطفاله.. وهناك سبب آخر لعله أكثر أهمية وهو اعتماد الأمن الاقتصادي على حجم أفراد الأسرة، حيث يزيد عدد الأطفال من عدد الأيدي التي تعمل بالحقل وتعين الآباء عند كبر السن.

وعلى ذلك فإن حملة تحديد النسل أو تنظيمه أو ضبطه مستهذه أدراج الرياح و ما لم يتم أولاً رفع معيشة الأفراد، وتقديم خدمات صحية أفضل لهم..

وهناك أمر محير وخطير في ذات الوقت، وهو اندفاع أبناء القرية للزوح إلى المدينة في الدول النامية، حيث يعيش في الوقت الحاضر في المناطق الريفية حوالي ٧٣٪ من المجموع الكلي للسكان..

ويشير المسح إلى أنه إذا أتيحت للناس فرصة الاختيار، فإن أكثر من نصف المواطنين الذين تمت معهم المقابلات، في أمريكا اللاتينية وأفريقيا والشرق الأقصى، سينزحون إلى المدن وخصوصاً المدن الكبرى. أما في الدول المتقدمة فالأمر على عكس ذلك تماماً ذلك أنه إذا أتيحت الفرصة أمام المواطنين في تلك الدول، فإن أكثر من نصف هؤلاء سيفضلون العيش في القرى الصغيرة والمناطق الريفية..

وإذا ما استطاعت دول العالم الثالث أن تحزم أمرها، فإن المناطق الريفية ستمنص أكثر من بليون مواطن جديد في العقد القادم.

## ٢.٢. بعض النتائج الأخرى ذات الانطباع الدولي :

هناك دلالات واضحة في المسح، تشير إلى زيادة اعتراف شعوب العالم بأهمية اعتماد الدول بعضها على بعض، فقد أيدت أغلبية الذين تمت معهم المقابلات بأن أسباب بعض مشاكلهم الوطنية، تعود إلى ما يحدث في الدول الأخرى، ولكن هناك شبه إجماع (باستثناء أفريقيا) بالنسبة لعدم إمكانية تحقيق الحكومة العالمية.

هذا وقد اشتمل المسح على أسئلة للتعرف على اتجاهات الناس نحو الدين، فهناك أغلبية واضحة تتراوح بين ٦٠٪ في بريطانيا إلى ٩٣٪ في أفريقيا تشير إلى اعتقاد الشعوب في وجود الله أو اعتقادهم في روح عليا عالمية مسيطرة (باستثناء اليابان)، أي أن الأغلبية تعتقد ديانة معينة، ومن بين الدول المتقدمة اقتصادياً، فإن الأغلبية في كل من الولايات المتحدة وكندا وإيطاليا، يعتقدون في الحياة بعد الموت وفي الله الذي يعبدون وفي الثواب والعقاب.

وفي الواقع فقد أظهر المسح أن الولايات المتحدة الأمريكية، تعتبر أكثر الدول الصناعية المتقدمة تدنواً وذلك أن أغلبية الأمريكيين، يرون أن معتقداتهم الدينية، أمر على جانب كبير من الأهمية..

أما اليابان فهي للدولة الوحيدة خارج نطاق مجموعة الدول غير الشيوعية التي يغلب عليها الإلحاد و إذ أن هناك فقط حوالي ١٥٪ من الذين ينتمون إلى أي نوع من الديانات الرسمية..

وعلى الرغم من التفاصيل الدقيقة والشاملة، التي تضمناها المسح، إلا أنه لم يتطرق للعديد من اهتمامات ومشاكل الإنسانية، والأمل معقود في استمرار فريق البحث بقيادة ونوجيه جورج جالوب ومعاهدته الدولية المنتشرة في بلاد عديدة، لتغطية هذه الموضوعات، وهم يتمنون في المرحلة المقبلة أن يتمكنوا من إجراء المسح في الدول الشيوعية والدول العربية حتى يمكن لمسحهم أن يكون علمياً بحق..

وبعد، فقد أظهر تطور أساليب قياس الرأي العام وجود شبكة عالمية في الوقت الحاضر من معاهد و وحدات القياس، إمكانية قياسات الرأي العام المستقبلية في شهور معدودات لا تكاد تتجاوز الثلاثة أشهر.

وإذا كان هذا المسح الذي قمنا بتحليله في هذه الصفحات، لم يتناول، كما أسلفنا مشاكل وقضايا الصراعات الاجتماعية والسياسية والاقتصادية والعسكرية بين الدول، فإن الأمل معقود في المستقبل بأن يتم المسح على نطاق عالمي شاملاً لمختلف الموضوعات التي تختلف عليها الشعوب في علاقتها بعضها ببعض، ولعل هذا المسح إذا تم بهذا الشمول أن يكون نقطة تحول بالنسبة لقضية التفاهم الدولي..





## الفصل التاسع والعشرون

### تكنولوجيا الاتصال الدولي والقيود المفروضة على الإعلام الوطني

#### أولاً: التطورات التكنولوجية في مجال الاتصال الدولي:

تسهم وسائل الإعلام الجماهيري في تشكيل اتجاهات الرأي العام إلى حد كبير، وليس معنى ذلك أن هذه الوسائل تعكس الرأي العام بصورة آنية، لكنه من العسير أن يتكون رأي عام في مجتمع معين دون وجود وسائل نقل الأفكار والمعلومات في هذا المجتمع على نطاق واسع<sup>(١٩٥)</sup>.

وإذا كان مجتمع ما قبل محو الأمية، يمكن أن يوجد به شكل من أشكال الرأي العام، بالرغم من عدم توافر وسائل الاتصال الملائمة.. فإن هذا الشكل من "الرأي" لا يمكن تمييزه عن المعايير الاجتماعية Social Mores.

وعلى النقيض من ذلك، فقد غيرت الإذاعة المرئية والمسموعة - في عصرنا الحاضر - من متطلبات رأي عام يعتمد على معرفة جماهيره بالقراءة

---

(١٩٥) يؤثر الرأي العام على وسائل الإعلام كما يتأثر بها، وتأثير الرأي العام يظهر في تبني الإعلام لشعار ((أعط الجمهور ما يريد)) أي أن الرأي العام يضع حدوداً على طبيعة الرسالة الإعلامية التي تنشر أو تناع.. كما أظهرت كثير من البحوث التحريية تأثير الاتصال على الرأي العام، ويمكن أن نذكر العوامل الخمسة في العبارة التالية كموامل تسهم - على المدى البعيد - في وضع نظرية هذا المجال ((إن بعض أنواع الاتصال، بالنسبة لبعض القضايا، التي تعرض تحت ظروف معينة، على بعض أنواع من الناس، يمكن أن يكون لها بعض أنواع التأثير على هؤلاء الناس)) أنظر المرجع التالي:

Berelson, Bernard, Communications and Public Opinion, In Communication in Modern Society, University of Illinois Press, 1948.

والكتابة، وقدّمت الإذاعة للناس الأشخاص والأحداث والقضايا - حملتهم أكثر دراية بها من الزاوية الوطنية أو حسب تفسير السلطة لهذه الأشياء.

هذا وتميل النظم الإذاعية على النطاق الوطني الواسع، إلى خلق تجربة مشتركة مركزة، بينما تعتبر قراءة الصحيفة أو المجلة أمراً اختيارياً سواء من ناحية اختيار القارئ لمجلة أو صحيفة معينة أو لاختياره لإحدى المواد المكتوبة في هذه الصحيفة أو المجلة... ومن هنا كان اهتمام السلطات الحكومية - في بلاد تختلف نظم الإعلام السياسي فيها - بملكية وسائل الاتصال الإذاعي والتحكم والرقابة عليها، أكثر من اهتمام السلطات بملكية الصحافة والرقابة عليها. كما يرى بعض الباحثين أن إطلاق بعض الدول المتقدمة للأقمار الصناعية المستخدمة في عمليات الاتصال Communication Satellites يعتبر حدثاً هاماً وخطيراً بالنسبة للاتصال الدولي، وخلق رأي عام على اتساع العالم كله World wide public opinion إذ سيصبح ممكناً خلال أعوام قليلة - من الناحية الفنية مع تحديات طفيفة - أن ترسل ( أو تبطل Jammed ) الإشارات الخاصة بكل من الراديو والتلفزيون من أي مرسل Transmitter إلى أي مستقبل Receiver في العالم.

وأخيراً ينبغي لنا أن نشير إلى أن السينما قد أصبحت - منذ السنوات الأولى لهذا القرن - من أهم القوى التي تعمل على خلق الرموز العالمية، والإسهام في خبرات إنسانية مشتركة، وذلك لأن الأفلام ترى في الظلام وتحت ظروف تثير أقصى حالات التعاطف والتعصص Sympathy and Identification لدى الجماهير، التي تعيش كل منها ثقافة مختلفة وتتحدث بلغة غريبة في وسط جغرافي عن الآخرين.

كما أن الإذاعة للتلفزيونية الفورية للأحداث - التي تجري في أي مكان بالعالم - قد حولت ما كان يعتبر، منذ جيل مضى، حدثاً محلياً.. إلى قضية لها انعكاساتها على نطاق عالمي.

## ثانياً: بين تكنولوجيا نقل الرسالة الإعلامية ومحتواها:

على الرغم من هذه الثورة التكنولوجية الهائلة في عالم الاتصال، فيجب أن نميز بين عملية النقل التقنية وللشيء الذي يجب أن ينقل، فالمؤمنون بالرأي العام العالمي

يهتمون بعملية الاتصال، ويتجاهلون المادة المنقولة ولا يكثرثون بها. وليست المعلومات والأفكار التي يتناقلونها إلا الانعكاس للتجارب التي صاغت فلسفات مختلف الشعوب وشرائعهم الأخلاقية ومفاهيمهم السياسية. ولو كانت هذه التجارب ومشتقاتها الفكرية متماثلة في طول العالم وعرضه، لكن الانتقال الحر للمعلومات والأفكار مسبباً في خلق رأي عام عالمي<sup>(١٩٦)</sup>

وعلى كل حال، فإلى أن تكتمل حلقات الاتصال الدولي كما تعكسها التطورات التكنولوجية الهائلة المتوقعة، وإلى أن تخضع نتائج هذه التطورات، ولفترة طويلة، للتحليل والتقييم على ضوء واقع التجربة والمشاركة فيها، فلا نستطيع إلا أن نأمل في أن يكون "مزاج ميساسي عالمي عام" كنتيجة لثورة الاتصال، ولوجود عدو مشترك للإنسانية كلها وهو أسلحة الدمار الشامل وربما يكون لهذا المزاج الميساسي العام أثر في قبول أو رفض أنماط معينة من السلوك الدولي.

إن ما يمكن أن نسميه بالوحدة التكنولوجية للعالم والتي تتميز بالنمو السريع للقوى والوسائل التي تنقل الأفكار والمعلومات والثقافات بسرعة بالغة على نطاق يشمل الكرة الأرضية كلها، هذه الوحدة التكنولوجية للعالم، لم تخلق وحدة نفسية مولدة لهذا التقدم بعد.

كما ينبغي لنا أن نشير إلى أن هذه التطورات التكنولوجية الهائلة في مجال الاتصال قد جاءت نتيجة لنمو نظم الاتصال الجماهيرية الوطنية، وليس نتيجة لتطور وسائل اتصال دولية لهيئة عالمية لها علاقة ارتباطية بجمهور يعيش على اتساع العالم كله.

وأخيراً فيمكننا أن نقول بأن الفرد لا تكون له آراء عن الأحداث والقضايا التي لم تصل أبنائها إلى عمله، وعلى ذلك فإن وسائل الإعلام الجماهيرية تعتبر أن أولئك الذين يتحكمون فيها هم "صناع الآراء". لأنهم يعرضون على الجمهور مختلف القضايا الاجتماعية والسياسية التي يكون للناس آراءهم عنها، كما يقوم

---

(١٩٦) مورجانتاؤ. ه. السياسة بين الأمم. القسم الخامس ص ٦.

القانون على وسائل الإعلام بتفسير تلك القضايا والأحداث، بما يروونه من سياسات وحلول وبناقل تبعاً للقيم والمصالح الوطنية<sup>(١٩٧)</sup>.

### ثالثاً: بعض القيود المفروضة على الإعلام الجماهيري الوطني:

إذا كان هناك جمهور عالمي للمطبوعات والدوريات العلمية والفنية المتخصصة التي تصدر في أي مكان بالعالم<sup>(١)</sup>، وإذا كان هناك جمهور عالمي كذلك بالنسبة لبعض ألوان الفنون الحية في الألبم والرسم والموسيقى والمسرح فإن هذا النوع من الجمهور الدولي لا يوجد في الحقيقة بالنسبة لوسائل الاتصال الجماهيري كما نعرفها، وذلك لأنه ما زالت هناك حواجز هائلة تتمثل بعضها فيما يلي:

#### ١ - اللغة:

فمعظم الناس في معظم الأقطار لا يستطيعون التعامل والاتصال إلا بلغتهم الأصلية. وحتى بين هؤلاء الذين يعرفون لغات أخرى غير لغتهم الأصلية فإن القليل منهم هم الذين لديهم الحماسة الفكرية أو الدافع القوي لسماع الإذاعات أو قراءة المطبوعات الموجهة في الأصل لجمهور آخر في وطن آخر<sup>(١٩٨)</sup>.

---

(197) Rosenau, James N. Public Opinion and Foreign Policy. New York, random House, 1965, pp. 74-96.

(٥) أي تلك التي تنقل المعلومات العلمية بين الباحثين والعلماء في الفيزياء والكيمياء... إلخ.  
(١٩٨) هناك استنتاجات قليلة بحسب أن تشير إليها. أن مجلة المختار (Reader's Digest) تصدر في أربع عشرة لغة ويصل توزيعها إلى ٢٧ مليون نسخة في الشهر الواحد وأيس هناك مجلة يصل توزيعها خارج حدودها (خارج أمريكا) عن المليون نسخة سوى هذه المجلة، وعلى الرغم من أن الأستاذ كوستنس أستاذ العلوم السياسية بجامعة ميامي في أوهايو قد حدد حوالي ٣٠٠ مقالة سياسية موجزة نشرت فيها في الفترة من ١٩٤٤ إلى ١٩٦٥ فإن الانتشار الواسع لهذه المجلة بين شعوب مختلفة يعود إلى صدورها بلفتهم الأصلية وإلى انتمائها بالمقالات ذات الاتجاه الروحي والديني والمعاونة الدائبة والقصص الغريبة عن الأفعال والحوادث وغرائب الطبيعة، ولكن المجلة لا تحسب الشعوب حول قضايا سياسية وأيديولوجية مشتركة... وانظر:

- Mac Dougall, A. Kent Bible's Runner-up The Wall Street Journal, March 17, 1966.
- Christenson, Reo M. Report on the Reader's Digest. Columbia Journalism Review. Vol. 3 (No. 4), 1965, pp. 30-63.

## ٢ - اختلاف المعايير والقيم:

وهذا يؤدي إلى أن يكون للرموز في مجتمع معين معنى مخالف لمعناها في مجتمع آخر. كما أن هذه الرموز سوف لا تكون أهميتها متساوية لدى الشعوب المختلفة للثقافات، وربما كان هذا الجانب هو أكثر الجوانب خطورة نظراً لأن الناس تميل إلى أن تعزل نفسها عن التجربة والمعلومات التي لا تتفق مع ما هو مألوف لديها وما ترتاح إليه، وإذا أردنا أن نطلق على هذا النوع من الحواجز شكلاً وظيفياً فهو حاجز سياسي وإيديولوجي في طبيعته.

## ٣ - الرقابة:

إذا كانت الحكومات - على اختلاف إيديولوجياتها السياسية - تعتمد إلى منع دخول بعض المطبوعات الأجنبية عبر حدودها الوطنية حتى تحمي مواطنيها من الضرر الذي يمكن أن يلحقهم من وجهة نظر الحكومة - فإن هناك عوامل أخرى غير سياسية تحول دون دخول الوسائل الإعلامية إلى بلد معين. ويظهر ذلك عندما تقوم بعض الدول بتحديد استيراد الأفلام بسبب نقص العملات الأجنبية أو بسبب تكاليف أو صعوبة نقل المطبوعات والمجلات والأفلام أو عدم وجود الأجهزة اللازمة لتشغيلها أو عدم توافر الفنيين أو غير ذلك من الأسباب.

## ٤ - الإعلام الوطني يخدم فلسفة إعلامية محلية:

يتأثر الرأي العام بالإعلام كما يؤثر الرأي العام فيه، أي أن هناك علاقة دائرية وديناميكية متبادلة بين كل من الرأي العام والإعلام.. وبالتالي يفترض أن هناك علاقة متبادلة أيضاً بين للرأي العالمي والإعلام الدولي.. كل منهما يتأثر بالآخر ويؤثر فيه<sup>(١٩)</sup>.

---

(199) Doob, L. W. Public Opinion and Propaganda, p. 546. Childs, H., op. cit., M. pp. 318-9

ولكن إذا كان لنا أن نتصور إعلاماً توتلياً - كركيزة للرأي العام العالمي فأني النظم والفلسفات الإعلامية<sup>(١٠٠)</sup> هي التي تتحكم في هذا الإعلام الدولي ؟ وإذا لم تكن هناك فلسفة معينة يمكن الإنفاق عليها كمنطلق لهذا الإعلام الدولي فكيف يمكن أن نقرر وجود - أو إمكان وجود - هذا للرأي العام العالمي؟

إن وسائل الإعلام الجماهيري تميل في معظم الدول - على اختلاف إيديولوجياتها - إلى التركيز على برامج الترويج والتسلية، أكثر من برامج التعليم والإعلام<sup>(١٠١)</sup> كما أن هذه الوسائل تنظر إلى العالم من خلال منظار وطني، مع التركيز على المصالح والشخصيات المحلية أيضاً. هذا وتوزع وسائل الإعلام إلى أن تكون محافظة في علاقتها مع تركيب القوى على الصعيد الوطني، وغالباً ما تعكس تركيب القوى في الدولة ذاتها (Power Structure).

إن وسائل الإعلام تعمل على تدعيم الاتجاهات الوطنية السائدة، وليس على تغييرها أو تعديلها بما يتلائم مع قضايا دولية مشتركة، أو معالجتها بطريقة موضوعية غير ملونة بالتصوير أو التصور الوطني.

وهناك أوبرا صينية تقليدية تظهر فيها وجوه الممثلين وقد صبغت بطريقة تشبه القناع وذلك حتى يرمز كل واحد منهم إلى صفات الأشخاص الذين يتكلمهم: الفضيلة، النفاق، الحقد... إلخ، والأن فهمها قائل أو فعل الممثلون فلا قيمة لما يقطونه لأنهم قد كشفوا مسبقاً عن طبيعتهم الحقيقية وذلك عن طريق اللطلاء واللون الذي كسوا به وجوههم.

---

(١٠٠) لا يتفق الباحثون على هذه الفلسفة الإعلامية ولكن الرأي الراجح أن هناك نظريات أربعة هي النظرية التسلطية ونظرية الحرية ونظرية المسؤولية الاجتماعية والنظرية السوفيتية للإعلام انظر في ذلك:

Siebert, Fred S. and others, **Four Theories of the Press**. 1956.

وهناك باحثون يقسمون هذه الفلسفات النظرية إلى ثلاث: نظرية الحرية ( وهي التي تشمل في هذه

الحالة نظرية المسؤولية الاجتماعية ) ثم نظرية التسلط والنظرية السوفيتية انظر في ذلك:

Schramm. W. (ed) **Mass Communication**. 2nd ed.. Urbane. University of Illinois Press, 1960. p. 664.

(١٠١) الإعلام بمعنى تزويد الناس بالمعلومات الصحيحة والحقائق والأخبار الصادقة بقصد معاونتهم على تكوين الرأي السليم لإزاء مشكلة أو المشاكل العامة.

هذا ولا تستخدم وسائل الإعلام المعاصرة الرسوم الهزلية والكاريكاتير للتعبير عن صفات وشخصية العدو فحسب، بل تستخدم وسائل الإعلام كذلك الأنماط الجاهزة والقوالب المصبوبة. وهي تختلف في كل بلد عن البلد الآخر<sup>(٢٠١)</sup>. وعلى ذلك فمهما قال العدو أو فعل، فإن ذلك يعتبر غير ذي موضوع، لأن طبيعة هذا العدو الداخلية الشريرة قد تحددت بصورة مسبقة عن طريق القناع الذي يغطيه. ولا يمكن تفسير أو تحليل دوافع العدو وأفعاله بمقننات إنسانية عادية، إذا وجدت مثل هذه المقننات.

إن هذا التحريف والتشويه هو نفسه الذي يحدث تقريباً بالنسبة لوسائل الإعلام الجماهيري في معظم البلاد، إذ بهذه الطريقة تصور العالم الخارجي، وخصوصاً تلك القطاعات التي تحددها الدولة، بأنها قطاعات معادية.

والى أن تتمكن نظم ووسائل الإعلام الجماهيري الوطني من تخطي هذه القيود فمن العسير أن نرى كيف يمكن أن يتكون ويتحقق "رأي عام عالمي".

#### رابعاً: الدعاية الدولية واستمالة الرأي العام العالمي للسياسة الوطنية:

يفترض رجال الدعاية أنه يمكن تحقيق بعض الأهداف السياسية الدولية عن طريق تجاهل الحكومات والتركيز مباشرة على الشعوب وإذا كان تاريخ الدعاية كأداة من أدوات السياسة الخارجية يعود إلى الحروب اليونانية القديمة، بل لعله يرجع إلى تاريخ سابق لتلك الحروب، فإن محاولة اتصال الحكومات بالشعوب الأجنبية مباشرة وعلى نطاق واسع

---

(٢٠١) تعتبر النماذج الجاهزة المستعملة من الرموز المستعملة بصورة كبيرة بالنسبة لعملية الرأي الشعبي. لقد قامت هيئة اليونسكو بدراسة التعرف على الطريقة التي يتصور بها المواطنون في دولة معينة المواطنين في دولة أخرى. وقد تبين من هذه الدراسة اختلاف تصور كل شعب للشعب الأخر، واختلاف فكرة الشعوب بعضها لبعض وذلك طبقاً للنماذج الجاهزة التي يكونها ويقوم بترفيقها شعب لنفسه بالنسبة للشعوب الأخرى. ومن المعروف أن هذه النماذج الجاهزة تزودنا باتجاهات عملية دائمة تدفعنا لاتخاذ إجراءات معينة بالنسبة لأفكار الناس والأشياء أنظر:

Buchanan W. and Control H. How Nations see each other, Urbana, Ill. University of Illinois Press. 1953, pp. 46-7.

يعتبر ظاهرة مميزة للقرن العشرين، كما يحدث الآن بالنسبة لاستخدام الحكومات للراديو والتليفزيون في بث الرسائل المباشرة للشعوب الأخرى<sup>(٢٠٢)</sup>

وعلى سبيل المثال تقوم وكالة الدعاية الأمريكية بنشاطات دعائية متعددة وأهم هذه النشاطات المعروفة إذاعة صوت أمريكا التي تنبع بحوالي (٤٠) لغة ولمدة (٨٠٠) ساعة في الأسبوع. كما تصل الأقلام الدعائية بحوالي ٥٠ لغة إلى مئات الملايين من الناس خارج الولايات المتحدة ( في موضوعات مثل المعونة الخارجية، ثورة المجر، الهندسة المعمارية في أمريكا.. إلخ ).

كما أن عند الكتب التي تهدي للمكتبات الأجنبية يبلغ حوالي (١٣) مليون كتاب أو ما يمثل حوالي ثلث عند الكتب التي يهديها الاتحاد السوفيتي في السنة.

وإذا كانت الدول تقوم بالدعاية الدولية لاستمالة الرأي العام العالمي فإن هذه الدعاية مهما كانت ذكية ونشطة — لا يمكن أن تكون بديلاً للسياسة الوطنية والقرار السياسي<sup>(٢٠٣)</sup> بل هي امتداد لهذا القرار يشرحه ويفسره ويسبره لاستغلال أكبر المكاسب الممكنة من ورائه. وعلى ذلك فالسياسة الفاشلة لا يمكن أن ينتج عنها دعاية ناجحة.

إن الإشارة المتكررة للرأي العام العالمي تعتبر وسيلة دعائية ملائمة تستخدمها معظم الدول لمحاولة استمالة الجمهور المحلي أو الأجنبي لمصالحها. وما أكثر ما تزعم كل دولة أن الرأي العام العالمي يؤيد موقفها من قضايا معينة، أي أن السياسيين في كل واحدة من هذه الدول يستخدمون اصطلاح الرأي العام العالمي للدلالة على سلامة موقفهم هم، وللتشكيك في موقف خصومهم.

---

(202) Puchala, Donald J. *International Politics Today*. New York, Dodd and Mead Co., 1971. pp. 49-69.

(203) The Soviet Press : its Propaganda Offensive, *The New York Times*, April 6. 1958, Q. E. 3.



والمقصود بالرأي العام العالمي، في هذه الحالة هو الأصوات الأجنبية المختارة اختياراً دقيقاً والتي تؤيد وتتعاطف مع سياسة الدولة المعنية. وهذه الأصوات تمثل عدداً من الحكومات الحليفة أو الصديقة، وتعادل كذلك عدداً من الآراء والاتجاهات التي تعبر عنها وسائل الإعلام الجماهيري في هذه الدول.

إن هذا الاختيار الدقيق لوجهات النظر الأجنبية المؤيدة يخول للدولة الادعاء بأن سياستها الخارجية تتمتع بمسندة للرأي العام العالمي. أما الآراء المعارضة لسياستها فتقوم الحكومة بتجاهلها أو رفضها، على اعتبار أنها آراء صادرة عن الجهل وعدم الدراسة أو عدم المسؤولية والدعاية الشريرة المضللة.. من أجل ذلك فلا ينبغي أن نأخذ تلك الصورة الدعائية للرأي العام العالمي، على أنها حقيقة واقعة.



## الفصل الثلاثون

### الرأي العام العالمي بين المثاليين والواقعيين

إن البناء الفكري الأساسي الذي يعتمد عليه المؤمنون بحقيقة الرأي العام العالمي، هو اعتباره امتداداً لظاهرة الرأي العام الوطني... وإن مراحل تكوينه هي نفسها المراحل التي يمر بها الرأي العام العالمي، وإن الأخير يمكن أن يؤدي للإنسانية وظائف مشابهة لما يقوم به الرأي العام الوطني..

وقد حاولنا في الفصول السابقة أن نشير إلى أن الافتراضات والشروط اللازمة لتحقيق الرأي العام العالمي، هي شروط غير واقعية، ويكاد يستحيل تطبيقها في عصرنا، وأن رد "الفعل التلقائي" الذي قد نلاحظه مع وقوع كارثة طيران أو زلزال مثلاً هو أقرب ما يكون إلى رد الفعل العاطفي الذي يختلف في حدته وشدته تبعاً لدرجة تعاطف شعب معين مع الشعب الذي حلت به هذه الكارثة... أي أن رد الفعل التلقائي هذا لا يعبر عن نفسه دون اعتبار للمشاعر والارتباطات الوطنية.

ولما كان الرأي العام العالمي - في نظرنا - يعتبر إحدى الظواهر السياسية للعلاقات الدولية، فيمكن أن تتسحب عليه نظرياتها ومناهج البحث فيها.

### مناهج دراسة العلاقات الدولية والرأي العام العالمي:

لقد ذهب البروفيسور كار Carr إلى أن العقل الإنساني عندما يبدأ في التفكير في مجال علمي جديد، فإن هناك مرحلة أولية تحدث، يشكل فيها عنصر الرغبة أو الهدف دافعاً قوياً للنخبة، أما الميل إلى تحليل الحقائق والأسباب فيكون ضعيفاً أو غير قائم. ومهما كانت صحة هذا القول بالنسبة لفروع الدراسات الأخرى، فإن كار Carr يؤكد أن ذلك هو

سبيل نمو العلاقات الدولية كإحدى الدراسات العالمية وخصوصاً في الفترة ما بين الحربين العالميتين الأولى والثانية في هذا القرن<sup>(٢٠٤)</sup>

وعلى الرغم من أن دراسة العلاقات الدولية كانت لها دائماً عناصر مختلفة بعضها ثابت وقاعدي ( Normative Element ) يتمثل في دراسة أسباب النزاعات Conflicts والبحث عن الحلول التي يمكن أن تنتهي هذه النزاعات، فإن بؤرة الدراسات في العلاقات الدولية قد تحولت الآن في اتجاهات أخرى. ويمكن أن نميز في الوقت الحاضر ثلاث مراحل مرت بيا تلك الدراسة.. وهي المرحلة المثالية Utopian ثم المرحلة الواقعية Realist ثم المرحلة السلوكية Behavioral. ويمكن أن يعبر عن هذه المراحل بطريقة أخرى وهي: المرحلة الأساسية القاعدية Normative والمرحلة القاعدية التجريبية Empirical normative، ثم المرحلة الكمية<sup>(٢٠٥)</sup> Behavioral - Quantitative ومع ذلك فإن طرق الدراسة ومناهج البحث لم تقف عند هذا الحد. ذلك لأنه يبدو أنه مع بداية السبعينيات هناك مرحلة رابعة هي مرحلة ما بعد المرحلة السلوكية<sup>(٢٠٦)</sup> Post-Behavioral phase .

وعلى كل حال فيظل البحث والدراسة في مجال العلاقات الدولية متصلاً بتطوير النظريات والمناهج المتعلقة بالقضايا الدولية الأساسية التي تواجه

---

(204) See for example:

- Carr. E. H. The Twenty Year's Crisis, 1919-1939. New York. Harper and Row. 1964, p. 4.

see also:- Thompson, Kenneth W. Political Realism and the Crisis of World Politics. Princeton. Princeton University Press 1960.

- Fox, William. The American Study of International Relations. Columbia. University of south Carolina Press. 1968. pp. 1-35.

(٢٠٥) لا تعني هذه المرحلة اهتمام الدارسين في مجال العلاقات الدولية في كل حقيقة - بصفة كلية - بمرحلة محددة من غير شك.

(٢٠٦) يمكن التعرف على التطورات التي حدثت في علم السياسة واتصال هذه التطورات بالعلاقات الدولية في السرج التالي:

Easton, David. The New Revolution in Political Science. American political Science Review, LXIII (December, 1969). 1051-1061.

الإسافية خلال الأحقاب التالية، فضلاً عن تلك النظريات والمناهج القاعدية Normative theories والنظريات السلوكية الكمية أو بين النظرية والممارسة الفعلية التي ينبغي اتباعها وبين المثالية والواقعية.

وإذا كنا قد تناولنا بالتحليل بعض الجوانب الكمية للرأي العام العالمي - وذلك عند دراستنا لاستطلاعات الرأي العام في الدول المختلفة والتأكد على أننا لا نقارن شيئاً واحداً، عادة، في هذه الاستطلاعات - فسنحاول فيما يلي التركيز على مذهبي المثالية والواقعية في العلاقات الدولية، ودلائلتهما بالنسبة للرأي العام العالمي... وذلك في الاعتبار التالية:

#### (أ) الرأي العام العالمي بين المثاليين والواقعيين:

لما كان الرأي العام العالمي يعتبر إحدى الظواهر السياسية للعلاقات الدولية، فيمكن أن تتسبب عليه النظريات المثالية والواقعية للعلاقات الدولية فالمثاليون يميلون إلى افتراض تمتع رجال الدولة بمدى واسع من حرية الاختيار في صناعة السياسة الخارجية<sup>(٢٠٦)</sup> كما يؤكد المثاليون على الالتزامات والحقوق الشرعية الدولية والتوافق الطبيعي للمصالح الوطنية harmony of national interests كوسيلة منظمة لحفظ السلام العالمي. هذا بالإضافة إلى اعتماد المثاليين على العقلانية والمنطق والثقة في وظيفة بناء السلام على "الرأي العام العالمي" ووضايطه.

ومن جهة أخرى يؤكد الواقعيون على القوة والمصلحة Power and Interest وليس على المثاليات - في العلاقات الدولية. والواقعية بالضرورة متحفظة تجريبية empirical حكيمة، تشك في المبادئ المثالية. وتحتزم دروس التاريخ. وهي تميل إلى النظر إلى السياسة الدولية نظرة فيها من التشاؤم أكثر مما فيها من التفاؤل، والواقعيون يعتبرون القوة Power ك فكرة أساسية في العلوم الاجتماعية ( كما هو الحال بالنسبة للطاقة energy في الفيزياء ) وإن كانوا يعترفون بأن علاقات القوة تغلف بمصطلحات

---

(206) Walfers, Arnold "Statesmanship and Moral Choice". World Politics, 1 (January 1949), 175-195.

خلاقية وأدبية وشرعية، وعلى ذلك فالاعتماد على الرأي العام وعلى المنطق هي وسائل ضعيفة لحفظ السلام<sup>(٢٠٣)</sup>.

ونحن من جانبنا نرى أنه إذا كان المثاليون يتجاهلون دروس التاريخ فالواقعيون غالباً ما يقرؤون التاريخ بتشاؤم كبير، وإذا كان المثاليون يبالغون في حرية الاختيار بالنسبة لرجل الدولة، فإن الواقعيين يبالغون في إحالتهم المشاكل كلها إلى أسباب محددة ثابتة وحتمية، وإذا كان المثاليون يخلطون ما بين الصالح الوطني والمبادئ الأخلاقية العالمية، فإن الواقعيين يعرضون أنفسهم لخطر اليأس والشك والقنوط.

وعلى أي حال فنحن مع الذين يرون أن النظريات السياسية السليمة تحتوي على عناصر المثالية التي تشدنا إلى المستقبل والأمل، وعناصر الواقعية التي لا تجعلنا نعيش في أحلام الجهل والغفلة، لقد حاول الكيميائيون - في مرحلة من مراحل التطور العلمي - أن يستخرجوا الذهب من الرصاص، ولما باغت محاولاتهم بالفشل، ركزوا على اختيار الحقائق بغاية أكبر.. وكان ميلاد العلم الحديث<sup>(٢٠٤)</sup>.

وعلى ذلك فنحن مع حقائق الحياة لا مع الأحلام والأوهام، مع القوة والمصلحة ومع القيم الأخلاقية كذلك، ولكن إيماننا بالضوابط الأخلاقية والمعنوية في السياسة الدولية - ومنها الرأي العام العالمي - لا يزيد على نسبة (١٠٪) بينما تكون القوة والمصلحة نسبة (٩٠٪) في العلاقات الدولية. ويجب أن أضيف بأن الدولة التي تسعى للحصول على نسبة (١٠٪) هذه لا تستطيع بلوغها إلا باكتساب احترام الدول الأخرى بقوتها الذاتية المادية والخلاقية، وصياغة مصلحتها بطريقة تتطابق مع أكبر عدد من الدول. ويمكن أن يدور تحليلنا للرأي العام العالمي على ضوء هذه الفكرة الأساسية.

---

(207) Carr, Edward. The twenty-Years Crisis, 1919-1039. An Introduction to the Study of International Relations. London, Torchbooks, 1964. pp. 92.

(208) Dougherty, J.E. and others. Contending Theories of International Relations New Yew, Lippincott Co., 1971, pp. 6-8.

## (ب) الولاء الوطني والولاء للإستراتيجية:

إن أحد الأخطاء الخطيرة والشائعة في مجال التفكير في السياسة الدولية هو اعتبار المجتمع الدولي World Society صورة مشابهة للمجتمع الوطني. لقد طرحت مشروعات كثيرة تهدف إلى إنقاذ الجنس البشري، لكن هذه المشروعات باءت بالفشل نظراً لأنها قد بنيت على هذه المقارنة الزائفة.

هذا وتتمدد الدولة - باعتبارها المجتمع الوطني المنظم - بقاءها في التحليل النهائي من المشاعر العميقة المشتركة بين المواطنين، والتي يعبر عنها عادة بالتماسك والتضامن الوطني.

وإذا لم تكن هذه المشاعر أقوى من الولاءات الدينية أو الأيديولوجية أو المهنية أو الطائفية المحلية Local وأقوى من المنافسة بين الجماعات المختلفة داخل الوطن الواحد، فإن الدولة تكون معرضة لخطر التمزق والانشقاق. فشعور المواطنين إذن بأن ولاءهم الأعلى والأسمى للدولة يعتبر الركن النفسي الأساسي الذي يبني عليه البناء السياسي الحديث. كما أن الدولة الحديثة تلائم بين معتقدات مواطنيها ومصالحهم حتى تتجنب الدولة الهزات العنيفة والثورات وترتكز بذلك على الأحاسيس والمشاعر العميقة للتماسك والتضامن الوطني.

هذا ويلتزم المواطنون بالقواعد القانونية والأدبية بناء على اقتناعهم الذاتي بوجوب طاعة هذه القوانين الوطنية.. كما يدعم هذا الاقتناع خوف المواطنين من سلطة الدولة وعقابها. وإن كانت الدولة - في المجتمعات المستقرة - لا تستخدم أساليب القهر والقوة بالنسبة لمواطنيها إلا عند الضرورة.

كما تنظم الدولة الحديثة تحت إمرة حكومة واحدة: فهي التي تضع وتطبق السياسات جميعها، الداخلية والخارجية، كما تحتكر قوة القهر الداخلية والخارجية أيضاً. وتعتبر الثورة - وهي الاستخدام غير المسموح به للقوة ضد الحكومة إحدى علامات الخلل

أو المرض على الصعيد الوطني، ومع ذلك فإن الثورة الشعبية على السلطة - في بعض الأوقات - تعتبر علامة صحة كما حدث في مصر عام ١٩٥٢.

وإذا كان هذا هو الحال بالنسبة للمجتمع الوطني، فإننا بالمقارنة سنتردد في استخدام اصطلاح "المجتمع الدولي" لنصف به الوضع الحاضر للإنسانية.. ذلك لأن المصالح المتصادمة والأمال والطموحات المتعارضة هي التي تعبر عن مجتمع الدول المعاصر و كما يفقد عالم اليوم مقومات المجتمع المشتركة بين مواطني ذلك "المجتمع الدولي".

وإذا افترضنا أن بعض الأفراد أحسوا بمشاعر قوية واضحة نحو الإنسانية بوجه عام (وهذا لا يحدث إلا قليلاً)، فإن هؤلاء الأفراد سوف لا يؤثرون " المجتمع الدولي" بولائهم الأعلى إذا تعارض هذا الولاء مع ولائهم للدولة التي ينتمون إليها.

وإذا ما تم تحويل الولاء الأعلى من الدولة إلى الإنسانية - فسيعتبر ذلك ثورة في التفكير الحديث. ولكن جميع علامات هذه الثورة - على ما يبدو - لا تزال بعيدة المنال. ويوم تتحقق هذه الثورة سيتحقق أمل المثاليين في وجود الرأي العام العالمي كحقيقة فاعلة مؤثرة.

### (ج) عالم واحد أو "عالم" متعددة:

إن عالمنا اليوم، يمكن أن نراه عالماً واحداً علمياً وتكنولوجياً ذلك لأن العلم هو التراث المشترك الثمين المتاح للإنسانية كلها.. ويمكن أن نراه عالماً واحداً أيضاً إذا كان هذا المفهوم مستمداً من ثورة التحديث Modernization Revolution التي تسير فيها وتتجه إليها جميع الدول على اختلاف أيديولوجياتها ومصالحها.

ولكن عالمنا نفسه - في ذات الوقت - مجزأ إلى "عالم" متعددة بالنسبة لجميع الجوانب الأخرى، لأن هذه الجوانب تصدر عن المصالح الوطنية المتعارضة، والتي تزيدها الأيديولوجيات المتنافسة حدة وشدّة.



وتعتبر الدولة فوق ذلك مركزاً احتكاريًا للقوة يتميز عن غيره من المراكز الأخرى في رسمه لسياساتها التي تعبر عن مصالحه وليس هناك دولة ممتدة للتنازل أو التضحية بسيادتها أو بجزء منها لمنظمة عالمية. وحتى الدول الشيوعية التي توحيها أيديولوجية ديناميكية واحدة - رغم اختلاف التفسيرات الوطنية لم تحاول أن تكون اتحاداً تحت سيطرة حكومية واحدة، على الرغم من أن هذا الاتحاد يعتبر جزءاً أساسياً من برامج لينين.

وإذا كان المجتمع الاقتصادي الأوروبي ( السوق الأوروبية المشتركة ) الذي تم إنشاؤه بعد الحرب الثانية يعتبر الاستثناء الناجح بالنسبة للحد من السيادة الوطنية - فإن الحافز وراء هذا الاتحاد الاقتصادي يشير إلى المشاعر الوطنية القومية للدول المشتركة فيه ورغبتها الجماعية في الحصول على درجة أكبر من التأثير الدولي، لا يستطيع أن يحققه أى دولة منها بمفردها. كما يجب أن نشير إلى أن هذا المجتمع الاقتصادي لم يؤد إلى المجتمع السياسي المتجانس Political Community ركيزة الحكومة الواحدة التي تحتكر استخدام القوة المسلحة بهذه الدول ويكون لها سلطة وضع السياسات التي تنفذ بها هذه الدول.

إن الصورة الحالية التي نراها لعالم اليوم هي تلك التي تدل على عالم مقسم. وإذا كانت هيئة الأمم المتحدة هي المنظمة العالمية الوحيدة التي تضم مختلف الدول، فإن هذه الهيئة نفسها ليست إلا تجمعاً غير مترابط لدول مستقلة.

إن التنظيم المركزي للدولة ليس له نظير على المستوى الدولي .. كما يركز السلم الدولي - بصورته المعاصرة المحفوفة بالخطر - على خوف الدول كبيرها وصغيرها من مخاطر الحرب النووية، وعلى رسم سياستها الخارجية على هذا الأساس، بل إن هذا المجتمع الدولي الذي يتسم بعدم الاستقرار والذي تتفاعل بداخله - بصفة مستمرة - اتجاهات ثورة متباينة إنما يعتبر مجتمعاً غير متجانس وغير صالح لانتقال ولاء الأفراد الأعلى فيه من الدولة إلى الإنسانية كلها ..

#### (د) الرأي العام العالمي وهيئة الأمم المتحدة :

وأخيراً فهناك صدع آخر فى فكرة الرأي العام العالمي وهو : عدم وجود الأجهزة والمؤسسات الفعالة التى تضع قرارات هذا الرأي العام موضع التنفيذ فى حالة الوجود الفعلى لهذا الرأي.

وربما قال قائل بأن صوت الإنمائية يمكن أن تكشفه فى هيئة الأمم المتحدة، ولكن هذه الهيئة هى ساحة يتم التعبير من منبرها عن أصوات متنافرة متناقضة لا تخدم إلا مصالحها الوطنية، وتتخذ من هذا المنبر وسياساتها الدعائية لخدمة تلك المصالح.

إن أكثر وكالات الأمم المتحدة تمثيلاً هى الجمعية العمومية، وهى هيئة تضم مندوبين معينين عن طريق الحكومات المختلفة، وهؤلاء المندوبون ليسوا أحراراً فى التحدث طبقاً لما تمليه عليهم ضمائرهم الشخصية، ولكنهم جاءوا إلى الهيئة للدفاع عن مصالحهم الوطنية طبقاً للتعليمات الصادرة لهم من حكوماتهم.

أى أنه ليس هناك تركيب سياسى مسئول بالنسبة للرأى العام العالمي يكون مشابهاً لذلك الذى يوجد فى للتجمعات الوطنية، حتى يتخذ الرأي العام فى إطاره مسيله للتأثير على السياسة العامة.

## الفصل الواحد والثلاثون

### الرأي العام العالمي وقضايانا المصرية

#### تقديم:

هناك قضايا كثيرة بالعبء لبلادنا يمكن أن ينطبق عليها وصف القضايا المصرية، ومن أهم هذه القضايا: قضية التنمية والتطوير الاقتصادي بما تتضمنه هذه القضية من جوانب التعليم والبحث والتخطيط وغيرها. كما أن هذه القضية نفسها لها جوانب سياسية واقتصادية تتأثر من غير شك بمشاكل الأمن والإنفاق العسكري. وهناك أيضاً قضية النظام السياسي النابع من مصالحنا وإيديولوجياتنا، ذات الأصول والعراق، في عالم اشتكت فيه حدة الصراع الأيديولوجي. وتعتبر الدول النامية بالذات مسرح هذا الصراع، إذ تعمل الدعاية الدولية على جذبها لهذا المعسكر أو ذاك، أي أن الدعاية الدولية تقوم باستحالة الرأي العام العالمي للسياسة الوطنية والأيديولوجية الوطنية. وعلى كل حال فسنباحول التركيز في هذا الفصل على قضية صراعنا مع إسرائيل ودور الرأي العام العالمي في هذا المجال.

#### إسرائيل وحرب عام ١٩٦٧:

لقد أدى نقصان إسرائيل العسكري في حرب يونيو سنة ١٩٦٧ إلى زيادة تعاطف الرأي العام في العالم الغربي بدرجة هائلة مع إسرائيل. وفي استعراض لاتجاهات الرأي العام الغربي من عام ١٩٦٤ إلى عام ١٩٧٠ كما أظهرتها استفتاءات حوالي ١٧ معهداً من معاهد قياسات الرأي العام<sup>(٢٠٩)</sup> في أوروبا الغربية والولايات المتحدة وأمريكا اللاتينية حيث ظهرت زيادة هذا التعصب، وكانت الاستفتاءات تدور حول القضايا الثلاث التالية:

---

(٢٠٩) وأهم هذه المعاهد هي: معهد جالوب للرأي العام، سانت باولو الجرازيل (BGI). معهد الرأي العام، ميلانو الإيطالية (DOXA) معهد جالوب الأرجنتيني، بوينس آيرس، الأرجنتين (EGA) معهد الرأي العام يلفد، ألمانيا الاتحادية، (GALLUP) معهد جالوب لتحليل السوق، كوبنهاغن، الدنمارك (GMA) معهد هاريس نيويورك أمريكا (HARIS) معهد الرأي العام الفرنسي، باريس فرنسا (IFOP).. معهد جالوب الشرويحي أوسلو الشرويحي (NGI) معهد الرأي العام الهولندي، أمستردام هولندا (NIPO) المعهد الوطني لقياس الرأي، لندن إنجلترا (NOP). المركز الوطني لبحوث الرأي، شيكاغو أمريكا (NORC) معهد بحوث الرأي العام في إسرائيل، تل أبيب (PORI).

١ - تعاطف الرأي العام بالنسبة للصراع العربي الإسرائيلي.

٢ - من المسئول عن النزاع؟

٣ - الرأي بالنسبة للأرض؟

ومن التصير في هذا المقام أن تشير إلى جميع الاستفتاءات التي قامت بها هذه المعاهد بالنسبة للقضايا السابقة، ويمكن للباحث أن يرجع إلى تفصيلاتها<sup>(٢١٠)</sup> في مصادرهما، وما يهمنا في هذا الصدد هو أن تشير إلى بعض هذه الاستفتاءات لدلائلها بالنسبة لموضوع الرأي العام العالمي وقضاياها المصرية.

١ - في الاستفتاء الذي أجراه معهد جالوب في ١٩ نوفمبر ١٩٤٧ لعينة من الشعب الأمريكي حول السؤال التالي: إذا قامت الحرب بين العرب واليهود في فلسطين فأى جانب يتعاطف معه؟ كانت الإجابة ما يلي:

تعاطف مع اليهود ١٤% مع العرب ١٢% = ٢٦%

لا يتعاطف مع أي جانب ٣٨% لا رأي له ٢٦% = ٦٤%

٢ - وفي يونيو سنة ١٩٦٧.. كانت الإجابات التي تلقاها معهد جالوب على نفس السؤال تقريباً كما يلي: - وذلك بالنسبة للرأي العام المطلع:

تعاطف مع اليهود ٥٦% تعاطف مع العرب ٤% = ٦٠%

لا يتعاطف مع أي جانب ٢٥% لا رأي له ١٥% = ٤٠%

٣ - أجرى معهد الرأي العام الفرنسي استفتاء بين الشعب الفرنسي حول تعاطفه مع كل من العرب وإسرائيل في النزاع بينهما وكانت الإجابة كما يلي:

مع إسرائيل مع العرب ليس مع أي منهما لا رأي له

في سبتمبر ١٩٦٧ ٦٨ ٦ ١٦ ١٠

= ٧٤ ٢٦ =

في يناير ١٩٦٩ ٣٥ ٧ ٣٩ ١٩

= ٤٢ ٥٨ =

---

(210) Erskine, Hazel. The polls. Western Partisanship in the Middle East. Public Opinion Quarterly. Vol. 33 No. 4, 69-70 pp. 627-640.

٤ - كانت النتائج التي وصل إليها معهد الرأي العام بالبرازيل ممثلة للرأي العام في عام ١٩٦٧ كما يلي:

مع إسرائيل	مع العرب	ليس مع أي منهما أو لا رأي له
٢٨	١٤	٥٨

٥ - وجه معهد الرأي العام الإسرائيلي السؤال التالي لعينة من اليهود في إسرائيل في يوليو سنة ١٩٦٧: ما هي الأراضي التي يجب على إسرائيل أن تحتفظ بها من الأراضي التي استولت عليها في حرب يونيو سنة ١٩٦٧ وكانت نتائج الاستفتاء كما يلي:

الاحتفاظ بها	إجابات حرة
القدس	٩١
المرتفعات السورية	٨٥
قطاع غزة	٧٣
الضفة الغربية	٧١
شرم الشيخ (مضائق تيران)	٧١
شبه جزيرة سيناء	٥٢
	٤٨

ومن الملائم أن نشير إلى نتائج استطلاع الرأي في إسرائيل بعد انسحابها من سيناء في الخامس والعشرين من إبريل عام ١٩٨٢ حسب اتفاقيات السلام إذ أعرب أكثر من ٥٢٪ من الإسرائيليين عن تأييدهم للانسحاب الذي تم خلال الأسبوع الماضي من سيناء. جاء ذلك في آخر استطلاع للرأي نشر في إسرائيل أمس وقد عارض الانسحاب ٢٦,٨٪ فقط بينما امتنع ٢٠,٩٪ عن إبداء رأي محدد.

وفي نفس الوقت أعرب ٥٢,٥% عن اعتقادهم بأن العلاقات بين مصر وإسرائيل سوف تستمر على درب السلام بينما قال ٣٨,١% أن هذه العلاقات سوف تتدهور وامتنع ٩,٤%<sup>(٢١١)</sup>

### تحليل نتائج استفتاءات الرأي العام السابق الإشارة إليها:

أولاً: بالنسبة للاستفتاءات التي قام بها معهد جالوب الأمريكي يمكن أن نقول:

(أ) إن إدراك الرأي العام المطلع لمشكلة فلسطين عام ١٩٤٧ تمثل في تصوره لغريقين متنازعين على أرض واحدة وهي فلسطين، وعلى العكس من ذلك فإدراك الرأي العام الأجنبي للمشكلة عام ١٩٦٧، تمثل في تصوره إسرائيل تواجه العرب جميعاً (لا الفلسطينيين وحدهم) أي تواجه هذا الخصم البشري العربي الهائل (من المحيط إلى الخليج) الذي انتصرت عليه إسرائيل انتصاراً عسكرياً حاسماً<sup>(٢١٢)</sup> ومن هنا كانت الزيادة الكبيرة إلى جانب إسرائيل.

(ب) الرأي العام العالمي (والأمريكي جزء منه) له طريقته الخاصة التي يكف بها نفسه للانتصارات العسكرية والانتجازات السياسية الناجحة، ولا ينبغي أن نخدع أنفسنا بأن نتصور بأن الرأي العام الأجنبي يحس نفس أحاسيسنا بالنسبة لأرضنا. والانطباعات العاطفية والآراء الشخصية لبعض أولئك الذين يسافرون للخارج ويعودون لنا بهذه الأحاسيس لا ينبغي أن تصرفنا عن التحليل العلمي... وخلاصة هذا كله أن انتصارنا

---

(٢١١) جريدة أخبار اليوم القاهرية، ١٩٨٢/٥/١.

(٢١٢) على الرغم من أهمية الجهد الدعائي الإسرائيلي خلال العشرين سنة الماضية لتكريس هذا التصور لدى الرأي العام الأجنبي واستمالته، فنحن مقتنعون بأن أهم ما تصبوا إليه إسرائيل ليس هو زيادة تعاطف الرأي العام العالمي إلى جانبها بقدر ما تهدف زيادة التفكك الداخلي للقوى العربية وزيادة ما يسمى بالتمزق الداخلي Cross Pressure بين هذه القوى. فهي تأمل باحتلالها للأرض العربية بعد عام ١٩٦٧ أن تتوزع وتتناقض أهداف السياسة الخارجية لهذه الدول بين استرجاع الأرض المحتلة بعد عام ١٩٦٧ (المصالح الوطنية التي لا يمكن التنازل عنها) وبين الأهداف القومية المتعلقة بأرض فلسطين وحقوق الفلسطينيين: أي أن تصارع القوى العربية وتهلك في هذا الصراع قولها.

السياسى والعسكرى (مادام دفاعا عن أرضنا) سيؤدى إلى أن نكيف الرأى العام العالمى لهذا الانتصار، فالرأى العام العالمى يكون نتيجة لهذه الانتصار وليس الرأى العام العالمى سبب هذا الانتصار أو بدايته.

(ج) صحيح أنه يمكن أن نطل هذه النتائج.. وتحولها الكبير على مدى عشرين عاما إلى النشاط الإيجابى للدعاية الإسرائيلية خصوصا بالنسبة لوقوف كثير من الشخصيات ذوى النفوذ Key Persons فى المجالات الفكرية والحكومية والإعلامية إلى جانبها، وصحيح أن ذلك قد تم، جزئيا، لغياب الإعلام أو الدعاية العربية - لكن الأخطر من هذا كله أن الإعلام العربى لم يكن يعبر عن سياسة واحدة بل كان يعبر عن متناقضات سياسات الدول العربية. وليس هناك إعلام ناجح يصدر عن سياسة فاشلة.

كما ينبغي أن نشير إلى أن إسرائيل تستغل التناقضات العربية أكبر استغلال كما أن بعض الدول الكبرى يههما تكريس هذه التناقضات واستمرارها تدعيما لمصالحها والحيلولة دون وجود دولة عربية موحدة فى المنطقة.

(د) رغم الزيادة الكبيرة فى نسبة الذين يتعاطفون مع إسرائيل (من ٢٤% عام ١٩٤٧ إلى ٥٦% عام ١٩٦٧) ورغم التمسك المستمر فى نسبة الذين يؤيدون العرب (من ٢١% إلى ٥%)، فيجب ألا يغيب عن بالنا بأن مجموع نسبة الذين لا رأي لهم ولا يتعاطفون مع أي جانب مازالت مرتفعة (٤٠%) وهذه النسبة فى رأي كثير من خبراء الرأى العام<sup>(٢١٢)</sup> تجعل من العسير الوصول إلى نتائج سليمة وقاطعة بالنسبة للمؤيدين والمعارضين الفلسطينيين وبالأخص عن الحالة الصحيحة للرأى العام، ولعلنا بذلك نريد أن نخدع أنفسنا بل أن نتبين بأن الأمر من الناحية النظرية - غير ميثوس منه على كل حال.

---

(213) Katz, Daniel. The Interpretation of survey Findings, Journal of Social Issues, (1964, V. 43, pp. 289-374 (p. 331).

انظر أيضا تحليل الرأى العام المؤيد لإسرائيل فى المقال التالى: تحسين محمد بشر. الإعلام العربى والرأى العام الأمريكى. السياسة الدولية القاهرة: أكتوبر ١٩٦٩-٨-٩.

## ثانياً: بالنسبة لنتائج استفتاء معهد الرأي العام الفرنسي:

لقد كانت نسبة التعاطف مع إسرائيل بعد حرب يونيو ١٩٦٧ مرتفعة (٦٨٪) ومع قيادة ديجول (ومن بعده بومبيدو) وسياستهما غير المتحيزة.. انخفض هذا التعاطف إلى النصف تقريباً (٣٥٪) في يناير ١٩٦٩ وارتفعت نسبة من لا رأي له ومن لا يتعاطفون مع أي جانب (٥٨٪). وأعتقد أن غاية ما تستطيعه الميافة العربية ومن بعدها الإعلام العربي هو تحييد neutralize الرأي العام الأجنبي مثلما تشير اتجاهات الرأي العام الفرنسي.

## ثالثاً : نتائج استفتاء معهد الرأي العلم بالبرازيل:

هذه النتائج تهمنا نحن العرب بدرجة كبيرة، نظراً لارتباطنا بدول العالم الثالث ضد الإمبريالية وتعاطف هذه الدول في مجموعها مع بعضها البعض والبرازيل أكبر دول أمريكا اللاتينية مساحة وسكاناً وربما ثروة كذلك، واهتمام الصهيونية مبكراً بالقلارة الأمريكية (دعوية ومالاً وفكراً وتنظيماً) أمر يجب أن نتنبه له.. وإذا كان التعاطف مع إسرائيل (٢٨٪) ضعف التعاطف مع العرب (١٤٪) إلا أن نسبة من لا رأي لهم ومن لا يتعاطفون مع أي جانب نسبة كبيرة (٥٨٪)، وهذا يدلنا على أن هناك لدول أمريكا اللاتينية دوراً كبيراً على الدبلوماسية الرسمية وللشعبية أن تؤديه.

## رابعاً: نتائج استفتاء معهد الرأي العام الإسرائيلي:

تدل على الهدف السياسي والدعائي الذي يقصده المعهد. فمن المعروف أن مثل هذه النتائج يمكن الحصول عليها عن طريق الأسئلة الإيجابية ثم التلاعب بالنتائج الإحصائية<sup>(٢١٤)</sup>، وذلك بغرض التأثير بهذه النتائج على الحكومات وعلى الرأي العام الأجنبي ليتبنى وجهة النظر الإسرائيلية.

---

(214) See for example: Doob, Leonard, **Public Opinion and Propaganda**. Archon Books, 1966, p. 169.



وليس معنى ذلك حساسية إسرائيل للرأي العام العالمي، وذلك لأنها تهتم به مدامت تستطيع تطويعه وجعله يتبنى موقفها وتفسيرها للأحداث، ولكنها لا تعبأ بهذا الرأي العام العالمي، إذا تعارض مع ما تراه كمصالحها الوطنية ومع حيرتها في اتخاذ قراراتها السياسية<sup>(٢١٥)</sup>.

ولعلنا نلاحظ أن حكومة مناحم بيجين، قد أعلنت عام ١٩٧٧ تطبيقها للقوانين الإسرائيلية في الأراضي المحتلة واعتبارها أرض إسرائيل المحررة، على الرغم من أن الرأي العام الإسرائيلي قد أعلن في الاستفتاء سابق الذكر، أن قطاع غزة والضفة الغربية ذات أهمية أقل من المرتفعات السورية، حيث نالت للقطاع حوالي ٧٠٪ في مقابل ٨٥٪ للاحتفاظ بالمرتفعات السورية، ومعنى ذلك أن إسرائيل تحول تطويع استفتاءات الرأي العام الإسرائيلي لخدمة أهدافها الثابتة والمتحركة سياسياً ودعائياً واغتصاب الأرض دون سند من القانون والحق أو حتى الرأي العام وأن إسرائيل ترى في تطويع استفتاءات الرأي العام الإسرائيلي أهمية لخدمة أهدافها.

### بعض النتائج والتوصيات العامة بالنسبة للرأي العام العالمي:

عندما نتحدث عن الرأي العام العالمي فنحن لا نعني ما نقول، وما يمكن أن نشير إليه هو عدد من الآراء العامة الوطنية National Public Opinions التي تتفق أو تختلف مع سياسة بعينها، بناء على ذلك يمكن أن نلاحظ ما يلي:

١ - أن الرأي العام في الدول الأجنبية هو عامل واحد فقط من بين عوامل متعددة يجب أن تدخل في تقرير السياسة الخارجية وحساباتها. كما يجب ألا نفترض مسبقاً أن رد فعل الرأي العام في بلد أجنبي، يجب أن يحسب على أساس أنه أهم العناصر والعوامل

---

(٢١٥) في مقال للسيد محمود درويش نشرته الأهرام بتاريخ ٢-٦-٧٢ تحت عنوان "ظاهرة تثير القلق، من الانغلاق التام إلى الانفتاح التام" أشار السيد درويش إلى أنه كان يعمل محرراً بصحيفة "الاتحاد" الصادرة في حيفا ولاحظ مع زملائه أن الرقيب العسكري يحذف أعباء عادية. ولكنه يسمح بنشر أعباء مثيرة عن عمليات التعذيب الوحشية لرجال المقاومة ويحلل ذلك بقوله (( لقد واجه العقل الإسرائيلي في هذه الحالة اختيارين إما أن يختار السمعة السيئة دولياً وأما أن يختار الاعتبار "الأمني" ولقد اختار الثاني لأنه يحتل الأولوية ولأنه يؤثر على ردود أفعال الرأي العام العالمي.

فيجب دراسة كل موقف على حدة وبالتالي فالوزن والحساب الذي يعطى للرأي الأجنبي سيتغير تبعاً للظروف المختلفة.

٢ - قد نتصور أن الرأي العالمي يتعاطف مع قضائنا، لأنها تكاد واضحة في أذهاننا، بالتالي فقد تمتع حكومتنا - بناء على حساسيتها الزائدة نحو الرأي العام الداخلي والخارجي - عن اتخاذ قرارات سياسية بناءة فيها مبادرة وحزم نظراً لحشيتها من غضبه أو رد فعل الرأي العام.

ومع ذلك فالرأي العام ليس شخصية ذات كيان ثابت، تضع القيود على السياسة الخارجية داخل حدود لا يمكن مناقشتها. على العكس من ذلك فالسياسة الخارجية تستجيب للقيادة الرشيدة لزعيم أو زعماء وطنيين. وينطبق هذا علينا وعلى أعدائنا، فقد قيل بأن الله في جانب أقوى الكتائب المقاتلة. ومهما اختلف الرأي حول صحة هذا الرأي وصوابه، فمما لا شك فيه أن الرأي العام له طريقته الخاصة التي يكيف بها نفسه للإجاذات السياسية الناجحة. فالرأي العام في دول كثيرة كان معارضاً للتدخل السوفيتي في المجر أو في شيكوسلوفاكيا ومعارضاً لغزو الصين لمنطقة التبت، ولكن نجاح هذا التدخل أدى بالرأي العام في هذه الدول إلى أن يلائم نفسه مع هذه الإنجازات.

٣ - تأثير قرارات السياسة الخارجية الوطنية عادة، ردود فعل إيجابية وسلبية من الرأي العام بالخارج. وهذا أمر لا بد منه، نظراً لاختلاف المصالح الوطنية والقيم التي تعتقها الشعوب الأخرى، وكذلك اختلاف الظروف وتباينها.

وإذا كان صانع السياسة يهتم برد الفعل المحلي - وخصوصاً عندما يتصور أنه رد فعل شديد - فيجب على صانع السياسة أن يتشجع برد الفعل الإيجابي وإدخاله في حسابه كذلك، فهناك إذن آراء عامة متباينة في الخارج، وعلى صانع السياسة ألا يعطيها جميعاً وزناً وتغلاً متساوياً، ذلك لأن الآراء الخارجية ليست كلها جديرة بالاحترام المتساوي فالرأي الخارجي ليس رأياً صائباً دائماً عند مقابله بمصالحنا وقيمنا نحن.

أي أنه بدلاً من خشية هذا الرأي العام العالمي - الذي لا وجود له في الحقيقة بهذا التصور - فيجب أن نركز أولاً على بعض الآراء العامة الوطنية

ففي الدول المختلفة، خصوصاً الرأي العام الإسرائيلي نفسه والرأي العام الأمريكي والأوروبي وهو عنصر يجب أخذه في الحسبان على كل حال.

وإذا كانت لدينا مقننات واضحة في سلوكنا السياسي فإن جذور هذا السلوك يجب أن تنمو في تربة المصالح الوطنية وأن تصدر عن القيم التي ندافع عنها، وأن يكون لنا في جميع الأحوال الحركة والإرادة التي تتفق مع روح العصر الذي نعيش فيه. وإذا ما تحقق ذلك فسيكون الاحترام متبادلاً بيننا وبين الشعوب الأخرى التي تعكس من غير شك مصالحها وقيمتها كذلك.

٤ - إذا كان المواطنون في هذا العالم يشتركون في صفات إنسانية واحدة، فإن هذه الصفات المشتركة ترشح Filtered وتلون وتنتقل وتتحول عن طريق مجتمعاتهم الوطنية الخاصة التي ينتمون إليها، وهكذا تطف الوطنية والقومية في مكان ما بين آمال الإنسانية "والرأي العام العالمي". ويمكن أن نتعرف على ذلك بالنسبة لموقف الإنسانية من الحرب، فهناك شبه اتفاق عام يشير إلى وجود رأي عام عالمي ضد الحرب وأهوالها.. ولكن هذا مظهر مخادع، ذلك لأن الإنسانية موحدة في معارضتها للحرب مادامت هذه المعارضة تعبر عن نفسها في إطار المصطلحات الفلسفية والضوابط الأخلاقية أو الآمال السياسية المثالية، ولكن هذا الرأي العالمي الظاهر ينقسم إلى مكوناته الوطنية والقومية، عندما تصبح المسألة لا مسألة حرب بالمعنى المجرد للكلمة، ولكن عندما تكون الحرب هنا وعلى الأبواب. عندئذٍ يتكيف كل دولة موقفها وانحيازها نحو هذه الحرب، طبقاً لمصلحتها هي وبناء قوتها الذاتية حيال أعدائها.

٥ - ينبغي أن نكون مع حقائق الحياة لا مع الأحلام والأوهام، مع القوة والمصلحة ومع القيم الأخلاقية كذلك. إن إيماننا بالضوابط الأخلاقية والأدبية في السياسة الدولية ومنها الرأي العام العالمي - لا يزيد على نسبة (١٠٪) بينما تكون القوة والمصلحة نسبة (٩٠٪) في العلاقات الدولية. ويجب أن أضيف بأن الدولة التي تسعى للحصول على نسبة الـ (١٠٪) هذه لا تستطيع بلوغها إلا باكتساب احترام الدول الأخرى بقوتها الذاتية المادية والخلقية، وصياغة مصلحتها بطريقة تتوافق - إن لم تنطبق - مع أكبر عدد من الدول.

٦ - إذا كان الرأي العام العالمي لا وجود له، أو لا وجود على الوجه الذي ينبغي أن يكون، فهل نتجاهله تماماً بالنسبة لقضائنا؟ نحن لا نوصي بذلك، ولكننا ندعو إلى إعلام عربي ديناميكي متنسق يتفهم هذه الحقائق العلمية المابقة الذكر، ويعد المسرح الدولي لاتخاذ القرارات السياسية الوطنية الصادرة عن إرادتنا الحرة، ثم تطبيقها وتفسيرها بما يتلائم مع روح العصر ومتطلباته.

## بيليو جرافيا مختارة في الاعلام الدولي

### المصادر العربية :

- ١ - القرآن الكريم
- ٢ - إبراهيم امام  
الإعلام والاتصال بالجماهير، للقاهرة، مكتبة الأنجلو المصرية، ١٩٦٩ - ٤٦٥ ص.
- ٣ - إبراهيم سعد الدين  
"الإعلام العربي بين المثالية والفلسفة العملية"، مجلة دراسات عربية، المجلد الخامس (كانون الأول ١٩٦٨).
- ٤ - أحمد بدر  
الاتصال بالجماهير بين الإعلام والتطويع والتنمية القاهرة : دار قباء للطباعة والنشر والتوزيع، ١٩٩٧.
- ٥ - أحمد بدر  
الرأي العام: طبيعته وتكوينه ودوره في السياسة العامة. القاهرة : دار قباء للطباعة والنشر والتوزيع، ١٩٩٧.
- ٦ - أحمد بهاء الدين  
إسرائيليات وما بعد العدوان. ط ٤. القاهرة، دار الهلال ١٩٦٩ - ٢٦٣ ص.
- ٧ - تحسين محمد بشير  
النشاط الإعلامي العربي في الولايات المتحدة. بيروت، مركز الأبحاث منظمة التحرير الفلسطينية، ١٩٦٩ - ٥٥ ص.
- ٨ - جيهان أحمد رشتي  
الإعلام ونظرياته في العصر الحديث. القاهرة، دار الفكر العربي، ١٩٧١.

٩ - جيهان أحمد رشتي

الإعلام الدولي بالرائيو والتليفزيون. دار الكتاب الحديث، ١٩٨٠.

١٠ - حامد ربيع

فلسفة الدعاية الإسرائيلية. بيروت، مركز الأبحاث، منظمة التحرير الفلسطينية.

١١ - خالد قنطيني

الحكم غايبا، القضية الفلسطينية في نظر العالم الغربي، بيروت، منظمة التحرير الفلسطينية، مركز الأبحاث، ١٩٦٩ - ١١٤ ص. (أبحاث فلسطينية - ١١).

١٢ - سامي هداوي

الإعلام العربي والقضية الفلسطينية. بيروت مركز الأبحاث، منظمة التحرير الفلسطينية، (مسألة أبحاث فلسطينية - ١٢).

١٣ - ملوى حبيبي

الصحف الإسرائيلية. بيروت، مركز الأبحاث، منظمة التحرير الفلسطينية (مسألة حقائق وأرقام - ٨).

١٤ - مهير عبد القوي بركات

الإذاعة الدولية. الكويت، مؤسسة الصباح، ١٩٧٩.

١٥ - شرام وليور

أجهزة الإعلام والتنمية الوطنية، دور الإعلام في البلدان النامية، ترجمة محمد فتحي. القاهرة، الهيئة المصرية العامة للتأليف والنشر ١٩٧٠.

١٦ - شريف الحسيني

مواجهة النشاط الصهيوني على الصعيد اللابلبي. بيروت، منظمة التحرير الفلسطينية - مركز الأبحاث، ١٩٦٨ - ١٤٣ ص (حقائق وأرقام - ١٤).

١٧ - صلاح نصر

الحرب النفسية. القاهرة، دار الكتاب العربي للطباعة والنشر ١٩٦٧. جزءان.

- ١٨- عيد الرحمن عبد الله الزامل  
أزمة الإعلام العربي، معضلات وحلول. بيروت، الدور المتحدة للنشر، ١٩٧٤ - ٢٩٨ ص.
- ١٩- خليل هاشم  
تخطيط الإعلام العربي. بيروت، مركز الأبحاث، منظمة التحرير الفلسطينية. ١٩٦٩ (سلسلة دراسات فلسطينية - ٤٥) ١٦٧ ص.
- ٢٠- فاضل زكي محمد  
الدعاية العربية أمام التحديات الصهيونية. بغداد، وزارة الثقافة والإعلام ١٩٦٨.
- ٢١- لويس كامل مليكه  
أنماط الاتصال والتأثير في مجتمع ريفي. سرس اللبان، مركز التربية الأساسية في العالم - ٣٠، ٦ ص.
- ٢٢- محمد فتحي  
عالم بلا حواجز في الإعلام الدولي. القاهرة : الهيئة المصرية العامة للكتاب، ١٩٨٢
- ٢٣- محمد عبد القادر حاتم  
الإعلام والدعاية. القاهرة، مكتبة الأنجلو، ١٩٧٢.
- ٢٤- محمود محمد الجوهري  
الصحافة والحرب. القاهرة، مكتبة الأنجلو المصرية، ١٩٦٥.
- ٢٥- محيي الدين عبد الحليم  
الدعوة الإسلامية والإعلام الدولي. القاهرة : دار الفكر العربي، د.ت.
- ٢٦- مختار التهامي  
الصحافة والسلام العالمي. القاهرة. دار المعارف. ١٩٦٨ - ٤٢٠ ص.
- ٢٧- معهد الصحافة الدولي - زيورخ  
أخبار الشرق الأوسط في الصحافة العالمية، ترجمة عبد اللطيف حمزه ووليم المسيري. القاهرة، دار الفكر العربي، ١٩٦٠ - ١٧٥ ص.

## ٢٨. منذر عفتيلوي

أضواء على الإعلام الإسرائيلي. بيروت، مركز الأبحاث، منظمة التحرير الفلسطينية، ١٩٦٨. (سلسلة دراسات فلسطينية - ٣١) ١٨٩ ص.

٢٩- تحتوي مجلة المستقبل العربي التي يصدرها مركز دراسات الوحدة العربية على دراسات وأبحاث عديدة في الإعلام من بينها العدد الثاني عشر فبراير سنة ١٩٨٠. كما تصدر أجهزة الإعلام المختلفة التابعة لجامعة الدول العربية العديد من الدراسات والبحوث وخصوصاً تقارير اللجنة الدائمة للإعلام وتقارير اللجنة الفنية لخبراء الإعلام العربي ومجلس وزراء الإعلام وكذلك لجان الإعلام التابعة لمجلس التعاون الخليجي.



## المصادر الأجنبية :

**1- Ainslie, Rosalynde.**

The Press in Africa. New York, Walker and Co., 1966.

**2- Almend, Gbriel A.**

The Appeals of Communism. Princeton Univ., 1954.

**3- American Institute of Political Communication.**

Domestic Communications aspects of Middle East Crisis. July 1967.

**4- Arora, S.K. and Lasswell, H.D.**

Political Communication: The Public Language of Political Elites in India and the United States, HR and W.

**5- Brghoorn, Frederick C.**

The Soviet Cultural Offensive. The Role of Cultural Diplomacy in Soviet Foreign Policy. Princeton Univ., 1960.

**6- Barghoorn, Frederick A.**

Soviet Foreign Propaganda. Princeton, New Jersey, Princeton Univ. Press. 1964.

**7- Barnays, Edward L.**

The Case for Reappraisal of U.S. Overseas Information Policies and Programs. New York, Frederick A. Praeger, 1971.

**8- Bell, J. Bowyer.**

Power, Public Opinion and Diplomacy, 1958.

**9- Carr, Edward Hallett.**

Propaganda in International Politics. New York, Farrar and Rinehart, 1939.

**10- Cohen, Bernard C.**

The Press and Foreign Policy. Princeton, New Jersey, Princeton Univ. Press. 1963.

**11- Comstock, Anthony.**

Traps for the Young. Harvard Univ., 1967.

**12- Coombs, Philio H.**

The Fourth Dimension of foreign ploicy. New York,. Harper and Row, 1964.

**13- Crabb, Cecil V. Jr.**

American Foreign Policy in the Nuclear Age. New York Harper and Row, 1960.

**14- Dahl, Robert A.**

Congress and Foreign Policy. New York, Harcourt, Brace and Co., 1950.

**15- Daughtery, W.E. and Janowitz, Morris.**

A Psychological Warfare Casebook. Johns Hopkins, 1958.

**16- Davison, W. Philips.**

International Political Communication. New York, Frederick A. Praeger, 1965.

**17- De Vos, Ton Pieter.**

A Field Study in the Effectiveness of the United States Information Service in the Netherlands. Unpublished Ph.D. dissertation. Univ. of Oklahoma, 1961.

**18- Douglas, S.A**

Political Socialization and Student Activitism in Indonesia. University of Illinois, Studies in the social sciences, 1970.

**19- Dunn, Erederrick S.**

War and the Minds of Men. Shoe String.

**20- Egyptian Society of International Law.**

Egypt and the United Nations, New York, Manhattan Publishing Co., 1957.

**21- Elder, Robert E.**

The Information Machine : The United States Information Agency and American Foreign Policy, Syracuse, N.Y., Syracuse Univ. Press, 1968.

**22- Emery, Walter B.**

National and International Systems of Broadcasting Their History. Operation and Control. Michigan State Univ. Press, 1969.

**23- Fischer, Heinz-Dietrich and Merrill, John C. eds.**

International Communication. New York, Hastings House, House, 1970.

**24- Frankel, Charles.**

The Neglected Aspect of Foreign Policy. Washington, D.C. The Brookings Institution, 1966.

**25- Frost, J.M. ed.**

How to Listen to the World. Pontilnraith Wales, Pendragon Press, 1971.

**26- Guback, Thomas H.**

The International Film Industry. Bloomington, Indiana Univ., 1968.

**27- Handel, Leo A.**

Hollywood Looks at its Audience. Univ. of Illinois Press 1950.

**28- Harighurst, Clark C. et al.**

International Control of Propaganda. Dobbs Ferry N.Y. Oceania Pub., 1967.

**29- Henderson, H.**

The United States Information Agency. New York, Frederick A. Praeger, 1969.

**30- Hero, Alfred O.**

Mass Media and World Affairs. World Peace Foundation, 1959.

**31- Hoffman, A.S. ed.**

International Communication and the New Diplomacy. Indiana University Press.

**32- Inkeles, Alex.**

Public Opinion in the soviet Union, A Study in Mass Persuasion. Haward Univ. Press, 1950.

**33- International Congress of Applied Psychology and International Affairs. Can we contribute? Copenhagen, Munksgaard, 1962.**

**34- International Press Institute.**

The Flow of News : A Study by the International Press Institute. Zurich I.P.I., 1953.

**35- International Press Institute.**

La Presse Dans Les Etats Autoritaires, Zurich, I.P.I., 1959.

**36- International Symposium on Communications Theory and Research.**

Communication, Theory and Research, C.C. Thomas, 1971.

**37- Kerr, Malcolm.**

The Arab Cold War 1958-1964 : Study of Ideology in Politics. London, Oxford Univ Press Amen House, 1965.

**38- Laskin, Paul L.**

Communicating by Satellite, New York, 20th Century Trend, 1969.

**39- Lasswell, Harold D.**

Propaganda Technique in the World War. New York, Smith, 1938.

**40- Laurd.**

International Protection and Human Rights. Thames and H.

**41- Lee, John, ed.**

The Diplomatic Persuaders : New Role of the Mass Media in International Relations. New York, John Wiley and Sons, 1968.

**42- Lerner, Daniel.**

Psychological Warfare against Nazi Germany Cambridge, Mass.  
M.I.T. Press, 1971.

**43- Marke, Lester.**

Public Opinion and Foreign Policy. New York, Harper and  
Brothers, 1949.

**44- Martin, L. John.**

International Propaganda : Its Legal and Diplomatic Control.  
Minneapolis, Minnesota, Univ. of Minnesota Press, 1968.

**45- McClelland, Charles.**

Theory and the International System. New York, MacMillan  
Co., 1966.

**46- McDonald, Robert W.**

The League of Arab States: A Study in the Dynamics of  
Regional Organization. Princeton, New Jersey, Princeton Univ.  
Press, 1965.

**47- Murty, B.S.**

Propaganda and World Public Order: The Legal Regulation of  
the Ideological instrument of Coersion, 1971.

**48- New Haven Committee on the Middle East Crisis.**

America and thhe Middle East, March, 1968.

**49- Pfaltzgraff, Robert.**

Politics and the International System. Philadelphia, Lippincott  
Co., 1969.

**50- Pye, Lucien W., ed.**

Communication and Political Development. Princeton. New  
Jersey, Princeton Univ. Press, 1963.

**51- Qualter, Terence H.**

Propaganda and Psychological Warfare. New York. Random  
House, 1962.

**52- Rao, Y.**

Communication and Development: A Study of two Indian Villages. Minneapolis, Univ. of Minnesota Press, 1966.

**53- Rosenau, James (ed.).**

Conference on Public opinion and Foreign Policy. Domestic Sources of Foreign Policy. Free Press, 1967.

**54- Rosenau, James N.**

National Leadership and Foreign Policy. Princeton, New Jersey, Princeton Univ. Press, 1968.

**55- Rosenau, James N.**

Public Opinion and Foreign Policy. New York, Random House, 1961.

**56- Roy, Prodipto and Others.**

The Impact of Communications on Rural Development Paris, Paris, Unesco and India. Institute of Community Development, 1969.

**57- Rubin, Ronald I.**

The Objectives of the United States Information Agency: Controversies and Analysis. New York, Praeger, 1986.

**58- Sapin, Burton M.**

The Making of U.S. Foreign Policy. New York, Praeger, 1966.

**59- Schramm, Wilbur.**

Mass Media and National Development: The role of Information in the Developing Countries. Stanford Univ. 1964.

**60- Schuman, Frederick Lewis.**

International Politics: An Introduction to the Western State System. 2nd ed. New York, McGraw Hill, 1937.

**61- Shands, Marley C.**

War with Words: Structure and Transcendence. Humanities.

**62- Singleton, Derrick and Weidenfeld, Arthur.**

The Goebbel Experiment. New Haven, Conn. Yale Univ. Press, 1943.

**63- Smith, Bruce, L. and Smith C.**

International Communication and Political Opinion: A Guide to the Literature. Princeton Univ., 1956.

**64- Thomson, Charles A.H.**

Overseas Information Services of the U.S. Government. Washington, D.C. The Brookings Institution, 1948.

**65- Todd, Judith.**

The Big Sell: Structure and Strategy of the Mass Media: Radi, and Television, Press, Cinema, Advertising. Law and Wishart,, 1961.

**66- Unesco.**

Communication in the Space Age: The Use of Satellites by the Mass Media. Unesco, 1968.

**67- Unesco.**

World Communications, Paris, 1964, and Later editions.

**68- Unesco.**

World Press; Newspapers and News Agencies. 1964.

**69- Unesco.**

World Radio and Television. 1965.

**70- United States Information Agency.**

The Agency in Brief. Washington, D.C. U.S.A., 1969.

**71- Whitaker, Urbana George, ed.**

Propaganda and International Relations. San Francisco: H. Chandler, 1960.

**72- White L.W. and Leigh, Robert D.**

Peoples speaking to Peoples. Univ. of Chicago, 1946.

**73- Whitton, John B. and Larson, Arthur.**

Propaganda: Toward Disarmament in the War of Words. Dobbs Ferry, New York, Oceana Pub., 1964.

**74- Whitton, J.B ed.**

Propaganda and the Cold War. Princeton Univ. Symposium, Washhington, Public Affairs Press, 1963.

**75- Wiener, N.**

The Human Use of Hhuman Beings. Boston, Houghton Mifflin, 1960.

**76- Wright, Quincy.**

The Study of International Relations. New York, Appleton-Century. Crofts, 1953.



- (1) Badeau, John S. "Understanding the Arab World" The Arab World, December, 1959, pp. 11-14.
- (2) Beeley, Sir Harold. "The Changing Role British International Propaganda." The Annals of the American Academy of Political and Social Science, Vol. 398 (November 1971), pp. 124-129.
- (3) Berding, Andrew. "Balance Sheet in the War of Ideas." In Urbana G. Whitaker, Jr. ed. Propaganda and International Relations. San Francisco. H. Chandler, 1960.
- (4) Bogart, L. "Is there a world public opinion?" Polls, 1 (3), Spr. 66: 1-9.
- (5) Bogart, Lew. "Measuring the Effectiveness of an Overseas Information Campaign: A Case Study." Public Opinion Quarterly, Vol. 19 (Winter, 1955-1956), pp. 369-378.
- (6) Boulding. Kenneth. "National Images and International Systems." Journal of Conflict Resolution, Vol. 3, No. 2 (1959); pp. 120-132.
- (7) Chejne, Edward G. "Egyptian Attitude Toward Pan Arabism." Middle East Journal, Vol. 21 (1957). pp. 260-268.
- (8) Cleland, Wendell. "The League of Arab States After Fifteen Years." World Affairs, Vol. 122 (Summer, 1960), pp. 49-52.
- (9) Cleveland, Ray L. "Some Middle East Experts More Dangerous Than Non-Professionals." The Arab World, December, 1968, pp. 10-14.
- (10) Davison, W. Phillips. "Political Communication as an Instrument of Foreign Policy." Public Opinion Quarterly, Vol. 27 (Spring, 1963.) pp. 28-36.
- (11) Davison, W. Phillips. "Some Trends in International Propaganda," The Annals of the American Academy of Political and Social Science, Vol. 398 (November, 1971). pp. 1-13.

- (12) Davison, W. Phillips, and Geogre, Alexander. "An Outline for the study of International Political Communication." *Public Opinion Quarterly*, Vol. 16 (Winter, 1952-1953). pp. 501-512.
- (13) Fagen, R.R. "Some assessment and uses of public opinion in diplomacy," *Public Opinion Quarterly*, 24 (3), Fall 60. 448-457.
- (14) Freed, Rita. "The Middle East Conflict: An Anti-Imperialist View." *The Arab World*, July-August, 1970, pp. 26-32.
- (15) Gamson, W.A. "Knowledge and foreign policy opinions: some models for consideration, *Publ-opin Quart*, 30 (2) Sum. 66: 187-199.
- (16) Glass, Andrew J. "Foreign Policy Report: Nixon Gives Israel Massive Aid But Reaps Jewish Political Harvest," *The Link*, May-June, 1972, p. 10.
- (17) Goodfriend, Arthur. "The Milemma of Cultural Propaganda: "Let It Be" *The Annals of the American Academy of Political and Social Science*, Vol. 398 (November, 1971), pp. 104-112.
- (18) Goss, Bert and Durbin, William A. "How Effective is the United States" Overseas Information Program?" *Callenge*, Vol. 11 (November, 1962), pp. 18-21.
- (19) Grispi, Irving. "Public Rection to the Eichman Trial." *Public Opinion Quarterly*, Vol. 28 (Spring, 1964), pp. 91-103.
- (20) Herbrichs, Gerard. "On Theories of Public Opinion and International Organization." *Public Opinion Quarterly*, Vol. 30 (Winter, 1966-1967), pp. 624-636.
- (21) Hester, H.B. "On Foreign Policy and Propaganda." *J. Hum. Relat.* 10 (1), Aut. 61: 9-20.
- (22) Jabara, Abdeen. "Thhe American Left and the June Conflict." *The Arab World*, October-November, 1968, pp. 73-80.
- (23) Janovitz, Morris. "Mass Persuasion and International relations." *Public Opinion Quarterly*, Vol. 24, No. 3 (1961), pp. 560-571.
- (24) Jervis, R. R. " Hypothhesis on States misperception of thhers intentions." *World Polit.*, 20 (3): Apr. 68. 454-479.

- (25) Lerner, Daniel. "Is International Persuasion Sociologically Feasible?" *The Annals of the American Academy of Political and Social Science*, Vol. 398 (November, 1971), pp. 44-49.
- (26) Martin John L. "Effectiveness of International Propaganda." *The Annals of the American Academy of Political and Social Science*, Vol. 398 (November, 1971), pp. 61-70.
- (27) McClelland, Charles. "International Aspects of Political Communication." *The International Encyclopedia of the Social Sciences*, 1968. Vol. 3.
- (28) Meter, David. "Liberals Should Rethink Support for Israel." *The Arab World*, January-February, 1969, pp. 9-10.
- (29) Murrow, Edward R. "U.S.I.A Today and Tomorrow." *Foreign Service Journal*, Vol. 40 (July, 1963), pp. 21-22.
- (30) Nagorski, Zygmunt, Jr. "Soviet International Propaganda: Its Role, Effectiveness and Future." *The Annals of the American Academy of Political and Social Science*, Vol. 398 (November, 1971), pp. 130-139.
- (31) Pool, Ithiel de sola. "Information Goals." *foreign Service Journal*. Vol. 40 (July, 1963), pp. 20-21.
- (32) Raw, Y.V. Lakshmana. "Propaganda Through the Printed Media in the Developing Countries." *The Annals of the American Academy of Political and Social Science*, Vol. 398 (November, 1971), pp. 93-103.
- (33) Rice, Michael. "The Need for an Understanding of the Arab Case in the Conflict With Israel." *Middle East Forum*, Vol. 45, No. 1 and 2 (1968), pp. 51-61.
- (34) Ronalds, Francis S., Jr. "The Future of International Broadcasting." *The Annals of the American Academy of Political and Social Science*, Vol. 398 (November, 1971), pp. 71-80.
- (35) Rubin, Bernard. "International Film and Television Propaganda: Campaigns of Assistance." *The Annals of the American Academy of Political and Social Science*, Vol. 398 (November, 1971), pp. 81-92.

- (36) Sparks, Kenneth R. "Selling Uncle Sam in the Seventies." *The Annals of the American Academy of Political and Social Science*. Vol. 398 (November, 1971), pp. 113-123.
- (37) Tanaka, Yasumasa. "Psychological Factors in international Persuasion." *The Annals of the American Academy of Political and Social Science*, Vol. 398 (November, 1971), pp. 50-60.
- (38) Taylor, Edward. "How the Russians Wage Political Warfare." *The Reporter*, Vol. 26 (May 10, 1962), pp. 16-20.
- (39) Van Dyke, Vernon. "The Responsibility of States of International Propaganda." *American Journal of International Law*, Vol. 34 (1940), pp. 58-73.
- (40) White, Ralph K. "Propaganda: Morality Questionable and Morality Unquestionable Techniques." *The Annals of the American Academy of Political and Social Science*, Vol. 398 (November, 1971), pp. 26-35.
- (41) White, Ralph K. "The New Resistance to International Propaganda." *Public Opinion Quarterly*, Vol. 16 (Winter 1952-1953), pp. 539-551.
- (42) Wedge, Bryant. "International Propaganda and Statecraft." *The Annals of the American Academy of Political and Social Science*, Vol. 398 (November, 1971), pp. 36-43.
- (43) Whitton, John B. "Hostile International Propaganda and International Law." *The Annals of the American Academy of Political and Social Science*, Vol. 398 (November, 1971), pp. 14-25.
- (44) Whitton, John B. "United Nations Conference on Freedom of Information and the Movement Against International Propaganda." *American Journal of International Law*, Vol. 43 (1949).
- (45) Whitton, J.B. (ed). "Propaganda and the Cold War. *Amer. J. int. Law* 58 (4), Oct. 64: 1050.
- (46) Zionist Colonialism in Palestine and the Failure of Arab-Israeli Relations: An Interview With Dr. Maxime Rodinson." *The Arab World*, March-April, 1968, pp. 5-7.

## الرسالات العلمية :

- (1) Akhavi, Shahrough. The Egyptian Image of the Soviet Union, 1954-1968: A Study in Press Communication. (Ph.D. 1969 Columbia University) 414 p. 31/05-A. p. 2449.
- (2) Blackburn, Paul Pritchard, Communications and National Development in Burma, Malaysia, and Thailand: A Comparative Systemic Analysis. (Ph.D. 1971. Thhe American University 440 p. 32/04-A, p. 2149.
- (3) Borthwick, Bruce Maynard. The Islamic Sermon as a Channel of Political Communication in Syria, Jordan and Egypt. (Ph.D. 1965 The University of Michigan) 218 p. 26/11, p. 6821.
- (4) Larkin, James Michael. Political Socialization: A Study of Decisionmaking Behavior Among Groups of Children. (Ph.D. ~~1970~~ University of Maryland) 153 p. 31/08-A., p. 4231.
- (5) Nathan James A. ~~The International Socialization of Children.~~ (Ph.D. 1972 The Johns Hopkins University) ~~685 p. 33/04-A., p. 1805.~~
- (6) Remy. Richard Charles. International Socialization: A Comparative Analysis of the Development of Pre-Adult Orientations Toward National and International Systems. (Ph.D. 1972 1972 Northwestern University) 446p. 33/06-A, p. 2993.
- (7) Smith, Bruce Lannes. International and Intercultural Communication: A Theoretical Model. (Ph.D. 1957 University of Chicago X) 1957, p. 151.
- (8) Tolley, Howard Boyd, Jr. Children and War: Political Socialization to International Conflict. (Ph.D. 1972 Columbia University X) 1972.



## المحتويات

مقدمة ..... ٧

### الباب الأول

#### تاريخ وتطور أساليب الاتصال الدولي

- الفصل الأول : تطور الاتصال والاعلام الدولي عبر التاريخ ..... ١١  
الفصل الثاني : أساليب الاتصال الدولي وفنونه ..... ١٩

### الباب الثاني

#### الإعلام الدولي وقضايا الحرية والثقافة

#### والعلم والتنظيم والمعلومات

#### الفصل الثالث : العوامل السياسية والتعليمية والاقتصادية وعلاقتها

- بحرية الإعلام ..... ٣١  
الفصل الرابع : رحلة المعاناة مع صحافة العصر الحاضر وجهود  
الأمم المتحدة ..... ٤١  
الفصل الخامس : الإعلام الدولي وتحديات الاتصال الثقافي ..... ٥٧  
الفصل السادس : الإعلام العلمي الدولي وتأثير العلم على العلاقات الدولية ..... ٥٦  
الفصل السابع : التهديدات الكونية لتدفق المعلومات بين الدول  
المتقدمة والنامية ..... ٨٧  
الفصل الثامن : واقع النظام العالمي والإعلامي المعاصر ..... ٩٣  
الفصل التاسع : النظام العالمي الإعلامي الجديد وبعض مقومات إنشائه ..... ١٠٣

## الباب الثالث

### التهينات والنشاطات الدولية

#### فى مجال الإعلام الدولى

- الفصل العاشر : اليونسكو والسلام العالمى بين النظرية والتطبيق ..... ١١٧
- الفصل الحادى عشر : أنشطة اليونسكو فى مجال الاتصال الدولى ..... ١٤٨
- الفصل الثانى عشر : معهد الصحافة الدولى .. إنشائه وتطوره ..... ١٥٩
- الفصل الثالث عشر : وكالات الأنباء فى عالم اليوم ..... ٤٦٧
- الفصل الرابع عشر : نحو البث التلفزيونى العالمى ..... ١٨٥

## الباب الرابع

### الدعاية الدولية والحرب النفسية

- الفصل الخامس عشر : الدعاية الدولية : تعريفها وأهدافها وأساليبها ..... ٢٠٧
- الفصل السادس عشر : الاتصال كدولى والعلاقات الدولية ..... ٢١٥
- الفصل السابع عشر : الأساليب الأخلاقية والأساليب غير الأخلاقية
- فى الدعاية الدولية ..... ٢٢٥
- الفصل الثامن عشر : الدعاية الدولية العدائية والقانون الدولى ..... ٢٣١
- الفصل التاسع عشر : تأثيرات الدعاية الدولية ..... ٢٣٧
- الفصل العشرون : الحرب النفسية وأسلوب تحطيم الروح المعنوية للعدو ..... ٢٤٥

## الباب الخامس

### نماذج من الدعاية والدعاية الدولية

- الفصل الواحد والعشرون : الدعاية النازية ومبادئ جوبلز فى الدعاية ..... ٢٦٣
- الفصل الثانى والعشرون : استراتيجية الدعاية الموفيتية ..... ٢٧١



الفصل الثالث والعشرون : الدعاية الدولية كأداة للسياسة الخارجية	
الأمريكية والإسرائيلية .....	٢٨٥
الفصل الرابع والعشرون : الإعلام العربي المتناسق والتحدى الحضارى	
للمعاصر .....	٣٠١

## الباب للمناس

### الرأى العام العالمى

#### بين الواقع والاستخدام الدعائى

الفصل الخامس والعشرون : الرأى العام العالمى كأحد الضوابط التى تحد	
من السلوك السياسى للدولة .....	٢٣٢
الفصل السادس والعشرون / توفر المعلومات عن القضايا الدولية	
والسلوك السياسى للرأى العام الوطنى .....	٣٣١
الفصل السابع والعشرون : استطلاعات الرأى العام فى الدول المختلفة	
وتكوين للرأى العام العالمى .....	٣٣٧
الفصل الثامن والعشرون : للنماذج الجاهزة للوطنية وتجارب منح	
الرأى العام على المستوى العالمى .....	٣٤٥
الفصل التاسع والعشرون : تكنولوجيا الاتصال الدولى والقيود المفروضة	
على الإعلام الوطنى .....	٢٥٩
الفصل الثلاثون : الرأى العام العالمى بين المثاليين والواقعيين	
الفصل الحادى والثلاثون : الرأى العام العالمى وقضايانا المصرية	
بعض النتائج والتوصيات العامة بالنسبة للرأى العام العالمى .....	٣٨٤
المصادر العربية .....	٣٨٩
المصادر الأجنبية .....	٣٩٣









## هذا الكتاب

الإعلام الدولي هو أول كتاب يصدر بهذا العنوان في الوطن العربي، وقد قام المؤلف بتدريسه بكلية الإعلام جامعة القاهرة منذ منتصف السبعينيات فضلاً عن تدريسه في بعض الجامعات العربية، وقد قام المؤلف بمراجعات متصلة لتحديث الكتاب .. وهو يحتوى على ستة أبواب تتناول الموضوعات التالية : تاريخ وتطور أساليب الاتصال الدولي، علاقة الإعلام الدولي بحرية الإعلام مع ثورة الاتصال الكونية، تحديات الاتصال الثقافي في العصر الإلكتروني وتأثيراتها خصوصاً على الدول النامية، الدعاية الدولية والحرب النفسية باعتبارهما أساليب اتصال تختلف عن الأساليب الأخرى في الدرجة لاشي النوع حيث تهتف جميعها لمحاولة السيطرة على سلوك الشعوب الموجه إليها فضلاً عن خدمة المصالح الوطنية للدول. تقصير، ماذج عن الدعاية الخارجية لألمانيا النازية والاتحاد السوفيتي، وأمريكا وإسرائيل والجامعة العربية، الرأي العام العالمي. والكتاب بذلك يعالج مختلف جوانب الإعلام الدولي ويسد فراغاً واضحاً في الإنتاج الفكري.

عبد غريب